

XPO

ZINE

#07

ALLES
OVER,
DOOR, IN
EN ROND
KORTRIJK
XPO

ONS MEETING CENTER
DRAAIDE OP VOLLE TOEREN
Van muziek tot sport

DIGITAL IS THE FUTURE
Nieuwe beurzen, methodieken
en technologieën



**STERKE BEURZEN EN EVENTS ORGANISEREN:
DAT IS ONZE PASSIE, ELK JAAR OPNIEUW**



2021... het jaar waarin alles anders zou worden

Na een voor onze sector erg zwaar coronajaar 2020, werd naar 2021 uitgekeken als het jaar 'waarin alles opnieuw anders zou worden'. Helaas, corona had ons zijn volledige reikwijdte nog niet getoond. Vanaf december 2020 werd duidelijk dat de beursensector niet zou herlanceren bij de start van het nieuwe kalenderjaar. Onze sector van live communicatie, die zich al die tijd onder het 'handelsprotocol' bevond, bleef finaal op slot tot na de zomervakantie. Het volledige boekjaar 2021 moest bijgevolg volledig gerealiseerd worden in het najaar.

'This is no time for Ease and Comfort. It is time to Dare and Endure'

– Winston Churchill. Vanuit deze achtergrondgedachte werd ondanks de moeizame context, toch met enthousiasme en veel energie een 'dubbel spoor' intensief bewerkt:

Op operationeel niveau werd met volle kracht ingezet op het uitrollen van de najaarsbeurzen. Kortrijk Xpo was hierbij in België de 'opener' van het najaarsseizoen: met zowel Matexpo in Kortrijk Xpo als tegelijkertijd Machineering in Brussel waren wij aan zet om de eerste beurzen vanaf september 2021 te organiseren. Een daaropvolgende reeks van (vak)beurzen werd vervolgens neergezet, totdat eind november de vierde golf van besmettingen het in België organiseren van beurzen praktisch zo goed als onmogelijk maakte. In het buitenland konden onze organisaties van A@W wél allemaal georganiseerd worden: 11 verschillende edities in totaal, gespreid over 7 verschillende landen.

Op strategisch niveau werd een minstens éven belangrijke oefening gedaan. Samen met Mc Kinsey werd de toekomst voor onze sector algemeen en Kortrijk Xpo in het bijzonder aan een bijzonder grondige studie en analyse onderworpen. Met méér dan bemoedigende resultaten. De sector van de face2face communicatie - beurzen en evenementen - blijft ontegensprekelijk een belangrijk toekomstpotentieel behouden. Digitaal getransformeerd weliswaar maar in zijn kerncompetentie met een aanhoudende USP: live-ontmoetingen die op basis van de 5 zintuigen hun gelijke niet kennen.

Voor het tweede jaar op rij trotseerde onze organisatie de bijzondere omstandigheden. Met stevige fundamenten blijft het bedrijf uiterst solide en worden net nú opportuniteiten gezien om op diverse domeinen actief te zijn én te blijven: zowel in het venue-management, als in de beursorganisatie. Bij deze laatste blijkt zowel organische groei als Mergers & Acquisitions belangrijke opportuniteiten te bieden om ons schitterende beurzenbedrijf klaar te stomen voor de toekomst!

Philippe D'heygere
Voorzitter van de Raad van Bestuur

COMPANY PROFILE

Global Turnover € 28.671.287

Venue management

Kortrijk **Xpo** bv (100%)

Koresto /
Meeting Center (70%)

Fairs Belgium

Kortrijk Xpo bv (100%)

Invent media nv (100%)

Interieur nv (35%)

Fairs International

Beurzen Adviesbureau
bv (NL) 100%

Xpo Danmark aps (DK)
100%

Xpo Italia srl (IT)
100%

Xpo Messe Kontakt
gmbh (D) 100%

Xpo Norge
(NO) 100%

Xpo Österreich
gmbh (AT) 100%

Expo Conseil (F)
(succursale)

Xpo Canada ltd
(CA) 100%

Xpo Fuarcilik ltd sti
(TR) 100%

Xpo Kortrijk Organisations
España slu (ES) 100%

Xpo Messe Kontakt
Schweiz gmbh (CH) 100%

Xpo Organisations
ltd (UK) 100%

Xpo Sverige ab
(SE) 100%

Geconsolideerde activiteiten

Geconsolideerde omzet:
€ 28.671.287 (-29% t.o.v.
vergelijkbaar boekjaar 2019)

Venue Management:
Kortrijk Xpo bv & Kortrijk Xpo
Meetingcenter (Koresto nv):
€ 9.203.673

Beurzen België:
Kortrijk Xpo bv & Invent
Media nv: € 9.596.604

Beurzen Buitenland
(Gelinkte dochter-
ondernemingen):
€ 11.850.618

Kortrijk Xpo bv

Bedrijfsopbrengsten
€ 14.486.433 (-30% t.o.v.
vergelijkbaar boekjaar 2019)

Resultaat van het boekjaar:
€ -1.920.334



01

Venue Kortrijk Xpo

Vakbeurs
40.000 bezoekers
8–12/09

Business as usual

MATEXPO: EEN BEURS OM OP TE BOUWEN

Van 8 tot en met 12 september 2021 vond Matexpo plaats, een tweejaarlijkse internationale vakbeurs voor bouwmaterieel. Voor Kortrijk Xpo was het de eerste beurs na een lange coronapauze, maar voor Matexpo zelf was het business as usual.

“Aangezien onze beurs tweejaarlijks is en de vorige editie dateerde van 2019, heeft de coronacrisis weinig invloed gehad”, vertelt organisator Gregory Olszewski. “We hoefden niets te annuleren en bleven achter de schermen gewoon verder werken. Matexpo 2021 is dus nooit in het gedrang gekomen.”

En zo geschiedde: begin september namen ruim 340 invoerders en verdelers van machines de terreinen van Kortrijk Xpo in. “Met 135.000 vierkante meter vol kranen, graafmachines, vrachtwagens, trailers, hoogte-werkers en alles wat daarbij komt kijken, is Matexpo de op twee na grootste beurs van zijn soort in Europa,” vertelt Gregory trots.

En de bezoekers? Die merkten zo goed als geen verschil met vorige edities. Ze hoefden enkel de geldende coronamaatregelen te volgen, maar voor de rest verliep alles zoals vanouds. Een onvergetelijke editie, vonden zowel bezoekers, exposanten als organisator!



5 dagen standcatering tijdens Matexpo resulteerde in meer dan 700 vaten bier

Special interest
11.000 bezoekers
30/10–1/11

Lezen doet beleven

BOEKTOPIA: DE MAGIE VAN BOEKEN

Van 30 oktober tot en met 1 november 2021 vond in Kortrijk Xpo een gloednieuw boekevenement plaats: Boektopia, de opvolger van de Antwerpse Boekenbeurs. Drie dagen lang stonden auteurs en (previews van) hun verhalen centraal.

Jo Dupré, vertegenwoordiger namens de organisator van Boektopia, vertelt: “Boeken zijn de perfecte manier om mensen dichterbij elkaar te brengen. Via Boektopia wilden we het boek promoten, auteurs met lezers verbinden, prijzen uitreiken, creativiteit stimuleren en bezoekers tonen hoe leuk lezen is.”

Tijdens de beurs draaide het vooral om beleving. Zo ging er een pak interviews door met maar liefst 80 auteurs, en vonden er een vijftigtal voorstellingen plaats waarin auteurs bezoekers meenamen in hun wereld van woord, theater of muziek.

De uiteindelijke bedoeling van Boektopia? “Een wereld scheppen waar de boekenliefhebber in kan wegdromen en zich door kan laten inspireren”, klinkt het bij Jo. En of dat gelukt is! Duizenden bezoekers vonden hun weg naar Kortrijk Xpo, en de boeken vlogen rijkelijk over de toonbank.

“Onze ambitie? Een innovatief en kwalitatief boekevenement neerzetten. Dat is zeker gelukt!”, vertelt Jo Dupré tevreden. “Maar het kan natuurlijk altijd nóg beter. Dat beseffen we maar al te goed en daar gaan we ook volop voor. We gaan zeker niet stilzitten.”

Vanaf 2022 gaat Boektopia jaarlijks in een uitgebreidere versie door. Het event duurt voortaan minstens negen dagen en voorziet bezoekers van een breder aanbod in de boekenwinkel, drie keer zoveel voorstellingen en heel wat internationale toppers. Kortrijk Xpo is er alvast klaar voor!



Special interest
6.500 bezoekers
20–21/11

Uitdagingen zijn er om te overwinnen

EURODOGSHOW: WANNEER DE GOESTING HET WINT VAN DE TWIJFEL

Eurodogshow, de grootste hondenshow van België, vond plaats op 20 en 21 november 2021 in Kortrijk Xpo. “Een leerzame 57^{ste} editie”, vertelt Joël Vanlerberghe, voorzitter van Eurodogshow.

Corona strooide bijna roet in het eten, maar in het najaar kreeg de beurzensector dan toch groen licht. Gaf dat absolute zekerheid om de beurs te laten doorgaan, of speelde er nog twijfel?

Joël — We hebben lang getwijfeld over het financiële aspect, maar de goesting om de 57^{ste} Eurodogshow te organiseren trok ons uiteindelijk over de streep!

Wat was uiteindelijk de doorslaggevende factor om ervoor te gaan?

Joël — Als we twee edities na elkaar de beurs niet konden laten doorgaan, dan zouden we niet meer in de internationale kalender opgenomen worden. Dat wilden we koste wat het kost vermijden.

Zijn jullie op moeilijkheden gebotst?

Joël — Toch wel. Door covid beslisten een twaalfstal standhouders niet fysiek aanwezig te zijn en konden we een stuk minder buitenlandse deelnemers ontvangen. Ook werden we getrakteerd op enkele boze berichten via social media, in verband met de controle op het Covid Safe Ticket. Gelukkig konden we uiteindelijk toch nog deelnemers uit achttien verschillende landen ontvangen, en in samenwerking met Kortrijk Xpo verliep de CST-controle heel vlot.

Hoe zat het met de sfeer? Was iedereen even overtuigd om ervoor te gaan?

Joël — De meeste vrijwilligers wel, maar een minderheid zat met twijfels en was ongerust over een slechte financiële afloop. Ik geef toe: zelfs ik als voorzitter was er niet helemaal gerust in, want Eurodogshow is enorm afhankelijk van het aantal bezoekers. Maar uiteindelijk beseft iedereen dat het nu of nooit was, en konden we tijdens de beurs zelf rekenen op een team enthousiaste vrijwilligers.

Hoe kijk je terug op de 57^{ste} editie van Eurodogshow? Positief, negatief of neutraal?

Joël — Positief! Het was bovendien een heel leerzame editie, waaruit we enkele belangrijke aanpassingen zeker willen behouden in de toekomst: ze zijn er gekomen uit financiële discipline in het corona-jaar, maar blijken méér dan voortreffelijk te functioneren!

Op naar de volgende editie. Woef!

Feesten in tijden van Corona

ALCATRAZ EN KAMPING KITSCH: GETEST EN GOEDGEKEURD

In augustus 2021 vonden festivals Alcatraz en Camping Kitsch plaats in Kortrijk. Kortrijk Xpo faciliteerde de Covid Safe entrance voor beide festivals.

Onze mindset in 2021: hoe sneller events opnieuw mochten doorgaan, hoe beter. Ook al wou dat zeggen dat voor deze organisaties extra veiligheidsmaatregelen moesten genomen worden. Zowel voor Alcatraz als Camping Kitsch werden festivalgangers eerst getest in Kortrijk Xpo, om vervolgens veilig en gezond naar de festivalweide te trekken. Tested and approved for partying!



We begonnen in stijl aan 2021

Corona stak helaas een stokje voor onze jaarlijkse nieuwjaarsreceptie. Balen, maar dat hield ons niet tegen om 2021 toch in schoonheid te starten. Inventief zijn was de boodschap — en laat dat nu net onze specialiteit zijn. We besloten het jaar feestelijk in te zetten met een Zoom Chic Party: op afstand, maar toch dichtbij. Tijd, energie noch moeite werden gespaard!



Op 15 januari toerden we The Mush Room voor de gelegenheid om tot Radio Xpo. Van thuis uit logden Xpozanen in om de nieuwjaarsreceptie samen digitaal te beleven. Al bleef het niet louter bij beeld en geluid, want eerder die dag brachten de leden van het Management Team partyboxen rond bij alle Xpozanen thuis. Van culinaire hapjes over confettikanonnen tot een DIY-cocktail: de partyboxen bevatten alle ingrediënten voor een geslaagd feestje.



Vanuit de Xpo Studio's zonden we Radio Xpo live uit, met Xpozaan Peter Vermoere aan de microfoon. Tijdens de uitzending stuurden Xpozanen selfies in, namen ze deel aan opdrachten en vroegen ze verzoeknummers aan. De kers op de taart: een Kortrijk-editie van Monopoly voor iedereen. Bedankt aan de organisatoren om van de avond een succes te maken. De opzet was fantastisch!



In de Xpo Studio's draaide Peter met veel enthousiasme verzoeknummers tot in de vroege uurtjes



Brooklyn het idee, wij de ruimte

WE TOVERDEN HAL 1 OM TOT FOTOSTUDIO

Modemerk Brooklyn hield een fotoshoot in onze indrukwekkende Hal 1. En niet zomaar een fotoshoot, maar een fotoshoot in een luchtballon. Het resultaat mocht er zijn!



Kortrijk Xpo doet het digitaal

WELKOM IN DE XPO STUDIO'S

Niet iedereen heeft de logistieke voorzieningen, skills of ervaring om digitaal aan de slag te gaan. Daarom toerden we The Mush Room, de cafetaria waar onze Xpozanen lunchen, in 2020 om tot opnamestudio om te verhuren aan externen. De Xpo Studio's waren geboren!

In 2021 werden ze onder andere geboekt door **Boss Paints**, voor de opnames van hun productvoorstelling. Ze lichtten hun nieuwe spuitproducten uitgebreid toe in een ware 'Boss tutorial', die klanten digitaal konden bekijken.

Ook coverband **Final Feed** deed een beroep op onze studio's, die we voor de gelegenheid omdoopten tot muziekstudio met alles erop en eraan. De rock-'n-rollmuziek knalde al gauw door onze speakers. Het was eens iets anders!

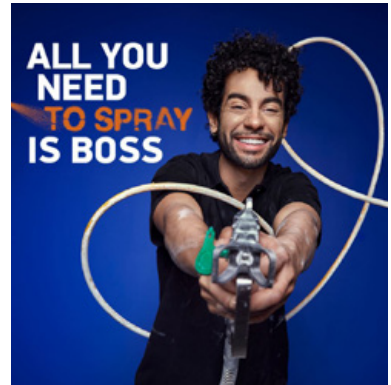
Matexpo, de tweejaarlijkse internationale vakbeurs voor bouwmaterieel die begin september doorging in onze hallen, maakte ook gebruik van de Xpo Studio's. Ze namen er een exposantenmeeting op die een maand later via een digitaal platform zou doorgaan.



Final Feed in actie



Matexpo exposantenmeeting



Boss Paints voorstelling spuitverfproducten



02

Venue Meeting Center

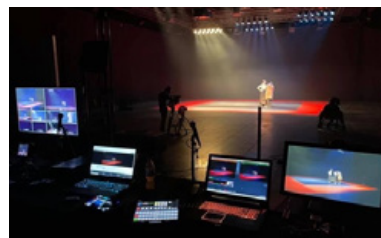
Van muziek tot sport

KORTRIJK XPO'S MEETING CENTER DRAAIDE OP VOLLE TOEREN

Ook in ons Meeting Center gingen in 2021 tal van gevarieerde activiteiten door.

16–17/01

Vijf, zes, zeven, acht



Op 16 en 17 januari vond in Zaal XXL een digitale dansvoorstelling plaats. Onder leiding van Kortrijkse topchoreografe Isabelle Beernaert passeerden verschillende choreo's de revue. Dankzij uitstekend camerawerk had het publiek thuis het gevoel de voorstelling vanop de eerste rij mee te beleven. Kijkers konden een aantal dagen op voorhand hun favoriete muzieknummers doorsturen, waarna Isabelle en haar crew zorgden voor een choreo op maat. Voor even werd Zaal XXL omgetoverd tot een walhalla voor moderne dans.

Maart–mei

Come fly with me



Van maart tot mei konden Tui Fly's aspirant-cabin crew members in ons Meeting Center terecht voor een resem aan opleidingen. Op het einde werden ze beloond met een pakje en een dasspeld, oftewel: de eerste stap naar het worden van een volleurde cabin crew member. Voor de anciens onder de crew was het een fijn weerzien én een handige manier om alle 'flight information' nog eens op te frissen. De goesting om te vliegen werd ferm aangewakkerd!

Technologie alom

Op donderdag 10 juni 2021 werd Kortrijk Xpo het decor voor Voka West-Vlaanderens eerste fysieke netwerkevent sinds corona. Tijdens het event gingen topsprekers dieper in op de vraag hoe we moeten omgaan met ons menselijk kapitaal in combinatie met stijgende technologische mogelijkheden. Het doel? Sneller groeien als onderneming, medewerker én mens. Zaakvoerders, ondernemers en HR-verantwoordelijken kwamen aan hun trekken tijdens een topevent rond de nieuwste technologische ontwikkelingen binnen HR.



“Zaakvoerders, ondernemers en HR-verantwoordelijken kwamen aan hun trekken tijdens een topevent rond de nieuwste technologische ontwikkelingen binnen HR.

Xpo Container Cup

Gezond lijf, gezonde geest. Dat vertaalde team Happy At Work in oktober naar een eigen Xpo Container Cup. Concreet: zes disciplines en een combinatie van inspanning, precisie, fingerspitzengefühl en een vleugje chance. Vijf weken lang streden Xpozanen om de felbegeerde Container Cup. Het was de moeite!



Gezellige barbecue

In juni verwende team Happy At Work ons met een heerlijke barbecue op onze Ofyr. Die avond aanwezig: zon, lekker eten en aangenaam gezelschap. Meer moet dat niet zijn.



Theetips

Als diehard theeliefhebber is Xpozaan Inge onze theesommelier van dienst. Maandelijks deelt ze haar favoriete soorten thee, tips en tricks en do's en don'ts voor het perfecte kopje thee. Zet je theepot maar klaar!



Welkom aan onze nieuwe collega's!

In 2021 werd er volop gewerkt achter de schermen van Kortrijk Xpo. We creëerden nieuwe business-units, dokterden strategieën uit, zezen nieuwe functies toe en werven nieuwe collega's aan om onze grootse toekomstplannen vorm te geven. Dit jaar verwelcomden we maar liefst negentien nieuwe Xpozanen. Zo werven we heel wat digitale profielen aan ter ondersteuning

van team IT en de unit Fair Operations & Innovation. We verwelcomden ook een pak nieuwe salesprofielen om de beurzen die eindelijk weer mochten doorgaan te promoten. Een aantal van de nieuwelingen moesten 'digitaal' opstarten wegens verplicht thuiswerk: geen evidentie, maar we maakten er het beste van — zoals het echte Xpozanen betaamt. Welkom iedereen!



9–11/11
440 bezoekers

Kortrijk Xpo sport!

In november ging het WILL Sports Festival door: een actieve eventweek rond sport, gezondheid en bewegen. WILL Sports 2021 bestond uit vier verschillende events voor diverse doelgroepen, met toegankelijke, informatieve of professionele thema's. De verschillende doelgroepen werden elk afzonderlijk aangesproken met een event op maat. We organiseerden drie aparte WILL Sports-seminars in Zaal XXL: Recharge, Epic en Endurance.

77 bezoekers

① Recharge



Recharge (9/11) was een innovatief HR-congres, met als hoofdthema het welzijn van werknemers. Werknemers die zich goed voelen op het werk zijn namelijk productiever, meer betrokken en loyaal. Tijdens het event kwamen bezoekers te weten hoe ze het welzijn op de werkvloer kunnen verhogen.

153 bezoekers

② EPIC



Tijdens Epic Sports Summit (10/11) kregen professionals uit de medische sector en de sportsector een dynamische en geaccrediteerde congresdag over sportprestaties en blessurepreventie voorgeschoteld. (Sport)artsen, ergotherapeuten, kinesisten, osteopaten, podologen en sportcoaches vonden er volop hun gading.



Endurance (11/11) draaide dan weer rond het verbeteren van sportprestaties. Tijdens Endurance staken geoefende duursporters hun licht op bij experts (denk topsporters, artsen, coaches...). Elke trailrunner, marathonloper, langeafstandsfietser, duatleet of triatleet kon er kennis opdoen om zijn of haar sportdoelen vlotjes te bereiken. Alle topics werden professioneel uitgelicht in vier thematieken: Performance, Mental Strength, Food & Health en Body & Prevention.

25/09

Waar is dat feestje?

De ingrediënten van Papillio's XL Liveshow, eind september in ons Meeting Center: muziek, dans, eten en een pak plezier. Tijdens de show en de afterparty met topartiesten werd volop voldaan aan de knaldrang van de aanwezigen. Samengevat: een leuke vibe en veel enthousiasme. Zo hebben we het graag bij Kortrijk Xpo.



Foodboxen? U vraagt, wij draaien

Covid maakte het ons ook in 2021 op vlak van catering niet bepaald gemakkelijk. Beperkingen en nieuwe maatregelen die van week tot week veranderden, maakten het soms moeilijk om bij te houden welke Food en Beverage wel of niet kon worden geserveerd. Een 'culinaire uitdaging' dus. Maar wel ééntje die team Meeting Center met veel plezier en moed aanging, door creatief om te gaan met de opgelegde beperkingen.

“Het eten zat misschien in een ander jasje, maar aan smaak boetten we alleszins niet in!



Voor ochtendsessies werden ontbijtboxen gecreëerd, mensen kregen een picknickpakket mee om buiten te lunchen wanneer niet aan tafel mocht worden bediend. Tijdens pauzes boden we ook apero's en desserts in boxen aan... Voor elk moment een geschikte oplossing dus.

De boxen werkten we bovendien verder uit in de vorm van luxepakketten die online besteld konden worden — om iemand mee te verwennen in lastige tijden, of misschien wel om zelf te verorberen. Alles om onze bezoekers te laten genieten van onze culinaire creaties. Het eten zat misschien in een ander jasje, maar aan smaak boetten we alleszins niet in!



X F
P A
O N
❤️ S

“Alle aanwezigheden waren lovend over hun lunchbox. Ze waren heel lekker en verzorgd!”

— **Marianne Verstichele**

“De foodboxen waren dik in orde en mooi verzorgd. Bedankt!”

— **An Devolder**

No matter what...

Ook in 2021 kreeg de beurzen- en eventsector het dus duidelijk zwaar te verduren. Waar 2020 gekenmerkt werd door complete lockdowns en duidelijke, strikte regels, heerste in 2021 de onduidelijkheid en bleef onze activiteit soms 'pending' tussen de verschillende maatregelen in. Eerlijk: tegen het einde van het jaar had iedereen in de sector het 'volledig gehad'. Maar om de moraal hoog te houden, boksten we naar jaarlijkse traditie toch weer een Xpo-clip in elkaar, met nieuwjaarswensen van onze Xpozanen. Die clip werd dit jaar een statement waarin we duidelijk maakten dat we bij Kortrijk Xpo heel wat aankunnen. No matter what, ons hart blijft kloppen voor events. Op het geluid van het kloppen van een hart stuurden we opnieuw een mooie en pure boodschap de wereld in. In 2021 beseften we nog maar eens waar onze passie ligt: high level beurzen en events organiseren. Dat is wat ons verbindt en wat ons Xpozanen maakt, in hart en nieren.



Scan &
bekijk de clip!

Straffe steppers

Elektrische steps zijn tegenwoordig overal, en ook onze Xpozanen hebben de stepmicrobe te pakken. Logisch, want bij zo'n hip ding komen heel wat voordelen kijken: geen files of overvolle bussen, vlotte ritjes van en naar het station én een frisse neus in plaats van een mondk masker. Deze straffe steppers zijn goed bezig.



03

Fairs Fairs & Events BE



Vitality
Day

21 2019

Special interest
720 bezoekers
13–14/11

Be fit, eat healthy

EEN GESLAAGE EDITIE VOOR VITALITY DAYS



Op 13 en 14 november organiseerden we Vitality Days, een beurs voor iedereen die zo gezond mogelijk door het leven wil gaan. Het was een event vol beleving, boeksigneersessies, meet & greets en sessies van topsprekers – zoals we onze events graag hebben.



In 2020 ging Vitality Days digitaal door, dit jaar hybride: live én digitaal. Het concept van Vitality Days werd daarbij wel volledig behouden.

“De bedoeling bleef om inspirerende sprekers samen te brengen rond de nieuwste trends in beweging, gezonde voeding en mentale gezondheid”, vertelt Pieter Desmet, Director Fairs & Events. “Aangezien we de beurs deels fysiek organiseerden, konden we volop inzetten op beleving.”

Vitality Days bezorgde bezoekers beleving in de vorm van actieve doe-sessies, signeermomenten bij de Vitality Library, meet & greets met topsprekers, instawalls... Bovendien kon het publiek een groot deel van de aangeboden producten en diensten live uittesten. Het digitale gedeelte trok trouwens ook heel wat volk. Geïnteresseerden volgden de diverse workshops en sessies digitaal mee, net zoals in 2020.

Tijdens Vitality Days golden natuurlijk een aantal coronarichtlijnen. “We konden kiezen tussen mondkapjes of het Covid Safe Ticket”, legt Pieter uit. “We hebben gekozen voor de tweede optie, vooral met de diverse doe-activiteiten in gedachten. Uiteraard namen we de nodige hygiënische maatregelen, zoals ontsmettingsgel, afstand tussen de stoelen, voldoende ventilatie, CO₂-meters, crowd control...”

Een beurs organiseren in tijden van corona is allesbehalve een fluitje van een cent. Toch bleef de motivatie hoog. “We keken allemaal heel erg uit naar nieuwe ervaringen. Logisch, ons bedrijf draait rond fysiek connecteren met anderen. Het deed deugd elkaar weer live te kunnen ontmoeten, fysieke gesprekken te houden, producten te kunnen vastnemen en testen...”

Ook het resultaat van de beurs mocht er zijn. We mochten bijzonder enthousiaste reacties van bezoekers noteren. Zo waren ze erg tevreden over de opzet van het event, en ook de schitterende line-up met onder andere Sven Ornelis, Evy Gruyaert, Dr. Servaas Bingé, Julie's Lifestyle en Delphine Steelandt kon op heel wat bijval rekenen. Bezoekers blij, wij blij!

Vakbeurs

→ Sign2Com:
19–21/09
3.061 bezoekers

→ Intrafood:
27–28/10
1.080 bezoekers

→ BouwXpo:
12–14/11
4.460 bezoekers

Exhibition Manager Peter Vanbrackel aan het woord

KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT VOOR SIGN2COM, INTRAFOD EN BOUWXPO

In 2021 vonden Sign2Com, Intrafood en BouwXpo plaats. Drie beurzen die op het eerste zicht weinig met elkaar te maken hebben, op hun Exhibition Manager na: Peter Vanbrackel. Hij leidde de drie beurzen in goede banen.



Peter, hoe lang werk je al bij Kortrijk Xpo?

Peter — Ik startte mijn loopbaan bij Kortrijk Xpo in juni 2006. Goed voor een carrière van bijna zestien jaar dus.

Dat kan tellen! Wat is je rol binnen de Xpo?

Peter — Ik werk bij Kortrijk Xpo als Exhibition Manager. Concreet wil dat zeggen dat ik eindverantwoordelijke ben voor heel wat beurzen. Samen met de Account Managers en Exhibition Supports sta ik in voor de volledige uitwerking van een beurs, van de lancering op de markt over exposantenwerving en mediacampagnes tot de praktische organisatie. Ik waak ook over het financiële luik, want ik zorg dat de opgestelde begrotingen behaald worden en dat de kosten correct beheerd worden.

Het zijn lastige tijden, met dank aan een zeker virus. Was het een uitdaging om Sign2Com, Intrafood en BouwXpo neer te zetten in tijden van corona?

Peter — Toch wel. De voorbije twee jaar waren de meest uitdagende jaren uit mijn carrière. Bij het organiseren van een beurs komen sowieso al heel wat factoren kijken die we niet onder controle hebben, maar tijdens de coronacrisis heerste de onzekerheid. Hoe zullen de richtlijnen evolueren? Zal de beurs kunnen doorgaan, rekening houdend met de richtlijnen die op dat moment gelden? Hoe lang zullen bedrijven nog wachten voor ze een definitieve beslissing nemen rond hun beursdeelname? Last-minute beslissingen konden niet, want bij de organisatie van een beurs hoort heel wat voorbereidingstijd — om nog maar te zwijgen van financiële inzet. Een beurs op het laatste moment afblazen was dus geen optie. Daardoor moesten we ruim op voorhand beslissingen nemen, niet wetende of die uiteindelijk de juiste zouden blijken.

In het voorjaar kon geen enkele beurs doorgaan. Hoe voelde het om in het najaar wel drie beurzen te mogen organiseren?

Peter — Dat voelde nogal dubbel. Enerzijds waren we natuurlijk trots en opgelucht dat we drie beurzen hadden georganiseerd, maar aan de andere kant waren we toch wat ongerust over de uitkomst.



Veel interesse op Sign2Com

Door corona was het aanbod op de beursvloer kleiner dan normaal, waardoor er evident ook minder bezoekers waren dan anders. Daarom vonden we het belangrijk onze exposanten nadien grondig te ondervragen over de resultaten van hun beursdeelname. De bevraging leverde een rode draad op: kwaliteit boven kwantiteit. Het aantal bezoekers lag inderdaad lager dan normaal, maar de kwaliteit van de bezoekers primeerde meer dan ooit.

“Ik hou wel van een uitdaging, dus ik heb me volledig kunnen uitleven.”

Eind goed, al goed dus. Welke richtlijnen moesten jullie uiteindelijk volgen?

Peter — Die verschilden van beurs tot beurs en veranderden bovendien constant, wat uiteindelijk toch een aantal last-minute beslissingen en extra investeringen opleverde. Voor Sign2Com en BouwXpo moesten we rekening houden met het Covid Safe Ticket, mondkemperplicht in de wandelgangen, goede ventilatie, voldoende afstand, handen ontsmetten... Tijdens Intrafood hoefden mondkemmers niet.

Hoe hielden jullie de motivatie erin?

Peter — Het hele team was enorm gemotiveerd om de beurzen tot een goed einde te brengen. Logisch, na bijna achttien maanden zonder actie. Wat het vooral lastig maakte was de onzekerheid. Zal de beurs überhaupt kunnen doorgaan? Volgende week staat er een Overlegcomité op de agenda, wat als de regels verstrengen? Wat als we extra moeten investeren om te voldoen aan de strengere richtlijnen? Kunnen we dat wel last-minute in orde brengen? Niet gemakkelijk, maar ik had vertrouwen in mijn team. En eerlijk gezegd was die onzekerheid ook wel spannend, op een positieve manier. Ik hou wel van een uitdaging, dus ik heb me volledig kunnen uitleven.

Was je tevreden met de resultaten?

Peter — Zeker. Achteraf voelde ik me blij en voldaan, want we zijn er toch maar mooi in geslaagd in deze extreem uitdagende tijden drie fantastische events neer te zetten. Ook de exposanten keken tevreden terug op hun deelname. Daar doen we het voor!



Internationale aanwezigheid op Intrafood

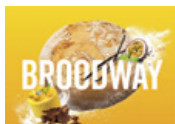


Peter reikte op BouwXpo met plezier de waardebon uit aan de winnaar van de wedstrijd

Vakbeurs
18.916 bezoekers
26–29/09

Een heerlijke samensmelting

BROODWAY, MEAT EXPO EN TASTE OF TAVOLA



Van 26 tot en met 29 september 2021 vonden drie foodbeurzen plaats in onze Xpo hallen: Broodway, Meat Expo en Taste of Tavola. Vroeger drie aparte beurzen, ondertussen een heuse combiformule.

Broodway en Meat Expo organiseerden we al sinds 2020 op hetzelfde moment. In 2021 kwam Taste of Tavola erbij. “We besloten de drie vakbeurzen naast elkaar op dezelfde data te organiseren, omdat er een grote overlap is in de bezoekersprofielen van de beurzen”, vertelt Isabel Gysels, Sales Manager bij Kortrijk Xpo. “Tegenwoordig bieden bakkerijen en slagerijen naast brood en vleesproducten ook heel wat andere delicatessen aan.” Met andere woorden: Taste of Tavola was een perfecte aanvulling op Broodway en Meat Expo.

Logistiek was het even zoeken om de platformen van de drie beurzen naast elkaar te laten functioneren. Op de beursvloer zelf ging Taste of Tavola in een aparte hal door, maar bezoekers hadden wel vrije doorgang doorheen de drie vakbeurzen. Het resultaat? Een geslaagde samensmelting van drie topbeurzen. Meer van dat!



Broodway en Meat Expo

Meat Expo en Broodway staan al lang bekend om hun bijzondere sfeer: gezellig, gemoedelijk en met een ijzersterk programma vol vakwedstrijden en demo's. **Meat Expo** mikt op slagers en traiteurs, **Broodway** op bakkers, patissiers, chocolatiers en ijsbereiders. Die kijken ook graag eens over het muurtje van hun eigen vak heen — denk maar aan een broodjeszaak die ook vleeswaren verwerkt in haar bereidingen. Daarom vinden de beurzen op hetzelfde moment plaats. Echte vakmensen doen namelijk niets liever dan ideeën en ervaringen uitwisselen met collega's uit de andere sector. Goed voor vier dagen vol lekkers!

Taste of Tavola

Tavola is dé vakbeurs voor fijne en verse voeding. Enkel hoogwaardige food en drinks krijgen een stand. Door corona kon Tavola in 2020 niet doorgaan, waardoor de vakbeurs meteen werd uitgesteld naar 2022. Maar daar staken de organisatoren een stokje voor met **Taste of Tavola**, een lightversie van Tavola zelf. Om te beantwoorden aan de wens van heel wat exposanten om producten en nieuwigheden te kunnen voorstellen en klanten live te kunnen ontmoeten, werden Meat Expo en Broodway in 2021 eenmalig uitgebreid met een Tavola-hal. Dat het gesmaakt heeft!



Eindelijk elkaar weer ontmoeten en proeven op Broodway



Ijzersterk programma vol vakwedstrijden op Meat Expo



Premium food & drinks op Taste of Tavola

Xpo-dag

2021 zou het jaar worden waarin we corona ver achter ons lieten, maar het lot had andere plannen. Wat waren we blij dat onze traditionele Xpo-dag toch kon doorgaan! Op 9 juli was het zover, inclusief testcentrum ter plaatse, lunches verpakt in foodboxen en activiteiten in beperkte groepen. We trokken naar surfschool Shorebreak in Koksijde voor een dag vol zee- en strandplezier.

Watrerratten konden kiezen tussen paddleboarden, zeeraften of kajakken. Op het strand vonden dan weer de 'droge' activiteiten plaats. Bij dat alles hoorden een drankje en een zalige barbecue in de zon. Covid vergaten we eventjes helemaal. Dikke merci aan Dorine, Koen, Steven en Kaat van de Partysquad! Genieten was dat.



Vakbeurs
12.000 bezoekers
28–30/11

Succesvolle 20e editie voor Interpom

AARDAPPELEN BIJ DE VLEET



Moeten er nog aardappelen zijn? Van teelt over verwerking tot vermarkting: Interpom is de meest gespecialiseerde indoor vakbeurs voor de hele aardappelbranche in Europa. In 2021 organiseerde Kortrijk Xpo de beurs voor de twintigste keer. Twintig jaar is porselein, dus spraken we met Annick Pycarelle, Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo.

Annick, je bent al twintig jaar Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo. Was het neerzetten van Interpom in tijden van covid een van de meer pittige uitdagingen uit je carrière?

Annick — Ja en nee. De beurs neerzetten was business as usual, maar de context waarin, dat was iets anders. De aanloop naar Interpom voelde soms meer als crisismanagement dan praktische organisatie. Gelukkig is het Interpom-team geroutineerd en ervaren en konden we alles in goede banen leiden dankzij duidelijke communicatie. Het vertrouwen van onze exposanten en bezoekers hielp ook.

In volle opbouw van Interpom vond een Overlegcomité plaats. Hoe is dat gelopen?

Annick — Dat zal ons altijd bijblijven als een pittig moment in de Interpom-annalen. Er werden zeer strenge maatregelen aangekondigd en het was moeilijk om uitgelegd te krijgen dat Interpom als vakbeurs wél gewoon mocht doorgaan: een vakbeurs is immers geen massa-event maar valt onder het handelsprotocol. Beurzen konden dus het volledige najaar doorgaan en op gecontroleerde wijze hun bezoekers ontvangen.

In het voorjaar kon geen enkele beurs doorgaan. Hoe voelde het om in het najaar dan eindelijk Interpom te mogen organiseren?

Annick — Wat een opluchting! De sector kon een dosis positiviteit gebruiken, en ondanks de ongewone omstandigheden wist Interpom zijn rol als ontmoetingsplatform voor de aardappelketen goed in te vullen. Als echte relationele beurs was het een blij terugzien met onze belangrijkste partners.



Wat waren de belangrijkste maatregelen om rekening mee te houden?

Annick — CST-controle aan de ingang, mondklappers en ventilatie in de hallen. Richtlijnen die voor iedereen al vertrouwd waren dus. Zowel onze exposanten als bezoekers waren zich bewust van het belang van de maatregelen en leefden ze respectvol na.

Een beurs organiseren in onzekere tijden, gemakkelijk is anders. Hoe hielden jullie de motivatie erin?

Annick — Er heerste inderdaad onzekerheid, want veel zaken hadden we niet zelf in de hand. Maar we zijn er altijd van overtuigd gebleven dat we de beurs konden neerzetten, zelfs met de opgelegde maatregelen. De sector keek er echt naar uit en dat gaf ons team de nodige 'courage' om er ondanks de obstakels volledig voor te gaan.

Was je tevreden over het resultaat?

Annick — Ja! Interpom is en blijft het mekka voor alle spelers uit de aardappelketen, ook in moeilijker tijden. We waren blij om elkaar eindelijk weer fysiek te ontmoeten, iets wat in deze sector toch wel belangrijk is. Er was iets minder volk dan normaal, maar toch was de sector blij met het vakpubliek dat uitgebreider de tijd nam om alles te bekijken. We hebben bezoekers uit 37 landen ontvangen, en ze gaven ons een tevredenheids-score van maar liefst 8,4/10!



X F
P A
O N
❤ S

"Gefeliciteerd met een fantastische beurs en bedankt voor de onberispelijke organisatie. We waren onder de indruk!"

— **Allison Patterson**

Een geslaagde beurs in Brussels Expo

MACHINEERING '21: BLIJE BEZOEKERS, EXPOSANTEN EN ORGANISATOREN

Machineering, dat is dé complete beurs voor de maakindustrie en machinebouw. De editie van 2021 was niet alleen een succesvolle beurs, maar ook een symbolisch moment: samen met Matexpo was het de eerste beurs die georganiseerd werd na een leeg voorjaar. De beurs ging door in Brussels Expo en werd in goede banen geleid door Annick Pycarelle, Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo.

De 2021-editie van Machineering werd niet in Kortrijk Xpo georganiseerd, maar op verplaatsing in **Brussels Expo**. Daar was Machineering de enige vakbeurs op de kalender voor september. “Alle andere events werden gecancelled of uitgesteld”, legt Annick uit. “Het voelde wat vreemd om als enige een beurs te organiseren op een locatie die anders zo druk is, maar we stonden er toch maar mooi!”

Bij Machineering horen heel wat demo's van machines — **live interacties** die de sector lang had moeten missen. “Na een kaal voorjaar voelde het wat onwennig om de beurs te openen”, vertelt Annick. “Maar eenmaal we een paar uur bezig waren hing er ineens een positieve sfeer. Het was een blij weerzien, zowel in de wandelgangen als op de standen.” De opkomst voor Machineering '21 oversteeg dan ook de verwachtingen.

Ook de **exposanten** waren opgelucht dat de beurs kon doorgaan. “Het werd nog maar eens bevestigd hoe belangrijk fysieke interactie is voor een vakbeurs als deze”, vertelt Annick. “Zeker als het gaat over grote investeringen en technologieën op maat.” Hetzelfde gevoel heerste trouwens bij het hele team, “het gaf ons veel voldoening om zelfs achter de mondklappers blij gezichten te zien!”



“Het werd nog maar eens bevestigd hoe belangrijk fysieke interactie is voor een vakbeurs als deze.

— **Annick Pycarelle**

Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo



X F
P A
O N
❤ S

“Bedankt aan het hele team voor de goede samenwerking tijdens Machineering '21. Een professionele aanpak, zoals altijd.”

— **Marie-Isabelle de Lobkowicz**

Een gevestigde waarde binnen de beurzensector

THE BEST IS YET TO COME



Van kleine summit tot walhalla van de industriële digitale transformatie: ABISS is intussen een gevestigde waarde binnen de beurzensector. Tijdens de beurs draait alles om apps, software en technologie-oplossingen voor fabrieken. In 2021 verwelkomde ABISS maar liefst 1072 fysieke én digitale bezoekers. Sven Mollie, Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo, vertelt.

In 2020 organiseerde je ABISS tussen twee lockdowns door. Dat was nogal een uitdaging. Hoe kijk je daar nu tegenaan, nu je de exposanten terugzag dit jaar?

Sven — ABISS organiseren in 2020 was moeilijk, maar zeker geen slechte keuze. De editie van 2021 bevestigde dat. ABISS was, is en blijft the place to be voor industriebedrijven die op één dag en één plaats kennis willen opdoen omtrent hun 'digital next steps'. Door de pandemie is digitale transformatie voor veel bedrijven zelfs in een stroomversnelling geraakt. Het steeds groeiende aantal bezoekers, zowel fysiek als online via ABISS Digital, bewijst dat digitalisatie meer dan ooit relevant is.

Het voorjaar was maar magertjes voor de beurzensector. Hoe voelde het om in het najaar ABISS te mogen neerzetten?

Sven — Tijdens het voorjaar hielden we de moed erin dat het najaar ons meer vrijheid en fysiek contact zou brengen. Eens het zover was kregen we te maken met een lastige start, want er kwamen minder inschrijvingen binnen dan gewoonlijk. Verstaanbaar, want mensen twijfelden nog in welke mate we elkaar fysiek zouden mogen ontmoeten in het najaar. Er speelden dus (terechte) twijfels aan wat al dan niet mogelijk zou zijn. Na een tijdje begonnen de coronacijfers de goede richting uit te gaan, en gebeurde hetzelfde met de inschrijvingen. Uiteindelijk waren we zelfs volledig uitverkocht. Dat voelde fantastisch en als een bevestiging dat ons vertrouwen in het concept terecht was geweest.

Met welke belangrijke richtlijnen moesten jullie rekening houden?

Sven — Op dat vlak hadden we geluk, want drie dagen voor aanvang van de beurs viel de beslissing dat mondklappers niet meer hoefden. De aanwezigheid van handgel en ventilatienormen respecteren waren zowat de enige opgelegde maatregelen, maar dat waren we intussen wel al gewend.

Ben je tevreden met het resultaat van ABISS '21?

Sven — Ja! Het was voor ons, de exposanten en de bezoekers een verademing om ABISS zonder al te veel beperkingen te kunnen neerzetten.



Vele investeringen in industriële digitalisatie zijn niet van de minste, mensen willen weten met wie ze voor projecten van zo'n omvang in zee gaan. Daar is geen betere manier voor dan fysiek in gesprek te gaan met alle verschillende actoren. Het deed ons ook plezier om te horen dat veel bezoekers met zeer concrete uitdagingen of vragen naar ABISS waren afgezakt. Dat is namelijk exact de meerwaarde die we voor onze partners en exposanten willen creëren.

Je werkt nu iets meer dan twee jaar als Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo. In die twee jaar heb je twee edities van ABISS neergezet, en dat in lastige coronatijden. Van een uitdaging gesproken! Hoe kijk je daar nu op terug?

Sven — Een uitdaging was het zeker, maar uitdagingen zijn juist wat ons als team sterker maakt. We zijn gewapend voor de toekomst, dankzij de tegenslagen waar we ons hebben moeten doorworstelen. Als alles gewoon goed loopt van begin tot eind leer je niet veel. Net als onze industriële bezoekers zijn we dan ook helemaal klaar voor de 'next step'. Op naar 6 oktober 2022, want het beste moet nog komen.

X P O S
F A N S
❤️

"Bedankt voor een uitstekende editie van ABISS!"

— **Lieven Awouters**

Hiep, hiep, hoera!

Bij Xpo blijf je plakken.
Dat is te zien aan de vele
Xpozanen die in 2021 hun
jubilea vierden.



Peggy Bekaert
09/05/2016



Babette Blancke
07/11/2016



Kathy De Roo
04/01/2016



Wouter de Wart
19/09/2016



Eveline Debouvere
27/09/2016



Sigrid Du Chau
19/09/2016



Wouter Dumon
27/06/2016



Stefanie Delchambre
16/08/2016



Nureddin Macit
02/05/2016



Fabienne Torreele
01/03/2016



Simon Vanlaeken
01/03/2016



Inge Vertriest
23/05/2016



Dorine Degryse
27/06/2011



Davy Herpoel
24/10/2011



Lander Mestdagh
14/06/2011



Barbara Lagae
18/04/2011



Alexandra Moenens
14/02/2011



Hannelore Caenepeel
09/10/2006



Ellen Stichelbout
09/10/2006



Peter Vanbrackel
12/06/2006



Tine Vandaele
01/09/2001



Pieter Desmet
19/02/1996



Nadine Coudyser
01/09/1986

Twee Xpozanen zetten we graag extra in de schijnwerpers, te beginnen bij **Pieter Desmet**. Met zijn **25 jaar** dienst bij Kortrijk Xpo heeft Pieter al een hele resem beurzen op zijn palmares. Zijn motto? 'Work hard, play hard': gooi alles in de strijd, om daarna des te meer van het resultaat te genieten. Een Xpozaan in hart en nieren dus. Op naar de volgende 25 jaar!

Het tweede rondje applaus is voor **Nadine Coudyser**, die we met **35 jaar** op de teller inmiddels tot onze OG's mogen rekenen. Nadine in drie woorden: gedreven, ambitieus en oprecht. Nadine in iets meer woorden: een ferme madam met bakken energie die van aanpakken weet. Dat er nog vele jaren mogen volgen!



Saskia feliciteert Pieter met zijn 25 jaar dienst bij Kortrijk Xpo



Nadine wordt in de bloemetjes gezet door Saskia. 35 jaar bij Kortrijk Xpo, dat kan tellen!

04

A@W LUXEMBOURG
SUMMIT

Fairs Architect @Work



VEERTIEN GESLAAGDE EDITIES VOOR A@W

**ARCHITECT
@WORK**

Door corona konden we voor Architect@Work pas in het najaar van 2021 fysieke edities neerzetten. Stilzitten stond echter niet in ons woordenboek, want in het voorjaar zetten we in op Summits: digitale of hybride events waar kennisoverdracht centraal stond.

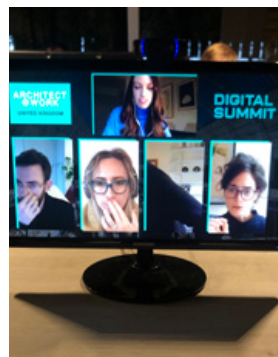
Editie	Digitaal	Fysiek	Data
A@W London Digital Summit	x		27 & 28 januari
A@W Toronto Digital Summit	x		28 & 29 april
A@W Luxembourg Summit	x	x	21 april
A@W Barcelona	x	x	15 & 16 september
A@W Paris	x	x	23 & 24 september
A@W Oslo	x	x	29 & 30 september
A@W Zürich	x	x	6 & 7 oktober
A@W Kortrijk	x	x	21 & 22 oktober
A@W Düsseldorf	x	x	27 & 28 oktober
A@W Milan	x	x	3 & 4 november
A@W Hamburg	x	x	17 & 18 november
A@W Madrid	x	x	24 & 25 november
A@W Stuttgart	x	x	1 & 2 december
A@W Bordeaux	x	x	2 & 3 december

Tijdens de A@W Summits in Londen, Toronto en Luxemburg deden gerenommeerde (interieur)architecten hun visie uit de doeken over belangrijke, actuele thema's uit de architectenwereld. Collega's op zoek naar inspiratie en duiding woonden de panelgesprekken bij.

De A@W Summits voor Londen en Toronto organiseerden we digitaal, vanuit onze studio's hier in Kortrijk Xpo. De uitdaging? Iedereen rond de tafel op tijd ingebeld krijgen en ervoor zorgen dat de broadcastkwaliteit pico bello in orde was. Daarbij waren we afhankelijk van heel wat externe factoren die we niet zelf in handen hadden, zoals de internetverbinding van de mensen thuis.

De A@W Summit voor Luxemburg organiseerden we hybride: een mix van digitaal en fysiek. De meeste sprekers waren aanwezig op de fysieke locatie van de Summit en we hadden de technische omgeving een stuk beter onder controle. Weg stress! Tijdens A@W Luxemburg maakten we gebruik van livestreaming en konden we rekenen op honderd fysieke aanwezigen.

Hoe waardevol digitale alternatieven achteraf ook bleken, niets vervangt natuurlijk de dynamiek van echte, face-to-face events. Dat bleek nog maar eens tijdens de geslaagde fysieke edities in het najaar!



10 edities A@W in Kortrijk, dat moet je maar doen! Saskia zette Director A@W Nathalie Sandra dan ook maar al te graag in de bloemetjes. A@W begon in Kortrijk en werd al snel een internationaal succes. Dikke proficiat aan Nathalie en team en veel succes met de verdere verovering van de architectenwereld!

X F
P A
O N
❤️ S

“Superservice tijdens A@W, zoals je van het Kortrijk Xpo-team mag verwachten.”

— **Julian Kompatscher**

Bff-fotoshoot

Onze Exhibition Supports Inge en Heidi verschenen voor de lens om hun contactgegevens op de webshop van Broodway en Meat Expo met hun foto te illustreren. Inge en Heidi zijn niet alleen collega's, maar ook bff's — dus verliep de shoot uiteraard met het nodige gelach en plezier. Geniet mee van deze behind the scenes!



Merry Nordmas

Uit het oog, uit het hart, zeggen ze weleens. Dat is dan buiten team Nordbat gerekend. Om deze lastige tijden wat draaglijker te maken kwamen ze met leuke, persoonlijke kerstkaartjes voor alle Nordbat-exposanten. Glimlach gegarandeerd.





05

Fairs Operations & Innovation

Digital is the future

EEN DRUK JAAR VOOR FAIR OPERATIONS & INNOVATION

Ook in de nieuwe business unit Fair Operations & Innovation wisten we alles tot een goed einde te brengen — zoals het echte Xpozanen betaamt. Alle teamleden toonden flexibiliteit, doorzettingsvermogen, goesting om er ondanks tegenslagen toch een ferme lap op te geven, met daarbovenop bekwaamheid om er ook nog eens een daverend succes van te maken.

Fair Operations & Innovation focuste in 2021 op een aantal aspecten, maar vooral op het uitrollen van diverse beurstechnologieën: bezoekersregistratie, digitale beursplatformen, inschrijvingsportalen... Daarvoor stond bij alle beurzen een team van Technology Supports paraat. Daarnaast stond deze unit ook in voor de innovatieve elementen: nieuwe beurzen, nieuwe technologieën, nieuwe methodieken... Digital is the future, dus zetten we daar bij Kortrijk Xpo ten volle op in. We voegen ook continu technologische profielen toe aan het team. Er worden steeds hogere eisen gesteld aan de technologische oplossing voor problemen, daar willen we dus goed kunnen op anticiperen.

“ Digital is the future,
dus zetten we daar bij
Kortrijk Xpo ten
volle op in.



Xpozine

werd gepubliceerd door
Kortrijk Xpo
www.kortrijkxpo.com

Doorniksesteenweg 216
8500 Kortrijk
T +32 56 24 11 11
info@kortrijkxpo.com

Join us!



Kortrijk **Xpo**
when ideas need space