

XPO ZINE

MAGAZINE
OVER,
DOOR, IN
EN ROND
KORTRIJK
XPO

2
1 X 8
0

#04



FOOD IS HOT
Een blik op foodbeurzen

**LEKKERS IN
THE GREENHOUSE**
De instant hit van 2018

NIGHT SHIFT
Netwerken
op de dansvloer

Klaar voor de volgende ronde

The game is on



Onze vijftigste verjaardag is intussen meer dan een jaar achter de rug en de tweede helft van onze eerste eeuw is ingezet. Het belooft meteen een pittige helft te worden, want er beweegt wat in onze sector. Er heerst nervositeit in de wandelgangen over slecht weer op de barometer. Die 'barometer', een peiling van de internationale federatie voor de beursensector UFI, geeft aan dat venues en organisatoren zich zorgen maken over de economie die zou kunnen stagneren.

En er doemen nog meer 'wolken' op: de interne concurrentie in onze sector stijgt als gevolg van een sterke consolidatiegolf waardoor voornamelijk grote(re) spelers tegenover elkaar komen te staan. De HR-afdelingen tenslotte staan ook voor de uitdaging om piekperiodes verder goed te kunnen opvangen met de juiste medewerkers.

Woeliger wateren dus, al staan we als Kortrijk Xpo stevig aan het roer. Meer nog: we zagen de bui al even hangen, wat het mogelijk maakte om slim te anticiperen op de veranderende markt. De participaties die we in 2018 aangingen zullen ervoor zorgen dat onze portfolio sterk blijft en dat we even succesvol kunnen blijven als voordien. Bewijs daarvan? 2018 bleek alvast een excellent boekjaar.

Laat dus maar komen, die toekomst!

Philippe D'heygere
Voorzitter Raad van Bestuur

Kortrijk **Xpo**
when ideas need space

colofon

XPOZINE

werd gepubliceerd door
Kortrijk Xpo
Doorniksesteenweg 216
8500 Kortrijk
T 056 24 11 11
info@kortrijkxpo.com
www.kortrijkxpo.com

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Ellen Stichelbout

REDACTIE

Jill Mathieu
www.jillmathieu.com

LAY-OUT

Focus Advertising
www.focus-advertising.be

FOTOGRAFIE

Alix Cornu,
Frederik Vercruysse,
huisfotografen
Kortrijk Xpo,
Jeroen Bal, Sam Gilbert,
Shane Vandewalle

JOIN US!



XPO ZINE

#04



16

FOCUS OP BEURZEN

Een ander publiek,
een andere sfeer
Publieksbeurzen runnen de show
12

Food is hot
Meat Expo, Broodway en Tavola
16

Print is not dead
Sign2Com grootste Benelux-event
voor visuele communicatie
20

Vakantiehuis op wielen
2^{de}hands motorhomesalon in Kortrijk Xpo
24

Interieur '18 kort en krachtig
Dieter Van Den Storm aan het woord
26



XPO WORLDWIDE

Architect@work
reist de wereld rond
Vakevent voor architecten blijft uitbreiden
22



SPEAK UP, MEET UP

XXL, da's perfect gepast
Meeting Center op maat
10



30

EVENTS

De hal die altijd past
Nieuw: huur je hal op maat
29

De werkvloer is de dansvloer
Night Shift: fun in het netwerken
34

Waar een Will is, is een weg
Sportevent uit de startblokken
42



ACHTER DE SCHERMEN

Xpo à la française
Expo Conseil in de kijker
15



TIPS & TRENDS

How do you xp(l)o(re)?
Welk type beursganger ben jij?
40



LEKKER

Veel lekkers in lekker veel licht
The Greenhouse instant hit van 2018
30



42

PEOPLE

Xpo talk
14-18-28-32-33

We ♥ fanmail
25

Agnes en Gilly
30 jaar in dienst
38

Jubilarissen
in de bloemetjes
43



KORTRIJK XPOZEE

Dit was 2018
Xpo-activiteiten van het afgelopen jaar
4

Tijd voor strategische keuzes
Boeiende tijden in de beurssector
8

Company profile
Xpo structuur en cijfers
9



EDUCATIONAL

Levenslang leren
Investeren in blijven bijleren
36

DIT WAS 2018



14 januari KDX PLATEN-, COMPUTER- & FOTOGRAFIEBEURS

Dé referentie voor muziek-, foto- en IT-liefhebbers

19-21 januari VELOFOLLIES

Grootste fietsbeurs van de Benelux

7-8 februari MNE-MTMS NETWORK EVENT

Nationale netwerkbeurs voor de industrie

5-6 februari NOYEZ HOMESHOW

Alles voor frituur en horeca



10-11 februari FUGARE

Internationale beurs voor de duivensport

24 februari TOWER AWARDS

Event dat inspirerend, creatief en ondernemend Kortrijk in de kijker plaatst

7 maart JUMP 2018 - CARL VAN DE VELDE

Business coaching

6 maart VAN IN-DAG KORTRIJK

Infosessies voor directie en zorgcoördinatoren



11-13 maart TAVOLA

Welkom in de wereld van fijne en verse voeding

17-18 maart TWEEDEHANDS CARAVAN MOTORHOMESALON

Beurs voor tweedehands campers, caravans en motorhomes



5-8 april BOEKENFESTIJN

De beurszal vol boeken tegen sterk verminderde prijzen

4 april TOOLS4SCHOOLS

Onderwijsbeurs voor basisonderwijs, secundair, logopedisten, ergotherapeuten en kinderverzorg(st)ers

14-15 april GR8 INTERNATIONAL CAR SHOW

Breed aanbod aan dreamcars, oldtimers, getunede auto's en onderdelen

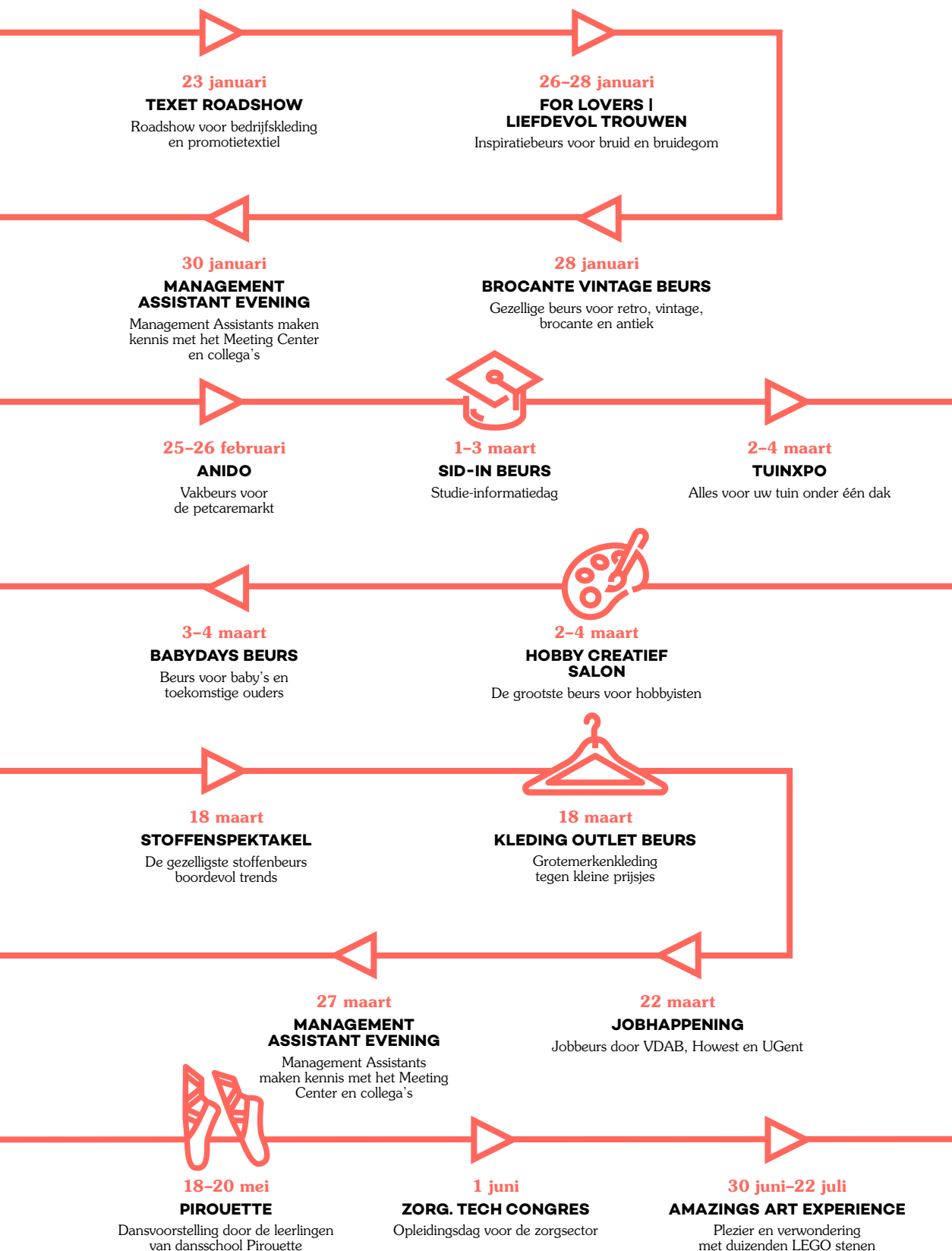
21 april ETEN MET DE BURGEMEESTER

Feest voor alle Kortrijkzanen in een sfeervol kader en vol ambiance



17 mei TECHNOBOOST

Waar West-Vlaamse industrie de handen in elkaar slaat met technisch en beroepsonderwijs





25-27 november
INTERPOM | PRIMEURS
Europees event voor de aardappelsector

8 december
NACHT VAN DE SCHLAGERS
Feest boordevol
schlagermuziek, dans en plezier


17-18 november
FELIS BELGICA | KATTENSPEKTAKEL
Kattenshow van de Belgische
kattenvereniging

17-18 november
EURODOGSHOW
Internationale
rashondententoonstelling




7-8 november
PROTOTYPING
Gebruiksgerichte vakbeurs voor
iedereen uit de prototypingindustrie

9 november
SOIRÉE APART
Een kwalitatieve comedynight
voor en door ondernemers

9-11 november
BOUWXPO
Informatieve beurs over
bouwen, verbouwen en interieur

4 november
**KDX - PLATEN-, COMPUTER-
& FOTOGRAFIEBEURS**
Dé referentie voor muziek-, foto- en
IT-liefhebbers


3-4 november
JUST BEER
High-end bierevent voor pure
genieters

27-28 oktober
WILL
Uniek event voor elke sporter



4 oktober
ABISS NETWORK EVENT
Software apps & services voor
smart manufacturing

30 september-3 oktober
BROODWAY
Inspirerende trefdagen voor
de volledige bakkerijsector


5-6 september
INTRAFOOD
Vakevent voor grondstoffen en
ingrediënten voor de voedingsindustrie

15-16 september
HUIS KOPEN IN SPANJE
Immobeleurs voor huizen in Spanje


16 september
SPIRITUELE EXPO
De beurs voor spiritualiteit en
het paranormale

OP NAAR 20 19

9 december

AUSSIE TOURS

Roadshow down under

14 december

KULAK KERSTBAL

Galabal voor Kulak studenten

15 december

A TASTE FOR CHARITY

Een nacht vol smaak met topchefs uit Kortrijk

17 november

INTERRA

Wereldkampioenschap voor terriers

12-13 november

E-COMMERCE XPO

Vakbeurs met oplossingen voor e-commerce



11 november

STOFFENSPEKTAKEL

De gezelligste stoffenbeurs boordevol trends

11 november

MILITARIA BEURS

Verkoop van militaire uniformen en accessoires

26 oktober

NACHT VAN DEN ACHTKANter

Charity event ter ondersteuning van Den Achtkanter

18-22 oktober

BIËNNALE INTERIEUR

Internationale beurs voor hedendaagse vormgeving



6 oktober

NIGHT SHIFT

Netwerkevent voor creatieve ondernemers

12 oktober

COLRUYT WIJNBEURS

Leer degustatietechnieken om wijn te proeven als een expert



30 september-3 oktober

MEAT EXPO

Inspirerende trefdagen voor de slager, traiteur en vleessector

29-30 september

GROOMANIA

Europa's grootste educatief & professioneel trimevent



22-23 september

EMME - ELECTRONIC MUSIC MAKER EVENT

Event voor DJ's, muzikmakers, demo's, enz.

16-18 september

SIGN2COM

Professionele 'get together' van spelers uit reclame-, media- en communicatiewereld

18 september

KINDEROPVANGCARAVAN IBO 2018

20 september

STUDIEDAG "VERHOOGDE ENERGIE AUTONOMIE BIJ KMO'S"

Boeiende tijden in de beursensector. Meer dan de helft van de beursorganisatoren overweegt in de toekomst om een slimme combo op te zetten tussen hun huidige activiteiten en een volledig nieuw uit te bouwen business. Wat er precies aan de hand is? De toekomst.

TIJD VOOR STRATEGISCHE KEUZES



Groeien is niet altijd makkelijk. Integendeel: soms gaat het zelfs wat bergaf. Veel (vak)beurzen zien de laatste jaren hun bezoekersaantallen stagneren of tekenen beperkte

groeicijfers op. Dat kan ook niet anders wanneer in een pak sectoren de 'spelers' dalende zijn. Kijk maar naar de retail, waar onafhankelijke winkels vervangen worden door grootdistributie met een beperkt aantal aankopers. Er vindt een consolidatie plaats waardoor grotere spelers ontstaan en het aantal partijen op de markt verkleint. En dat doet per definitie zowel het aantal bezoekers als het aantal exposanten dalen.

De toekomst is digitaal

Het is evenwel niet al kommer en kwel. De beursbusiness pikt gretig in op digitale toepassingen, wat iedereen het leven makkelijker maakt. Exposanten schrijven zich nu online in voor beurzen en vinken eigenhandig de juiste standplaats aan op het beursplan. Webshops maken het voor diezelfde exposanten dan weer mogelijk om allerhande diensten rechtstreeks aan het shoppinglijstje voor hun event toe te voegen.

Voor bezoekers heeft die digitale omschakeling ook niks dan voordelen. Aan de ingang verloopt alles veel vlotter sinds bezoekers zich op voorhand kunnen registreren. Tegelijkertijd zorgt slimme software ervoor dat bezoekers op basis van de interesses die ze ingeven feilloos terecht komen bij de juiste exposanten. Er wordt ook waardevolle data gecreëerd op de beurs zelf. Bezoekers scannen producten die hen interesseren en krijgen er zo

meer info over te lezen. De details krijgen ze achteraf eenvoudigweg via mail. Door die gegevens te tracken, weten beurshandelaren bovendien perfect welke producten in de smaak vallen bij hun publiek.

Game plan voor 2019

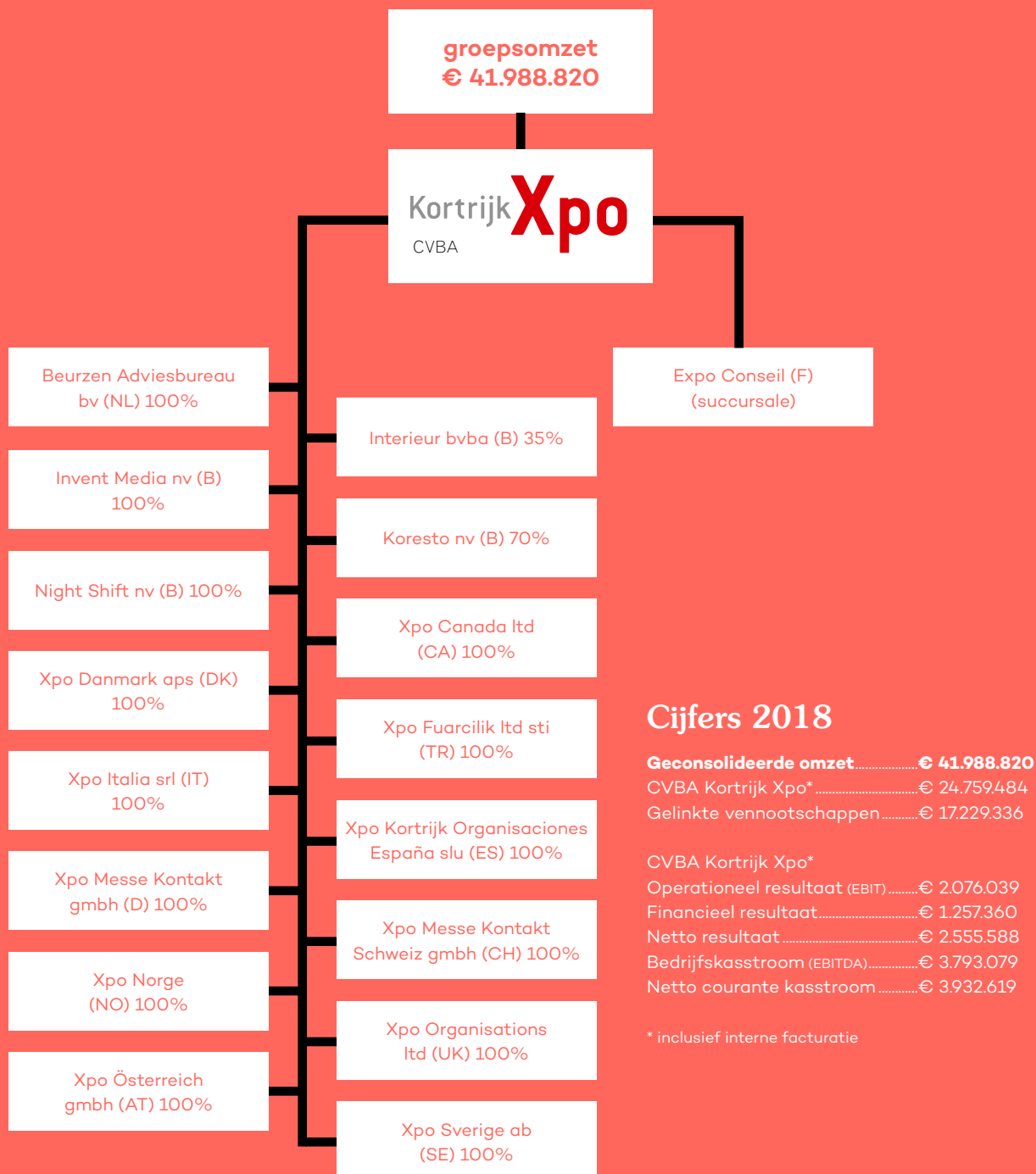
Beide evoluties maken dat organisatoren zich bezinnen over hun activiteiten en actief op zoek gaan naar nieuwe of aanvullende business voor de toekomst. Dat is voor ons niet anders. Na vijftig jaar willen we bij Kortrijk Xpo opnieuw kristalhelder aflijnen in welke business we actief zijn. Onze groeifocus vanaf 2019 ligt op een slim evenwicht tussen live events en digitale platformen of communities. Daarnaast willen we de face-to-face ontmoetingen versterken met digitale tools, net als de beleving die beurzen en events zo uniek maken.

“De beursbusiness pikt gretig in op digitale toepassingen, wat iedereen het leven makkelijker maakt.”

— Saskia Soete De Boosere

De heersende consolidatietrend in de beursensector zetten we naar onze hand door zelf participaties aan te gaan. Zo versterken we onze huidige business met nieuwe event-formats (Night Shift) en industriële sectoren (Invent Media). We maken natuurlijk ook ruimte om bestaande projecten zoals Interieur nog beter te verankeren en verder weten we dat eigen creaties neerzetten een beproefde methode blijft om nieuwe opportuniteiten te genereren voor de toekomst.

COMPANY PROFILE



Cijfers 2018

Geconsolideerde omzet	€ 41.988.820
CVBA Kortrijk Xpo*	€ 24.759.484
Gelinkte vennootschappen.....	€ 17.229.336

CVBA Kortrijk Xpo*	
Operationeel resultaat (EBIT).....	€ 2.076.039
Financieel resultaat.....	€ 1.257.360
Netto resultaat	€ 2.555.588
Bedrijfskasstroom (EBITDA).....	€ 3.793.079
Netto courante kasstroom	€ 3.932.619

* inclusief interne facturatie

Meeting Center op maat

XXL, DA'S PERFECT GEPAST



De prestigieuze Harvard-universiteit deed ooit een groot onderzoek naar wat mensen nu eigenlijk gelukkig maakt. Een Ferrari? Veel vakantie? Niks daarvan. Wat mensen gelukkig maakt, is klikken met andere mensen. Dat is wat we willen doen met XXL: een ruimte creëren waar je event een plek wordt voor ontmoetingen. Een happy place voor happy faces.

Met 2000 m² open ruimte kun je XXL inschakelen voor alles van seminars tot congressen en modeshows. De zaal baadt in het daglicht, maar kan met één druk op de knop omgeturnd worden tot een perfecte black box. Als je wil, schuiven we zelfs onze luxueuze tribune met 550 zitjes uit, kwestie dat je gasten lekker zacht zitten. Graag gedaan.

XXL opties

- Blackbox of daglicht
- Airconditioning
- Free wifi, GPRS, 3G, 4G
- Elk lichtarmatuur afzonderlijk verstelbaar qua hoogte en sterkte
- Skyboxen voor simultane vertalingen of PA
- Telescopische tribune met 550 luxe seats
- Makkelijk opbouwen dankzij ligging op gelijkvloers en opbouwpoort
- Geen vaste geluidsinstallatie
- Vlot toegankelijk voor rolstoelgebruikers
- Welcome desks in de lobby
- Gratis vestiaire

Binnenkijken?

Rep je naar onze site en wandel virtueel door onze XXL zaal dankzij Google Indoor View.



Kraakverse frietjes

Een kleintje met mayonaise en stoofvleessaas? Tuurlijk! Naar de Noyez Homeshow kom je best met een lege maag. Van dirty fries tot chicken rockets, Noyez houdt zijn naam als nummer één snackfabrikant staande. Ooit bouwden ze hun eigen magazijn om tot beurs, later werd het een tent op de koer. "Toen die ook te klein werd, zochten we een alternatief en zo kwamen we uit bij het Meeting Center van Kortrijk Xpo", klinkt het bij organisator Dieter Callemein. Nu trekt de 23^{ste} editie 300 klanten en leveranciers.



"Onze klanten spreken ons heel het jaar door aan over hoe leuk de ambiance op de beurs en het avondfeest is. Dat kan enkel met de feilloze organisatie in XXL."

— Dieter Callemein



Kortrijk Xpo omgetoverd tot Legoland

Mocht je er nog aan twijfelen dat je met LEGO echt alles kunt maken, dan is het bewijs bij deze geleverd. Amazings koppelt kunst aan evenementen. Liefst met wat humor, en vooral met veel LEGO. Ze zetten tentoonstellingen op, bouwen schaalmodellen en geven teambuildings, workshops en motivational speeches — allemaal met kleine blokjes. De Amazings Art Experience stelde al hun kunstwerken tentoon in een museum voor één dag: 2000 m² XXL vol indrukwekkend gestapelde blokjes, maar ook meer dan genoeg materiaal waarmee de hele familie zelf aan het bouwen kon.



"De XXL zaal is gewoon perfect. Een handige blackbox, goed gelegen... en uiteraard Luc Van Rensbergen als de gedroomde Unit Manager."

— Dirk Denoyelle



Publieksbeurzen runnen de show

Behalve de vele vakbeurzen in Kortrijk Xpo zijn ook de special interest beurzen voor het grote publiek niet weg te denken. Denk maar aan kleppers als TuinXpo of BouwXpo: daar wandel je niet zozeer tussen tuinaannemers of loodgieters, maar tussen amateurs met groene vingers of dromende koppeltjes met bouwplannen.

EEN ANDER PUBLIEK? EEN ANDERE SFEER!



Exhibition Manager *Peter Vanbrackel* is na dertien jaar bij Kortrijk Xpo van beide markten thuis. Hij kent als geen ander het verschil tussen een vakbeurs en een



publieksbeurs. Dat zit hem niet zo hard in de organisatie of de logistiek. "Of het nu voor een vakman of een handige Harry is, de standen moeten er allemaal staan en de lichten moeten branden. Qua productie is het dus vergelijkbaar."

Wat wél echt verschilt is de communicatie. Een vakpubliek bereik je best via vakbladen en gerichte mails. "Radiospots zijn minder geschikt voor professionals, omdat die door een te brede waaier aan mensen gehoord worden. Voor het brede publiek heb je net wel die grootschalige campagnes nodig met kranten,

tijdschriften, televisie... En sociale media natuurlijk. Mensen beslissen heel laat, dus dan moet je er een hype van maken in alle media. Je mag er gewoon niet naast kunnen kijken."

"Van een publieksbeurs moet je een hype maken."

— Peter Vanbrackel

TuinXpo en BouwXpo zijn overzichtelijke special interest beurzen. Niet de mastadonten zoals een Batibouw dus, maar eerder gemoedelijk en 'doenbaar'. "Het moet gezellig blijven," legt Peter uit. "Mensen zoeken voor

hun huis of tuin vooral bedrijven uit hun eigen regio, en laat dat nu net één van de sterktes zijn van beide beurzen." Voeg daar de gratis toegang aan toe, het feit dat het vlakbij is en best gezellig, en je weet waarom zo'n beurzen instant klassiekers zijn waar mensen met plezier hun zondag voor vrij maken.

Zoveel goesting in de lente

Wie graag de aarde tussen zijn vingers voelt, kent TuinXpo. Het is de grootste overdekte tuinbeurs van Vlaanderen, met 80 exposanten die precies weten wat je wanneer moet planten en waarmee je best schoffelt. De beurs scoort goed bij jonge gezinnen met kinderen, maar net zo goed bij actieve 60-plussers die van hun tuin een privéparadijs willen maken.

Voor een nieuw of nieuwer huis

Eigen nestje bouwen? Of is het tijd voor die nieuwe keuken? Als grootste bouwbeurs van West-Vlaanderen verzamelt BouwXpo op drie dagen tijd de specialisten uit de branche. Onder één dak praat je met makelaars en interieurontwerpers, bouwbedrijven, verdelers van (ver)bouwmaterialen en installateurs, zowel de bouw, de renovatie als de inrichting.

ТУИХРХР

Special interest
- Goesting in de lente
- 7.751 m²
- 16.500 bezoekers

ВУУХРХР

Special interest
- Uw inspiratie voor bouwen, verbouwen en interieur
- 10.078 m²
- 7.683 bezoekers





Employer branding. Say what?

Annelies Meersseman is onze HR Manager. Om ons als werkgever op de kaart te zetten en ons een duidelijk imago aan te meten, trekt ze voluit de kaart van employer branding. Vijf vragen en vijf antwoorden.



Wat is employer branding?

Als je mensen wil aantrekken en nieuwe medewerkers zoekt, is het belangrijk dat potentiële kandidaten op de hoogte zijn van wat voor bedrijf je bent, wat je normen en waarden zijn. Zo kun je je onderscheiden van de concurrentie.

Hoe vertaal je dat concreet naar Kortrijk Xpo?

We proberen een goede mix te vinden door zowel op social media als via onze interne communicatiemiddelen te laten zien wie we zijn. Enerzijds geven we mensen de kans om te groeien en hun sterke punten nog te verbeteren. Anderzijds leggen we de verbinding tussen onze mensen en onze merkcultuur.

Met welke problemen krijg je zoal te maken?

Strategische personeelsplanning is voor HR best wel een uitdaging. Om te groeien moeten we de juiste talenten aantrekken, wat zeker voor gespecialiseerde functies wat inspanning vergt.

Hoe kan je die typische Kortrijk Xpo bedrijfscultuur bewaken en doorgeven?

Door mensen te raken, te stimuleren en actief te betrekken bij thema's waar we mee bezig zijn. Mensen krijgen kansen. Door die ten volle te benutten, worden ze ook weer ambassadeurs van onze organisatie en dragen ze vanzelf onze normen en waarden uit, waar ze ook komen. Dat enthousiasme werkt aanstekelijk.

Wat is jouw ultieme doel voor Kortrijk Xpo?

Een fijne werkplaats creëren waar we onszelf kunnen zijn, waar we ons kunnen profileren en bijdragen aan een positieve toekomst voor de onderneming. Daar droomt iedereen toch van?





XPO À LA FRANÇAISE

Kortrijk Xpo kleurt al eens graag buiten de lijntjes en over de grenzen. Agnes Provot is Exhibition Manager bij Expo Conseil, de Franse afdeling van Kortrijk Xpo. Met haar team organiseert ze beurzen in Frankrijk, zoals bouwbeurs Nordbat in Rijsel en de Franse edities van Architect@Work.



Agnes werkt elke dag met zowel Belgische als Franse collega's. Of dat ervoor zorgt dat er soms wel iets 'lost in translation' gaat? "Dat valt best mee, al zijn er wel verschillen in mentaliteit. Fransen hebben een meer zuiderse blik op de dingen.", lacht ze.

"Afhankelijk van de werklast werk ik met een team van vier tot tien man", vertelt Agnes. "Sommigen werken voltijds op de Franse markt, anderen verdelen hun tijd tussen Frankrijk en andere evenementen in Kortrijk Xpo." Een erg flexibel team dus, dat zich focust op twee grote events. Agnes: "In Rijsel organiseren we om de twee jaar Nordbat, een beurs voor professionals in de bouwsector. Daarnaast zijn we verantwoordelijk voor Architect@Work. Die beurs vindt jaarlijks plaats in Parijs en om de twee jaar afwisselend in Lyon, Marseille en Nantes. In 2019 komt daar ook voor het

eerst Bordeaux bij."

Omdat de afdeling van Agnes enkel in Frankrijk actief is, wordt Expo Conseil vaak gezien als een aparte eenheid, al strookt dat niet helemaal met de werkelijkheid. "Omdat de aanpak in beide landen verschilt, moesten we in het verleden soms ook onze werkmethodes aan-

passen. Dat zorgde er nog meer voor dat Expo Conseil als aparte entiteit werd gezien. Maar nu alles digitaal wordt, verkleinen die verschillen. Alles wordt geharmoniseerd, van documenten tot procedures."

"Nu alles digitaal wordt, verkleinen de verschillen tussen België en Frankrijk. Alles wordt geharmoniseerd, van documenten tot procedures."

— Agnes Provot

FOOD is HOT

Belgen zijn Bourgondiërs. Geen wonder dat food dus ook in Kortrijk Xpo een hot topic is — letterlijk dan. Met bijvoorbeeld beurzen als Tavola, Meat Expo en Broodway, stuk voor stuk beurzen om duimen en vingers bij af te likken.



Meat Expo en Broodway staan al lang bekend voor hun bijzondere sfeer: gezellig, gemoedelijk en met een ijzersterk programma van vakwedstrijden en demo's. Het ene vakevent mikt op slagers en traiteurs, het andere op bakkers, patissiers, chocolatiers en ijsbereiders. Die kijken ook graag eens over het muurtje van hun eigen vak heen — denk maar aan een broodjeszaak die ook vlees nodig heeft. Daarom vinden beide beurzen nu altijd samen plaats. Echte vakmensen doen namelijk niets liever dan ideeën en ervaringen uitwisselen met collega's uit de andere sector. Alles samen vier dagen vol lekkers!

Topvakmenschap met Eurobeef op Meat Expo

De Eurobeef wedstrijden op Meat Expo zijn sinds 2001 zowat uitgegroeid tot de Belgische Kampioenschappen voor slagers en zijn ook het hoogtepunt van de vierdaagse beurs. De beste ambachtelijke slagers, beenhouwers en traiteurs nemen het er tegen elkaar op. Niet met de vleesmessen gelukkig, maar met hun passie voor het vak. Winnaars zeggen keer op keer hoe zo'n eretitel zorgde voor persaandacht en een ware boost was voor hun zaak.

“Zo’n medaille of trofee heeft een grote impact in de slagerij”

— Dorine Degryse



Het kippenvelmomentje kwam deze keer tijdens de junior-cup. “Bij de prijsuitreiking kwam een van de winnaars met tranen in zijn ogen op het podium om zijn prijs te ontvangen”, herinnert Xpozaan Dorine Degryse zich. “In het publiek sprong

een groepje recht om hem luid toe te juichen. Na de uitreiking hoorde ik dat die jongen geen gemakkelijke jeugd gehad heeft en dat hij in leercontract bij een slagersgezin aan de slag was kunnen gaan. Zijn deelname aan Eurobeef en het feit dat hij dan ook nog eens een prijs gewonnen had, maakte het voor hem de mooiste dag van zijn leven.” Dik verdiend!



MEAT EXPO

Vakbeurs
- Voor de slager, traiteur en de vlees-sector
- 26.485 m² (met Broodway)
- 7.046 bezoekers



BROODWAY

Vakbeurs
- Voor de bakker, banketbakker, chocolatier & ijsbereider
- 26.485 m² (met Meat Expo)
- 11.690 bezoekers





Happy brood-day, Inge!

Inge Hoste heeft er al 23 jaar en zes edities van Broodway opzitten als enthousiaste Xpozaan. Haar verjaardag viel tijdens haar favoriete beurs, dus had ze stiekem wel een verrassing verwacht. "Ik kwam die dag als eerste aan in het secretariaat en zag daar een nogal bedroevend bloemstukje op de tafel staan, verder niks. De collega's hielden zich ook verdacht stil, tot ze plots met ovenverse croissants kwamen!"

Daarna volgde een uitgebreid aperitief met hapjes, waar ook haar man en drie kinderen verschenen om samen te gaan lunchen in The Greenhouse. "Zelfs mijn dochter die op kot zit in Gent was speciaal afgekomen. Daarna kwam collega Heidi me halen om zagezegd een toertje te doen op de beurs, waar ik nog eens verrast werd met taart, champagne en het echte boeket." En dat eerste bloemstukje dan? Inge lacht: "Dat bleek een overblijfsel van de vorige avond!"



Xpozaan Inge Hoste kreeg voor haar verjaardag een grote ruiker bloemen cadeau uit de handen van collega Patricia Huygelier.



Tavola dek je!

Kwaliteit, geen kwantiteit, dat is de leuze van Tavola, de vakbeurs van de fijne en verse voeding. De grote marktleiders staan er, maar je proeft er net zo goed een blauwe kaas of verse confituur van een ambachtelijke producent. De selectie aan de basis is streng: enkel hoogwaardige food en drinks krijgen een stand. Die aanpak loont: deelnemers en bezoekers kwamen dit jaar al uit 34 landen om van de beurs te proeven en de waarderingsscore ligt bijzonder hoog. Ook dit jaar was de Gouden Tavola prijs voor de beste innovatieve producten weer de absolute publiekstrekker!



TAVOLA

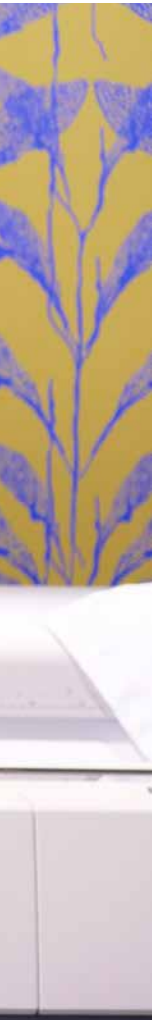
Vakbeurs

Vakbeurs van de fijne en verse voeding

31.284 m²

17.479 bezoekers uit 34 landen





Sign2Com is het grootste
Benelux-event voor
visuele communicatie

PRINT IS NOT DEAD

Integendeel, print is springlevend, getuige het succes van Sign2Com.
Communicatie en signage in alle mogelijke bedrukte vormen brachten
professionals samen tijdens een get together waar branding het codewoord is.



Sales Manager *Isabel Gysels* bevestigt: "Vandaag zijn alle digitale tools zo standaard geworden dat je er net kan uitspringen met print en papier. Print in al zijn vormen natuurlijk: grootposterformaat, billboards en

kartonnage worden nu veel creatiever gebruikt. We zagen bijvoorbeeld staantafels in bedrukt karton, prachtige textielprints en full-colour posters die zo scherp zijn dat het landschap erop bijna echt leek."

Ook in de verpakkingen valt op hoe de designers verder gaan om uit de band te springen. "Vroeger volstond een simpel doosje met vier plooilijnen", zegt Isabel. "Vandaag moeten het er minstens tien zijn om het een extra speciale en opvallende vorm te geven,

"Digitaal en
print groeien
naar mekaar
toe"

— Isabel Gysels

liefst met extra flashy kleurendruk. De klant wordt veeleisender en daar spelen de exposanten van Sign2Com gretig op in."

"Bedrijven
blijven
innoveren met
het materiaal"

— Isabel Gysels

Natuurlijk kan niemand nog zonder de digitale tools om alles sneller en efficiënter te laten verlopen. Nieuwe ontwikkelingen zoals app-gestuurde printers en snijmachines of

digitale billboards tonen dat de digitale wereld en print naar mekaar aan het toegroeien zijn. "Het blijft het aloude verhaal: de klant moet eruit springen tussen alle push-publiciteit. Je moet dus alsmaar inventiever worden met het materiaal."

SIGN2COM

Vakbeurs
- Put your brand on display
- 8.526 m²
- 3.577 bezoekers

X

Vakevent voor architecten
blijft uitbreiden

**ARCHITECT
@WORK
REIST
DE WERELD
ROND**

Architect@Work breidt uit. Het event dat innovaties aan architecten presenteert, voegt weer twee nieuwe locaties toe aan haar palmares. Na Toronto, Stockholm en Rome sluiten nu Madrid en Wiesbaden de rangen. Next stop: world domination!

Het A@W Madrid team



¡Hola, Madrid!

"A@W Madrid heeft ons als nieuwe editie een beetje verrast, het ging allemaal zo snel", vertelt Exhibition Manager *Hannelore Caenepeel*. A@W Madrid was van bij de start een succes: deelnemers stonden te drummen om deel te nemen en uiteindelijk telde de beurs 60% meer exposanten dan verwacht. "Het was leuk om op commercieel vlak het beursplan te blijven uitbreiden, maar het hele team heeft toch in spanning afgewacht of de bezoekersaantallen evenredig zouden volgen." En jawel, die bezoekersaantallen waren een schot in de roos.

- Vond plaats in het IFEMA gebouw
- 160 exposanten
- 2.491 laaiend enthousiaste bezoekers
- Trots team

Het A@W Wiesbaden team



Herzlichen Grüßen aus Wiesbaden

Voor Exhibition Manager *Barbara Lagae* was A@W Wiesbaden een echte uitdaging. "Een goede locatie zoeken verliep niet van een leien dakje. Uiteindelijk vonden we het Rhein Main Congress Centrum, een echte architecturale parel, en is alles op zijn pootjes terecht gekomen." Goed om weten: in 2019 vieren we de tiende verjaardag van A@W in Düsseldorf, vlak bij Wiesbaden. Happy birthday!

- Vond plaats in het Rhein Main Congress Centrum
- 120 exposanten
- 1.369 bezoekers
- Positieve feedback van exposanten

ARCHITECT @WORK MADRID

Vakbeurs
— Beurs voor architecten
— 7.000 m²
— 2.491 bezoekers

ARCHITECT @WORK WIESBADEN

Vakbeurs
— Beurs voor architecten
— 4.600 m²
— 1.369 bezoekers



2^{de}hands motorhomesalon
voor het eerst in Kortrijk Xpo

×

VAKANTIEHUIS OP WIELEN



Associeer je motorhomes vooral met onze noorderburen of met gepensioneerden? Think again! Kijk naar de bezoekers van het Tweedehands MotorhomeSalon en je ziet dat het vakantie-huis op wielen nu vooral goed scoort bij jonge gezinnen. Na negen edities in Antwerpen kwam de populaire beurs nu voor het eerst naar Kortrijk Xpo. Behalve tweedehands- en stockmodellen aan fikse kortingen, vond je er ook stands over de mooiste campings en bestemmingen om bij weg te dromen.



WE ! FAN MAIL

"Bedankt voor alle voor en na werk, en bedankt voor het oplossen van kleine problemen voor en tijdens de beurs. Ik heb vele beurzen per jaar, en de uwe in Kortrijk ook al diverse malen meegemaakt, maar jullie organisatie is absoluut de top."

Rico Sprenkeler, König Benelux
MEAT EXPO - BROODWAY

"Nu de beurs afgelopen is wens ik jullie allen even te danken voor de mooie organisatie van deze twee beurzen!"

P. Bouckennooghe, Ordeo
MEAT EXPO - BROODWAY

"Ik heb inderdaad ook al gigantisch veel reacties ontvangen over het aantal bezoekers, geweldige beurs, zelfs vrijdagavond iemand van Golazo die mij wist te vertellen dat zij zo enorm lekker had gegeten bij jullie... Je kon er in de (sociale) media ook niet omheen."

Koen Saels, Coca-Cola
VELOFOLLIES

"Verder willen wij jullie nogmaals danken voor de optimale samenwerking. Wij hebben enkel positieve medewerking van jou en jouw voltallig team ervaren. Zowel de catering, onderhoud, toiletten, technische bijstand, als de administratieve bijstand zijn super goed verlopen. Eén topteam, hier mag je trots op zijn!"

Marleen en Francis, For Lovers
LIEFDEVOL TROUWEN

"Liebes A@W-Team, in Berlin waren wir nun schon zum vierten Mal dabei! Wie immer: top organisiert, sehr interessiertes Publikum, viele spannende Gespräche und Anfragen zu konkreten Projekten. Tolle Location, super Catering und eine entspannte Atmosphäre."

Cordula Lübbehusen - RZB Lighting | Bamberg
ARCHITECT@WORK



Aan het woord: Dieter Van Den Storm

Na 50 jaar — goed voor 26 edities — mag je de Biënnale Interieur wel een gevestigde waarde noemen in het landschap. Ook internationaal is de beurs een referentie. De editie van 2018 was de eerste in een vernieuwde formule: van tien naar vijf dagen. Drijvende kracht *Dieter Van Den Storm* legt uit waarom.



Deelnemende brands blijven graag komen voor het kwaliteitspubliek.



Lezingen van topontwerpers zorgen voor een unieke ervaring.



INTERIEUR '18: kort & krachtig

Na de meubelbeurs van Milaan is Interieur het tweede oudste designevent. Dat wil wat zeggen. In haar beginjaren in 1968 was de beurs nog zo goed als een unicum, maar vandaag is de concurrentie niet te onderschatten. "Er zijn tegenwoordig meer designweekends dan er weekends zijn in een jaar", glimlacht de creatief directeur en algemeen coördinator Dieter Van Den Storm. "Ook de concurrentie van de online-informatie en -verkoop is hard, we moeten daar niet stom over doen. Van tien naar vijf dagen was dus een slimme zet."

Unieke ervaringen

Maar net zoals de Biënnale in het verleden wist in te spelen op de veranderde mentaliteit, doet ze dat vandaag ook. Dieter legt uit hoe: "De installaties en showcases van jong talent geven bezoekers een reden om de Biënnale te bezoeken. Dat soort ervaringen beleef

je niet achter een computerscherm. We zetten daarnaast ook sterk in op bedrijfsbezoeken en lezingen door topontwerpers. Dat zorgt ook voor professionals voor een

"Blijven gaan voor de unieke ervaring"

— Dieter Van Den Storm

unieke ervaring."

Er was ook opnieuw een stadsprogramma. Het leegstaande Sint-Maartenhospitaal in het centrum van Kortrijk vormde een uitdaging, zowel logistiek als inhoudelijk. "Het gebouw an sich was heel aanwezig, maar dat maakte het ook zo bijzonder. We hebben enorm veel creatieve partners in het project betrokken, zowel uit de culturele sector als uit de educatieve richting. Howest, Design Regio Kortrijk, Buda, het Wilde Westen, noem maar op. Die installaties zijn mensen echt bijgebleven. Ja, dat was een samenwerking die naar meer smaakt."

Blijven plakken in Kortrijk

Zo'n bijkomend programma zorgde er ook voor dat internationale bezoekers na de bezoeken in Kortrijk bleven. Dat verbreedde het aanbod, met succes. Dieter kijkt al vooruit: "We haalden vlot de kaap van 50.000 bezoekers. Dat hadden we als doel vooropgesteld binnen de nieuwe formule en we gaan op dat elan ook verder. Met een programma dat zowel professionals als het grote publiek kunnen smaken, nationaal en internationaal."



Het allergrootste familiefeest



Een groot feest, de hele familie aan tafel en allerlei tantes die zoetigheid meebrengen uit hun keuken. Klinkt als Kerstmis? Bijna juist. Duizenden moslims vieren elk jaar het Offerfeest aan het eind van de Ramadan. Ze bakken meer dan honderd verschillende toetjes, koekjes en desserts en iedereen gaat bij elkaar op bezoek. Liefst van al gebeurt dat samen op één plek, maar met amper drie moskeeën in Kortrijk is het best moeilijk om iedereen bij elkaar te krijgen. De oplossing? Kortrijk Xpo natuurlijk.

Abdeljalil Zebdi – Jalil voor de vrienden – is al veertien jaar Xpozaan en ontpopte zich voor deze gezellige bijeenkomst tot perfecte gastheer voor het event. “Ik zorg ervoor dat mensen zich welkom voelen”, vertelt Jalil. “We spreken dezelfde taal en ik ken alle gebruiken en rituelen die bij het feest horen. Dat maakt het makkelijker om alles te organiseren.” Volgend jaar opnieuw, dan? Jalil: “De moslimgemeenschap van Kortrijk was heel tevreden en wil graag blijven komen!”



Nieuw:
huur je hal
op maat

DE HAL DIE (H)ALTIJD PAST

En als je nu eens een hal kon huren op maat van jouw event, in plaats van omgekeerd? Moet kunnen, vonden we hier bij Kortrijk Xpo. Daarom kan je nu een hal huren, all-in, net zoals een feestzaal. In je pakket zitten zowel logistiek als faciliteiten, maar ook materiaal om de look en feel van je event naar jouw hand te zetten. Je hebt de keuze uit hal 3 en hal 5 — of je neemt ze gewoon allebei. Van 200 tot 4000 man, jij kiest. Dat geldt ook voor de inrichting van de hal en voor welke partners je mee aan boord neemt.

What's in it for you?

- Huur van de hal
- Inkomforum
- Wateraansluiting (incl. verbruik)
- Stroomaansluiting (excl. verbruik)
- Kantoren
- Vestiaire
- Toiletdienst
- Schoonmaak
- Vlaggen
- Afvalverwerking
- Led signalisatie
- Permanentie
- Verduistering van de hal
- Gebruik nadars en werfhekken
- Cateringrecht
- Ophangrecht



INTERESSE?

Contacteer Lieselot voor alle info.
lieselotmeesschaert@kortrijkxpo.com



Geprezen en goedgekeurd

Uitzendbedrijf Accent trakteerde 70 medewerkers op een gloednieuwe bedrijfswagen, allemaal mooi gestrikt en uitgesteld tijdens het Accent Fleet Event.



Plastic, c'est chic

Eventbureau Présence sprong wel heel creatief om met de plastic bakken van producent Gamma Wopla. Hun product werd door het decoratieteam slim omgetoverd tot interieurelement: de gestapelde bakken werden gebruikt om een eigen wereld te creëren in de hal.

Na twintig jaar dienst was Bar Atrium dringend aan vernieuwing toe. Een van de grootste investeringen van Kortrijk Xpo in 2018 zou *The Greenhouse* gaan heten. En het was de investering waard. De nieuwe bar-bistro zit in het middelpunt van de hallen, is met zijn 290 plaatsen verdubbeld qua capaciteit, baadt in natuurlijk licht met veel groen en is vooral lekker.



The Greenhouse werd de
instant hit van 2018

VEEL LEKKERS IN LEKKER VEEL LICHT





“Beurzen hebben een heel eigen dynamiek door de verschillende doelgroepen”, weet *Luc Van Rensbergen*, Unit Manager Meeting Center. “Het begint met de opbouwdagen waarin standenbouwers wel veel honger hebben, maar

quasi geen tijd. Op het eigenlijke event word je dan overrompeld met bezoekers die allemaal tegelijk komen op de piekmomenten. De exposanten komen dan weer eender wanneer, tussen het drukke werk door, en voor hen moet het vooral rap gaan.” Er zijn dus best wat ‘coup de feus’ met kalme momenten tussenin, maar de rode draad is altijd snelheid en efficiëntie.

Snel, maar niet fast

Let wel: een snelle hap is niet hetzelfde als fast food. De opdracht was dus om een divers aanbod te voorzien zonder de kwaliteit uit het oog te verliezen. “We hebben inspiratie gezocht tijdens een culinaire reis naar Italië”, zegt Luc. “De keuze viel op verse, eerlijke en authentieke producten. De pasta is bijvoorbeeld altijd vers bereid en ook de hamburgers maken we voor de ogen van de klanten. Voor de koffie werken we samen met Viva Sara uit Kortrijk en we serveren streekbieren zoals Omer. Voor de kleine honger serveren we tapas met een lekkere Grand Cru. Werken met kwaliteitsproducten loont altijd.”



The Greenhouse moest een plek worden waar zowel exposanten als bezoekers even op adem kunnen komen in de drukte van een grote beurs. Een rustpunt waar je evengoed terecht kan voor een zakelijke afspraak bij de lunch als voor een klein gezellig diner. De inrichting betekent daarvoor natuurlijk alles — en die opdracht is prachtig geklaard door Buro B uit Genk. Luc leerde de architecten toevallig kennen tijdens de bouw van ‘Mijn pop-uprestaurant’ op het Schouwburgplein.

“Architect Kurt Gooris had duidelijk veel voeling met het evenementiële aspect en de beleving waar wij zo nadrukkelijk naar op zoek waren. De match was snel gemaakt.”

“Met kwaliteit
win je altijd.”
— Luc Van Rensbergen

Een investering die loont

Ook de voorzitter van Kortrijk Xpo, Philippe D'heygere, komt graag langs in The Greenhouse. “Wat er zo mooi aan is, is de slimme plaatsing in de hallen. Het team van Buro B ging uit van de centrale lichtkoepel om alles daarrond te ontwerpen. De ruimte baadt dus in natuurlijk licht en er is veel groen. We zagen die moodboards en wisten het eigenlijk onmiddellijk: dit komt goed. Het resultaat is zelfs nog mooier geworden dan op de moodboards. We mogen terecht trots zijn op onze investering.”



Babyborrel? Familiefeest? Schoolreünie of bedrijfsfeest? The Greenhouse kan je nu ook huren voor evenementen van 30 tot 300 man. De sympathieke Sarah Nuyttens kent al de opties en vertelt je graag meer!

sarahnuyttens@kortrijkxpo.com

THE GREENHOUSE

Bar bistro
- Vers lekkers met een Italiaanse toets
- 300 m²
- plaats voor 290 gasten



Merci Yvon!

Voor zijn allerlaatste algemene vergadering als lid van het bestuurscomité kreeg Yvon Vanden Abeele ter afscheid twee gedenkplaten overhandigd. De ultieme hulde aan Yvon dus, die vijftig jaar geleden mee aan de wieg stond van het beurzencomplex. De gedenkplaten hangen aan XPO ZUID en aan XPO NOORD, de 2 ingangen van Kortrijk Xpo. Om het in de woorden van voorzitter Philippe D'heygere te zeggen: "Merci Yvon voor al die jaren geëngageerde inzet!"



wollig warme kersttrui. Lekker fout, ja. Et alors?



een laagdrempelige run die Vlaamse bedrijven en hun werknemers met elkaar connecteert. Een mooi initiatief dus, en nog een gezond ook!

7 op een rij voor Kortrijk Xpo

Johan Van Wouterghem, Facility Manager bij Kortrijk Xpo, mocht voor de zevende keer op rij een award voor onze deelname aan het Charter Duurzaam Ondernemen in ontvangst nemen. Als beurzencomplex proberen we onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Daarom plaatsten we zonnepanelen, recupereren we ons regenwater om de toiletten door te spoelen en verwerken we ons afval op een duurzame manier. Geen woorden, maar daden!



Onze Xpozanen lopen de Buddyrun

Bij Kortrijk Xpo werken we aan een gezonde werk- en levensstijl. Daarom trinden de Xpozanen elke week om tijdens de Buddyrun in Kortrijk 3, 6 of 9 kilometer uit te lopen. De Buddyrun leek ons het perfecte excuus om onze loopschoenen te strikken: het is



Ugly Xmas sweaters

Soms moet je jezelf niet al te serieus nemen. En dus sloten onze Xpozanen vol trots het oude jaar af in een

Ijsjes op een mooie zomerdag

Onlangs werd Kortrijk Xpo vijftig. En omdat we nog een tegoedbon hadden van beursbouwer Alter Expo, stond er op een mooie zo-

merdag plots een ijskar op de site van Kortrijk Xpo. Dat dat gesmaakt werd door alle Xpozanen, hoeven we je niet te vertellen. Merci Alter Expo voor de heerlijke verfrissing!



Nieuwjaarswensen on cam

Onze nieuwjaarsclip is de laatste jaren uitgegroeid tot een stukje traditie waar Xpozanen een heel jaar naar uitkijken. De opnames zijn dan ook altijd dikke fun, even weg van de stress van events organiseren. Intussen hebben we een heuse fan base verzameld, dus verzinnen we elk jaar gekkere toeren om jullie te blijven verrassen. We kunnen jullie verzekeren dat de bloopers hilarisch zijn, maar we kozen er toch voor om die binnenshuis te houden.



Happy 50th birthday, Kleding Outlet

Als er iets gevierd moet worden, is Kortrijk Xpo er als de kippen bij. De Kleding Outletbeurs is aan zijn vijftigste editie toe (proficiat!) en Kortrijk Xpo is al jarenlang een van hun vaste stops. Ze moeten ons wel heel graag zien, want ze trakteerden ons spontaan op een hele mand vol lekkers. Mmm!



Fun factor 11

Ja, bij Kortrijk Xpo organiseren we zowat elke dag feestjes voor onze klanten. Maar dat neemt niet weg dat we het ook graag eens voor onszelf doen. Daarom stellen we elk jaar een nieuw feestcomité samen. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de Nieuwjaarsreceptie, nodigen ze Sinterklaas uit, vragen ze aan de Paashaas of hij tijd heeft om eens binnen te hopen enzovoort. In 2018 bestond het feestcomité uit Amélie, Stefanie, Valentine en Steven. Zij zetten zich voor de volle 400% in en creëerden voor ons enkele memorabele momenten. De succes-ingredienten bleken lekker eten en drinken, goede vibes en vooral

genieten in het kwadraat. Hoera voor het feestcomité, en nog wat confetti er bovenop.



Samen tegen kanker

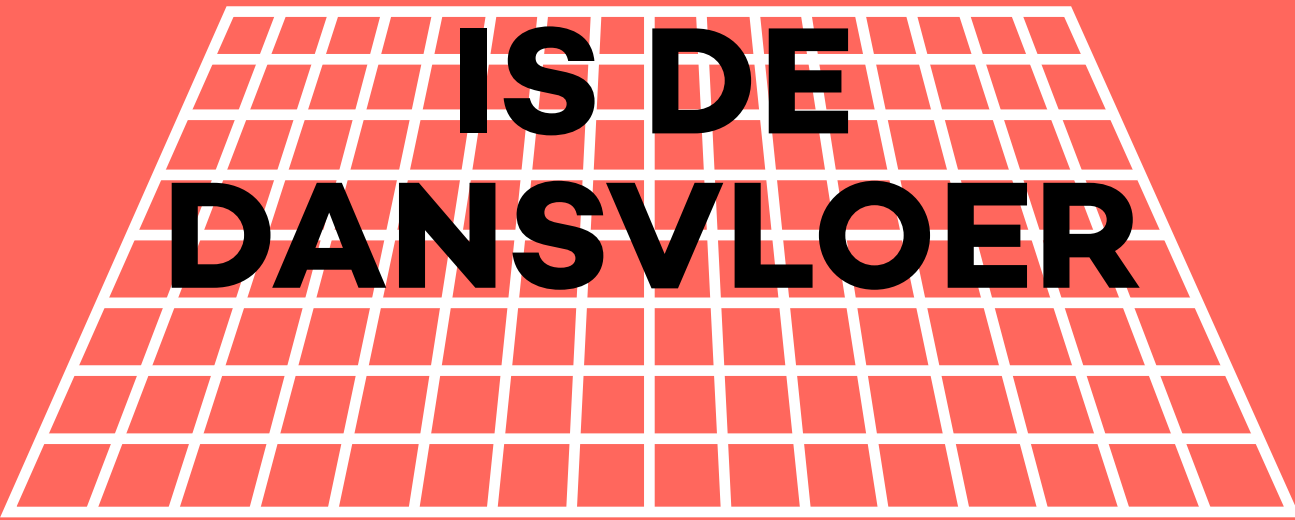
Levensloop is een feestelijk evenement waar alles draait rond solidariteit en fondsenwerving voor de strijd tegen kanker. Levensloop zet mensen die kanker overwonnen in de bloemetjes en brengt diegenen die de strijd verloren op een waardige manier hulde. 24 uur lang lossen teams elkaar af tijdens een estafette. Samen met Fluvia nam Kortrijk Xpo de strijd op tegen kanker en meldden we ons aan als sponsoren voor Levensloop.



X

Night Shift injecteert
de fun in het netwerken

DE WERKvloER IS DE DANSvloER



Iedereen weet wat een nine-to-five is, maar ken je ook al de four-to-four? Welkom op Night Shift: een netwerkevent van vier uur 's middags tot vier uur 's nachts, waar brands enkel hun beste klanten en prospects uitnodigen. De sfeer is professioneel en natuurlijk wordt er zwaar ge(net)werkt. Maar de hapjes en de DJ's zijn net dat tikkeltje smaakvoller en de sfeer een knoopje losser. Hun motto? Work hard, play hard.

Xpozaan *Lander Mestdagh*, de Unit Manager Services van Kortrijk Xpo, legt uit wat het concept uniek maakt. "Night Shift verzamelt ondernemers voor een nieuwe manier van zaken doen. Grote merken en jonge ondernemers staan er zij aan zij, omdat er zo crossovers ontstaan die een project echt verder kunnen brengen." Per sector staat er telkens maar één merk, waardoor de sfeer nooit competitief wordt. Lander glimlacht: "Iedereen is er meer op zijn gemak, dat merk je wel."



Team Night Shift: Lander, Nathanaëlle en Ellen

NIGHT SHIFT

Special interest
- Love your network
- 1.960 m²
- 1.250 bezoekers

Work it, baby

Uniek voor Night Shift is natuurlijk dat het volledige event opgebouwd is rond een centrale dansvloer. Maar is dat dan nodig? Volstaat het niet meer om een conferentie te organiseren met interessante sprekers? "Die zijn er op Night Shift ook, het zakelijke gedeelte is goed verzorgd", zegt Lander. "Maar het wordt gewoon alsnog moeilijker om bezoekers te mobiliseren voor enkel een beurs. Wij spelen met Night Shift daarom echt in op de chemie die ontstaat wanneer mensen in een informeel kader netwerken."

Het is belangrijk dat de exposanten moeite doen om hun juiste netwerk uit te nodigen: mensen die open staan voor cross-border contacten — en liefst ook voor een feestje. En dat concept slaat aan. In 2018 waren er edities in Gent, in Antwerpen en in Kortrijk. De ervaring van Kortrijk Xpo kwam goed van pas. "We zaten even in nood qua teamsamenstelling en dan is het super om op een paar ervaren collega's van Kortrijk Xpo te kunnen rekenen."

Op de dansvloer gebeurt het allemaal

Wat de toekomst brengt is nog niet zeker, maar Lander kijkt al vooruit. "Ik hoop dat we de komende jaren nog meer een gevestigde waarde worden in Kortrijk met nog meer exposanten en bezoekers. Ook de modeshow die we in Gent uittestten, werd goed onthaald. Die zullen we ook in de komende edities blijven organiseren. Ik zou het ook fantastisch vinden om het concept

mee internationaal uit te bouwen. Ik ken geen volk dat niet graag netwerkt én feest!" Want op de dansvloer gebeurt het tenslotte allemaal...

"Ik zou het ook fantastisch vinden om het concept mee internationaal uit te bouwen."

—Lander Mestdagh





Technoboost



Investeren in blijven bijleren

Levenslang

LEREN 1.

Bijles voor leerkrachten

Tools4Schools verzamelt leerkrachten en directies op de grootste onderwijsbeurs van Vlaanderen. Naast leerkrachten kwamen ook logopedisten, ergotherapeuten en kinderverzorgsters bijleren over het thema 'Samen meer leerkracht'. De bezoekers zijn intussen zo talrijk dat de beurs van het Brugse Boudewijnpark moest uitwijken naar een wat ruimer bemeten locatie. En dus stond Kortrijk Xpo voor één dag vol handboeken, leermiddelen, meubilair, computers en bijhorende programma's. Dat bleek een succes, want 71% van de exposanten schreef zich al opnieuw in voor de volgende editie!



Tools4Schools



Tools4Schools

Technoboost



leren

LEREN 2.

Technisch talent in de kijker

Het imago van het technisch en beroepsonderwijs weer oppoetsen, daar is het Technoboost om te doen. Leerlingen ontdekken er dat een technische job creatief en uitdagend kan zijn. “Ze mogen volop ontdekken en uitproberen, dikwijls met materialen die anders misschien niet tot in de klas komen”, vertelt Valerie Deleersnyder, projectcoördinator bij Technoboost. Deze eerste editie trok 50 bedrijven en meer dan 1200 professionals in spe. Dat zijn hoopgevende cijfers en dus trekt de beurs volgend jaar naar de volgende provincie om haar boodschap verder te verspreiden. “Dikke pluim voor Kortrijk Xpo”, voegt Valerie er nog aan toe. “Zij denken echt aan alles waar wij niet aan denken!”

LEREN 3.

Hallo, politie?

Dat onze hallen echt multi-inzetbaar zijn, bewijzen de lokale politiekorpsen. We tooverden dit jaar een van onze ruimtes om in één groot examenlokaal, waar het toekomstige blauw op straat zich verzamelde voor het politie-examen.

LEREN 4.

Xpozanen worden veiligheidsexperts

We bieden onze Xpohallen graag aan voor opleidingen, maar we vergeten uiteraard onze eigen kennis niet geregeld bij te spijkeren. Om al onze Xpozanen vertrouwd te maken met de veiligheidsprocedures en het plan van aanpak bij een noodsituatie, gaf Facility Manager Johan Van Wonterghem een opleiding Preventie en Veiligheid. We willen natuurlijk liever voorkomen dan genezen en dan moet je op alles voorbereid zijn. Van noodkit over megafoon tot geel hesje: we hebben alles klaarstaan om de veiligheid van onze bezoekers te garanderen.



Dochters treden in de voetsporen van hun moeders

OPVOLGING VERZEKERD

Xpozanen die al 30 jaar in dienst zijn bij Kortrijk Xpo verdienen het wel eens om in het lang en in het breed uitgevraagd te worden over al die jaren trouwe dienst. Al hun know-how wordt de komende jaren ook doorgegeven. Meer nog: het blijft in de familie, want dochters Anne-Laure en Alexandra staan klaar om het werk van hun mama's verder te zetten. Maak kennis met Agnes en Gilly, die dertig jaar lang met de glimlach naar het werk komen. Straf!

Agnes Provot en dochter Anne-Laure

Agnes werkt als Exhibition Manager voor al onze beurzen in Frankrijk. Anne-Laure Van de Ginste, de dochter van Agnes, werkt ook voor Kortrijk Xpo. Opvolging verzekerd dus. We stelden een paar vragen aan Agnes.

Herinner je je eerste werkdag nog?

Ja hoor, het was op 1 maart 1988. Ik was vroeg opgestaan zodat ik zeker niet te laat zou zijn, maar 's nachts had het onverwachts gesneeuwd. Ellende. Ik was meer dan een half uur te laat in Kortrijk en schaamde me diep. Dat bleek trouwens helemaal niet nodig: mijn collega's waren vergeten dat ik die dag mocht beginnen, ik werd dus helemaal niet verwacht!

Je wordt hier ook wel eens Mevrouw Nordbat genoemd. Vanwaar die bijnaam?

Ik kom uit een gezin dat in de bouw werkte, dus ik heb van thuis uit affiniteit voor de sector meegekregen. In Nord-Pas de Calais werd er voor de bouwsector geen noemenswaardig evenement georganiseerd. En dus zette ik zelf een beurs op poten. Ik had overtuigingskracht nodig, maar ontwikkelde al snel een sterke band met de beroepsorganisaties. Doordat ik zelf de beurs op de markt gebracht heb en zoveel jaren later nog steeds door de gangpaden wandel, blijf ik bij trouwe exposanten bekend als 'Mevrouw Nordbat'.

Blijft de job na al die jaren uitdagend?

Zeker en vast. Ik word blij van elke nieuwe editie van een beurs. Dat is elke keer weer een uitdaging, niets is vanzelfsprekend. Ik ben ook enorm tevreden over het feit dat initiatieven zoals Nordbat zich verder ontwikkelen en uitgroeien tot essentiële events in hun sector.

Wat heb je over jezelf geleerd door bij Kortrijk Xpo te werken?

Ik ben iemand die veldwerk moet kunnen doen. Een puur administratieve functie zou niks voor mij zijn. Persoonlijk contact, commerciële contacten smeden, onderhandelen en uitdagingen zijn voor mij heel belangrijk. Ik ben erg onafhankelijk, maar uiteindelijk put ik de meeste kracht uit al die competente en dynamische medewerkers die mij omringen.

Wat staat er naast je professionele carrière nog op je bucketlist?

Mijn bucketlist is heel lang, ik wil nog zo veel doen! Van één ding ben ik wel zeker: op een dag zal ik in de voetsporen van mijn vader treden en helemaal tot in Santiago de Compostela wandelen.



Gilly Masschelein en dochter Alexandra

Voor Gilly staat en valt alles bij people management. Geen wonder dat ze het mooie weer maakt op de HR-afdeling. Als HR-support is ze een toevluchtsoord voor groentjes met vragen, maar doet ze evenzeer dienst als klankbord voor doorgewinterde Xpozanen.

Hoe ervaren de je eerste dagen bij Kortrijk Xpo?

Ik solliciteerde in februari maar kreeg de job niet omdat iemand anders voorrang had. Toen bleek het voor die persoon toch niet te lukken en belde Yvon mij in juni persoonlijk op om te vragen of ik nog interesse had. Het was een compleet nieuwe wereld voor mij. De eerste beurs die ik meemaakte was Tavola. Wat me bijbleef was dat een beurs amper een uur na sluiting al niet meer op een beurs lijkt. Opruimen gaat zo snel!

Heb je aan al die beurzen een favoriet overgehouden?

Ik deed alle beurzen graag, maar Bedrijven Contactdagen en DIY staken er toch boven-uit omdat er veel bedrijven waren die jaar na jaar weer deelnamen. Dat schept een band; het was leuk om die mensen telkens terug te zien en te helpen. Na mijn overstap naar HR deed het deugd om van een aantal exposanten te horen dat ze het jammer vonden dat we niet meer zouden samenwerken.

Aan zo'n lange staat van dienst heb je waarschijnlijk ook leuke anekdotes overgehouden?

Zeker. Op de laatste dag van de opbouw van Nordbat in 2014 in Lille zat ik 's avonds alleen in het beurssecretariaat te bellen naar mijn dochter Valentine. Ze was toen hoogzwanger. Enfin, dacht ik, want toen bleek dat ze al bevallen was! Toen ik mijn kleindochter hoorde wenen aan de andere kant van de lijn, stroomden de tranen over mijn wangen. Mijn collega's stuurden me meteen naar Kortrijk om kennis te maken met mijn kleindochter. Ik mocht zelfs elke avond iets vroeger vertrekken zodat ik bij mijn dochter en de kleine Juliette langs kon gaan. Wat heb ik toch fijne collega's!

Wat zijn nog dingen waar je blij van wordt?

Quality time met mijn man maakt me heel gelukkig, net als mijn kinderen en kleinkinderen. Reizen is ook iets waar ik altijd naar uitkijk. Op professioneel vlak word ik dan weer blij van beurzen die goed verlopen en de daarbij horende tevreden exposanten. Of als ik mijn collega's met iets kan helpen!

Welke plannen heb je nog voor de toekomst?

Ik zou graag nog mooie reizen maken. Zuid-Afrika, Namibië en Jordanië staan zeker op mijn lijstje, zonder daarom de city trips dichterbij te vergeten.





Welk type beursganger ben jij?

HOW DO YOU XP(L)O(RE)?

Beursgangers bestaan in alle maten, soorten en gewichten. Er zijn er die hun huiswerk doen, er zijn er die op het scherpst van de snee leven en er zijn er die het ter plaatse wel uitvissen. Curieus welk type jij bent? Over acht vragen weet je het.

Je ziet dat er binnenkort een beurs is die je interesse prikkelt. Wat doe je?

- A.** Ik zet het meteen in mijn agenda, zodat ik me op tijd kan voorbereiden op de beurs.
- B.** Oh, ik zie wel hoe ik me op die dag voel.
- C.** Als die beurs heel erg happening is, wil ik die voor geen geld missen.

Blijf je helemaal up-to-date?

- A.** Ik schrijf me in op de nieuwsbrief en ik volg alle sociale mediapagina's van de beurs én van de sprekers... Je kan nooit te veel op de hoogte zijn, toch?
- B.** Up-to-date? Euhm... Alle info die ik nodig heb zal ik daar wel vinden, zeker?
- C.** Ja, because FOMO is getting the best of me. Ik volg zeker de sprekers op de voet, wie weet kan ik een meet & greet winnen!

Mag alles en iedereen op je sociale media weten dat je naar een beurs gaat?

- A.** Het moment dat ik daar ben zal ik zeker al online ingecheckt zijn, en iedereen op Facebook kan zien dat ik 'aanwezig' geklikt heb.
- B.** Misschien heb ik wel 'geïnteresseerd' aangeklikt, ik weet het niet meer... Dat boeit me eigenlijk helemaal niet.
- C.** Jazeker, sociale media zijn nu eenmaal een belang-

rijk deel van hoe we communiceren met elkaar, ze zijn onmisbaar. En zo weet iedereen dat ik mijn dag aan nuttige dingen besteed.

Ben je een loner of social butterfly op de beurs?

- A.** Loner. Ik hoef echt geen mensen in mijn kielzog, anders kan ik mijn eigen planning niet volgen. Ik heb ook geen zin om rekening te houden met anderen.
- B.** Social butterfly. Because why not? Samen op het gemak rondlopen, zonder enige planning, is de beste manier om een beurs te bezoeken.
- C.** Een beetje van beide. Ik kan zeker genieten van gezelschap, maar ik heb het niet nodig. Ik ben een vrije ziel, waar ik ook ga.

**Tijd om te vertrekken naar het event.
Hoe geraak jij op de locatie?**

- A.** Ik vertrek mooi op tijd met de auto, ik weet waar ik heen ga en waar ik kan parkeren. Onaangename verrassingen maken geen kans!
- B.** Ik vertrek met de auto wanneer ik wil en ik zie wel wat ik doe als ik daar ben.
- C.** De auto is mijn vriend niet, geef mij maar de alternatieven zoals de bus, fiets of eco shuttle. En ik vertrek zeker op tijd, ik wil geen belangrijke dingen missen!

Je bent er geraakt! Goed bezig. En nu?

- A.** Don't worry, de beurs heeft géén geheimen voor mij. Ik weet hoe ik het zal aanpakken. Alles is netjes geregeld qua tijd en ik wijk niet van mijn planning af.
- B.** I'll just go with the flow. De sfeer en vibe zijn de beste gidsen.
- C.** Mijn focus is duidelijk. Standjes waar niets nieuws te ontdekken valt, boeien me absoluut niet. Kwaliteit, duurzaamheid en diepgang zijn mijn drijvende krachten. Het banale massagedoe wordt absoluut vermeden!

Je maag begint te knorren.

Wat ga je doen om die honger te stillen?

- A.** Even kijken op het beursplan met alle cateringpunten die ik op voorhand heb gedownload.

- B.** Er zullen hier wel ergens standjes zijn met wat hapjes, zeker? Lekker gratis!
- C.** Mainstream food? Skip! Geef mij maar iets verfijnds, liefst bio. "Basic" is not my middle name.

Zelfs als je goed voorbereid bent, kan er wel eens wat onverwachts gebeuren. Hoe reageer je daarop?

- A.** Verandering en ik zijn geen beste vrienden, ik krijg er alleen maar stress van.
- B.** C'est la vie. Als er iets fout loopt dan is het maar zo, ik pas me wel aan. Het leven is veel te kort om me daar zorgen over te maken.
- C.** Geen probleem, ik sta altijd open voor nieuwe ervaringen. Iemand die iets nieuws wil uittesten op de beurs? Een publieksvrijwilliger nodig? Ik sta op de eerste rij.

Meestal antwoord A?

Je bent een **PLANMATIGE PERFECTIONIST**



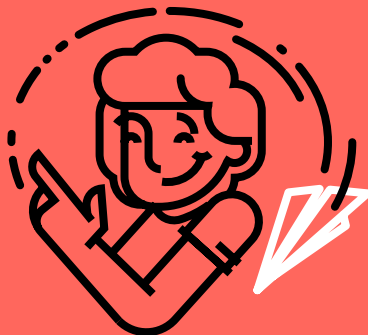
Je dagplanning en jij zijn de beste vrienden en beurzen hebben geen geheimen voor jou. Anderzijds ga je wel in stressmodus zodra er onvoorziene omstandigheden zijn.

Life's hard when you're a control freak.

TIP: Laat het event af en toe eens op je afkomen, zo leer je het eens op een nieuwe manier kennen. Het event kan vol leuke verrassingen zitten!

Meestal antwoord B?

Je bent een **CHAOTISCHE CHAREL**



Plannen ken jij niet of amper. Het leven is voor jou een avontuur. Je komt aan op de beurs en laat er alles op je afkomen. "Just go with the flow" is jouw levensmotto.

TIP: Eens wat meer plannen en goed op de hoogte blijven kan zeker veel voordelen opleveren; misschien ontdek je zo meer sprekers die je interessant vindt, je zal ze nu zeker niet missen!

Meestal antwoord C?

Je bent de **TOEGEWIJDE TRENDSPOTTER**



Trendy en eigentijds: het zit in je DNA. Jij weet als geen ander wat er in is, en wat niet. Beurzen zijn voor jou ideaal om meer te weten over de trends van vandaag. Jij voelt je er direct thuis!

TIP: Ga met een open blik naar de beurs, sla de dingen waarvan je denkt dat ze niets nieuws te bieden hebben zeker niet over, je kan altijd en overal aangenaam verrast worden!



Sportevent uit de startblokken



Bij WILL zagen ze het meteen groots. Het gloednieuwe sportevent werd in 2018 gelanceerd, kreeg vier hoofdletters en een ambitieuze slogan mee: “We will improve your sports performance”. Die belofte werd op de eerste beurs ook meteen ingelost.

Sporten is in, zoveel is duidelijk. Dat je lichaam nood heeft aan beweging, dringt de laatste jaren in steeds meer hoofden door. De lat komt daardoor best hoog te liggen: zelfs recreatieve sporters volgen strakke trainingsschema's en strenge diëten, allemaal om hun sportprestaties te boosten en de kans op blessures te verlagen.

De tijd bleek rijp voor een sportevent waar elke sporter, ongeacht zijn discipline, kan bijleren en gemotiveerd worden door grote sporthelden. En zo ontstond WILL, een sportfestival met verschillende podia in een setting waar niks of niemand stilstaat — een beetje zoals een muziekfestival dus. Bezoekers zelf stonden overigens ook niet stil. In doe-hubs proefden ze van vier grote thema's: performance, mental strenght, body & health en prevention.



Trainen met Nafi Thiam

Sportivo's ontdekten op WILL de nieuwste sportproducten, maar stonden ook te zweten tijdens one-on-one sessies met coaches of pikten een yogales mee rond core stability. Leren stond centraal, dankzij een indrukwekkende line-up van coaches, artsen, wetenschappers en de professionele topsporters.

Nafi Thiam, Pieter Timmers, Yves Lampaert, Roberto Martinez, Paul Vandenbossche, Professor Bellemans en ga zo maar door tekenden present. In totaal stonden meer dan 70 keynote speakers op de affiche. Met lovende reacties over zowel de inhoud als het vernieuwende format mag er geen twijfel over bestaan: vanaf nu WILLen we elk jaar een sportevent!



In de bloemetjes

Verjaardagen vieren doen we graag bij Kortrijk Xpo, zeker als het gaat om jubilarissen met vele jaren trouwe dienst. Bliezen dit jaar een hoop kaarsen uit: Heidi Soete, Peter Bossuyt, Ruben Vanoverberghe en Tom Meersman, allemaal vijf jaar Xpozaan. Johan Van Wonerghem en Nathalie Sandra hebben vijftien jaar op de teller staan en Agnes Provot en Gilly Masschelein vieren hun 30-jarig jubileum. Merci allemaal!



Heidi Soete



Peter Bossuyt



Ruben Vanoverberghe



Tom Meersman



Nathalie Sandra



Johan Van Wonerghem



Agnes Provot



Gilly Masschelein

There's
no team, like the
Xpo team!



Kortrijk **Xpo**
when ideas need space