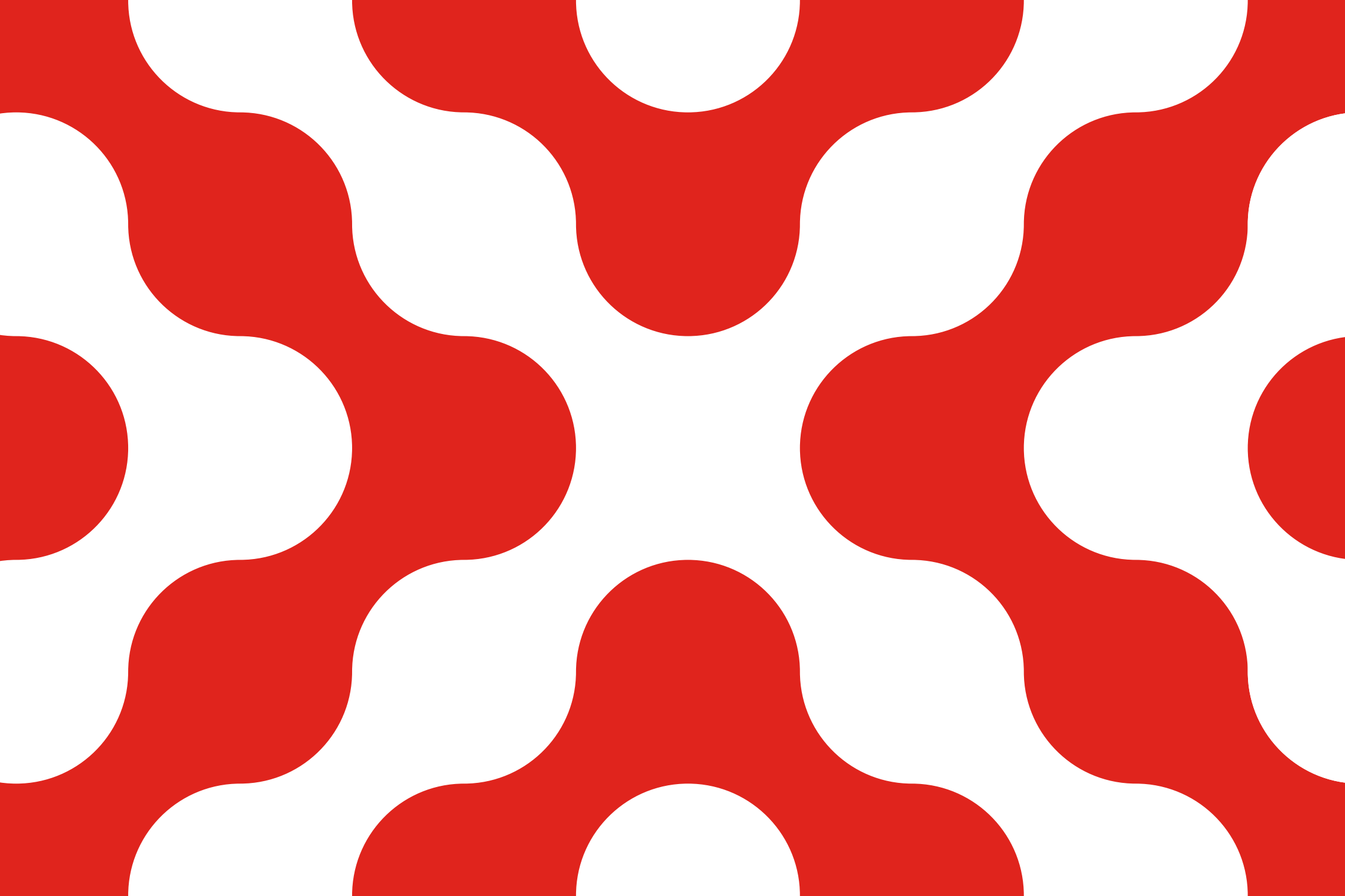


The logo consists of a stylized white icon resembling a network or a cluster of nodes, followed by the text "XpoGroup" in a white sans-serif font.

XpoGroup | **Jaarverslag 2023**



**Creating meaningful
connections.**

Inhoudstafel

Voorwoord	3
Missie Xpo Group	4
1 Over Xpo Group	6
2 Venue Kortrijk Xpo	16
3 Venue Meeting Center	26
4 Fairs & Events	32
5 Architect@Work	48
6 Fair Operations & Innovation	58



Belangrijke stappen met het oog op de toekomst

Nadat we in 2022 sterke resultaten optekenden in een bijna volledig coronavrij jaar, overtrof het programma van 2023 systematisch alle resultaten van voor de pandemie.

De beurzen in de eigen venue scoorden zeer sterk, maar steeds nadrukkelijker werd het voorbije jaar een verdere toename van activiteiten opgetekend die zich buiten de historische bakermat van Kortrijk Xpo afspelen. In eigen land noteren we in dit kader de provinciale kopieën van de Bedrijvencontactdagen. Daarnaast bouwt ook Architect@work sedert vele jaren aan de uitbreiding van zijn programma in Europa. En ook vanuit Solar Solutions Europe (de joint venture met Good!) werd in 2023 nauwgezet verder getimmerd aan het plan om jaarlijks een nieuwe editie te ontwikkelen op locatie.

Het moment bleek dan ook meer dan ooit aangebroken om onze diverse activiteiten te overkoepelen met een nieuwe naam: Xpo Group bv. Deze nieuwe groepsnaam werd op 27 april 2023 statutair goedgekeurd door de aandeelhouders tijdens een bijzondere algemene vergadering en vervangt dus de vroegere vennootschapsnaam Kortrijk Xpo bv. Onze organisatie is hiermee toe aan de tweede naamswijziging in haar geschiedenis:

de originele naam De Hallen Kortrijk werd immers in 1999 statutair vervangen door Kortrijk Xpo. Dat gebeurde toen om de groeiende internationalisering van de activiteiten alle kansen te geven. De huidige wijziging van de vennootschapsnaam zorgt ervoor dat ook alle activiteiten op andere locaties omvat worden.

De naam Kortrijk Xpo wordt weliswaar aangehouden als merknaam voor de venue. De venue die blijvend een erg belangrijke functie vervult en waarvan de concessie werd verlengd tot 2030. De venue is immers het kwalitatieve kader waar zowel externe als interne beurzen worden gehost. En die de ideale incubator-omgeving is om nieuwe beursconcepten te ontwikkelen.

Met de nieuwe vennootschapsnaam combineren we 'best of both worlds': kwalitatieve beurzen in onze historische bakermat én krachtige events op locatie en internationaal. Een ultra krachtige combo!

Philippe D'heygere
Voorzitter van de Raad van Bestuur

Missie Xpo Group

‘Creating meaningful connections.’ De baseline bij de nieuwe vennootschapsnaam duidt helder wat de missie is van Xpo Group: mensen, bedrijven en community’s op de best mogelijke manier met elkaar verbinden.

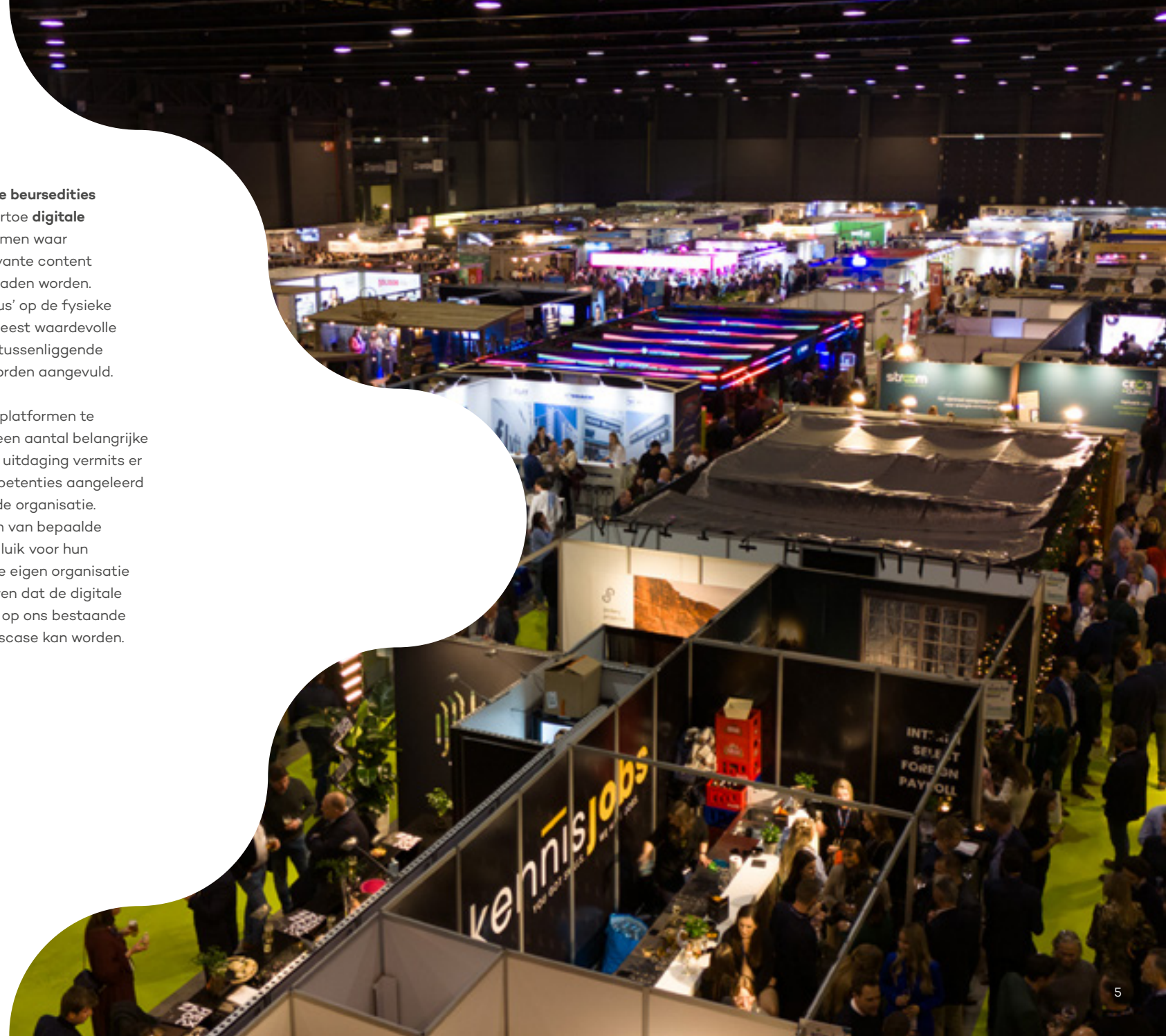
Historisch is onze organisatie altijd al actief in de sector van de live-communicatie. Bij de start in 1967 werden expohallen verhuurd aan beurs- & eventorganisatoren. Later werden er ook zélf (vak)beursconcepten georganiseerd waarbij vraag en aanbod rechtstreeks met elkaar in contact konden komen. Dat gebeurde in eerste instantie exclusief in de venue Kortrijk Xpo, maar later ook op andere locaties in België en Europa. De coronacrisis onthulde deze nood aan fysieke connectie: na twee jaar zonder, bleek meer dan ooit hoe noodzakelijk het is om face-to-face contacten te kunnen leggen. Dat bevestigde ook de strategische studie die we lieten uitvoeren door McKinsey, die stelde dat **leadgeneration integraal en substantieel verder zal blijven gebeuren via de organisatie van beurzen.**

Daar blijft Xpo Group dus volop voor gaan als haar kernactiviteit voor de toekomst. Maar tegelijkertijd wordt werk gemaakt — zoals het onderzoek van McKinsey eveneens suggereert — van een **digitale strategie om exposanten en**



bezoekers ook in het verlengde van de fysieke beurseditities met elkaar te verbinden. We ontwikkelen daartoe **digitale platformen** om dit mogelijk te maken: platformen waar non-stop nieuwe productlanceringen en relevante content voor de (business)community's kunnen opgeladen worden. Deze digitale verbinding zien we als een 'bonus' op de fysieke connectie: deze laatste blijft de ultieme en meest waardevolle manier van interactie, echter kan ze nu in de tussenliggende jaarlijkse of tweejaarlijkse periode digitaal worden aangevuld.

Het is onze ambitie om de eerste digitale platformen te lanceren in 2024 en daartoe werden in 2023 een aantal belangrijke studies opgezet én afgerond. Een behoorlijke uitdaging vermits er voor deze aanvullende activiteit nieuwe competenties aangeleerd en verankerd moesten worden in de bestaande organisatie. Een bijkomende uitdaging was het overtuigen van bepaalde sectoren van de meerwaarde van dit digitale luik voor hun business met het oog op de toekomst. In onze eigen organisatie groeit ondertussen stelselmatig het vertrouwen dat de digitale connectie een waardevolle aanvulling zal zijn op ons bestaande fysieke aanbod en tevens een mooie businesscase kan worden.





Over Xpo Group

Het activiteitenaanbod van Xpo Group is sterk gedifferentieerd en omvat zowel venuebeheer als de activiteit als beursorganisator. De venue is de derde grootste expolocatie in België. De beursorganisaties worden nationaal (hoofdzakelijk in Kortrijk) maar ook internationaal (in Europa) uitgerold. Belangrijke aandacht gaat naar innovatie (ontwikkeling van nieuwe beursconcepten) en geocloning (kopiëren van bestaande beursconcepten in overige landen).

Kerncijfers 2023

Xpo Group CONSO

45.375K +12%
Begroting: 40.572K

Omzet* Xpo Group CONSO

6.337K +24%
Begroting: 5.500K

EBIDTA Xpo Group CONSO

6.372K +25%
Begroting: 5.100K

Resultaat Xpo Group CONSO

Xpo Group bv

26.560K +19%
Begroting: 22.365K

Omzet* Xpo Group bv

2.697K +10%
Begroting: 2.450K

EBIDTA Xpo Group bv

3.510K +17%
Begroting: 3.000K

Resultaat Xpo Group bv

Werking

58 Beurzen in venue Kortrijk Xpo

34 Beurzen georganiseerd door Xpo Group

14 Edities georganiseerd in het buitenland

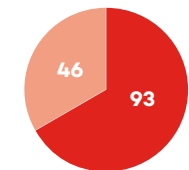


Certificaten behaald:
Great Place To Work
en **Smiley**

Personeel

139

Medewerkers

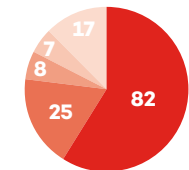


Vrouw
Man

Genderdiversiteit

112

FTE's



<5j
5-10j
10-15j
15-20j
>20j

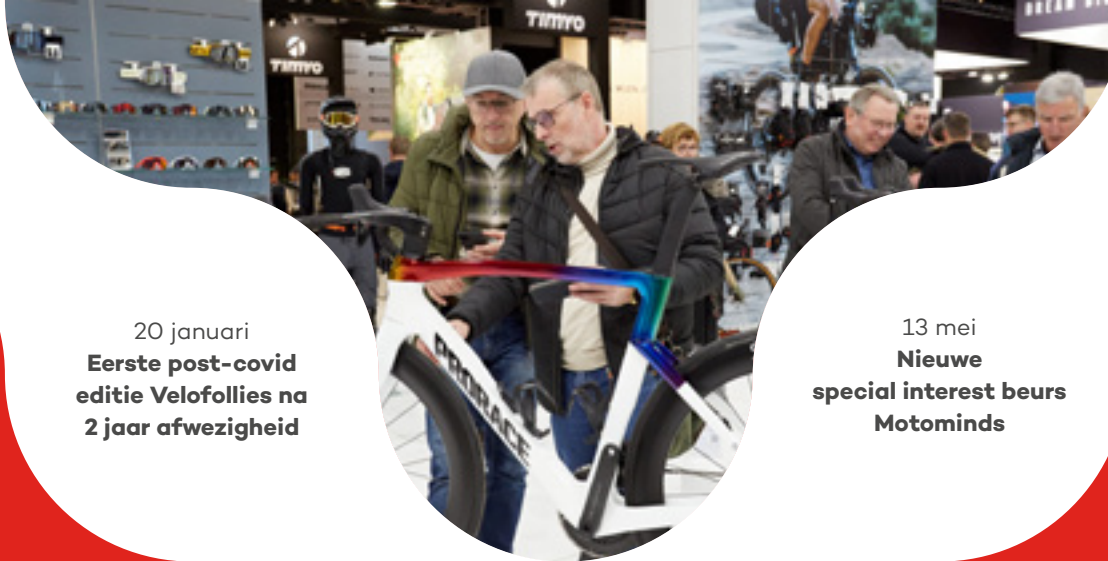
Anciënniteit

* De traditionele tweejaarlijkse vergelijking (2023 vs 2021) wordt niet gemaakt omwille van het niet representatieve coronajaar 2021. De vergelijking wordt gemaakt met de begroting 2023.



5 januari
**Certificaat
Great Place to Work
behaald**

20 januari
**Eerste post-covid
editie Velofolies na
2 jaar afwezigheid**



13 mei
**Nieuwe
special interest beurs
Motominds**

11 mei
**20^e verjaardag
van Architect@Work
Kortrijk**



27 april
**Statutaire goedkeuring
van de nieuwe naam
Xpo Group bv door de
algemene vergadering**



20 juni
**Xpo Innovation Day:
eerste innovatiewedstrijd
rond de creatie van nieuwe
businessideeën voor de
medewerkers**

6 september
**Jubileumviering voor
Matexpo: 40e editie van de
vakbeurs voor machines
en materialen voor de
bouwprofessionals**



25 oktober
**De eerste
Belgische uitgave
van Solar Solutions
in Kortrijk Xpo**

19 oktober
**Nieuwe vakbeurs
voor de projectmarkt:
Design Nation**

10 december
**Koresto behaalt de Smiley,
het kwaliteitscertificaat
voor voedselveiligheid
van FAVV**

27 september
**Nieuwe editie
Architect@Work
Amsterdam**



22 november
**Nieuwe editie
Architect@Work
Lissabon**



Perfect georganiseerde beurs, met bijzonder vriendelijke medewerkers. Fantastisch aantal bezoekers. Zeer goede opkomst van vakhandel met sterke leadgeneration. Onze stand heeft enorm veel belangstelling gekregen en we hebben ons merk op de juiste wijze kunnen laten zien aan de bezoekers.

Bob de Wit Williamson (TREK)
over Velofollies







Organisatie

De strategische studie van Mc Kinsey legde het fundament voor de heruittekening van de organisatiestructuur van Xpo Group bv. Boekjaar 2023 was het tweede werkingsjaar in het nieuw organisatieplan waarbij de activiteiten vanuit 5 business units worden gerealiseerd, met 4 ondersteunende units.

In élk van de units werden **strategische groeiobjectieven** geformuleerd onder een **vijfjarenplan 2022-2026**. Deze objectieven betreffen zowel de organische groei van de fysieke beurs-activiteiten, te realiseren M&A doelstellingen alsook de ontwikkeling van nieuwe digitale activiteiten. Deze drie belangrijke groeipijlers worden tegelijkertijd uitgerold. Met de in 2023 uitgerolde activiteiten is onze organisatie op koers met de vooropgestelde objectieven binnen het vijfjarenplan.

Xpo Group

Ondersteunende units

HR

Strategie & IT

Finance

Corporate Marketing

Business units

Venue Kortrijk Xpo

- Verhuren van 6 expohallen 40.000 m²
- Gerelateerde diensten aan organisatoren: schoonmaak, afvalverwerking, EGW...
- Gerelateerde diensten aan exposanten en bezoekers: parking
- Gastvenue voor 42 beursorganisaties in 2023

Venue Meeting Center

- Verhuren van seminariezalen: meetingrooms & zaal XXL
- Gerelateerde diensten aan organisatoren: event-organisatorisch, audiovisueel...
- Exclusief cateraar zowel in de zalen als in de expohallen
- Gastvenue voor 16 beurs- & eventorganisaties, meer dan 100 seminars in 2023

Fairs & Events

- Beheer van beursportfolio van alle vak- & publieksbeurzen in België
- Organisatie in venue Kortrijk Xpo en op andere venue-locaties in België
- Organisatie van 15 beurzen en 3 mandaatorganisaties in 2023

Architect@Work

- Beheer van beursportfolio van alle edities van Architect@Work, alsook organisatie van de vakbeurs Nordbat in de even jaren
- Organisatie van 14 edities in 10 verschillende landen in 2023

Fair Operations & Innovation

Fair technology

- Toegepaste beurstechologieën: bezoekersregistratie-systemen, enquêterings-systemen, webshops en gedigitaliseerde inschrijvingsportalen. Technologieën worden gecommercialiseerd voor interne en externe beurzen.
- 39 projectcases in 2023

Research & Development

- Ontwikkeling van nieuwe beursconcepten in België
- Organisatie van 3 nieuwe concepten in 2023

Geocloning

- Kopiëren van bestaande beurstitels naar externe/ buitenlandse locaties
- Organisatie van 2 geocloon-edities van Solar Solutions in 2023



Venue Kortrijk Xpo

Activiteit: het verhuren van expohallen. Een selectie uit de organisaties van externe organisatoren in 2023.

Matexpo

06–10
oktober

357
exposanten

38.000
bezoekers

**Internationale vakbeurs voor machines
& materieel voor de bouwindustrie**

Matexpo vierde in 2023 een lustrumeditie met de 40e uitgave van haar vakbeurs. Het verhaal van Matexpo begon in 1946 met de organisatie van een bouwbeurs in Harelbeke. Die verhuisde in 1969 naar Kortrijk Xpo en werd toen omgedoopt tot Hout- & Bouwbeurs. Pas in 1975 werd voor het eerst de naam Matexpo gebruikt. Vanaf dat moment zou het aanbod zich voortaan ook toespitsen op bouw materiaal in de ruimste betekenis van het woord. Ondertussen is Matexpo uitgegroeid tot **de grootste beurs in België** en heeft ze ook een internationaal karakter gekregen. De vakbeurs wordt met name bezocht door aannemers, en bij uitbreiding door professionals uit de bouwsector.

Bij elke editie van Matexpo worden er belangrijke nevenmanifestaties georganiseerd, zoals bijvoorbeeld de Dag van de Wegenbouw en Burgerlijke bouwkunde. Er worden ook telkens prestigieuze prijzen uitgereikt, met als voornaamste de Innovation Award, de Green Award en de Safety Award.





Boektopia

28 – 05
oktober november

45.000
bezoekers

Boekenevent

De Groep Algemene Uitgevers, Boekhandels Vlaanderen, de partners van het Boekenoverleg, Vlaams minister van Cultuur Jambon...: de volledige boekensector stond in 2023 als één blok achter de organisatie van Boektopia als **landelijk event om het boek in de kijker te zetten en lezen te promoten**. Boektopia is de merknaam voor de volledige jaarwerking van het collectief, met als belangrijkste event de negendaagse boekenbeurs begin november in Kortrijk Xpo. Tijdens deze boekenbeurs vormt Boektopia een centrale hub waar lezers kunnen snuisteren in de **grootste boekhandel van Vlaanderen**, honderden **nationale en internationale auteurs** kunnen ontmoeten en dagelijks genieten van **boekpresentaties, debatten, workshops, auteurspodia, voorstellingen en signeersessies**.

Alle activiteiten op Boektopia zijn erop gericht om bezoekers — jong en oud — boeken te laten ontdekken, om ze te inspireren, enthousiast te maken en lezen te promoten. Ook het beleevingsparcours was leeftijdsoverkoepelend opgevat met onder meer een crimispeurtocht, fooddemo's, een voorleesbos, luisterhuis, podcaststudio... Wie een boek kocht op Boektopia, kreeg een boekencheque ter waarde van €10 die gespendeerd kon worden in 180 deelnemende boekhandels over heel Vlaanderen.

Nieuw in 2023



(2-4 JUNI)

ART3F

Van 2 tot 4 juni kwam ART3F (Art Fair For Free spirits) voor het eerst naar Kortrijk. **ART3F is een kunstbeurs die in verschillende Europese steden zowel gevestigde als opkomende kunstenaars de mogelijkheid biedt om hun werk tentoon te stellen en contact te leggen met een breed publiek.** Op die manier wil ART3F enerzijds bijdragen aan de promotie en waardering van hedendaagse kunst, en anderzijds kunst en kunstbeurzen ook toegankelijk maken door ze te koppelen aan een warme en hartelijke setting.



5-6 OKTOBER

Lecot on Tour

Ook Lecot on Tour kwam in 2023 naar Kortrijk voor hun West-Vlaamse editie van de huisbeurs van de firma Lecot, **een professionele homeshow bestemd voor vakmensen uit de wereld van de bouw en industrie**. Naar aanleiding van de 135e verjaardag van het bedrijf werd het een extra feestelijke editie.



13-15 OKTOBER

Knotsgekke Hobbydagen

Verder was er nog de eerste editie van Knotsgekke Hobbydagen, **een nieuwe hobbybeurs die diverse handwerken en creatieve hobby's in de kijker zet**. De organisatoren willen bezoekers een dagje uit voor het volledige gezin aanbieden, en lieten hen onder meer kennismaken met breien, haken, naaien, quilten, schilderen, kaarten ontwerpen, juwelen maken enz.



11 NOVEMBER

Hells Balls

Tot slot was er de **eerste indoor wintereditie van Hells Balls, een heavymetalfestival met een indrukwekkende line-up van heavymetalbands uit binnen- & buitenland**. De organisatoren waren niet aan hun proefstuk toe: ze organiseren ook al een tijd het zomerfestival Alcatraz.

Carshows

A dark green sports car, possibly a Lotus Evija, is shown from a side profile. The car is highly reflective, showing the surrounding environment and lights. It has a sleek, aerodynamic design with large air intakes and a prominent rear wing. The car is parked on a light-colored floor, and the background is a dimly lit exhibition hall with other cars and people visible in the distance.

15–16 APRIL

GR8

De langslopende carshow in Kortrijk is GR8. Het is hoofdzakelijk een **tuningshow**, die doorheen de jaren een **internationaal bezoekerspubliek** wist aan te trekken en inmiddels een grote bezetting kent. Met meer dan 800 wagens werden in 2023 alle hallen van Kortrijk Xpo ingenomen. Naast tuningwagens werden er ook oldtimers, filmauto's, rat rods, muscle cars, custom trucks en een selectie van hyperexclusieve sportwagens tentoongesteld. Ook de randevents — waaronder de awards in diverse autocategorieën — zijn ondertussen een belangrijke publiekstrekker geworden.



3-4 JUNI

Mustang&Co

De carshow Mustang&Co focust zich op Mustang en andere Amerikaanse wagens. Dit treffen wordt beschouwd als de **grootste indoor carshow van Amerikaanse wagens in Europa**.



25 JUNI

Japanese Performance Show

De **Japanese Performance Show** stelt dan weer enkel **Japanse wagens** tentoon. Deze carshow wordt in het Verenigd Koninkrijk traditioneel outdoor georganiseerd. Omwille van de weerszekerheid experimenteren de organisatoren met een indoorshow, die ze enkel al in Duitsland en nu dus ook in Kortrijk hebben neergezet.



1-3 DECEMBER

Prewar Days

De oldtimerbeurs **Prewar Days** toont tot slot vooroorlogse **auto's en moto's** en brengt hobbyisten en experts **uit de vooroorlogse automobiellindustrie samen**.

Traditioneel wordt er een groot aanbod van luxemerken van voor 1940 tentoongesteld, zoals Rolls Royce, Mercedes en Minerva. Maar ook de eerste modellen van autogiganten Ford, Citroën, Peugeot en Chevrolet zijn vertegenwoordigd: deze wagens droegen bij aan de industrialisatie en popularisatie van de auto. Daarnaast is ook de autosport vertegenwoordigd met diverse belangrijke merken van raceauto's.

Facility & parking

Facility

Facilitaire werken worden traditioneel ingepland in de kalmere zomerperiodes, rekening houdend met de beursbezettingskalender. Naast de gebruikelijke onderhouds- & herstellingswerken werden er in 2023 drie bijkomende optimalisaties doorgevoerd aan het gebouw:

- Er werden **nieuwe Fair Offices** ingericht. In deze beurssecretariaten kunnen organisatoren hun opbouw, beurs en ontruiming runnen en hun exposanten logistiek te woord staan. De **extra vergaderzalen** die toegevoegd werden, kunnen gebruikt worden door het organisatie-team zelf of als persruimte.
- In de ondergrondse parking P5 werd er een **extra magazijnruimte** geïnstalleerd van 150 m². Organisatoren kunnen hier materialen (zoals vlaggen, signalisatie...) stockeren en moeten ze hierdoor niet langer bij elke editie meebrengen.
- **Bezoekersingang Noord werd opnieuw ingericht.** Een extra zebepad en bloembakken gaan er foutparkeren ter hoogte van de ingang tegen.

De overige investeringen in facility zijn minder zichtbaar, maar daarom niet minder belangrijk: er werd hiermee namelijk ingezet op **duurzame exploitatie van de campus**. Zo werd de gasverwarmingsinstallatie in het Meeting Center vervangen door flexibele warmtepompen die zowel verwarmen als koelen, en maakte de transo-installatie met vervuilende oliën plaats voor een milieuvriendelijke, nieuwe versie met hogere capaciteit.



Parking

Ook wat betreft de parkeermodaliteiten op de campus was duurzaamheid in 2023 het codewoord. In het begin van het jaar werd de installatie van 55 laadpalen voltooid en in werking gesteld. De laadpalen staan verspreid over vier locaties op de parking: twee zones nabij ingang Zuid, een zone aan ingang Noord, en een laatste aan de ingang van het Meeting Center. Ze zijn 24/7 bereikbaar en er kan geladen worden aan 22 kW per uur, wat overeenstemt met 100 km per uur. In 2023 vonden er hier 5.112 laadsessies plaats, goed voor 78.720 kW. Daarnaast staan er op de site ook 12 Tesla Superchargers waar — uitzonderlijk — met alle elektrische wagens geladen kan worden.

Meer dan 45.000 wagens parkeerden in 2023 op de campus naar aanleiding van een beurs- of cinemabezoek. Dit cijfer houdt geen rekening met alle wagens die op de uitwijkparkings parkeerden. Van alle campusparkeerbeurten betaalde 92% cashless aan de uitritten of betaalautomaten. Ook in 2023 werd er aan parkingdelen gedaan met de Vives Hogeschool. In totaal parkeerden er 28.623 studenten van Vives op het terrein van Kortrijk Xpo. Sinds maart 2023 maken zij hiervoor gebruik van de Vives App.





Venue Meeting Center

Activiteit: het verhuren van zalen en aanbieding van catering.
Een greep uit de realisaties van 2023.



27 MAART

Districo

Elk jaar organiseert Districo eind maart zijn **homeshow** in het Kortrijk Xpo Meeting Center. Districo werd oorspronkelijk opgericht als aankoopgroepering voor zelfstandige supermarkten en buurtwinkels, maar verlegde in de loop der jaren zijn focus naar drankhandelaars en drankencenters. Meer dan 50 standhouders — brouwerijen, wijnhandels en ginproducenten — organiseerden in zaal XXL een proeverij van producten en stelden er hun innovaties voor. De organisator merkte een duidelijke stijging op in het aantal aangeboden alcoholvrije opties.



11 MAART

Notarisexamen

De Benoemingscommissie voor het Notariaat organiseert elk jaar **examens die leiden tot de titel van kandidaat-notaris**, en kandidaten voor beschikbare posities in het notariaat rangschikken. De examendag vond plaats in zaal XXL van het Kortrijk Xpo Meeting Center.

Voor de examinanten werd er bovendien catering voorzien: een ontbijt voor aanvang van de examendag, en een broodjesbuffet met verse soep tijdens de middagpauze. Vincent Van Quickenborne — op dat moment minister van Justitie — kwam de kandidaten persoonlijk een hart onder de riem steken. Een gebaar dat op veel enthousiasme van de kandidaten onthaald werd.



24 MAART

Ontbijt E3-Saxo

De organisatoren van de bekende voorjaarsklassieker **E3 Saxo Classic** laten elk jaar een belangrijk aantal vips genieten van diverse **hospitalityformules** op deze hoogdag van het wielrennen. Voor het ontbijt nodigt de organisatie hen uit naar het Kortrijk Xpo Meeting Center. De meer dan 1.000 vips kunnen op de campus zeer comfortabel parkeren naast zaal XXL, waar ze vervolgens genieten van een bijzonder royaal ontbijt. Daarna vertrekken ze met vipbussen vanuit Kortrijk Xpo richting het parcours, om er op verschillende locaties hun favoriete renners in volle koers aan te moedigen. Na afloop van de wielersaga wordt iedereen terug afgezet bij zijn wagen op de campus.



2-5 OKTOBER

Futurotopia

Ondernemers en onderwijsspecialisten werden tijdens Futurotopia gedurende een **driedaags programma** ondergedompeld in de fascinerende wereld van het **strategische toekomstdenken**. Organisator POM West-Vlaanderen deed hiervoor in 2023 een beroep op zaal XXL van het Kortrijk Xpo Meeting Center, die voor de gelegenheid omgetoverd werd tot een futuristisch decor met 360°-beleving, inclusief een centraal podium met daarrond de toeschouwers. Professor Bishop uit Houston, Verenigde Staten, verzorgde een keynote en stelde zijn boek 'Embrace the Future' voor. Ook de catering werd volledig futureproof gepresenteerd met veel culinaire, veganistische gerechten.



21-22 MAART

Jobhappening

Op de Jobhappening krijgen afgestudeerden de kans om hun **droombaan te vinden**. De zesde editie van de happening werd georganiseerd in Kortrijk Xpo, op initiatief van Stad Kortrijk en in samenwerking met Howest, VIVES, UGent Campus Kortrijk en KU Leuven Campus Kulak Kortrijk. Bedrijven stelden hun beursstand op in expohal 6, terwijl er in de seminariealen van het Meeting Center **speeddatings en workshops** georganiseerd werden. Voor de standhouders van de beurs werd er een beroep gedaan op de beschikbare cateringfaciliteiten.

Catering

De catering binnen Kortrijk Xpo wordt verzorgd door dochtervennootschap Koresto (Kortrijks restauratiebedrijf). Koresto organiseert in eerste instantie alle catering in de expohallen tijdens de beurzen, en daarnaast ook alle (event)catering in het Meeting Center.



Beurscatering

De centrale bistro in het centrum van de expohallen — meer specifiek in de Rambla — vormt het ankerpunt voor alle beurscatering. **The Green House is een vast cateringpunt met 220 zitplaatsen waar bezoekers genieten van een goede bistrokeuken met zelfbediening.** Er is een ruime keuze aan koude en warme gerechten, belegde broodjes en dranken, aangevuld met een aantal verpakte **producten** die de exposanten makkelijk kunnen meenemen naar de stand.

Naast de centrale bistrobar zijn er tijdens beurzen nog bijkomende **vaste barzones**, namelijk de sandwichbar in hal 1 en/of de Ramblabar. Ook hier kunnen bezoekers en organisatoren terecht voor een snelle snack, belegde broodjes en dranken. Deze vaste barzones worden in de praktijk vaak aangevuld met **extra cateringpunten**.



Zo kan er maximaal op maat van elke beursorganisator gewerkt worden. Een extra cateringpunt kan bestaan uit één of meerdere foodtrucks of een pop-up cateringzone op de plaats waar de organisator dit in zijn beursplan graag voorziet.

Tenslotte zorgt Koresto ook voor de catering wanneer beursorganisatoren hun bezoekers gratis catering willen aanbieden. In 2023 hebben vier organisaties de catering gefinancierd voor hun bezoekers, die gratis genoten van het aanbod van cateringeilanden die opgesteld werden in de gangpaden in de beurslay-out.

Seminar- & eventcatering

Het cateringaanbod voor seminars en evenementen is erg divers. Gaande van eenvoudige sandwichlunches in buffetvorm voor tijdens de middagpauze, tot recepties of walkingdinner na congressen en conferenties, of als standalone activiteit georganiseerd door een bedrijf. Van hapjespakketten tot zeer uitgebreide menuformules, indoor of outdoor (met barbecue): alles is mogelijk. In het Meeting Center kunnen er ook zittende banketten en dansfeesten georganiseerd worden. Het meest onderscheidende kenmerk van het cateringaanbod in het Meeting Center is wellicht de grote flexibiliteit van het aanbod: niet alleen in de aangeboden formules, maar evenzeer in de gastenaantallen die kunnen variëren van tien tot 1.250 personen. **In 2023 behaalde Koresto verder nog het Smiley-certificaat, uitgereikt door Horeca Vlaanderen en het voedselagentschap FAVV. Het gaat om een autocontrole-systeem dat de voedselveiligheid (HACCP) garandeert.**





Fairs & Events

Activiteit: het organiseren van vak- & publieksbeurzen in België. De portfolio van 2023.



Velofollies

20–22
januari

300
exposanten

39.000
bezoekers

Beurs voor een wielergek
publiek

Na twee jaar afwezigheid in het kader van corona was Velofollies in 2023 helemaal terug van weggeweest. De expohallen waren integraal bezet, symbolisch voor de complete aanwezigheid van de fietsmarkt. Bezoekers ontdekten er een volledig gamma: van racefietsen en mountainbikes tot trekkingbikes, hybridefietsen, stadsfietsen, e-bikes, retrobikes en gravelbikes. Ook accessoires, kledij, fietsreizen en voeding kwamen uitgebreid aan bod.



Net iets minder dan 40% van het totaal aantal verkochte fietsen is elektrisch. Die tendens was dan ook duidelijk zichtbaar op de beursvloer. De toegenomen actieradius van de nieuwe generatie fietsen, en de populariteit van leasingopties bij bedrijven als alternatief voor de bedrijfswagen maken de **e-bikes** aantrekkelijk. Ze hebben bovendien een mooiere look gekregen en werden steeds functioneler en lichter. De markt van de e-bikes is dan ook enorm divers: van plooi-fietsen over stadsfietsen tot cargobikes. Met de e-mountainbike en de e-racefiets winnen ook sportfietsen aan belang. Het sportieve e-taboe is duidelijk gesneuveld.

Een andere trend op de beurs was het 'back to nature'-gevoel. De fietsbranche antwoordt op deze drang naar buitenactiviteiten met een **explosie in de diversiteit van gravelmodellen**, van snelle gravelbikes tot backpackers. Nu de onderdelenschaarste van tijdens de pandemie volledig voorbij lijkt te zijn, werden er opnieuw tal van **technische fietsinnovaties** gepresenteerd.

Naar goede gewoonte kon ook de editie van 2023 rekenen op de aanwezigheid van **toppers uit het wielermilieu**. Ex-renners als Óscar Freire, Tom Boone en Sven Nys tekenden present, maar ook manager Patrick Lefevere was aanwezig aan de Vive le vélo-tafel



van wieljournalist Karl Vannieuwkerke, die voor de gelegenheid naar de beursvloer was verplaatst. Een duidelijke tendens bij de interviews was de hoge belangstelling voor het **vrouwenwielrennen**, met onder andere de voorstelling van 'The Women Peleton' door Elke Bleyaert. Koersen voor dames zit duidelijk in de lift.



Lingerie Pro

29–30
januari

30–31
juli

50
exposanten

500
bezoekende
winkelpunten

Benelux vakbeurs voor de sector
van bodyfashion

Lingerie Pro is het businessplatform dat twee keer per jaar het aanbod in de sector van bodyfashion in de kijker zet: lingerie, nachtmode, homewear, beachwear, shapewear, legwear & activewear. Dit alles voor dames, heren en kinderen.

Eigenaren en aankoopverantwoordelijken van lingeriezaken gebruiken de **tweedaagse** Lingerie Pro om hun bestellingen te plaatsen. Tijdens de wintereditie wordt de wintercollectie van het daaropvolgende jaar voorgesteld, terwijl de zomereditie de collectie voor het volgende zomerseizoen onthult. Diverse exposanten organiseren een **modeshow** op hun stand, waarop de collectiestukken live geshowd worden. Een businessluik met **inspirerende seminars** maakt het programma af: in 2023 leerden de lingeriezaken bijvoorbeeld hoe ze sociale media kunnen inzetten om de naamsbekendheid van hun winkel te promoten of bijkomende online verkopen te realiseren.



Fugare

12-13
februari

100
exposanten

3.000
bezoekers

**Internationale beurs voor
de duivensport**

Fugaré is het jaarlijkse treffen voor duivenliefhebbers.

Alle uitrusting voor het beoefenen van de duivensport wordt er tentoongesteld: hokken en volières, verwarmings- en drinksystemen, gps- en trackingsystemen, voeders en supplementen, duivenringen, enz. Daarnaast zijn er ook meerdere dierenartsen aanwezig, die medisch advies geven over de (sportieve) gezondheid van de duiven. Het allerbelangrijkste op de tweedaagse is echter het **aanbod van topduiven zelf**: weekcentra uit **binnen- & buitenland** stellen hun duiven tentoon, die ter plaatse aangekocht kunnen worden. Niet zelden worden er spectaculaire bedragen geboden voor de allerbeste raceduiven.

Bij elke editie presenteert Fugaré traditioneel ook meer dan tien one loft races met prijsuitreikingen van wedstrijden van over de hele wereld. Het internationale karakter van de manifestatie neemt met elke editie nog toe.





Inktown

13-14
mei

120
tattoo
artiesten

4.000
bezoekers

Tattooconventie

Onder het toezien van tattoo-artist Cindy Frey brengt Inktown de traditionele tattooocultuur naar Kortrijk. **Bezoekers maken op een toegankelijke manier kennis met het vak, de kunst en de technieken van tatoeëren.** In een cosy setting worden vooral het ambacht en de traditionele vormen van tatoeëren in de spotlight geplaatst. Dat gebeurt onder meer in een centrale village, waar de techniek van 'hand-poked' of 'hand-tapped' tatoeages wordt beoefend. Daarbij wordt er niet met een machine getatoeëerd, maar manueel. Het succes van de conventie hangt voor een groot deel samen met de **streng selectiecriteria** inzake kwaliteit die worden gehanteerd voor de tattooartiesten.

Bezoekers kunnen zich ter plaatse laten tatoeëren en zo een tattoo bemachtigen van één van de 120 aanwezige artiesten waarvoor ze anders vaak behoorlijk wat afstand moeten afleggen en/of naar het buitenland moeten reizen. Artwalls en lookbooks illustreren de laatste trends en tijdens de Tattoo Stories genieten bezoekers van korte documentaires over toonaangevende artiesten.

In 2023 ging Inktown voor het eerst tegelijk door met Motominds, waarbij een ticket voor één van beide meteen ook toegang verstrekke voor het naastgelegen event.

Industrial Fairs

Technologische vakbeurzen
voor een brede industrie

Industrial Fairs is de overkoepelende naam voor een aantal technologische vakbeurzen voor een brede industrie. In het deeldomein 'automatiseren' vond INE (Indumation Network Event) plaats, een vakevent waar gedurende één dag gefocust werd op alles wat met industriële automatisering en innovatie te maken heeft. In het deeldomein 'maken' was er een nieuwe editie van Machineering, vakbeurs voor de maakindustrie en de machinebouw. In het deeldomein 'digitaliseren' was er de jaarlijkse netwerkbeurs Abiss, waar oplossingen gepresenteerd werden om processen digitaal, slim, geconnecteerd en veilig te ontwikkelen.

Elk van de beursconcepten claimde in de respectievelijke deeldomeinen telkens C-levels, afdelingshoofden en beslissingsnemers uit de brede industrie als bezoekersdoelgroep. Dat betekent dat er op elk van de events telkens een stevig programma was van expertclasses en debatten die aansloten bij de thematiek. De huidige investeringsdrang vertaalde zich keer op keer in een bijzonder hoge bezoekersopkomst.

De samenwerking met technologiefederatie Agoria blijft garant staan voor een erg kwalitatieve en professionele organisatie. Nieuw was Abiss Digital, de digitale twin van het fysieke event, waarop digitale bezoekers één of meerdere expertclasses konden volgen via livestreaming, en producten konden opvragen. Tijdens deze eerste editie van Abiss Digital namen ruim 500 bezoekers op deze manier deel. Ondertussen kunnen ook voor de overige Industrial Fairs-projecten alle seminars on demand bekeken worden.





INE Leuven

02
maart

106
exposanten

2.100
bezoekers

Netwerkevent voor automatiseren,
innoveren en digitaliseren

Beurs voor de maakindustrie
en machinebouw

29-31
maart

115
exposanten

7.000
bezoekers

Machineering Brussel



Abiss Kortrijk

05
oktober

90
exposanten

1.500
bezoekers

Netwerkbours voor digital, smart
& connected industry

Bedrijven- contactdagen

Regionale netwerkdagen
voor ondernemingen

De Bedrijvencontactdagen zijn regionale netwerkdagen voor ondernemingen in alle mogelijke sectoren: industrie, diensten, bouw en transport, toelevering, klein- en groothandel. Het gaat om een tweedaags business event dat 'zakendoen met je buur' promoot, en dat vanuit het idee dat de meest kwalitatieve producten of diensten niet noodzakelijk ver weg of in het buitenland gezocht moeten worden, maar mogelijk in de eigen achtertuin terug te vinden zijn. **De formule die gehanteerd wordt op de Bedrijvencontactdagen is uniek: bedrijven promoten hun aanwezigheid in de markt via een uniforme, prijsefficiënte stand, terwijl ze tegelijk ook telkens een bezoeker uitsturen om alle overige aanwezige bedrijven te gaan ontdekken.**

Op die manier promoten en stimuleren de contactdagen het ondernemerschap in de regio's waarin ze plaatsvinden.

Het succes van de formule toont aan dat fysieke netwerkmomenten — ondanks de vele digitale communicatiemogelijkheden en de talloze sociale mediakanalen — nog steeds erg belangrijk zijn om contacten om te zetten in contracten, opdrachten en bestellingen. De Bedrijvencontactdagen worden in tandem georganiseerd door Xpo Group en Voka — Kamers van Koophandel van de betrokken regio.





Antwerpen

25–26
september

165
exposanten

4.000
bezoekers

25–26
oktober

110
exposanten

3.000
bezoekers

Hasselt



Kortrijk

13–14
december

550
exposanten

18.000
bezoekers





Broodway, Meatexpo & Taste Of Tavola

24–27
oktober

355
exposanten

17.000
bezoekers

Vakbeurzen voor ambachtelijk
vakmanschap



De drie vakbeurzen Broodway, Meatexpo en Taste of Tavola promoten samen het ambachtelijke vakmanschap in de voeding. Broodway richt zich op de bakker, banketbakker, chocoladebewerker en ijsbereider, Meatexpo op de slagerij- & vleessector, en Taste of Tavola op speciaalzaken. Op elk van deze vakbeurzen staat het ambacht, de passie voor het vak en de stielkennis centraal.

Broodway, Meatexpo en Taste of Tavola tonen telkens een volledig aanbod van alles wat nodig is voor de uitvoering van de respectievelijke ambachten: van de vele basisfoodproducten voor de creatie van wat in de winkel wordt aangeboden, over alle non-foodproducten voor de werking van de ateliers, tot de volledige winkeluitrusting. De Belgische bourgondische voedingscultuur staat nog steeds hoog aangeschreven. Tijdens deze vakdagen voor het **authentieke ambacht** wordt deze cultuur mee vormgegeven. Bezoekers laten zich graag inspireren door de creaties, ideeën en technieken van hun collega's. Dat maakt dat demonstraties altijd druk bijgewoond worden, net als de wedstrijden waarbij professionals met elkaar in competitie gaan.

In de bakkerijsector is er met name veel belangstelling voor het Belgisch kampioenschap 'Aspirant Bakker'. Bij de slaggers is dat het geval voor de Special Eurobeef-vakwedstrijden, de Special Juniorcup, het Gouden Mes en de Paté Tastings. Over alle sectoren heen is er ook bijzondere aandacht voor innovatie. De meest **innovatieve producten** komen daarom speciaal in de kijker te staan op de stand van de Innovation Awards.



Sign2Com

08-10
oktober

100
exposanten

4.000
bezoekers

**Vakbeurs voor signalisatie en
visuele communicatie**

Op de vakbeurs voor signalisatie en visuele communicatie komen **fabrikanten en verdelers uit de zeer brede communicatiebranche** samen: afficheage, (zeef)druktoestellen, displays, neon- en lichtsystemen, bewegwijzeringssystemen, reclamezuilen, spandoeken, vlaggen en wimpels, enz. Sign2Com wordt bezocht door professionele (winkel)aanbieders van deze systemen, en bij uitbreiding door bedrijven die hun visuele communicatie willen optimaliseren. Sign2com is enerzijds een **technisch event**, maar vindt anderzijds plaats **in een zeer creatieve en artistieke context**: de grafische vormgeving van de vele signalisaties en de overige visuele communicatie op het event zelf is dan ook erg belangrijk. Het uitgebreide programma van workshops is voor de bezoeker een ideale gelegenheid om zowel de technische en technologische evoluties op de voet te volgen, als om de nieuwe creatieve trends te detecteren.



Beursdiensten voor organisatoren

Niet voor alle onafhankelijke beursorganisatoren is het evident om alle onderdelen van een (vak)beurs professioneel uit te rollen en te beschikken over de digitale tools die daarvoor nodig zijn. Doorgaans beschikken ze over erg gespecialiseerde sector kennis voor hun branche, maar behoort het professioneel organiseren niet tot hun corebusiness. Daarom treedt Xpo Group op als mandaat-organisator voor externe beursorganisatoren, en dat wat betreft één of meerdere onderdelen van de organisatie van hun event. In 2023 gebeurde dat drie keer:

- Xpo Group coördineerde alle salestaken om deelnemers aan te trekken voor de onderwijsvakbeurs Tools4Schools, en handelde de gerelateerde dienstverlening af via een webshop.
- Voor Busworld in Brussels Expo verwerkte Xpo Group alle dienstenbestellingen van exposanten via een webshop. Gezien het internationale karakter van de beurs werd hier een uitgebreid team van Exhibition Supports voor ingezet.
- Voor de Eurodogshow coördineerde Xpo Group alle facturatie van de commerciële deelnemers, en verwerkte het dienstenbestellingen.





Architect@Work

Activiteit: het organiseren van het vakevent Architect@Work in Europa. De portfolio van 2023.



ESCAPES
I PARADISE HILL ANIMA

Xpo Group jaarverslag 2023

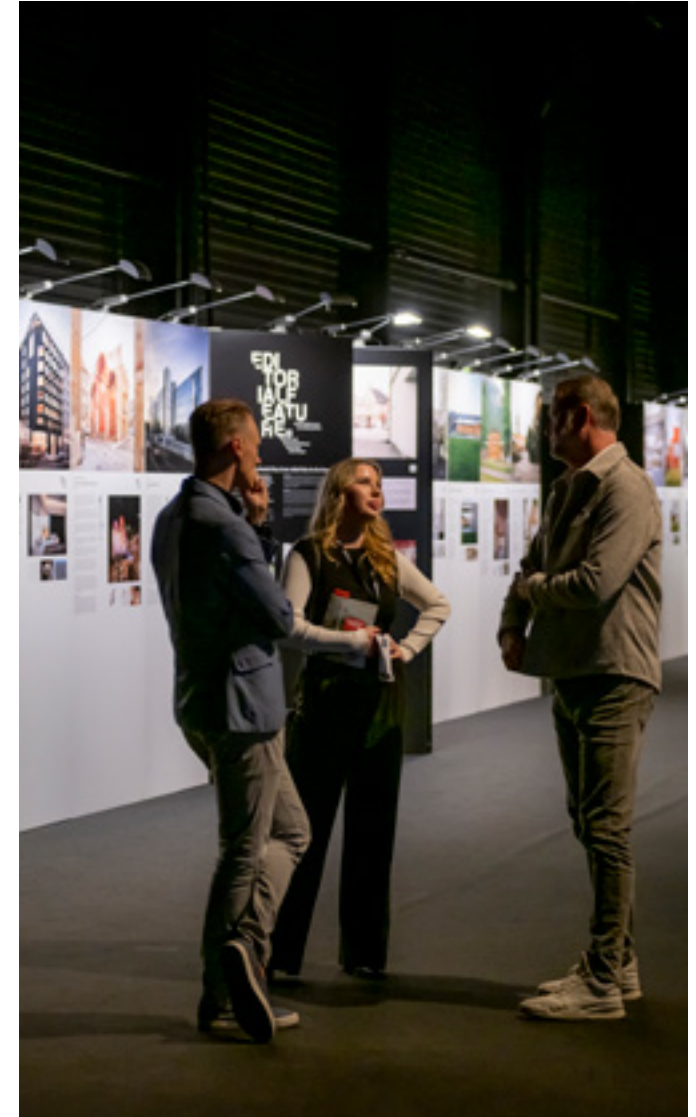
Architect@Work is een totaalevenement voor architecten, interieurarchitecten en voorschrijvers, met de nadruk op productinnovaties. Dit vakevent onderscheidt zich duidelijk van andere initiatieven in de bouwsector.

In de eerste plaats doet het dat door zijn strikt afgelijnde uitnodigingspolitiek: enkel architecten, interieurarchitecten en andere voorschrijvers worden uitgenodigd en dat via een op maat geschreven registratiesysteem. Enkel deze zeer strikte community kan en mag het event dus bezoeken, wat meteen zorgt voor een hoog professioneel en 'among peers'-gehalte.

Daarnaast — en wellicht nog belangrijker — is er de specifieke focus op innovatie. **Op Architect@Work tonen de aanwezige fabrikanten en exclusieve verdelers enkel productinnovaties.** Elke aanvraag tot deelname wordt voorgelegd aan een **selectiecomité van architecten en interieurarchitecten**, die het innovatieve karakter van elk tentoongesteld product moeten beoordelen. Enkel bij positieve jurering wordt de inschrijving aangehouden. Op die manier willen de organisatoren de hoge innovatiegraad garanderen. Zo kunnen de bezoekende professionals hun beursbezoek gefocust aanvatten, mét de garantie dat hun collega's voor hen het kaf van het koren gescheiden hebben met het oog op innovatie. De baseline van het event is dan ook niet zomaar **'Architect Meets Innovations'**.

Een laatste element dat Architect@Work onderscheidt van andere initiatieven is het **standconcept, dat speciaal voor het event ontworpen werd en zeer herkenbaar is.** De bezoekers worden geleid door uniforme, aan elkaar geschakelde modules, met telkens vier identieke (hoek)standen. Terwijl ze doorheen deze **aaneenschakeling van standen** wandelen, 'botsen' ze op de diverse productpresentaties. De traditionele wandelgangen werden omgebouwd tot lounges, waar mensen informeel met elkaar kunnen overleggen. Deze vormen een vrij uniek en herkenbaar geheel met de unieke kunstobjecten die erin geïntegreerd zijn en de photowalls gelinkt aan actuele thema's.

Aan het totaalconcept van Architect@Work is ook altijd een **hoogstaand seminarprogramma** toegevoegd: korte lezingen laten actuele onderwerpen aan bod komen, of een collega-architect deelt zijn of haar ervaringen in bepaalde projecten met de bezoekers.





Naast de organisatie van de fysieke beursedities werd in 2023 ook de basis gelegd voor de uitbouw van een **nieuw online platform**. Daarop zullen alle **getoonde innovaties** van de voorbije edities verzameld worden en **permanent raadpleegbaar blijven**. Ook alle seminars zullen via livestreaming uitgezonden worden op het platform en raadpleegbaar blijven achteraf. Via het platform zullen voorschrijvers in contact kunnen komen met de exposanten, directe productinformatie kunnen opvragen en stalen laten opsturen. De lancering van dit overkoepelende, digitale platform is voorzien voor najaar 2024.

In 2023 werd alles wat aangeboden werd op Architect@Work al digitaal ondersteund door een **uitgebreid systeem van newsletters**. Maandelijks worden deze naar tien regio's verstuurd. Ze bevatten inhoudelijk sterke projectcases en technische dossiers omtrent productinnovaties.

Kerncijfers 2023

Edities

14 Edities georganiseerd: 6 in het voorjaar & 8 in het najaar

**Amsterdam
Lissabon** **NIEUW**

20 jaar Architect@Work Kortrijk

Cijfers

2.415 Exposanten in 2023

175 Aantal exposanten gemiddeld per editie

21% van de exposanten neemt deel aan minstens **2 edities**.

44.000 Bezoekers

Medewerkers

37 Medewerkers

9 Verschillende nationaliteiten



ARCHITECT @WORK	BARCELONA 15 & 16 maart	ARCHITECT @WORK	WARSAW 30 & 31 mei	ARCHITECT @WORK	MILAN 8 & 9 november
ARCHITECT @WORK	LONDON 22 & 23 maart	ARCHITECT @WORK	HAMBURG 13 & 14 september	ARCHITECT @WORK	LISBON 22 & 23 november
ARCHITECT @WORK	ZÜRICH 3 & 4 mei	ARCHITECT @WORK	AMSTERDAM 27 & 28 september	ARCHITECT @WORK	BORDEAUX 30 nov. & 1 dec.
ARCHITECT @WORK	KORTRIJK 11 & 12 mei	ARCHITECT @WORK	STUTTGART 25 & 26 oktober	ARCHITECT @WORK	DÜSSELDORF 6 & 7 december
ARCHITECT @WORK	MARSEILLE 24 & 25 mei	ARCHITECT @WORK	PARIS 8 & 9 november		



Verenigd Koninkrijk



Portugal



Spanje



Een initiatief als Architect@Work is van onschatbare waarde om up-to-date te blijven en te netwerken. Het concept is top: een prima lay-out van de hallen en standen, nauwkeurig geselecteerde producten en interessante seminars laten je bezoek op amper een halve dag maximaal renderen.

Architect Layla Lavers van Atelier LL (Gent)





85 EC

On

m

CRAC

T





Fair Operations & Innovation

Activiteit: 3 onderdelen: Fair Technology / Research & Development / Geocloning.
De gerealiseerde activiteit in 2023.



Fair Technology

Onder de noemer Fair Technology geven we **beurstechnologieën** vorm **die beursorganisatoren digitaal ondersteunen in hun backoffice**. **Softwareprogramma's** die essentieel zijn voor een professionele, moderne organisatie: denk aan bezoekers-registratiesystemen, digital twin-creatie, evaluatie-enquêteering of het opzetten van referral campagnes. Maar het kan net zo goed gaan om het **uitwerken van een webportaal** waar exposanten hun deelname kunnen bevestigen, of een **webshop** waar diensten besteld kunnen worden voor een succesvolle deelname.

Door deze expertise te bundelen in het team Fair Technology, komen we tot een **optimale, snellere operationele flow** dan wanneer deze verdeeld zou blijven over diverse beurs- en projectteams. De Technology Supports ondersteunen en begeleiden alle eigen projecten binnen Xpo Group, maar bieden hun expertise inmiddels ook aan externe organisatoren aan.



Research & Development

In volle focus, los van de operationaliteit, worden in deze unit **nieuwe beursconcepten onderzocht en gelanceerd**. Het streefdoel is 2 nieuwe beursconcepten per jaar te ontwikkelen. De projecten blijven tot aan de derde editie (positieve ebitda) in deze unit gehost. Voor 2023 waren de nieuw ontwikkelde concepten: Motominds (1ste editie) — Flanders Flooring days (2de editie) — Design Nation (1ste editie).

Geocloning

Geocloning is het **kopiëren van bestaande beursconcepten op diverse locaties**. Sedert 2022 wordt dit nieuw gedaan met het vakbeursconcept Solar Solutions.



Motominds

13–14
mei

50
merken

4.000
bezoekers

**Belevingsdagen voor en
door motorrijders**

Op het nieuwe publieksevent Motominds willen de organisatoren jaarlijks de hechte motorcommunity samenbrengen in Kortrijk Xpo. **De bijeenkomst is opgebouwd rond de rijervaring voor de motorrijder.** Een motard wil een moto kunnen voelen en beleven tijdens een rit op de weg. Op de voorgrond tijdens Motominds stonden dan ook de testritten op vooraf uitgestippelde parcours in de omgeving van Kortrijk.

De aanwezige motomerken stelden daartoe — naast hun aanwezigheid met een stand — hun nieuwste modellen ter beschikking. Zo konden bezoekers via een aantal testritten de **rijervaring van verschillende moto's en merken met elkaar vergelijken.** Hoewel Motominds dus voor een groot deel als een buitenactiviteit ontwikkeld werd, waren in de expohallen ook nog toeleveranciers met accessoires & motorgear aanwezig. Bovendien werd er op de campus voor bijkomende beleving gezorgd dankzij FMX- en stuntshows, muziekoptredens en een Motorcycle Barn waar custom bikes, films & documentaires over inspirerende rijders getoond werden.



Flanders Flooring Days

22-25
mei

13
showrooms

1.500
bezoekers

**Showroomdagen voor de tapijt-
& vloerenindustrie**

Tijdens de driedaagse, tweede editie van Flanders Flooring Days kwamen ruim 1.500 internationale professionele aankopers langs uit 68 verschillende landen. De Flanders Flooring Days zijn een soort vakbeurs voor tapijt- en vloerprofessionals, maar dan bij de producenten 'thuis', in hun showroom. In een straal van 25 kilometer konden de deelnemers 13 verschillende showrooms bezoeken. West- & Oost-Vlaanderen zijn bekend voor hun grote aantal bedrijven in de sector, waaronder een aantal marktleiders in zachte en halfzachte vloerbekleding. **Het doel van deze professionele dagen was om de Vlaamse gastvrijheid te illustreren door de aankopers hartelijk (en bourgondisch!) te ontvangen in de showrooms van de fabrikanten zelf, waar alle nieuwe innovaties van het seizoen werden gepresenteerd.** Dankzij een shuttleservice konden aankopers zich desgewenst verplaatsen tussen de verschillende deelnemende showrooms.

Tijdens de **Flanders Flooring Night** kwamen alle fabrikanten en aankopers samen voor een grote party die opnieuw de sfeer en gastvrijheid van de regio onderlijnde. Vlaanderen was niet alleen de gast, maar ook de troef van het event.

Design Nation

19–20
oktober

75
exposanten

3.000
bezoekers

Designinnovaties voor
professionals

Het gloednieuwe vakevent Design Nation werd opgezet met een duidelijke doelstelling: professionals die actief zijn in de contract- en projectmarkt op een efficiënte manier de designproducten en -trends van morgen laten zien, en dat in een strikt business-to-businessconcept.

Geïnspireerd door de rijke geschiedenis van de Interieurbiënnale, wilde Design Nation verder inzetten op designkwaliteit maar ook vernieuwen en een lacune opvullen: namelijk door **designmeubelen en -producten aan hun professionele afnemers — meubelhandelaars en de project- en contractmarkt — te presenteren in een strikte businesssetting**. Om de aandacht volledig op de producten te richten, werd een ingenieuze scenografie ontworpen waarbij elke deelnemende firma haar **producten kon presenteren in een heldere en transparante ruimte met witte gordijnen**.

Doordat de ruimtes bewust beperkt gehouden waren, konden exposanten niet langer inzetten op spektakel, maar moesten ze hun creativiteit gebruiken om in die kleine setting 'to the point' te blijven. Dankzij de compactheid, vernieuwing en creativiteit van zowel de organisatoren als de presenterende producten werd deze allereerste editie van Design Nation alvast op veel enthousiasme onthaald.



Solar Solutions

Xpo Group ging een joint venture samenwerking aan met het Nederlandse Good!, de organisator van Solar Solutions, met als doel om de originele vakbeurs die Good! al enkele jaren organiseerde in Amsterdam te 'geoclonen' over heel Europa heen. Solar Solutions is een vakbeurs voor professionals in duurzame energie. Het gaat om een nieuwe maar erg snel groeiende sector.



Op de tweedaagse beurs vinden installateurs een uitgebreid gamma terug van **zonnepanelen, klimaattechnieken, slimme opslagsystemen en oplossingen voor het laden van elektrische voertuigen**. Omdat de bezoekers van de beurs installateurs zijn, leent het beursconcept zich ertoe om het op landelijk niveau te organiseren (verplaatsingsradius van 300 km). In grote landen kunnen meerdere edities naast elkaar georganiseerd worden.

De sector van de duurzame energie is erg jong en kent een zeer hoge innovatiegraad. De **Innovation Boulevard** die op elke editie van de vakbeurs wordt neergezet, trekt dan ook altijd heel wat deelnemers aan. Net zoals het **uitgebreide programma van seminars** overigens dat elke keer wordt georganiseerd: ook daar is er telkens erg veel belangstelling voor de snel evoluerende technieken. De sfeer op de diverse vakbeurzen wordt dan weer gemaakt door de organisatie van de European Solar Games. Tijdens deze wedstrijd — die doorgaat op de vakbeurs zelf — nemen verschillende teams

die zonnepanelen moeten installeren op imitatiedaken het tegen elkaar op in een competitie die beoordeelt op kwaliteit, veiligheid en snelheid. Het winnende installatieteam mag naar huis met de felbegeerde trofee 'De Gouden Dakhaak'.

De jointventuresamenwerking wil de komende tijd jaarlijks een bijkomende Solar Solutions geoclonen, hetzij door een nieuw land aan te boren, hetzij door een bijkomende regionale editie te organiseren in een bestaande markt. In 2022 werd de eerste geocloon van Solar Solutions neergezet in Düsseldorf. In 2023 werd deze herhaald, nadat eerder een bijkomende editie georganiseerd werd in Kortrijk Xpo.





Kortrijk

25-26
oktober

125
exposanten

6.000
bezoekers

Düsseldorf

29-30
november

220
exposanten

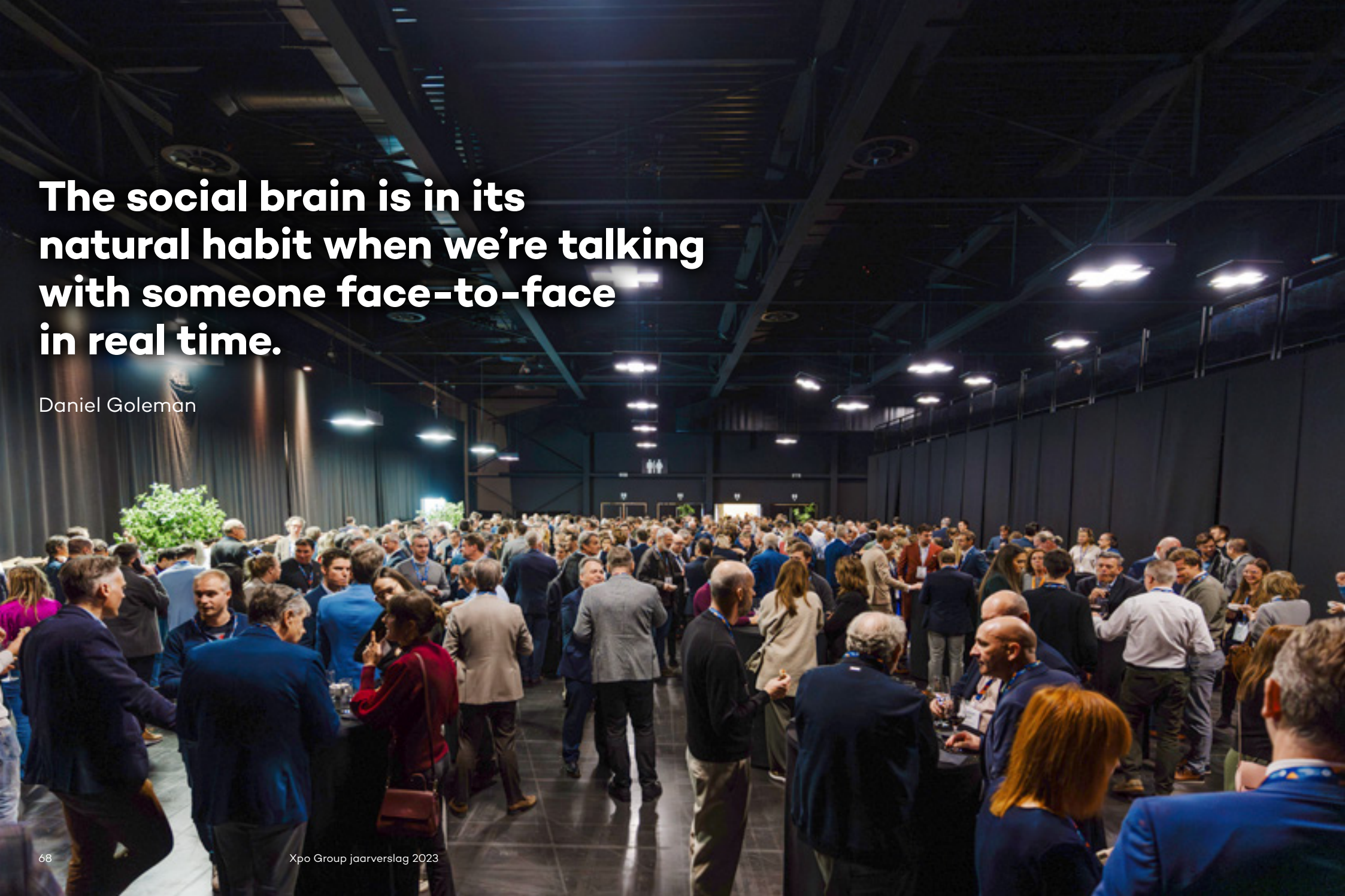
12.000
bezoekers

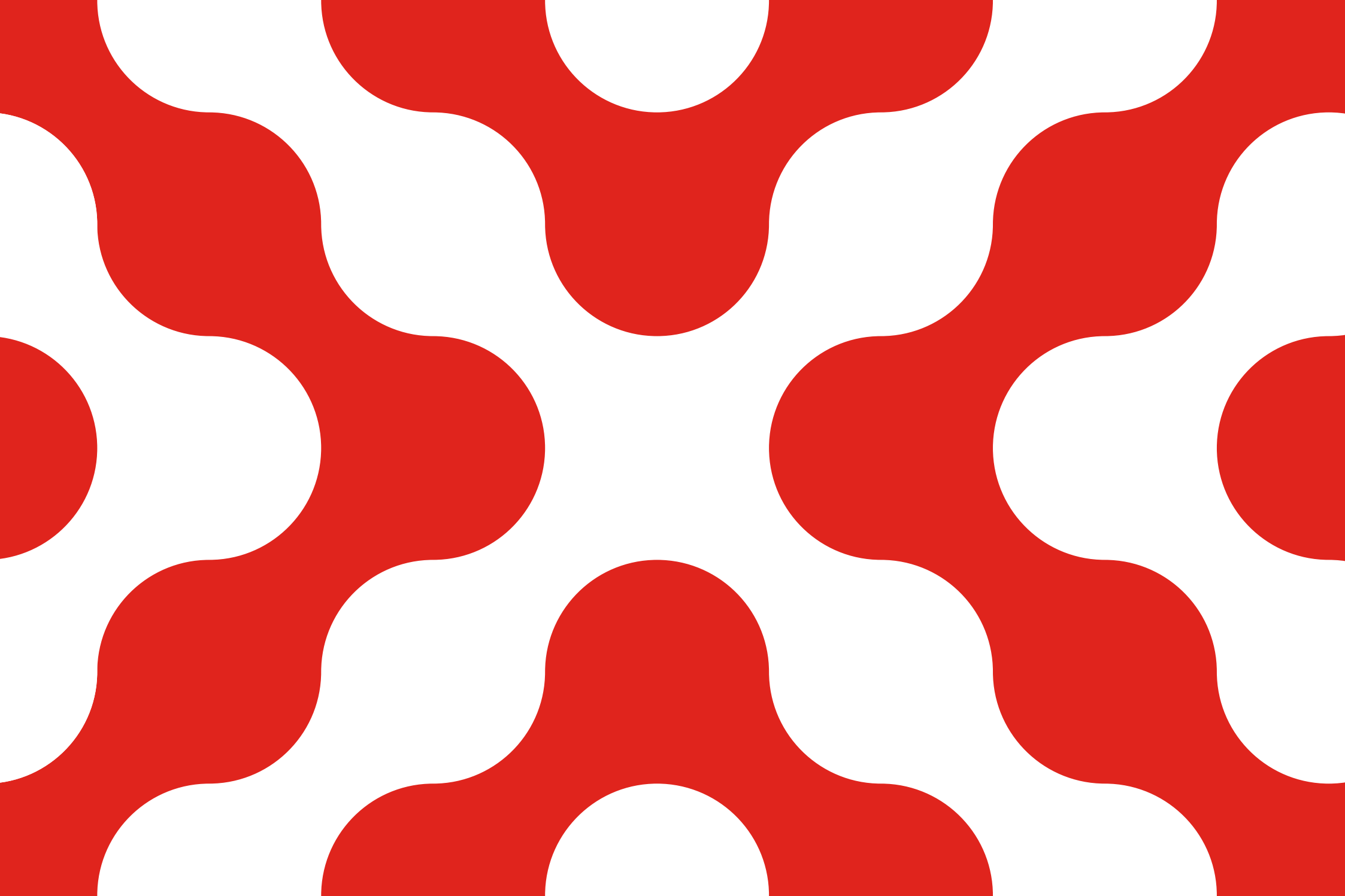
Vakbeurs voor professionals in
duurzame energie



The social brain is in its natural habit when we're talking with someone face-to-face in real time.

Daniel Goleman





www.kortrijkxpo.com
info@xpogroup.com

Join us

