

JAARVERSLAG

2024



Creating meaningful connections.

We believe every (live) encounter, discovery or experience should be meaningful. That is why we want to help people, businesses and communities connect in the best possible way.

Inhoudstafel

Voorwoord	3
1 Over Xpo Group	4
2 Venue Kortrijk Xpo	16
3 Venue Meeting Center	28
4 Fairs & Events	32
5 Architect@Work	52
6 Solar Solutions	60



Opnieuw sterke groeispuurt

Het boekjaar 2024 laat recordcijfers optekenen. Daarmee wordt voor het tweede jaar op rij duidelijk dat de beurzenbranche de covid-impact definitief achter zich heeft gelaten en zelfs **verstékt uit de calamiteitenperiode is gekomen**. Xpo Group blijft gestaag en solide verder werken aan een sterk gedifferentieerd activiteiten aanbod volgens het strategisch toekomstplan: het venuebeheer, de beursorganisaties én de meest recent toegevoegde productgroep van digitale extensies voor de beurzen.

Bij het venuebeheer ging het voorbije boekjaar, naast het traditioneel aanbieden van een sterke 'op maat' service aan onze organisatoren, **veel aandacht naar het verder duurzaam ontwikkelen van de campus**. Investerings die inzetten op energie efficiënties, alsook veiligheidsoptimalisaties waren een belangrijke focus .

Wat de beursorganisaties betreft werd de energie gespreid over 3 belangrijke werkingsdomeinen: **solide groei bewerkstelligen van de bestaande beurzenportfolio, nieuwe beurstitels realiseren door de creatie van nieuwe beursconcepten alsook in het buitenland geoclonen van succesvolle concepten en tenslotte: de aanvulling van de portfolio via acquisitie en dus het verwerven van externe bestaande beursprojecten**. In de drie domeinen werden belangrijke realisaties opgetekend, met als uitschieter de verwerving van twee toonaangevende Houtvakbeurzen in de Benelux, in respectievelijk België en Nederland.

Het nieuwste werkingsdomein tenslotte, de ontwikkeling van digitale producten ter versterking van de liveprojecten, heeft in 2024 een belangrijke stap voorwaarts gezet. Onder meer door de realisatie van een App voor de beurs Velofollies, het digitale communityplatform voor de Industrial Fairs vakbeurzen alsook het volledig klaarzetten voor launch van het overkoepelende A@W Xperience platform wat alle Architect@work-edities Europees en digitaal met elkaar zal verbinden.

De snelle en zeer belangrijke groei betekende meteen ook een erg belangrijke HR-uitdaging. Het kunnen aantrekken van kwalitatieve, competente en enthousiaste medewerkers om deze groei mogelijk te maken, wordt in een zeer krappe arbeidsmarkt een steeds uitdagender opgave. Maar ook hier blijft de organisatie vastberaden en fundamenteel investeren in haar grootste kapitaal, zijnde een performant team van medewerkers die de toekomstige successen kunnen realiseren.

Wij geloven in een succesvolle toekomst!

Philippe D'heygere

Voorzitter Raad van Bestuur

1

Over Xpo Group

Het activiteitenaanbod van Xpo Group blijft sterk gedifferentieerd.

Het Venuebeheer is via de exploitatie van de campus Kortrijk Xpo (Hallen & Meetingcenter) historisch de langstlopende activiteit. De activiteit als beursorganisator is de tweede en inmiddels belangrijkste activiteit: beursorganisaties op de eigen campus en beursorganisaties op andere locaties in België of in het buitenland zijn ongeveer gelijkwaardig verdeeld.

Voor het realiseren van nieuwe beurzen wordt beroep gedaan op innovatie (eigen ontwikkeling van nieuwe beursconcepten), geocloning (kopiëren van bestaande beursconcepten op nieuwe locaties) en meer recent ook acquisitie (verwerven van beursconcepten). Tenslotte situeert de derde en meest recente activiteit zich in het digitale domein: creatie van digitale producten (Apps, communityplatformen,...) die een verlengstuk worden van de beurzen en deze versterken.

Kerncijfers 2024

Xpo Group CONSO

55.305K +22%
t.o.v. 2023

Omzet* Xpo Group CONSO

11.284K +78%
t.o.v. 2023

EBIDTA Xpo Group CONSO

9.148K +44%
t.o.v. 2023

Resultaat Xpo Group CONSO

Xpo Group bv

31.558K +19%
t.o.v. 2023

Omzet* Xpo Group bv

4.797K +78%
t.o.v. 2023

EBIDTA Xpo Group bv

6.118K +74%
t.o.v. 2023

Resultaat Xpo Group bv

Werking

56 Beurzen in venue Kortrijk Xpo

39 Beurzen georganiseerd door Xpo Group

21 Edities georganiseerd in het buitenland



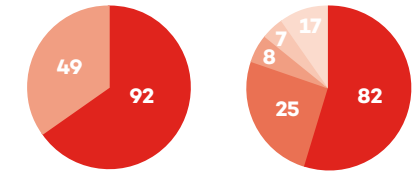
Laureaat behaald:
**Voka Charter
Duurzaam Ondernemen**

Medewerkers

141 **132**

Medewerkers

FTE's



Vrouw
Man

<5j
5-10j
10-15j
>20j

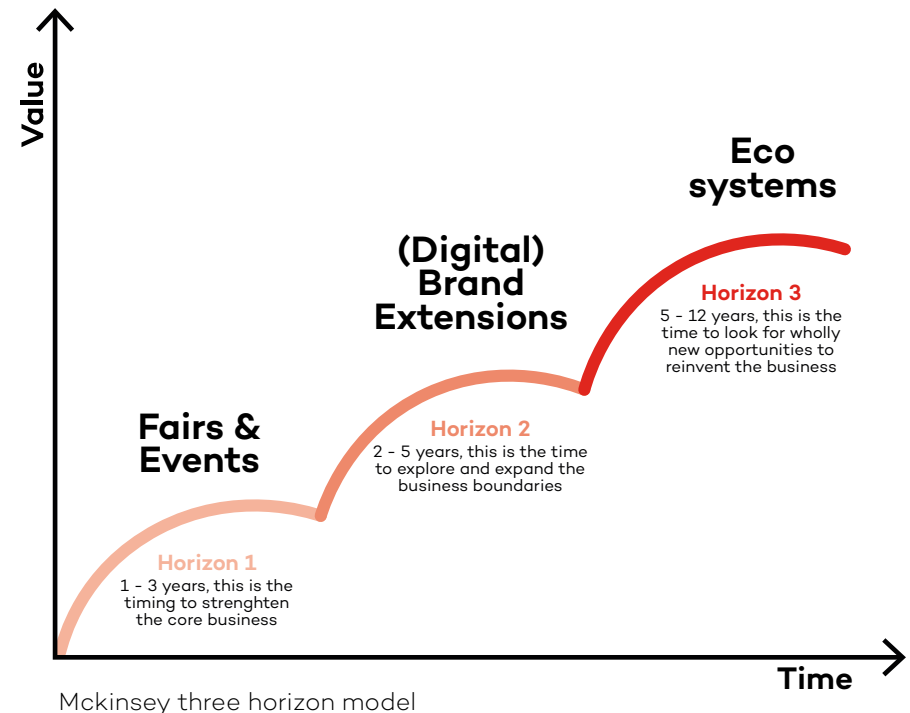
Genderdiversiteit

Anciënniteit

Creating meaningful connections in een digitale wereld

Mensen, bedrijven en communities met elkaar verbinden, dat is – en blijft – de corebusiness van Xpo Group. Lange tijd gebeurde dit uitsluitend via live-events, een medium dat bij uitstek geschikt is om menselijke connecties te faciliteren.

In het laatste decennium werd echter duidelijk dat de wereld steeds sneller evolueert en dat één live-event per jaar niet langer volstaat om een community blijvend te verbinden. Daarom zet Xpo Group – als onderdeel van de strategische McKinsey-oefening – meer en meer in op digitale platformen die versterkend werken, zowel voor, tijdens als na het event en dat 365 dagen per jaar!



Binnen deze strategie werd duidelijk gedefinieerd waarin Xpo Group in de komende jaren middelen en energie wil investeren: 80% van de focus blijft gericht op de corebusiness, namelijk live-events. De overige 20% wordt ingezet op verschillende digitale initiatieven om het aantal contactmomenten met de markten waarin Xpo Group actief is te verhogen.

Op deze manier ontstaan voor die verschillende communities ecosystemen, die bestaan uit een mix van zowel live-events als digitale platformen, die naadloos in elkaar overvloeien.

Op heden zitten er verschillende van deze digitale initiatieven in de pipeline. In 2024 werden zowel Industrialfairs.com als VFClubs binnen hun respectievelijke markten geïntroduceerd. Eerstgenoemde vormt een overkoepelend platform voor alle events van Xpo Group binnen de maakindustrie. Het biedt diepgaande artikelen over actuele thema's, bundelt inspirerende talks en seminars en bevat ook een bedrijvenregister, waarop spelers uit de sector hun innovaties en vacatures kunnen uitlichten.

VFClubs is dan weer een mobiele applicatie, ontwikkeld op basis van feedback uit de wielrennercommunity van Velofollies. Het betreft een gratis app, gericht op het eenvoudige beheer van fietsclubs en de organisatie van fietsritten onder vrienden. Enerzijds maakt VFClubs het voor de clubbeheerder makkelijker om te communiceren met de leden van de fietsclub in kwestie. Aderzijds kunnen de leden via de app alle informatie rond ritten en de clubwerking op één plaats overzichtelijk raadplegen. **In de komende jaren zullen nog verschillende nieuwe digitale producten worden gelanceerd.**





19 januari
**Succesvolle lancering
nieuwe fietsapp vf Clubs
op Velofolllies**



25 juni
**Het Voka Charter
Duurzaam Ondernemen
behaald**



13 mei
**Unieke combinatie van
beursopzet en
showroomdagen tijdens
Flanders Flooring Days**



17 april
**Eerste editie van
Solar Solutions Bremen**



11 september
**Introductie van de
nieuwe branding van
Architect@Work**



16 september
**30ste verjaardag
van Kortrijk Xpo Meeting
Center en Koresto**



27 november
**Ons IT-team wint de
Passion & Innovation Award
2024 tijdens de Illuminate
Conference van Momentus
Technologies**

16 november
**60ste editie van
Eurodogshow**



9 oktober
**Eerste editie van
Bedrijvencontactdagen
Mechelen**



19 december
**Eerste Xpo Sing-Along
levert 8.250 euro op voor
De Warmste Week**

Organisatie

**De organisatiestructuur van Xpo Group bv werd in 2024 verder verfijnd.
We zagen een evolutie naar 5 duidelijke Business Units:**

- 2 Venue Units: Venue Kortrijk Xpo en Venue Meeting Center
- 3 Beurzen Units : Fairs & Events Benelux / Architect@work International / Solar Solutions Europe

In de beurzenunits noteren we volgende nieuwigheden:

- In de beurzenunit Fairs & Events Benelux werd een detaillering opgemaakt van 3 onderdelen: F&E Existing Business / F&E New Business / F&E Acquired Business
- In de beurzenunit Architect@work bleef alles aangehouden met 1 uitzondering: afzonderlijke rapportering voor Design Nation (vooruitzicht: afsplitsing van dit beursconcept tot een volwaardige beurzenunit wanneer volume dragend genoeg wordt)
- De beurzenunit Solar Solutions Europe : is een nieuw gecreëerde beurzenunit gezien de snelle aangroei van de Solar Solutions beurzen in Europa

De Business units worden ondersteund door de volgende Supporting units: HR – Finance – MIT (Marketing, Intelligence, Technology)

De directeuren van de Business units en de Supporting units vormen samen met de CEO het Management Team. De uitrol van het Business & Strategisch plan gebeurt door het Management Team op aansturen van de Raad van bestuur.

De organisatiestructuur beoogt licht en transparant te zijn met onmiddellijke duidelijkheid voor elke medewerker tot welke unit en bijgevolg activiteitendomein hij of zij behoort. Er wordt sterk ingezet op onderlinge samenwerking over de units heen.

Tijdens het teambuildingevent 'Xpo-dag' schetsten de Xpozanen via tekeningen hoe zij de kernwaarden van onze onderneming ervaren. De waarde 'Together' werd op deze krachtige manier uitgebeeld.

Ze verduidelijkt dat we binnen Xpo Group allemaal naar één doel samenwerken en elkaar daarbij altijd ondersteunen, helpen en motiveren. Niemand wordt achtergelaten: zodra iemand het moeilijk heeft, schieten collega's te hulp en 'trekken' ze die persoon weer bij het team. Bovendien kijkt het management niet van bovenaf toe, maar vormt het juist het stevige fundament van de organisatie; een basis waarop de medewerkers altijd kunnen rekenen en steunen. Dankzij deze sterke onderlinge verbondenheid krijgt elke Xpozaan de kans om te groeien in zijn of haar rol.





Waarden van een Xpozaan

De sterke en solide bedrijfscultuur van Xpo Group steunt op 5 kernwaarden, namelijk Guts, Performance, Fascination, Agility en Together. Wat ze exact inhouden, schetsen we even.

GUTS

Xpo Group bezit de **drive** die noodzakelijk is om succes te behalen. Xpozanen zijn **durvers** die uitdagingen opmerken en oppakken, zelfs al is het pad naar de oplossing nog niet duidelijk. Afwachten staat dan ook niet in het Xpo Group-woordenboek. We omarmen **proactiviteit** en bieden de vrijheid om beslissingen te kunnen nemen. Door **verantwoordelijkheden** op te nemen en er volop voor te gaan, creëren we samen een cultuur van onstuitbare **groei** om zo geweldige dingen te realiseren. De **ondernemer** in elke Xpozaan krijgt maximale kansen en wordt toegejuicht!

PERFORMANCE

In onze organisatie draait alles om onverwoestbare **wilskracht** en ongekende **motivatie** om **resultaat** neer te zetten. Samen vormen we een team dat barst van energie en vastberadenheid om **objectieven** ook daadwerkelijk te realiseren. Voor onze klanten gaan we de gebruikelijke **extra mile** – en dit mét enthousiasme – om elk evenement tot een succes te laten uitgroeien. Wat we beloven, maken we ook waar! Onze resultaten van vandaag zijn bovendien onze zekerheid en startbasis voor morgen. **We willen winnen!**



FASCINATION

Xpozanen putten energie uit hun **passie** voor beurzen/events. Het 'live'-aspect in onze business zorgt voor een **unieke dynamiek**! Ons team ervaart opwinding en **voldoening** wanneer ze zien hoe hun inspanningen samenkomen in een perfect georganiseerd evenement, dat connecties creëert tussen **exposanten en bezoekers**. Dit gevoel van fascinatie maakt dat elke beurs/event een **onvergetelijke ervaring** wordt, niet alleen voor de sector maar ook voor onszelf. Na maanden van voorbereiding een **project** eindelijk kunnen uitrollen, is de 'kers op de taart' én het moment van **beloning** voor het harde werk! Fascinatie etekent ook dat onze medewerkers trots zijn op wat ze bereiken. Xpozanen zijn trotse ambassadeurs van Xpo Group.

AGILITY

Welkom in de opwindende en bruisende wereld van **live-evenementen** waar nood aan flexibiliteit de norm is! Gewapend met een strakke en professionele voorbereiding laten we ons evenwel niet intimideren door lastminute-aanpassingen of **onverwachte uitdagingen**. Ons **aanpassingsvermogen** en onze capaciteit om snel te leren zijn onze geheime wapens! Zo gedijen we perfect in deze **dynamische omgeving** waar we wijzigingen net zien als een kans om te **groeien** en te **innoveren**. Xpozanen maken deel uit van een team, dat grenzen verlegt en elke uitdaging met een **glimlach** tegemoetreedt!

TOGETHER

Bij Xpo Group heerst een ongelooflijke **teamgeest** die iedereen meteen meesleept! We springen bij wanneer een collega het druk heeft, zonder aarzeling staan we **klaar om te helpen**. Maar daar blijft het niet bij: we **stimuleren en inspireren** elkaar, als 'team' willen we de deadlines van de projecten halen. Als een goed geoliede machine **samenwerken** naar dit grotere geheel is belangrijker dan de focus op onze eigen taken en workload. Geweldig om te zien hoe die helpende handen ervoor zorgen dat we **samen de eindmeet halen**: we laten dus niemand achter! If you want to go fast go alone, if you want to go far go together!

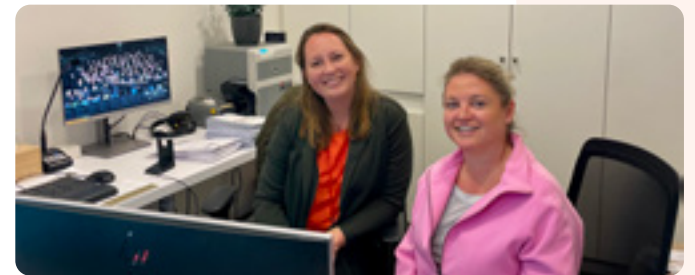
Employer Branding

De innovatieve werkomgeving, de sterke bedrijfscultuur en de interessante & gevarieerde jobinhoud maken van Xpo Group een aantrekkelijke werkgever. Dat wordt door de ruim 140 Xpozanen hard gewaardeerd.



Xpozanen vieren jubilea

Een Xpozaan ben je met hart en ziel. Die toewijding blijkt uit het feit dat velen al jarenlang – sommigen zelfs tientallen jaren – bij Xpo Group werken en er een jubileum of soms meerdere jubilea vieren. Die jubilarissen worden telkens in de bloemetjes gezet!



Position Switch

Wat houdt de job van een collega-Xpozaan exact in? Dat ontdekken nieuwe Xpozanen tijdens de 'Position Switch', waarbij ze voor een halve dag aan de slag gaan in een andere unit van Xpo Group. Zo krijgen ze een beter beeld van de verantwoordelijkheden en uitdagingen van hun collega's, wat zorgt voor meer begrip en respect en een hechtere samenwerking.



Sportbedrijf 2024

Een gezonde en energieke werkomgeving creëren, dat streeft het team 'Fit & Gezond' van Xpo Group na. Daarom organiseren zij regelmatig sportieve activiteiten – van yoga en zumba over padel en badminton tot zwemmen en volleybal – voor hun collega's. Voor die sportdrive werd Xpo Group door Sport Vlaanderen beloond met het label 'Sportbedrijf 2024-2025'.



Youca Action Day

Tijdens de Youca Action Day engageren meer dan 15.000 Vlaamse en Brusselse jongeren zich om een dag aan de slag te gaan bij een bedrijf, een organisatie, een overheid of een particulier. Het loon dat ze op die schooldag verdienen, gaat naar jongerenprojecten wereldwijd. Xpo Group mocht 2 enthousiaste studenten uit het middelbaar ontvangen, die een handje kwamen toesteken op de beurs Design Nation.



Family@The Office

De kinderen en partners van de Xpozanen zijn vaak nieuwsgierig naar wat een job bij Xpo Group nu exact inhoudt. Tijdens de eerste Family@The Office kregen zij een exclusieve blik achter de schermen en dat werd door zowel jong als oud duidelijk gewaardeerd.



TOPradio Afterworkparty

Xpozanen zijn niet alleen experts in beursorganisatie, maar ook cracks in quizzen. Ze wonnen een quiz op TOPradio en werden beloond met een heuse afterworkparty. Radiopresentatrice Laura Van den Broeck zakte met de TOPradio-partybus af naar de campus van Kortrijk Xpo en maakte van daaruit 2 uur live-radio. Ondertussen genoten de Xpozanen van leuke beats, food & drinks.



Xpozanen komen met de fiets

Fietsen naar het werk, het is een kleine moeite die dubbele winst oplevert: het stimuleert niet alleen de eigen gezondheid, maar heeft ook een positieve invloed op het milieu. Dat hebben een tiental Xpozanen begrepen en daarom komen ze elke dag met hun stalen ros naar de campus.



Innovation Day

Tijdens de Innovation Day brainstormen Xpozanen over manieren om hun werk te vereenvoudigen en de werking van Xpo Group te optimaliseren. Dit jaar gingen de Xpozanen op zoek naar oplossingen voor tijdrovende taken. De winnaars van dit jaar bedachten een efficiënter systeem voor het voorraadbeheer van het Meeting Center.

2

Venue Kortrijk Xpo

Activiteit: het verhuren van expohallen. Het verzorgen van het facilitybeheer van de campus met oog voor duurzaamheid & veiligheid.

Duurzaamheid & veiligheid

Voorloper qua sustainability

Duurzaamheid is niet langer een trend, maar een noodzaak. Als toonaangevende beurs- en eventlocatie beseft Kortrijk Xpo dit als geen ander. Daarom heeft het de ambitieuze doelstelling om tegen 2035 CO2-neutraal te zijn. In die optiek werden in 2024 doordachte investeringen gerealiseerd om de duurzame en toekomstgerichte exploitatie van de campus verder te bevorderen.

- In de eerste plaats positioneerde Kortrijk Xpo zich als een trendsetter in de evenementensector qua duurzame verwarmingstechnologie: **als eerste in België installeerde het maar liefst 10 all-electric hybride luchtverwarmers.** Dankzij de slimme combinatie van warmtepomptechnologie en een elektrische booster schakelt Kortrijk Xpo voortaan snel, flexibel én energiezuinig tussen verwarmen en koelen.
- Verder werden de bestaande TL-armaturen in hal 1 en 2 vervangen door **LED-verlichting.** Dit levert een significante energiebesparing op.
- Tot slot investeerde Kortrijk Xpo in een **nieuwe, geïsoleerde zijgevel.** In een eerste fase werden over de volledige lengte van hal 1 en 2 dubbel glas en alu-gevelpanelen aangebracht.

Niet alleen de exposanten en bezoekers weten de duurzaamheidsinspanningen van Kortrijk Xpo te appreciëren, ook VOKA (het Vlaams netwerk van ondernemingen) schat deze naar waarde. **In juni 2024 werd Kortrijk Xpo laureaat van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen!** Het 'VCDO' biedt bedrijven een kader om hun duurzame ambities naar de praktijk te vertalen. een milieuvriendelijke, nieuwe versie met hogere capaciteit.



Continue focus op veiligheid

Veiligheid is een essentieel aandachtspunt bij de organisatie van beurzen en evenementen. Daarom schafte Kortrijk Xpo een mobiele EHBO-container aan. Ook de procedures voor de nooduitgangen voor en na een beursdag werden verfijnd. Daarnaast volgde de volledige technische ploeg een tweejaarlijkse brandblus oefening en een jaarlijkse opfriscursus van EHBO.



Een selectie van alle organisatoren van Venue Kortrijk Xpo in 2024

7 NOVEMBER

Top of Darts - dartstoernooi

Kortrijk Xpo had de primeur om de eerste editie van Top of Darts, het grootste dartsevent van West-Vlaanderen, te verwelkomen. Het nieuwbakken tornooi wist meteen 6 professionele dartssterren en 2.600 bezoekers te lokken. Het tornooi werd een onvergetelijke ervaring voor elke dartsfan, met spannende wedstrijden en een feestelijke sfeer. **De Welshse topdarter Jonny Clayton kroonde zich uiteindelijk tot winnaar.** Er was ook een 'Slag om Vlaanderen', waarbij BV's Rik Verheye en Wesley Sonck het tegen elkaar opnamen. Top of Darts werd afgesloten met een heuse afterparty met Sam Gooris.



Boektopia

26 – 03
oktober november

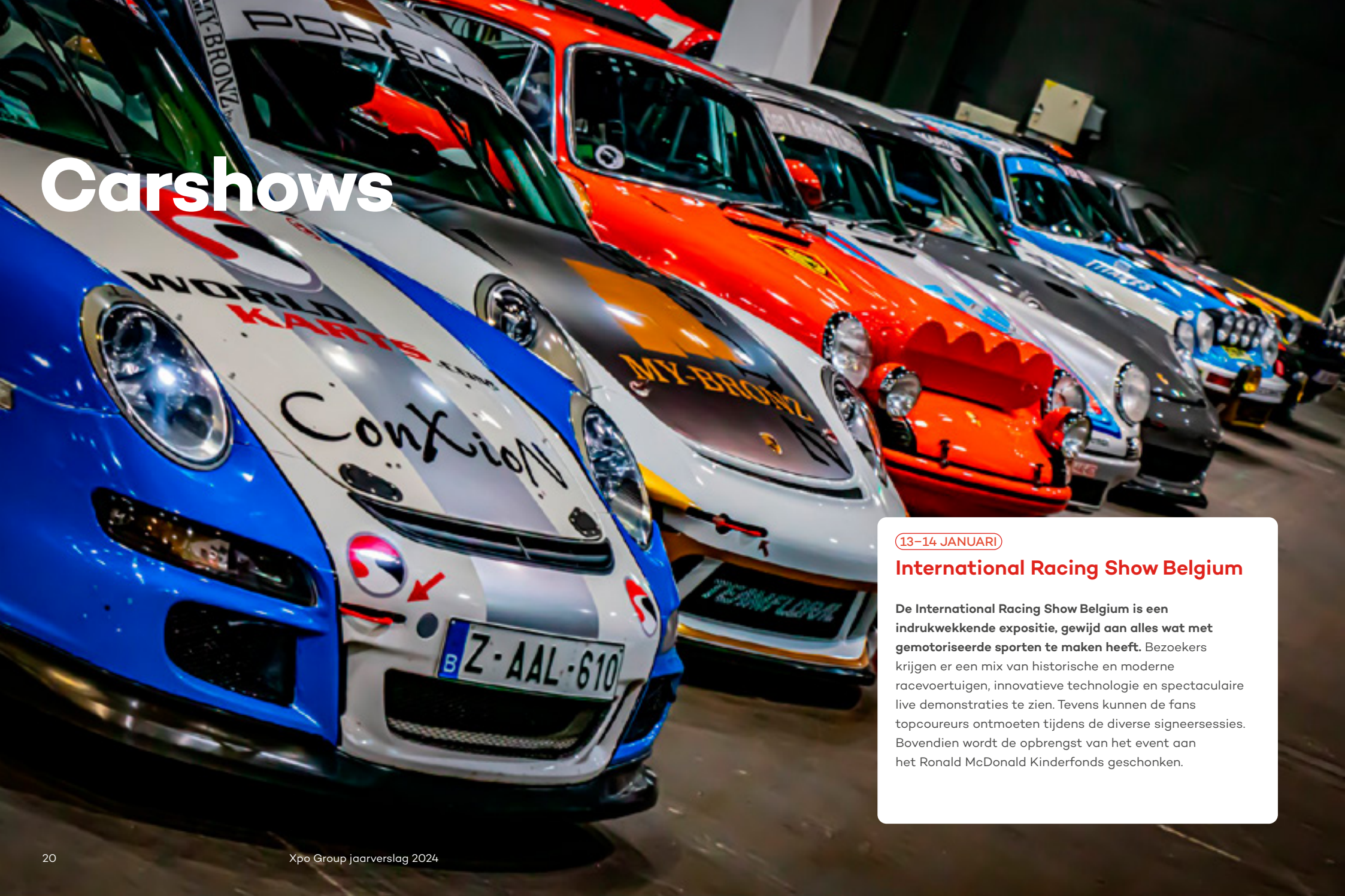
54.000
bezoekers

Boekenbelevingsbeurs

Boektopia zag in 2021 het levenslicht, met de volle steun van de verzamelde uitgeverijen, Boekhandels Vlaanderen, Literatuur Vlaanderen, het BoekenOverleg en het Vlaams Ministerie van Cultuur. De missie van dit landelijk boekenevent is om iedereen weer of meer aan het lezen te krijgen en het boek in de kijker te plaatsen. Ondertussen is Boektopia uitgegroeid tot een traditie in niet enkel Kortrijk, maar heel Vlaanderen.

De editie in 2024 was opnieuw zeer geslaagd: **niet alleen vond een recordaantal bezoekers de weg naar Kortrijk Xpo, ook de boekenverkoop op de beurs steeg tot meer dan 120.000 exemplaren.** Op een totale oppervlakte van 18.500 m² (16.000 m² met boeken en 2.500 m² voor voorstellingen) werd een stevig programma gepresenteerd vol boeken, literaire gasten, podcasts en interviews. Met honderden voorstellingen en belevingen is Boektopia immers zoveel meer dan alleen maar boeken. **Het brede aanbod met zowel auteurs als niet-literaire gasten spreekt een zeer breed publiek aan.** De absolute topper was ditmaal Jef Vermassen, maar ook Stefan Hertmans, Lara Taveirne en de demo-cookings lokten veel belangstellenden.

Carshows



13-14 JANUARI

International Racing Show Belgium

De International Racing Show Belgium is een indrukwekkende expositie, gewijd aan alles wat met gemotoriseerde sporten te maken heeft. Bezoekers krijgen er een mix van historische en moderne racevoertuigen, innovatieve technologie en spectaculaire live demonstraties te zien. Tevens kunnen de fans topcoureurs ontmoeten tijdens de diverse signeersessies. Bovendien wordt de opbrengst van het event aan het Ronald McDonald Kinderfonds geschonken.



13-14 APRIL

GR8

De 9e editie door van het tuningevent GR8 International Car Show, de langstlopende carshow in Kortrijk Xpo, was een hoogmis voor de autoliefhebber. Het evenement besloeg zo'n 39.000 m² en stelde een gevarieerde verzameling voertuigen tentoon: van eersteklas tuningauto's tot oldtimers, musclecars, customtrucks, filmauto's en een selectie superexclusieve hypercars. 38.000 bezoekers en 75 exposanten van over heel Europa zakten opnieuw naar Kortrijk Xpo af om de blitse bolides en hun ronkende motoren te bewonderen/presenteren.



18-19 MEI

Mustang & Co

Mustang & Co wordt beschouwd als de ultieme American Car Show en is zonder twijfel een viering van de Amerikaanse auto in al zijn pracht. De grootste hal van Kortrijk Xpo werd volledig ingenomen door legendarische Ford Mustangs en andere Amerikaanse auto-iconen. Naast de expositie van de wagens waren er ook verschillende randactiviteiten, zoals de verkoop van merchandising en een optreden van een Elvis Presley-tributezanger.



6-8 DECEMBER

Prewar Days

De oldtimerbeurs Prewar Days roemt het gouden tijdperk van de automobielindustrie, waarbij de nadruk ligt op voertuigen die voor de Tweede Wereldoorlog werden geproduceerd. Het centrale thema van editie 2024 luidde '100 Years Bugatti T35 & Cyclecars'. Tijdens Prewar Days 2024 kwamen 3.500 liefhebbers, verzamelaars en historici samen om deze oldtimers bij de 60 exposanten te bewonderen.



Creatieve beurzen vinden hun weg naar Kortrijk Xpo

In Kortrijk Xpo kunnen liefhebbers van creativiteit in de brede zin van het woord hun hart ophalen tijdens 3 bijzondere publieke evenementen, namelijk ART3F, Knotsgekke Hobbydagen en Stoffen Spektakel. Ze bieden de bezoekers de kans zich te laten inspireren door de veelzijdige mogelijkheden die de wereld van creatieve hobby's en kunst te bieden heeft.



7 APRIL & 11 NOVEMBER

Stoffen Spektakel

Stoffen Spektakel is uitgegroeid tot een vaste waarde op de kalender van Kortrijk Xpo. 2 keer per jaar vult deze internationale stoffenbeurs hal 6 met de mooiste stoffen. Daarnaast omvat het productaanbod ook een brede waaier aan naaimachines, fournituren en patronen. Bovendien kunnen creatievelingen tijdens het Stoffen Spektakel diverse workshops en demonstraties bijwonen.



25-26 MEI

ART3F

ART3F (Art Fair For Free Spirits) is een kunstbeurs, die in verschillende Europese steden zowel gevestigde als opkomende kunstenaars de mogelijkheid biedt om hun werk tentoon te stellen en contact te leggen met een breed publiek. ART3F breekt met de traditionele beurzen voor hedendaagse kunst door deze een menselijke en vriendelijke toets te geven. Zonder vooroordelen en zonder complexen vormt ART3F een slimme mix tussen de kunst van het hart, de betaalbare kunst en de mooiste artistieke weergaven van het moment. In 2024 vond ART3F voor de 2de maal plaats in Kortrijk Xpo.



4-6 OKTOBER

Knotsgekke Hobbydagen

Knotsgekke Hobbydagen is een relatief jonge hobbybeurs, die toch al een groot publiek aantrekt. In 2024 presenteerden ruim 80 exposanten een breed en gevarieerd aanbod voor talrijke creatieve hobby's, waaronder breien, haken, naaien, borduren, schilderen, wenskaarten ontwerpen, juwelen & kaarsen maken, etc. Tevens konden de bezoekers zich volop laten inspireren door workshops, demonstraties en de nieuwste hobbytrends.



Eurodogshow

16-17
november

1.300
ingeschreven honden

Internationale hondenshow

Eurodogshow, de grootste en belangrijkste hondenshow in België, brengt fokkers, hondenliefhebbers en viervoeters samen. Het evenement omvat o.a. raskeuringen, doggydance-optredens en een heuse markt met leuke hondenspullen. In 2024 vierde deze hondenshow een bijzondere mijlpaal, namelijk de 60e editie.

Sinds 1968 vindt Eurodogshow plaats in Kortrijk Xpo. Het was één van de eerste events in de toen nog maar net geopende hal. Sindsdien kende de hondenshow een sterke groei & professionalisering en werd het de onbetwiste nr. 1 in België.

Met ruim 1.300 ingeschreven honden uit allerlei hoeken van Europa werd deze jubileumeditie een weekend vol kwispelende staarten en blijde gezichten van hondenbaasjes. Zoals gewoonlijk stonden tijdens het event de vele raskeuringen centraal. Daarnaast konden de bezoekers bij de diverse exposanten de nieuwste voeding en hondenaccessoires ontdekken.

Dit jaar introduceerde de organisatie het project 'Lifestyle & Happiness', dat speciaal opgezet werd voor bezoekers en hun gezinshonden die niet deelnemen aan de professionele show. Op het programma stonden onder meer demo's, workshops, lezingen & ontmoetingen met kwispelcoaches & gedragsexperten. Een echte publiekstrekker was de escape room voor honden.



FUN FACT

De **wuivende** keurmeester keurt al van in het jaar 1975!

Events

23 JANUARI

Voka-nieuwjaarsreceptie

Het is en blijft een eer voor Kortrijk Xpo om Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen te mogen ontvangen voor hun jaarlijkse nieuwjaarsreceptie.

Omdat 2024 een verkiezingsjaar was, trok Voka volop de kaart van de politieke kopstukkendebatten. Na het inhoudelijke deel in hal 6 konden de ondernemers in de XXL-zaal terecht om met food & drinks te klinken op het nieuwe jaar. Het was een heel interessante avond en voor Kortrijk Xpo een voorrecht om zo'n groot aantal ondernemers te mogen ontvangen op de campus.

7 SEPTEMBER

Personeelsfeest TVH

Met ruim 3.000 aanwezigen betrof het één van de grootste personeelsfeesten ooit georganiseerd in West-Vlaanderen. Daarvoor was TVH Parts bij Kortrijk Xpo natuurlijk aan het juiste adres, Hal 4 werd door Eventbureau ComEmotion omgetoverd tot een betoverd, sprookjesachtig universum. Onder de noemer 'The Way to Heaven' werden de TVH-medewerkers meegenomen op een psychedelische trip tussen het aardse en het hemelse rijk. Meer dan 40 (inter)nationale acrobaten brachten die hemelse sfeer helemaal tot leven en verbluften de aanwezigen met tissue acts, adembenemende trampolinesluts, koorddans 10 meter boven de grond,... Dit reusachtig personeelsfeest werd een avond om nooit meer te vergeten!



3

Venue Meeting Center

Activiteit: het verhuren van zalen en aanbieden van catering.
Voor groepen van 10 tot meer dan 3000 personen.



14 MAART

Nacht van de Marketing

Met een uitverkochte zaal was de allereerste editie van de Nacht van de Marketing een schot in de roos. Dit exclusieve netwerkevent voor marketingprofessionals wist als geen ander business en pleasure te combineren.

De avond startte met 3 inspirerende sprekers, namelijk Ex-Mol en tv-maker Gilles Van Bouwel, de inclusieve communicatiespecialiste Hana Challouki en Stijn Belaen van Coca-Cola Company, die hun inzichten deelden over de nieuwste trends en strategieën in de marketingwereld. Vervolgens werd de sfeer nog dynamischer dankzij een botsautokraam, waarin de gasten zich konden uitleven en het netwerken op een speelse manier werd voortgezet. Tot slot werden de bezoekers getraakteerd op een heerlijk pak verse frietjes, geserveerd vanuit de foodtruck.



1 DECEMBER

AG Insurance Roadshow: “We make the future together”

Naar goede gewoonte organiseerde AG zijn jaarlijkse roadshow, waarbij ze samen met hun verzekeringsagenten terugblikten op het afgelopen jaar. Voor de West-Vlaamse editie koos het AG-team opnieuw voor Kortrijk Xpo Meeting Center als ideale locatie. Meer dan 400 gasten namen plaats op de luxueuze tribune van zaal XXL om het academische gedeelte bij te wonen. Na deze inspirerende sessie werden ze culinair in de watten gelegd met fijne hapjes en een stijlvol walking dinner. Voor deze bijzondere gelegenheid werden de 4 MC-zalen samengevoegd tot één grote, sfeervolle ontvangstruimte. Het werd een geslaagd event waarbij beleving, netwerking en culinaire verfijning hand in hand gingen.



14 DECEMBER

Royal Aware: Een Magisch Winterwonderland voor Melkveehouders

Elk jaar organiseert de overkoepelende organisatie van melkveehouders een groots feest, waarbij alle leden de hele avond in de watten worden gelegd. Dit jaar werd gekozen voor het leuke thema 'Winterwonderland', wat resulteerde in een magische sfeer en een feestelijke ambiance. De 650 gasten werden culinair verwend met een heus foodstandenfestival, waarbij ze konden proeven van 7 verschillende verfijnde gerechten. Daarna volgde nog een spetterend optreden van Regi. Dit alles bezorgde de aanwezigen een onvergetelijke ervaring.

Jubileumviering

In 2024 vierde Kortrijk Xpo Meeting Center zijn 30-jarig bestaan. Gedurende al die jaren zijn kwaliteit, flexibiliteit, maar vooral een uitmuntende service en 'een op maat' begeleiding de onderscheidende kenmerken geworden.



In 1994 werd de toenmalige 'rechtervleugel' omgebouwd tot een hoogwaardig, viersterrenmeetingcentrum. Het opende zijn deuren op 16 september 1994: eerst als 'Meeting Center Gruzenberg', later hernoemd tot Kortrijk Xpo Meeting Center

Door de jaren heen vonden hier talloze vergaderingen en evenementen plaats. Voor directeur Luc Van Rensbergen blijft de werkvergadering van de Europese Volkspartij één van de meest memorabele momenten. Tijdens dit evenement verwelkomde hij o.a. toenmalig Duits bondskanselier Angela Merkel, toenmalig Europees Commissievoorzitter Manuel Barroso en graaf Herman Van Rompuy, toenmalig voorzitter van de Europese Raad.



De exploitatie van het Meeting Center gebeurt door Koresto (Kortrijks Restauratiebedrijf), een afzonderlijke juridische vennootschap omwille van de cateringactiviteiten. Deze joint venture tussen Kortrijk Xpo en Moresto NV verzorgt sindsdien de catering tijdens beurzen, seminars en evenementen, met een constante focus op kwaliteit en innovatie. Wat begon met een eenvoudig stokbrood met kaas, is uitgegroeid tot een gevarieerd en smaakvol aanbod dat inspeelt op de nieuwste culinaire trends. Ook de vegan keuken heeft een plek op het menu gekregen en de klassieke filterkoffie is vervangen door een heerlijke cappuccino of latte macchiato.

Door de jaren heen werden de cateringpunten sterk gemoderniseerd. De centrale bistro, nu 'The Greenhouse' genaamd, is al aan zijn derde versie toe. Met veel groen en natuurlijk daglicht creëert deze ruimte een warme en uitnodigende sfeer. Het is de ideale plek om te ontspannen en te genieten van een verfijnde catering tijdens een beursbezoek. Naast 'The Greenhouse' biedt Koresto extra barzones, waaronder de Sandwichbar en de Rambla Bar. Deze vaste cateringpunten worden regelmatig aangevuld met mobiele cateringoplossingen. Om deze flexibiliteit te versterken, investeerde Koresto in 2 nieuwe foodtrucks. Afhankelijk van de beurs of het event krijgt het aanbod telkens een unieke invulling: van versgebakken pannenkoeken tot Thaise noedels, alles is mogelijk. Deze foodtrucks worden ook ingezet op evenementen en congressen in het Kortrijk Xpo Meeting Center, waar ze bijdragen aan de totale beleving.

In 2024 werkte Koresto zijn cateringservice uit met het nieuwe concept 'The Greenhouse on Wheels', waarbij foodtrucks zullen worden ingezet op externe bedrijfsevenementen. Of het nu gaat om een lunch op kantoor, een bedrijfsfeest of een speciale gelegenheid, Koresto brengt vanuit deze mobiele keukens een smakvolle beleving naar de klant. Daarbij staat de toewijding aan verse, lokale ingrediënten centraal. Op die manier serveert Koresto niet alleen verfijnde gerechten, maar ondersteunt het ook duurzaamheid en ambacht.



4

Fairs & Events

Activiteit: het organiseren van vak- & publieksbeurzen in Benelux, op de campus van Kortrijk Xpo en op de overige locaties. De portfolio van 2024.

Structuur van Fairs & Events

Fairs & Events focust zich op het organiseren van vak- en publieksbeurzen in de Benelux. Deze unit omvat 3 entiteiten:

- **Fairs & Events Benelux Existing Business**

Hieronder bevinden zich bestaande publieks- en vakbeurzen die uitgegroeid zijn tot vaste waarden in de markt. De events binnen deze entiteit worden op basis van hun invulling gegroepeerd in diverse clusters: Food Fairs, Industrial Fairs, Bedrijvencontactdagen, Retail, Special Interest en overige.

- **Fairs & Events Benelux New Business**

Om de groei te bestendigen, zet Fairs & Events ook nieuwe beursconcepten in de markt. Deze spelen in op opkomende markttrends. Het streefdoel is de lancering van een 2-tal nieuwe events per jaar.

- **Fairs & Events Benelux Acquired Business**

Via een expansiestrategie wordt de (vak)beurzenportfolio van Fairs & Events verder uitgebreid.



Sterke foodbeurzen

De vakbeurzen Tavola, Intrafood en Interpom hebben alle drie de voedingsindustrie als kern, maar belichten elk een ander aspect. Interpom richt zich op de internationale aardappelsector, terwijl Intrafood het Benelux-platform is voor R&D-professionals in de voedings- en nutraceuticalsindustrie. Tot slot is Tavola de toonaangevende vakbeurs voor foodprofessionals die premium food & drinks aankopen.



Fabrikanten en distributeurs van premium food & drinks wisten op Tavola 2024 zowel hun bestaande als nieuwe klanten uit de foodretail, speciaalzaken, cateringbedrijven en restaurants te verrassen met heerlijke producten. Het mooie aanbod van zowel grote spelers als artisanale fabrikanten en start-ups wist de fine food community opnieuw te inspireren. Zoals gewoonlijk kon de wedstrijd Gouden Tavola, die de meest opmerkelijke innovaties binnen fijne en verse voeding bekroont, op massale belangstelling rekenen. Daarnaast boden de Tavola Inspiration Talks foodprofessionals waardevolle inzichten om hun bedrijf verder uit te bouwen. In de Tasting Hub konden bezoekers verschillende dranken en olijfolies ontdekken. FSA-Foodservice Alliance organiseerde voor het eerst zijn voorjaarscongres op Tavola en bood een 400-tal foodserviceprofessionals inspiratie, kennis en inzichten.

De 10de editie van Intrafood mocht een recordaantal exposanten verwelkomen. De vakbeurs richtte zich voor het eerst niet alleen op de voedingsindustrie, maar bood ook een venster op de nutrasector. Professionals uit R&D en productontwikkeling in de voedingsindustrie vonden op dit tweejaarlijkse event opnieuw alles wat ze zochten op het gebied van grondstoffen en ingrediënten. De twee centrale thema's van het kwalitatieve seminarprogramma, namelijk 'Toepassing van AI bij productontwikkeling' en 'Hedendaagse, gezonde nutritionele concepten met duurzame, natuurlijke ingrediënten', boden de bezoekers veel kennis en inspiratie.

In 2024 kende Interpom een recordeditie met maar liefst 24.000 bezoekers uit 59 landen. Dit resultaat toont aan dat de aardappelsector duidelijk de wind in de zeilen heeft, ondanks de vele uitdagingen, zoals klimaatverandering, strengere wetgeving, toenemende ziektedruk en zorgen over bodem- en waterkwaliteit. Het thema van deze editie, 'Energizing a Potato Industry in Transition', sprak iedereen aan die zich voorbereidt op de toekomstige duurzaamheidstransitie. Interpom wordt georganiseerd in samenwerking met Belgapom, de erkende beroepsvereniging van de Belgische aardappelhandel en -verwerking.



Tavola

17-19
maart

455
exposanten

16.000
bezoekers

25-26
september

110
exposanten

1.150
bezoekers

Intrafood



Interpom

24-26
november

330
exposanten

24.000
bezoekers



Bedrijvencontactdagen

Bij Bedrijvencontactdagen ligt de focus telkens op het versterken van het regionaal netwerk van ondernemers. Het beursconcept biedt bezoekers de kans om op een korte tijdspanne talrijke face-to-facecontacten te leggen.

De gehanteerde formule is uniek: ondernemingen promoten hun aanwezigheid in de markt via een uniforme, prijsefficiënte stand, terwijl ze tegelijk een vertegenwoordiger uitsenden om de andere aanwezige bedrijven te ontdekken.

Bovendien wordt netwerken actief gestimuleerd via diverse initiatieven, zoals het openingsmoment en de speeddates. Het brede en gevarieerde aanbod exposanten, actief in bouw, dienstverlening, ICT, industrie, klein- en groothandel, logistiek, retail, toelevering en toerisme, garandeert dat elk bezoek aan Bedrijvencontactdagen erg waardevol is.

In 2024 werd een nieuwe telg van Bedrijvencontactdagen gelanceerd, namelijk Mechelen. Dit maakt dat deze netwerkdagen ondertussen in 5 steden worden georganiseerd. De organisatie van Bedrijvencontactdagen is steeds in handen van de tandem Xpo Group en Voka – Kamers van Koophandel van de betrokken regio.





Mechelen

9-10
oktober

132
exposanten

2.300
bezoekers

Brugge

23-24
oktober

150
exposanten

4.500
bezoekers

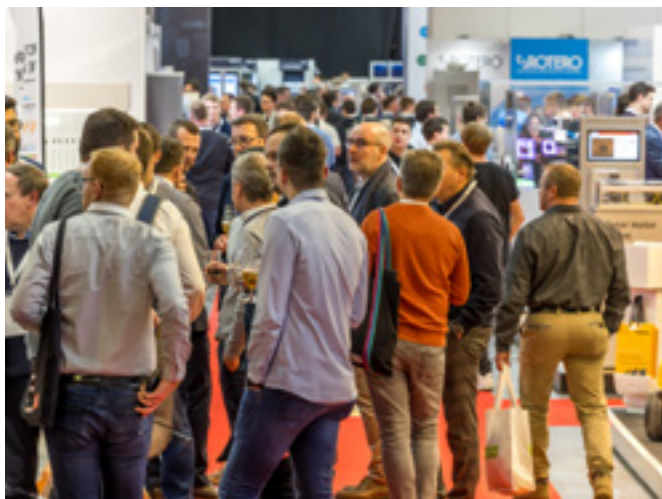
Regionale netwerkdagen
voor ondernemingen



Industrial Fairs

Industrial Fairs is de overkoepelende naam voor enkele technologische vakbeurzen die zich richten op een brede industrie. Indumation.be is de belangrijkste beurs in de Benelux voor fabrieks-, proces- en infrastructuurautomatisering. Het tweejaarlijkse netwerk- en demo-evenement Design to Manufacturing (D2M) brengt de volledige keten van de Belgische maakindustrie samen. Tot slot is er ABISS, de jaarlijkse summit en netwerkbeurs over industriële digitale transformatie.

De 9de editie van Indumation.be slaagde er opnieuw in om de automationcommunity in de Benelux massaal samen te brengen, te informeren en te inspireren. De nocturne op donderdag was traditiegetrouw een voltreffer. Exposanten benutten deze sfeervolle late-night opening om hun klanten te verwennen en op een ongedwongen manier zakelijke contacten te leggen. Een opvallende en succesvolle primeur was het initiatief Tech Guru Exposition, waar hoger opgeleide technologische young professionals en studenten konden kennismaken met industriële automatisatie. Ook het nieuwe concept Friday Teamday trok veel belangstelling. OT-teams werden ondergedompeld in 3 essentiële digitale Industrie 4.0-skills.



Tijdens D2M 2024 werd duidelijk hoe nauw industrieel ontwerp en productie in de wereld van het 'nieuwe maken' met elkaar verbonden zijn. Nieuw op D2M was de subcontractingzone, die het belang van samenwerking en co-creatie benadrukte door verschillende spelers uit de industrie samen te brengen.

De 9de editie van ABISS bracht opnieuw de top van de industriële beslissingsnemers samen. Het event onderstreepte het belang van snel adapterende digitalisering en connectiviteit binnen de industrie, met speciale aandacht voor innovaties op het gebied van cybersecurity voor OT en Industrial AI. Exposanten presenteerden een breed scala aan demo's, waarbij OT- en IT-professionals uit diverse industriële sectoren de nieuwste ontwikkelingen en oplossingen ontdekten. Bovendien kregen bezoekers de kans om deel te nemen aan 14 Expert Classes.



Indumation.be

31 – 02
januari februari

250
exposanten

10.000
bezoekers

Benelux-event voor industriële automatisering en Industrie 4.0

Netwerk- en demo-event
voor de maakindustrie

27–28
maart

104
exposanten

1.800
bezoekers

Design to Manufacturing (D2M)



Abiss Kortrijk

03
oktober

92
exposanten

1.300
bezoekers

Netwerkbours voor digital,
smart & connected industry

Vakbeurzen voor de retailbranche

ANIDO en DIY, PRO & Garden zijn 2 vakbeurzen waar fabrikanten, leveranciers en retailers samenkomen om de nieuwste trends, opvallende innovaties en zakelijke kansen binnen specifieke sectoren te ontdekken.

ANIDO richt zich op de markt van huisdierbenodigdheden, terwijl DIY, PRO & Garden zich focust op professionals uit de doe-het-zelf-, (bouw)gereedschappen- en tuinsector. In 2024 was er 1 dag overlap tussen ANIDO en DIY, PRO & Garden, wat een sterke wisselwerking tussen beide beurzen creëerde. Dit werd duidelijk gewaardeerd door zowel de exposanten als de professionele bezoekers.

Anido

25–26
februari

135
exposanten

5.000
bezoekers

Vakbeurs voor de petcare industrie

Dat ANIDO de tweejaarlijkse afspraak bij uitstek is voor de petcare-industrie in de Benelux en Noord-Frankrijk, werd tijdens de editie van 2024 opnieuw bevestigd. Niet alleen Belgische petcare- en tuinretailprofessionals vinden de weg naar ANIDO, maar de vakbeurs geniet ook steeds meer internationale erkenning. Ruim een kwart van de bezoekers en bijna de helft van de exposanten was ditmaal afkomstig uit het buitenland.

ANIDO is de ideale locatie om de laatste marktontwikkelingen te ontdekken. Ook in 2024 was dit niets anders. Op de beursvloer was het bijvoorbeeld heel duidelijk dat de humanisering van huisdieren zich onverminderd verderzet. Zo werden onder meer vegan kattenvoeding en hondensnacks met collageen geïntroduceerd. Daarnaast waren duurzaamheid en de gezondheid van huisdieren essentiële aandachtspunten voor talrijke leveranciers en fabrikanten. Een laatste opvallende trend was de lancering van verschillende accessoires, die baasjes en hun honden toelaten om samen te sporten.



DIY Pro & Garden

26-27
februari

145
exposanten

3.000
bezoekers

**Vakbeurs voor doe-het-zelf,
(bouw)gereedschappen en tuin**

Na ruim 10 jaar vond DIY, PRO & Garden opnieuw plaats in het voorjaar. Deze verschuiving op de kalender kon rekenen op veel bijval van zowel vakbezoekers als exposanten. Laatstgenoemden waren erg positief over de kwaliteit van de contacten en de nieuwe zakelijke kansen die de 36e editie van deze vakbeurs bood.

Daarnaast werd er enthousiast gereageerd op het boeiende randprogramma. In dat kader gaven verschillende Captains of DIY & PRO-retail inspirerende keynotesessies, die op veel belangstelling konden rekenen. Onder andere Patrick Vandenbogaerde (General Manager Brico), Dominique Motte (General Manager Gamma België), Erwin Van Osta (CEO Hubo België) en Réginald de Woot (Mr. Bricolage België) wisten het publiek te boeien met hun waardevolle inzichten.

De eerste beursdag werd trouwens op een sfeervolle manier afgesloten met de Industry Afterwork Drink. Dit informele netwerkevent creëerde de ideale gelegenheid voor exposanten en bezoekers om in een ontspannen setting nieuwe contacten te leggen en bestaande relaties te versterken.

The Hair Project

10-11
maart

90
exposanten

9.300
bezoekers

Professioneel kappersevent

The Hair Project is hét trendy kappersevent waarop de professionele haircommunity uit de Benelux elkaar ontmoet. Het evenement onderscheidt zich door een uniek concept met een combinatie van stands, trendy shows, vaktechnische presentaties (knippen, stylen, kleuren & barber) en sfeervolle bars.

Dat kwaliteit, beleving, vakmanschap en een dynamische vibe het DNA van The Hair Project vormen, bleek opnieuw tijdens editie 2024. Kappers ontdekten er niet alleen de nieuwste innovaties in het ruime productaanbod, maar deden ook veel inspiratie op tijdens de drukbezochte shows en productdemonstraties die sterk focusten op kleur en vaktechniek.

In het randprogramma trokken de Kinki-kappers (by L'Oréal Professionnel) de meeste aandacht met een fantastische show vol creativiteit, gedurfde kleuren, gewaagde looks, grensverleggende kniptechnieken en innovatieve haarstyling. Daarnaast gaven 8 coaches van de Febelhair Academy hoogstaande educatieve presentaties over trendcoupes. Tot slot was er veel interesse voor de barber-battles en de men-workshops.





Infopol

23-25
april

200
exposanten

4.500
bezoekers

**Vakbeurs voor de uitrusting van politie-,
veiligheids- en noodhulpdiensten**

INFOPOL | XPO112 is de vakbeurs voor uitrusting van politie-, bewakings-, veiligheids- en urgentiediensten, evenals rampenbestrijding. Professionals uit de veiligheidsketen in de Benelux vinden hier een breed scala aan producten en diensten die essentieel zijn voor de uitoefening van hun beroep. Het aanbod omvat onder andere **voertuigen, verkeerstoezicht, persoonlijke uitrusting en bewapening, overvalpreventie, communicatieapparatuur en interventiemateriaal voor ongevallen, branden en rampen** en dergelijke meer. INFOPOL | XPO112 is niet alleen het ideale platform om innovaties te ontdekken, maar ook een uitstekende gelegenheid om zakelijke kansen te benutten en te netwerken met leveranciers en collega's uit de sector.

Een opvallend hoogtepunt tijdens de 15e editie was de demozone, waar een 15-tal standhouders hun producten en diensten live voorstelden. Daarnaast bood het interessante randprogramma veel inspiratie en gespreksstof.

Special interest fairs

De publieke events Velofollies en Fugare zetten elk een specifieke interesse in de kijker. Bij Velofollies draait alles rond de fiets en wielrennen, terwijl Fugare zich richt op de duivensport.

SPECIAL INTEREST

Velofollies

19–21
januari

320
exposanten

39.500
bezoekers

Beurs voor een wielergiek publiek

Velofollies, inmiddels uitgegroeid tot de tweede grootste fietsbeurs van Europa, kon ook in 2024 rekenen op de aanwezigheid van de volledige fietsmarkt. Bezoekers konden er de nieuwste modellen van de verschillende soorten fietsen bewonderen. Daarnaast werd een uitgebreid aanbod aan accessoires, kleding, fietsreizen en voeding gepresenteerd.

Op de beursvloer viel meteen op dat de gravelfiets aan een sterke opmars bezig is. Dit type fiets maakt het mogelijk om op een comfortabele manier verschillende ondergronden te trotseren. Ook de elektrische fietsen waren opnieuw niet weg te denken op Velofollies. De e-bikefabrikanten hadden duidelijk ingezet op een verdere verfijning van hun modellen.

Verder introduceerde Velofollies zijn eigen gebruiksvriendelijke app voor het beheer van fietsclubs, namelijk vf Clubs.

Last but not least kon Velofollies rekenen op de aanwezigheid van verschillende (ex-)toppers uit de wielwereld. Dit jaar zakten onder andere Alberto Contador, Greg Van Avermaet, Jan Bakelants en André Greipel af naar de beurs.



Fugare

17-18
februari

90
exposanten

6.300
bezoekers

Internationale beurs voor de duivensport

Fugare is de jaarlijkse ontmoetingsplaats voor binnen- en buitenlandse duivenliefhebbers. Tijdens de 13e editie van de beurs werd een compleet aanbod gepresenteerd voor iedereen met een passie voor duiven, van beginnende duivenmelkers tot doorgewinterde professionals: voeding, supplementen, duivenhokken en volières (zowel kant-en-klaar als op maat vervaardigd), constateersystemen, duivenringen, bagagedragers, drinksystemen, transportbanden, enzovoort.

Het kloppend hart van deze tweedaagse beurs was ongetwijfeld het uitgebreide assortiment topduiven. (Inter)nationale topliefhebbers en kweekcentra stelden hun beste duiven voor, die ter plaatse konden worden aangekocht. Daarnaast waren op de beursvloer diverse Vlaamse jeugdcclubs voor duivenmelkers en duivenbonden uit binnen- en buitenland aanwezig.

Zoals gebruikelijk bood Fugare ook meer dan 10 one-loft-races met prijsuitreikingen van wedstrijden van over de hele wereld.

Fairs & Events Benelux New Business

Xpo Group streeft ernaar om jaarlijks **een 2-tal nieuwe beursconcepten** te introduceren en speelt zo in op veranderde marktbehoeftes, technologische ontwikkelingen en actuele tendensen. In 2024 vonden edities plaats van de **nieuwe concepten Flanders Flooring Days, Belgian Offshore Days en Motominds & Inktown.**

Flanders Flooring Days

13-16
mei

38
deelnemers

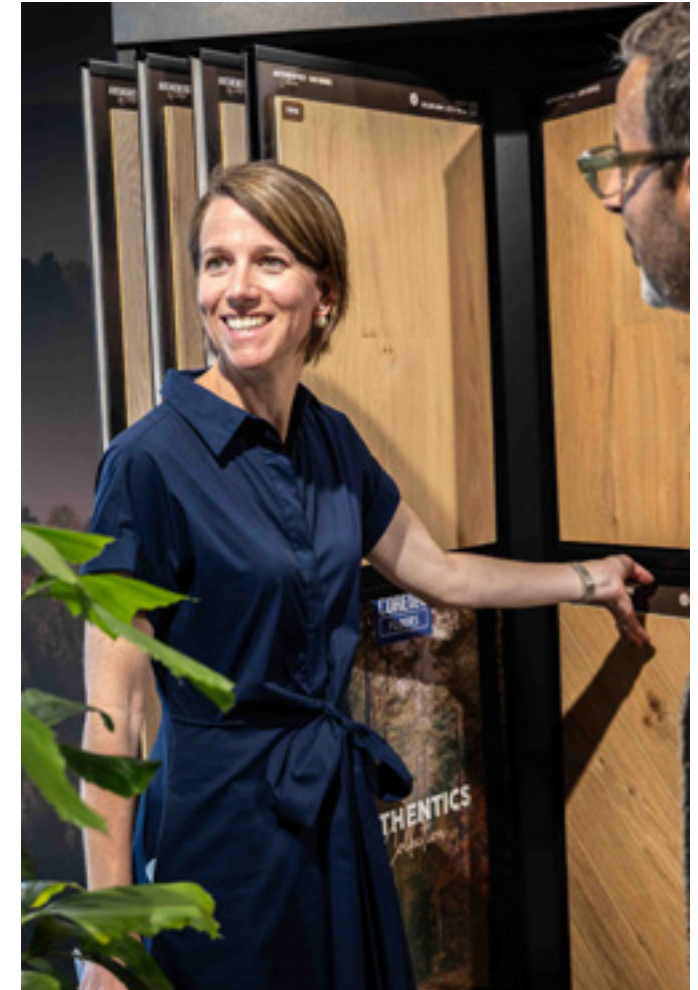
3.500
bezoekers

Showroomdagen voor de tapijt-
& vloerenindustrie

Sinds 2022 tekenen producenten van harde & zachte vloeren present op Flanders Flooring Days, het vakevent voor de Europese vloerindustrie. Het verhaal begon met een 10-tal toonaangevende fabrikanten, gevestigd binnen een straal van 25 km, die de bezoekers in hun eigen showroom en productiefaciliteit verwelkomden. In 2024 werd het event 'opgewaardeerd en werd een echte beurs toegevoegd'.

Eenzijds konden professionals uit de vloerindustrie opnieuw terecht in 14 showrooms van gerenommeerde fabrikanten, waaronder die van founding partners Associated Weavers Europe, Balta, Beaulieu International Group, Belysse, Lano, Unilin Flooring en US Floors – Coretec. Anderzijds konden Europese fabrikanten voor het eerst hun producten en diensten voorstellen in 'The Hub' in Kortrijk Xpo. 38 internationale deelnemers maakten van die opportuniteit gebruik en opteerden voor een beursstand in 'The Hub'.

Een gratis shuttleservice maakte het voor de professionele bezoekers eenvoudig om tussen de showrooms van de fabrikanten en 'The Hub' in Kortrijk Xpo te pendelen. Zo kon iedereen de gewenste producenten snel en efficiënt ontdekken, wat het netwerken en leggen van zakelijke contacten bevorderde. Ook nieuw tijdens deze editie waren de inspirerende Trend Talks, waarvoor gerenommeerde sprekers, zoals Judith Van Vliet en Christine Boland, werden gestrikt.



Belgian Offshore Days

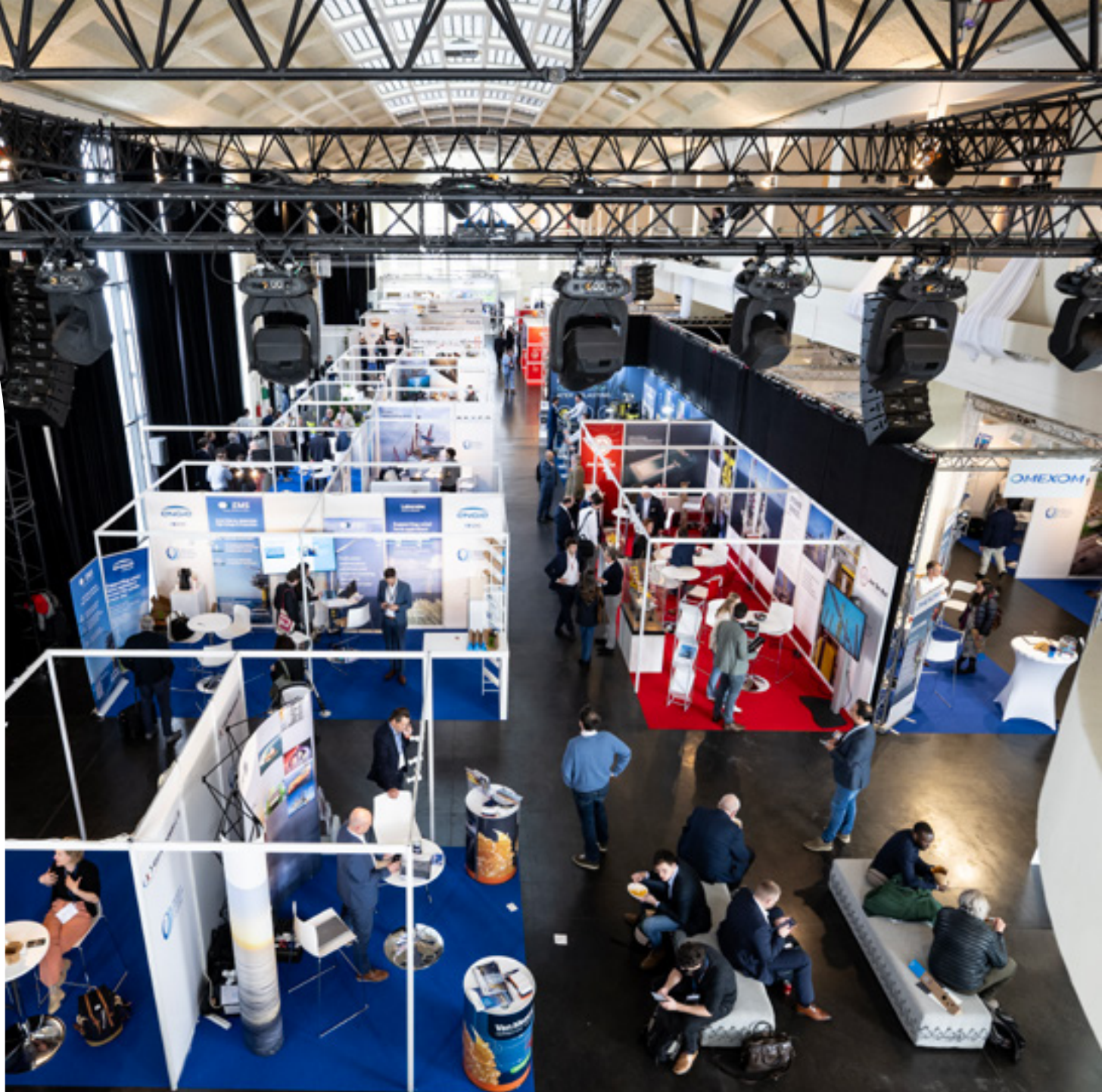
27–28
maart

70
exposanten

1.600
bezoekers

Event voor offshore-windindustrie

Met meer dan 70 exposanten en 1.600 bezoekers boekte de 9de editie (de 2de georganiseerd door Xpo Group) van **Belgian Offshore Days**, het toonaangevende tweedaagse event voor de offshore-windindustrie, recordcijfers. Hierdoor werd de beschikbare ruimte in Ostend Sea P'lace volledig ingenomen en was een uitbreiding met een extra paviljoen noodzakelijk. **Dit succes bewees nogmaals de vitaliteit en de dynamiek van de Belgische offshore-industrie.** Bovendien werd het belang van Belgian Offshore Days als cruciaal platform voor professionals uit de offshore-windindustrie duidelijk onderstreept. Naast het productaanbod kon ook het uitgebreide seminarieprogramma op veel bijval rekenen.





Motominds & Inktown

4-5
mei

65
standhouders

140
tattoo artists

3.500
bezoekers

**Belevingsdagen voor en door motorrijders
& Tattooconventie**

De 2de editie van het publieksevent Motominds bracht de motorcommunity opnieuw samen in Kortrijk Xpo en plaatste 2 dagen lang de rijervaring en -beleving van motorrijders centraal.

Indoor konden motorliefhebbers de nieuwste modellen van de deelnemende motormerken bewonderen en de nieuwe trends op het vlak van moto-accessoires en -kleding ontdekken. Daarnaast omvatte Motominds talrijke outdooractiviteiten. De testritten met de motoren van de 14 aanwezige motormerken waren zonder twijfel de absolute blikvanger. Tegelijkertijd werd de 3de editie van Inktown georganiseerd, onder toezicht oog van de bekende tattoo-artist Cindy Frey. Deze tattoo-conventie laat bezoekers op een toegankelijke manier kennismaken met de kunst van het tatoeëren.

Fairs & Events Benelux Acquired Business

Om haar marktpositie te versterken en nieuwe kansen te creëren, hanteert Xpo Group een veelzijdige strategie. Enerzijds wordt er enerzijds gefocust op de groei van bestaande beurzen. Anderzijds ontwikkelt Xpo Group nieuwe beursconcepten die inspelen op opkomende markttrends. Acquisities vormen de derde essentiële pijler binnen de expansiestrategie van Xpo Group. Door de acquisitie van complementaire organisaties en vakbeurzen breidt de organisatie haar portfolio uit en versnelt ze haar groei. In die optiek kondigde Xpo Group begin september 2024 aan dat haar beurzenportfolio werd uitgebreid met Prowood en HoutPro+, 2 titels van Claever Associates. Deze expansie past perfect in de strategie van Xpo Group om haar industriële vakbeurzen verder te versterken. Prowood en HoutPro+ sluiten er immers zowel qua opzet als inhoudelijk bij aan.

Prowood

20–24
oktober

254
exposanten

17.000
bezoekers

Vakbeurs voor de houtverwerkende
sector in België

De driejaarlijkse vakbeurs Prowood richt zich tot de houtverwerkende nijverheid en aanverwante branches in België. HoutPro+ is het Nederlandse zusterevent van Prowood. Beide vakbeurzen zijn uitgegroeid tot marktleiders binnen hun geografisch gebied.

Prowood is de driejaarlijkse ontmoetingsplaats voor de houtverwerkende nijverheid in België. De vakbeurs biedt professionals de unieke gelegenheid om op de hoogte te blijven van de recentste ontwikkelingen & innovaties op het gebied van automatisering, software en materialen voor de houtindustrie. De recordopkomst tijdens de afgelopen 8ste editie onderstreepte nogmaals de sterke waardering voor Prowood binnen de Belgische houtverwerkende sector.

Maar liefst 17.000 professionele bezoekers uit bijna 12.000 bedrijven zakten naar de vakbeurs af. Zij zagen dat de focus in het beursaanbod ditmaal op innovatie en duurzaamheid lag. Voorts was het sterke randprogramma vol lezingen, demo's en een heuse modeshow met workwear een schot in de roos.



5

Architect@Work

Activiteit: het organiseren van het vakevent Architect@Work in Europa.
De portfolio van 2024.

Kerncijfers 2024

Edities

18 Edities georganiseerd: 8 in het
voorjaar & 10 in het najaar

**Lausanne
Gdansk** **NIEUW**

Medewerkers

39 Medewerkers **10**
Nationaliteiten

Cijfers

2.902 Exposanten
in 2024

161 Aantal exposanten
gemiddeld per editie

32% van de exposanten neemt
deel aan minstens **2 edities**.

49.030 Bezoekers





Rebranding

De branding van Architect@Work kreeg een update. Daarbij lag de nadruk op modernisering, terwijl de essentie van het merk, namelijk het logo, de kleuren en het lettertype behouden bleef. Bovendien wordt er naast print nu ook op digitaal gefocust.

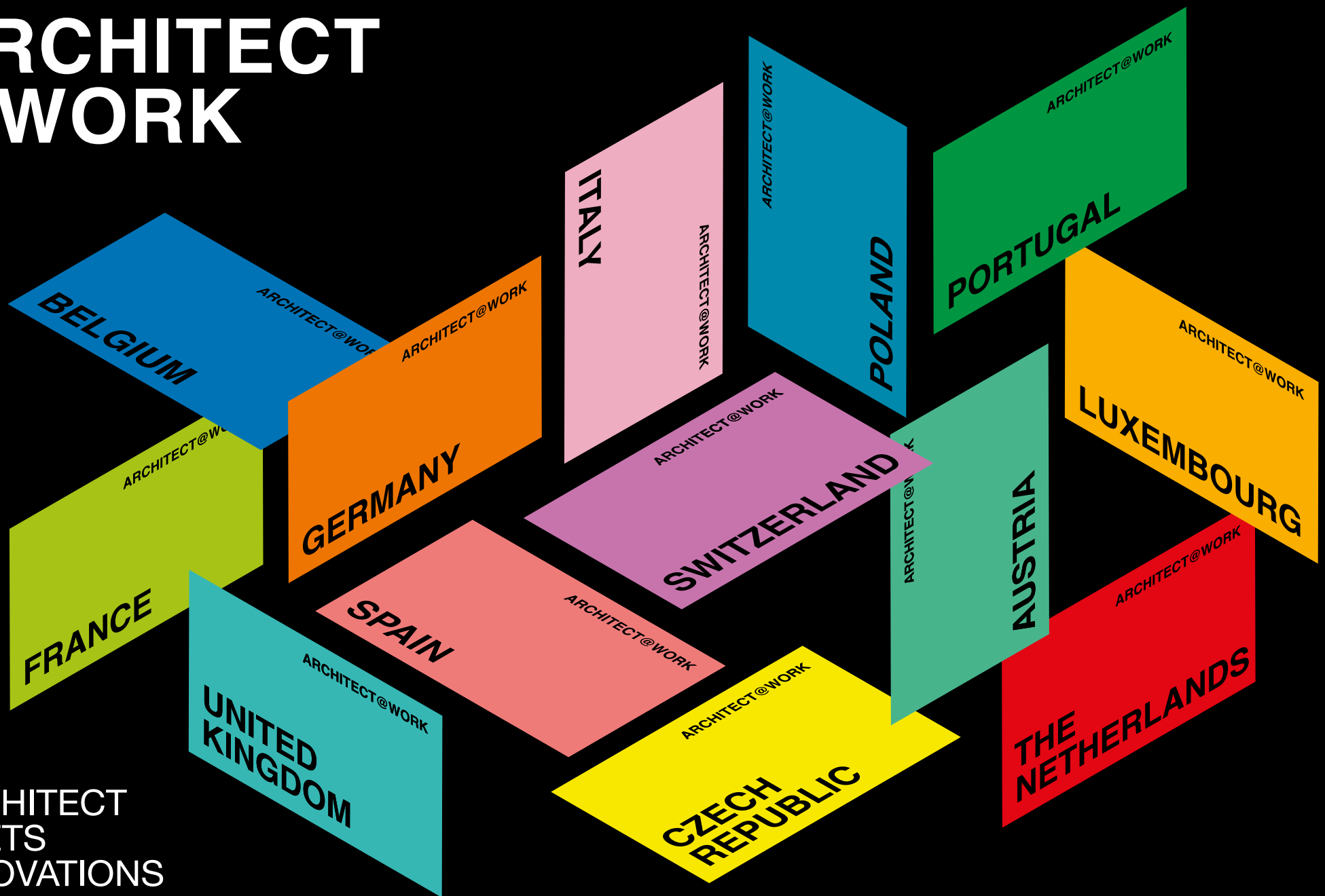
Stacked Cards

Centraal in de vernieuwde branding staat het concept van de 'stacked cards'. Het legt de nadruk op gestapelde cards als een visueel symbool voor de verscheidenheid die de Architect@Work-community kenmerkt. Elk gestapeld vlak symboliseert een uniek facet van innovatie en diversiteit.

Het kleurrijke samenspel van gestapelde cards creëert een dynamisch beeld en straalt zowel energie als innovatie uit. Dit designsysteem maakt een grote verscheidenheid aan composities mogelijk. Het land waarin het evenement doorgaat, vormt de unieke kleuraanduiding binnen het ontwerp.



ARCHITECT @WORK



ARCHITECT
MEETS
INNOVATIONS

A@W LONDON

20 & 21 March

A@W LUXEMBOURG

24 & 25 April

A@W MADRID

8 & 9 May

A@W WARSAW

15 & 16 May

A@W BRUSSELS

29 & 30 May

A@W LYON

5 & 6 June

A@W MÜNCHEN

5 & 6 June

A@W ROME

12 & 13 June

A@W ROTTERDAM

11 & 12 September

A@W GDANSK

25 & 26 September

A@W VIENNA

9 & 10 October

A@W PARIS

24 & 25 October

A@W BERLIN

6 & 7 November

A@W MILAN

13 & 14 November

A@W LAUSANNE

20 & 21 November

A@W NANTES

21 & 22 November

A@W FRANKFURT

3 & 4 December

A@W LISBON

3 & 4 December



Design Nation

17-18
oktober

112
exposanten

3.500
bezoekers

**Designinnovaties voor
professionals**

Het vakevent Design Nation richt zich op professionals uit de project- en contractmarkt en biedt hen een blik op de designproducten en -trends van morgen. Dat zowel de project- als de contractmarkt een positieve groei doormaakt, werd tijdens Design Nation 2024 overduidelijk. Met bijna 70% meer exposanten en een forse toename qua bezoekers zette de tweede editie van dit unieke concept de toon. Design Nation bewees opnieuw dé hotspot te zijn voor designprofessionals en decisionmakers binnen belangrijke segmenten, zoals hospitality, healthcare, workspace,...

De meest recente designtrends identificeren, nieuwe kleuren ontdekken of inspiratie opdoen? Het kon allemaal tijdens deze efficiënte, strikt professionele tweedaagse. De vaste standoppervlaktes, gecombineerd met een neutrale witte backdrop, zorgden ervoor dat elk designobject optimaal tot zijn recht kwam. Deze innovatieve format werd bijzonder gewaardeerd, en Design Nation staat klaar om in 2025 Berlijn te veroveren!





Nordbat

10-12
april

400
exposanten

17.000
bezoekers

**Regionale bouwvakbeurs
in Noord-Frankrijk**

NORDBAT is de voornaamste regionale bouwvakbeurs in Noord-Frankrijk. Ze biedt een platform aan voorschrijvers, opdrachtgevers, projectleiders en andere bouwprofessionals om in contact te komen met zowel regionale als nationale leveranciers en partners. NORDBAT bevordert dan ook de directe interactie en samenwerking binnen de (Noord-)Franse bouwsector. Kenmerkend voor deze tweejaarlijkse vakbeurs, die plaatsvindt in Grand Palais te Rijsel, zijn de sterke samenwerkingen met vakorganisaties, de kwalitatieve stands en de typisch Noord-Franse gastvrijheid.

De 13e editie van NORDBAT had als thema 'Bouwen en renoveren in het tijdperk van decarbonisatie', een actueel onderwerp dat de Noord-Franse bouwsector erg aansprak. Dit resulteerde in een recordopkomst met 17.000 bezoekers, een groei van ruim 21% ten opzichte van de editie in 2022. Op de beursvloer was er grote interesse in innovaties, duurzame materialen en nieuwe regelgeving. Ook het uitgebreide randprogramma met meer dan 70 evenementen en seminars. De rondetafelgesprekken over o.a. circulaire economie, het opleidingsaanbod aangepast aan de evolutie van materialen en bouwen & renoveren in overstromingsgevoelige gebieden konden op veel interesse rekenen.

6

Solar Solutions

Activiteit: het organiseren en geoclonen van de vakbeurs Solar Solutions In Europa.
De portfolio van 2024.

Joint-venturesamenwerking

In 2021 ging Xpo Group in zee met het Nederlandse Good!, organisator van Solar Solutions Nederland. Het doel van deze joint-venturesamenwerking was om bovengenoemde vakbeurs voor professionals in duurzame energie, die oorspronkelijk alleen in Amsterdam werd georganiseerd, te geoclonen in heel Europa. In 2024 werden naast **Amsterdam** nog 3 internationale edities van Solar Solutions georganiseerd in **België (Kortrijk)** en **Duitsland (Bremen en Düsseldorf)**. De joint-venturesamenwerking streeft ernaar jaarlijks een extra Solar Solutions-editie op te starten, ofwel door een nieuw land aan te boren, ofwel door een bijkomende regionale editie toe te voegen aan een bestaande markt.



Solar Solutions

Vakbeurs voor professionals in
duurzame energie

Op Solar Solutions ontdekken professionals een breed scala aan zonnepanelen, klimaattechnieken, oplossingen voor het laden van elektrische voertuigen en slimme opslag- & energiemanagementsystemen. Bovendien kunnen de bezoekers talrijke interessante seminars over actuele thema's bijwonen, waardoor de vakbeurs een waardevol platform voor netwerken en kennisdeling vormt. Dat de hernieuwbare energiesector momenteel een dynamische transitie doormaakt, bleek tijdens de afgelopen succesvolle edities in Bremen (nieuw in 2024), Kortrijk en Düsseldorf. De focus lag er op geïntegreerde oplossingen, waarmee consumenten en bedrijven hun energieverbruik kunnen optimaliseren en beter kunnen inspelen op de fluctuerende energiemarkt.





Solar Solutions Bremen

17-18
april

115
exposanten

7.500
bezoekers



Solar Solutions Kortrijk

2-3
oktober

100
exposanten

5.500
bezoekers



Solar Solutions Düsseldorf

27-28
november

260
exposanten

13.000
bezoekers

Afscheid van een monument

Op 18 februari 2025 vernamen wij met bijzonder veel verdriet dat onze voormalige CEO Yvon Vanden Abeele was overleden. Yvon heeft als eerste directeur van het toenmalige De Hallen/Kortrijk Xpo gedurende 38 jaar een essentiële rol gespeeld in de groei en bloei van onze organisatie.

Yvon Vanden Abeele startte in 1967 met de exploitatie van één expohal en bouwde de activiteit in niet evidente omstandigheden uit tot een ongezien succesverhaal. Hij begreep van bij zijn aantreden dat Kortrijk zich vooral moest richten op gespecialiseerde nicheconcepten om deze bij voorkeur hoogkwalitatief uit te bouwen. Met deze slimme USP lag hij aan de basis van de ontwikkeling van talloze beurstitels die ook op vandaag nog steeds succesvol worden neergezet. Onder zijn aansturing evolueerde het beurzencomplex van 1 hal naar 6 expohallen en 40.000m²: een toonaangevende venue die haar plaats tussen de 'groten' in de sector met brio verdedigt.

Als we op vandaag succesvol ondernemen, actief zijn in meerdere landen in Europa en verdere groei in het vooruitzicht hebben, dan is dit voor een zeer groot deel de verdienste van Yvon. Hij zorgde voor de meest solide fundamenten voor de huidige Xpo Group en de mogelijkheid om een sterke en gewaardeerde speler in de beurzenbusiness te worden. We maken er een erezaak van om het levenswerk van onze visionaire stichter succesvol verder te zetten.

Rust zacht Yvon.

Yvon Vanden Abeele

Voormalig CEO Kortrijk Xpo





www.kortrijkxpo.com
info@xpogroup.com

Join us

