

XPO #08

ZINE

ALLES
OVER,
DOOR, IN
EN ROND
KORTRIJK
XPO

VOLLE
KRACHT
VOORUIT

Kortrijk Xpo
op kruissnelheid
na twee jaar van
lockdowns



THE BEST IS YET TO COME

Venue Kortrijk Xpo



p. 11 **HAL 1 VORMDE DE SETTING VOOR LINGERIE PRO**

p. 12 **BOEKTOPIA, FULL FORCE**

p. 14 **PREWAR DAYS, EEN VOORORLOGS AUTO-EN MOTORSALON**



Venue Meeting Center



p. 19 **AMBIANCE OP FLANDER FLOORING NIGHT**



p. 20 **BRICO FT. XPO + KIWANIS EVENT**

Fairs & Events BE



p. 23 **TAVOLA IS TERUG**

p. 26 **TWEE DAGEN INTRAFOD**

p. 28 **EEN SUCCESVOLLE EDITIE VAN ABISS**

p. 30 **INDUMATION.BE '22: EEN ONGEZIEN AANTAL INNOVATIES**

p. 32 **BEDRIJVENCONTACT-DAGEN KORTRIJK**

p. 34 **BEDRIJVENCONTACT DAGEN BRUGGE**

p. 38 **GLITTER & GLAMOUR OP THE HAIR PROJECT '22**



Architect @Work



p. 41 **FANS OVER A@W**

p. 42 **HET UNIVERSUM VAN A@W**

p. 44 **DE NIEUWE EDITIES VAN A@W IN 2022**



Fair Operations & Innovation



p. 47 **DE EERSTE EDITIE VAN FLANDERS FLOORING DAYS**

p. 48 **MOTOMINDS: NIEUW CONCEPT VOOR DE MOTO-COMMUNITY**



p. 50 **SOLAR SOLUTIONS DÜSSELDORF**

Human Resources



p. 13 **Say Cheese: opnames nieuwe teambeelden**

p. 15 **Safety first: extra brandopleiding**

p. 16 **Xpo wordt steeds groener**

p. 21 **Gedreven Xpozanen, daar klinken we op: Jubilea 2022**

p. 27 **Barbecue, foutetruieindag en zomerkuis**

p. 31 **Xpozanen op wandel & Sport-bedrijf '22-'23**

p. 37 **Trappendag & yogales**

p. 49 **Peter's bar 2022**

p. 51 **Paasontbijt, spelletjesavond & ijs van Jantje Vanille**



Boekjaar '22 nog steeds niet corona-vrij, maar activiteiten wél terug op kruissnelheid.

Voor het derde boekjaar op rij werden onze activiteiten gehinderd door covid-perikelen: in januari en februari '22 was organiseren immers nog steeds onmogelijk wegens de geldende maatregelen rond de Omicron-variant. Vanaf maart kon wel terug aangepikt worden met de voorziene beurskalender en werden de organisaties in de loop van het jaar niet langer gehinderd door corona. Evenwel bleef vooral het voorjaar best pittig: door het uitbreken van de oorlog in Oekraïne en de gerelateerde stijging van de energieprijzen zorgde onzekerheid bij de meeste bedrijven tot 'uitstelgedrag' rond het beslissen van beursdeelnames.

De moeizame context kon evenwel niet verhinderen dat er een bijzonder sterk jaar werd neergezet. De meeste uitgestelde edities van '20 of '21 konden in '22 uiteindelijk uitgerold worden. Door de langere voorbereidingstijd quasi standaard met méér exposanten dan gebruikelijk. Maar wat wellicht nog het allerbelangrijkste was: alle beursedities bevestigden en kwamen sterker terug dan voordien. Het werd méér dan duidelijk dat beurzen als fysieke ontmoetingsplek noodzakelijk zijn voor elke sector: elkaar Face2Face kunnen ontmoeten genereert andere, veel fundamentele leads om tot zakendoen te komen. Na al het leed dat corona in de beurzenbranche veroorzaakt heeft, zal op lange termijn toch één grote verdienste worden gerealiseerd: door het gedwongen wegvallen van de beurzen is plots duidelijk geworden dat digitaal nóóit als volwaardige vervanger van de fysieke ontmoeting zal kunnen fungeren. De sector van de 'live communicatie' blijft een belangrijk toekomst-potentieel behouden: zoveel werd nu objectief vastgesteld en verdedigd door actoren van buiten de beurssector. Het 'businessmodel beurs' wordt met andere woorden post corona sterker verdedigd!

Maar ook de digitale activiteiten die werden ontwikkeld tijdens corona 'are here to stay': ze vormen de perfecte aanvulling voor communities om in sectoren te blijven connecteren tussen de jaarlijkse of tweejaarlijkse beurs-edities in. Ook onze organisatie zet in op deze 'Brandextensions', digitale verlengstukken van onze fysieke core-activiteiten zeg maar.

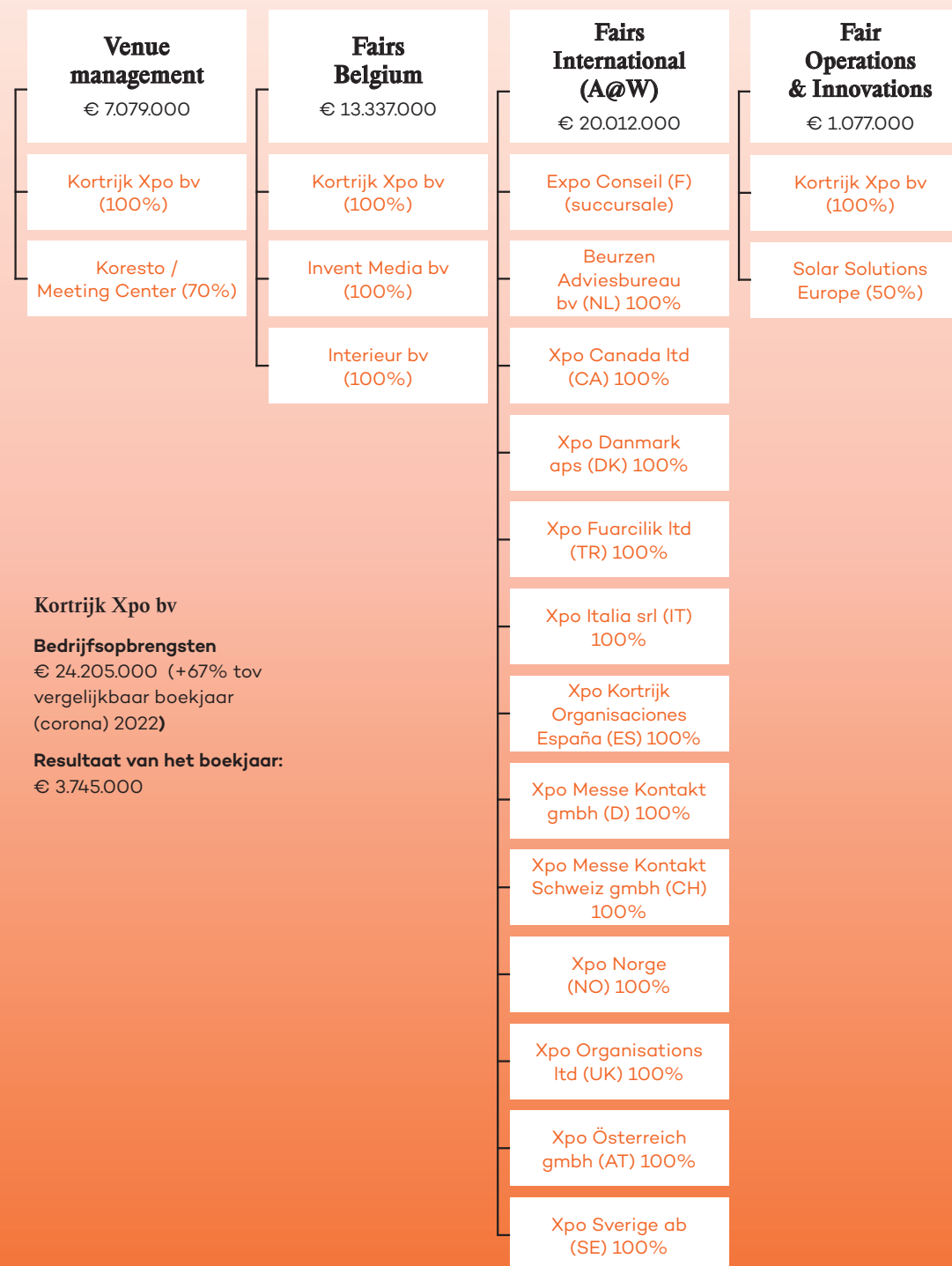
De diversificatie van activiteiten (venue-management, beursorganisaties in België én in het buitenland, alles aangevuld met digitale brandextensions) zorgt er voor dat ons bedrijf verder met vertrouwen de toekomst tegemoet ziet. Corona durven we daarom nu al beschouwen als een 'tijdelijke hindernis' op ons parcours: **the best is yet to come!**

Philippe D'heygere
Voorzitter van de Raad van Bestuur

COMPANY PROFILE

CONSOLIDATED ACTIVITIES

Global Turnover € 41.505.000



KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Met een strak uitgetekende bedrijfsstructuur en duidelijk strategisch plan

In het coronajaar 2021 werd op strategisch niveau een erg belangrijke oefening gedaan. Samen met McKinsey werd de toekomst voor onze sector algemeen en voor Kortrijk Xpo in het bijzonder aan een bijzonder grondige analyse onderworpen.

Zoals reeds vorig jaar gecommuniceerd waren de resultaten meer dan bemoedigend. De studie toonde ontegensprekelijk aan dat de sector van Face2Face communicatie – beurzen en evenementen – een erg belangrijk toekomstpotentieel zou behouden.

Op basis van de inzichten uit de studie werd de structuur van onze organisatie strak uitgetekend. Ondersteunende units moeten de Business units faciliteren. Op niveau van de business leidde de studie tot verdere uitsplitsing van de bestaande (beurzen)units én de oprichting van een nieuwe Business unit. In elk van de units werden bovendien objectieven geformuleerd voor zowel de fysieke beurzenactiviteiten (core) als voor nieuwe digitale activiteiten. Tenslotte werden groei-objectieven geformuleerd die zowel door organische groei als door acquisities dienen gerealiseerd te worden.

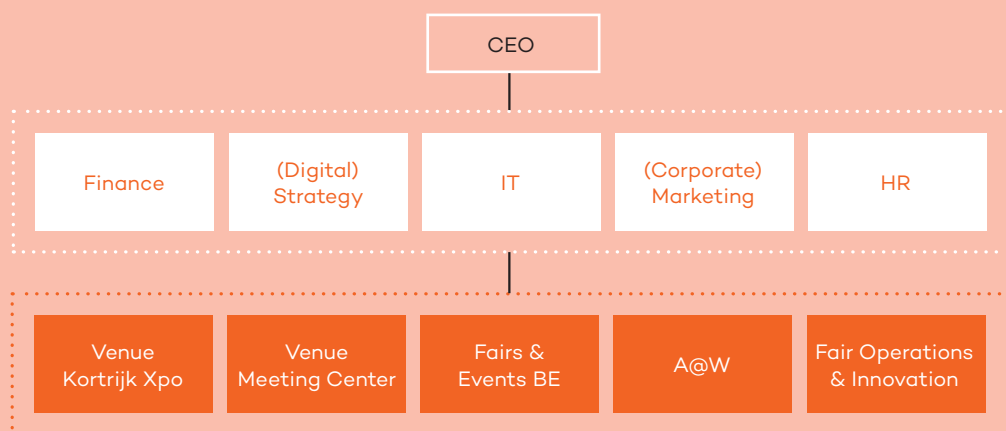
Boekjaar 2022 was het eerste werkingsjaar waarin het McKinseyplan volledig tot uitrol kwam.



ONDERSTEUNENDE UNITS

De ondersteunende units staan ten dienste van alle Business-units. Het betreft de activiteiten rond HR, Finance, IT, Strategie en corporate marketing. De **HR-activiteiten** nemen een belangrijke plaats in: niet verwonderlijk want als dienstenbedrijf is onze organisatie een échte 'people business' met ondertussen meer dan 100 medewerkers (payroll & freelance). **Finance** is in 2022 een afzonderlijke cel geworden met oa de aanstelling van een CFO in het najaar. Ook **IT en (digitale) strategie** worden steeds belangrijker. Onder andere door de ontwikkeling van de digitale brandextensions, maar ook door de digitalisering van de vele back-office processen, nodig voor de uitrol van de fysieke beurzen (CRM-systemen, online aanmelding, enz.) De **corporate marketing** tenslotte heeft een 'verbindende' functie tussen alle units heen en levert onder andere op vlak van employer branding belangrijke inspanningen.

BEDRIJFSSTRUCTUUR



- Ondersteunende units
- Business units

BUSINESS UNITS

De woorden spreken voor zich: de Business Units zijn de units waar de business wordt gedaan, waar de verkoop dient gerealiseerd te worden. Er zijn twee hoofd-categorieën: Venue Management en Beursorganisatie. In het **Venue Management** maken we nogmaals de opdeling tussen Venue Kortrijk Xpo (verhuur van hallen) en Venue Meeting Center (verhuur van zalen). In de beurzenactiviteit zijn er drie units terug te vinden: **Fairs & Events BE, Architect@Work en Fair Operations & Innovations.**

→ Lees verder over onze verschillende Business Units op de volgende spread.



1 Venue Kortrijk Xpo

Venue Kortrijk Xp zorgt voor het verhuren van de Xpo-hallen binnen Kortrijk Xpo bv. Het venue-management is historisch de oudste activiteit: het aanbieden van één of meerdere hallen in verhuring aan externe organisatoren. De Xpo-hallen worden voor alle soorten activiteiten verhuurd: vak- of publieksbeurzen, evenementen, (bedrijfs)feesten, concerten, congressen, indoorcarting, enz

→ **Activiteiten 2022: p 10 — 17.**

2 Venue Meeting Center

Deze Business Unit betreft het verhuren van zalen vanuit Koresto bv. De overlap tussen Venue Kortrijk Xpo en Venue Meeting Center activiteiten is uiteraard groot. Een organisator van een event kan klein starten in een zaal en later verder uitgroeien naar een hal-organisatie. Of een beursorganisator die een hal of hallen huurt, kan ook steeds beroep doen op zalen van het Meeting Center voor randactiviteiten als seminars, lezingen en meer.

→ **Activiteiten 2022: p 18 — 21.**

3 Fairs & Events België

Deze unit organiseert beursprojecten in eigen beheer in diverse sectoren in België. Voor de overgrote meerderheid worden deze beurzen in 'eigen huis' georganiseerd in Kortrijk Xpo. Maar een aantal titels worden op andere locaties in België neergezet. De beursportfolio bestaat voor het overgrote deel uit vakbeurzen in welomlijnde niches, maar ook een aantal 'special interest' publieksbeurzen, waarvan Velofollies ongetwijfeld de bekendste is. Naast de erg gevarieerde organisatiebranches, onderscheiden zich ondertussen toch 3 belangrijke clusters binnen Fairs & Events: de Foodbeurzen (Tavola & Taste of Tavola, Intrafood, Broodway, Meatexpo, Interpom), de Industrial Fairs (Indumation, INE, Machineering, Design2manufacturing, Abiss) en tenslotte de Bedrijvencontactdagen-edities (uitgaves in Kortrijk, Brugge, Antwerpen en Hasselt).

→ **Activiteiten 2022: p 22 — 39.**



4 Architect@Work

In deze unit worden alle edities van A@W ondergebracht, het nicheconcept dat streng geselecteerde (bouw)innovaties toont aan architecten en interieurarchitecten in een mooie scenografie. Ondertussen zijn dit 32 edities in 17 landen geworden. Het 'moederconcept' uit Kortrijk wordt telkens op identieke wijze 'gegeocloond' naar diverse Europese landen. Thematieken worden centraal bepaald en regionaal uitgerold. Sinds 2022 is de uitrol naar Oost-Europa gestart met een eerste organisatie in Polen.

Ook de Franse bouwvakbeurs Nordbat bevindt zich in deze Business unit.

→ **Activiteiten 2022: p 40 — 45.**

5 Fair Operations & Innovation

Dit is een nieuwe business unit die uit drie onderdelen bestaat:

- **Fair Technology:** hier worden alle overkoepelende beurstechologieën geoptimaliseerd én gecommmercialiseerd. Denk aan digitale inschrijvingsportalen, webshops voor bestelling van diensten bij de deelname, bezoekersregistratiesystemen, enquêtering, enz..
- **R&D:** in dit onderdeel wordt full-time werk gemaakt van het searchen naar nieuwe kwalitatieve beursconcepten in België. Ze worden ontwikkeld vanuit deze entiteit, maar bij een time2market worden ze door de teams van Fairs & Events operationeel georganiseerd.
- **Geoclooning:** hier wordt naar beursconcepten gezocht die kunnen 'gegeoclooned' worden in het buitenland, volgens een gelijkaardig stramien als A@W. Bestaande beursconcepten uit België of Nederland die naar overige Europese landen kunnen gekopieerd worden. Bij een time2market worden deze concepten door de teams van Architect@Work operationeel georganiseerd.

→ **Activiteiten 2022: p 46 — 52.**

1

Venue Kortrijk Xpo

Eerste edities

Nieuwe beurzen of events verwelkomen in Kortrijk Xpo is steeds boeiend. Het biedt elke keer opnieuw inzicht in voordien nog ongekende sectoren of branches.



Vakbeurs
450 bezoekende
winkels
31/07–01/08

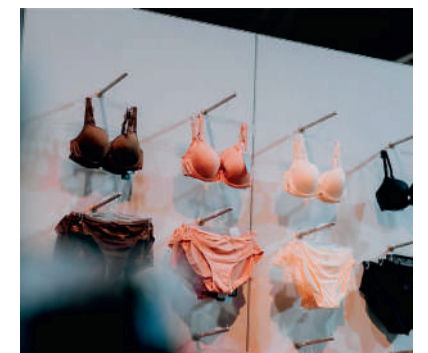
Modevakbeurs voor lingeriepecialzaken

HAL 1 FORMDE DE SETTING VOOR LINGERIEPRO

LingeriePRO, hét trefpunt voor mode- en lingeriewinkels uit de Benelux, vond deze zomer voor de eerste keer plaats in Kortrijk Xpo. Tentoongesteld: meer dan 250 collecties voor vrouwen, mannen en kinderen. Denk lingerie, badmode, nachtmode, homewear, shapewear, legwear, activewear...

Als halfjaarlijks B2B-event is LingeriePRO het walhalla voor professionals en boetiekhouders die bestellingen willen plaatsen voor het daaropvolgende equivalente modeseizoen: in de zomer van '22 werden dus de collecties zomer '23 gekozen en aangekocht. Daarnaast werden er tijdens de beurs volop nieuwe contacten gelegd en tal van themaworkshops gevolgd over de nieuwste modekleuren en materialen, maar ook over de evoluties in bijvoorbeeld E-commerce. De combi van beiden maakt dat LingeriePRO als dé referentiebeurs geboekt staat in de Lage Landen.

De afgelopen jaren ontgroeide LingeriePRO z'n vorige locatie en werd besloten om de veertigste editie in Kortrijk Xpo te organiseren. Dat bleek een goede keuze met tal van facilitaire voordelen waarbij de ruime parkeer-gelegenheid voor de bezoekers er maar ééntje was. Zo werd deze eerste editie van LingeriePRO op 31 juli en 1 augustus '22 in Hal 1 van Kortrijk Xpo als een geslaagde en zeer stijlvolle beurs geëvalueerd.



Special interest
27.650 bezoekers
29/10–06/11

Boeken bij de vleet

BOEKTOPIA, FULL FORCE

Waar vorig jaar nog een 'lightversie' van Boektopia als starteditie werd georganiseerd, volgde in de herfst van 2022 een volwaardige tweede editie. Deze 'full force' editie duurde drie keer zo lang, was drie keer zo groot en bevatte meer dan tien keer(!) zoveel boeken: dit was Boektopia 2022!

In 2021 sloeg een belangrijke groep Vlaamse uitgevers de handen in elkaar om een nieuw soort boekenbeurs te organiseren waarbij beleving centraal stond. Boektopia werd de naam van dit nieuwe event en reeds op de eerste driedaagse mini-editie werd naast uiteraard de vele boeken, al volop ingezet op verbinding creëren tussen de auteurs en de lezers.

In 2022 ontpopte Boektopia zich tot een volleerd boekenevent van maar liefst negen dagen. Van zaterdag 29 oktober tot en met zondag 6 november konden lezers van alle leeftijden en genres terecht in Kortrijk Xpo voor een flinke dosis leesvoer. Er werd een boekenaanbod gepresenteerd van meer dan 15.000 titels, allen nieuwe uitgaves. De presentatie gebeurde volgens thema's, over de uitgeverijen heen, wat voor een optimale oriëntatie voor de bezoeker zorgde. Voor de kinder- & jeugdboeken werd zelfs een volledige hal gereserveerd.

Meer dan 200 voorstellingen, signeersessies, live radio-uitzendingen, workshops, TED-talks en belvingsparcours voor kinderen en volwassenen werden opgezet. De crimi-speurtocht, het voorleesbos & de podcaststudio's bleken absolute publiekstrekkingen. Meer dan 500 auteurs en illustratoren uit binnen- & buitenland werden verwelkomd. Zowel opkomende talenten, lokale auteurs als Internationale toppers. Finaal vonden meer dan 50.000 boeken hun weg naar vele lezers. Absolute bestsellers waren Marc De Bel, Eva Mouton met *Zelfzorg is het begin van alles* en John Boyne met *Toen de wereld brak*. Om en bij 40% van de verkoop ging naar kinderboeken, een hoopgevend signaal naar de toekomst toe!



Say cheese

Covid bracht veel verandering met zich mee. Zo werden tijdens de pandemie heel wat events online georganiseerd, maar blijven ook naderhand digitale beursportalen actief. We hadden bijgevolg nood aan nieuwe 'technologische' profielen. Strategisch tekenden we dan weer de krijtlijnen uit voor nieuwe business-units met telkens gerelateerde digitale activiteiten (brand extensions).

Met andere woorden: het voorbije jaar verwelkomden we heel wat nieuwe Xpozanen. Hoog tijd voor een nieuwe groepsfoto dus. Tijdens de buitenfoto's kwam de zon piepen, wat voor een hele reeks geslaagde beelden zorgde. En ook de binnenfoto's brengen onze typische Xpo-dynamiek perfect tot uiting. Alleen liefde!





Vijftig exposanten uit acht landen

PREWAR DAYS, EEN VOORROLOGS AUTO- EN MOTORSALON

Special interest
3.500 bezoekers
9–11/12

Prewar Days, dé hotspot voor oldtimerliefhebbers, mochten we in december 2022 voor het eerst in onze hallen verwelkomen. Aanwezig: enthousiaste exposanten, gepassioneerde bezoekers én de allereerste automodellen van giganten als Ford, Citroën en Peugeot. Maar ook luxeuze oldtimers van Rolls Royce, Mercedes en Minerva tekenden present.

Prewar Days focust op oldtimers, motoren, kunst en andere automobilia geproduceerd vóór 1940. De beurs brengt professionele dealers en clubs in contact met oldtimerfans. Exposanten uit België, Nederland, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland en andere Europese landen stelden in Hal 1 zeldzame pronkstukken uit hun portfolio tentoon.

In totaal zakten maar liefst vijftig exposanten uit acht verschillende landen af naar onze hallen. Het vooroorlogse oldtimeraanbod van Prewar Days is een unicum binnen Europa en trok dan ook heel wat bezoekers uit binnen- én buitenland. Zelfs autosportfanaten haalden er hun hart op dankzij racemodellen van Aston-Martin, Bugatti en Bentley.

Ook vooroorlogse motoren en driewielers kwamen aan bod, in een breed scala dat varieerde van Harley Davidson over Indian Racer tot Bollé. Tevens te bewonderen: een bijzondere expositie van de collectie Mahy. En de sfeer op de beursvloer? De ideale combinatie tussen zakelijk en gezellig. Zo hebben we het graag!



Safety first

Bij crowdmanagement hoort een belangrijk safety-luik. Om de veiligheid van onze bezoekers en exposanten te garanderen gaan wij bij Kortrijk Xpo dan ook bijna letterlijk 'door het vuur'. Een extra brandopleiding voor onze technische ploeg en Facility managers werd in het voorjaar van 2022 opgezet. Programma van de opleiding: blussen met CO₂, blussen met schuim en het gebruik van een branddeken. De opleiding werd succesvol afgerond maar laat ons vooral hopen ze níet nodig te hebben.

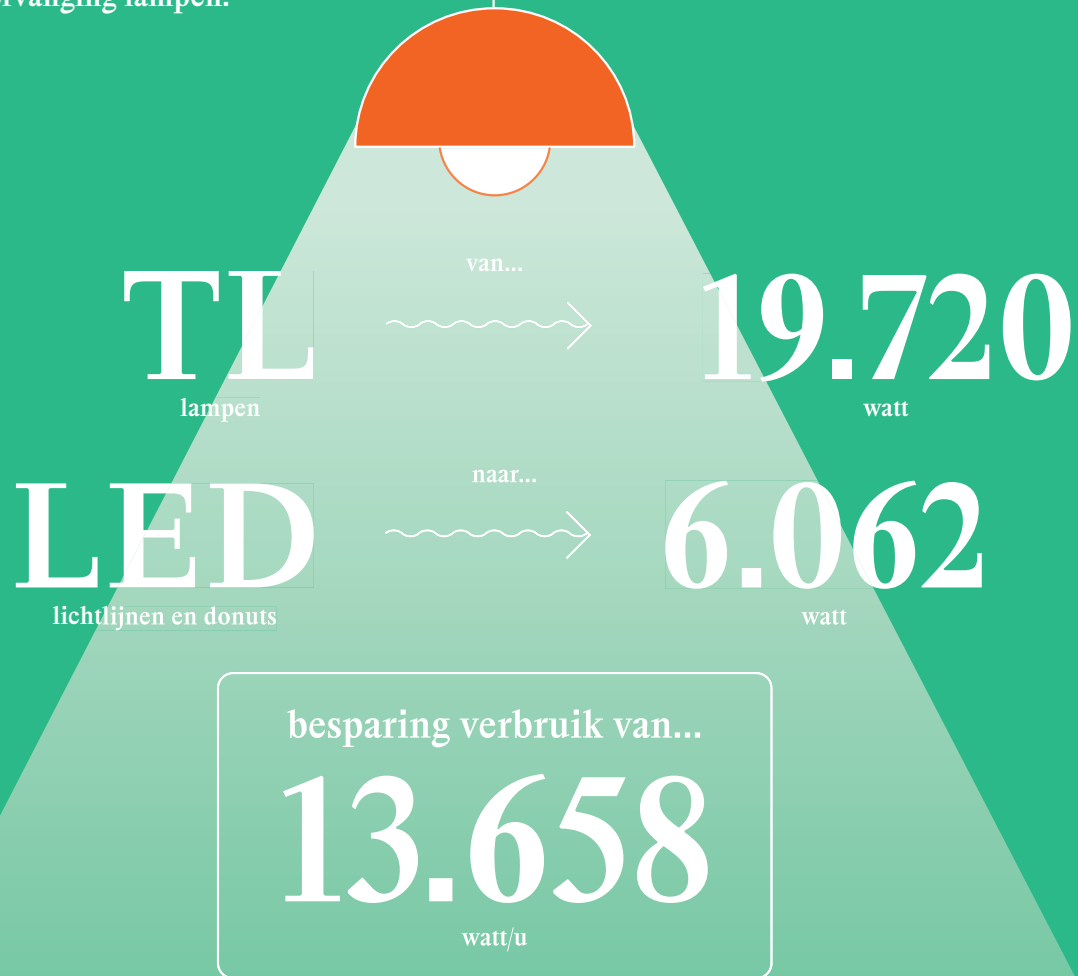


OOK XPO WORDT STEEDS GROENER

Wie het kleine niet eert...

We begonnen bescheiden en vervingen in Rambla Zuid alle ouderwetse TL-lampen door gloednieuwe **ledverlichting**. Ledlampen gaan namelijk langer mee én verbruiken een pak minder energie. De lichtschakelaars hebben we permanent op zak, want aan- of uitdoen en dimmen gebeurt via een app. Bonus: de nieuwe LED-lampen zijn in zones schakelbaar, zodat niet steeds alle lichten dienen aangezet te worden wanneer niet noodzakelijk.

Energieverbruik voor en na vervanging lampen:



Duurzaam parkeren

Sinds mei staan in de ondergrondse parkeergarage P4 twaalf **laadpalen voor hybride en elektrische auto's**. Het is de eerste fase van een totale uitrol waarbij 54 laadpalen verspreid over de volledige campus zullen worden gerealiseerd. Naast de ondergrondse garage worden deze verder geïnstalleerd vlakbij ingang Zuid en ingang Noord van het hallencomplex, alsook bij de toegang van het Meeting Center.

Aanvullend op deze laadpalen vind je op het parkeerterrein ter hoogte van het Kinepolisgebouw ook nog twaalf 'superchargers' terug, weliswaar voorlopig enkel voor Tesla-rijders. Alle beschikbare laadpalen staan uiteraard steeds prioritair voor exposanten en bezoekers van de beurzen en evenementen ter beschikking. Op niet-activiteitendagen worden ze veelvuldig door het eigen team van Kortrijk Xpo gebruikt, waarvan het wagenpark gradueel naar hybride of volledig elektrisch wordt overgeschakeld.



Xpozaan Pieter toont hoe het moet

2

Venue Meeting Center

Zaal XXL scoort met superbezetting!

De grootste zaal van het Meetingcenter XXL, bleek érg populair en was in 2022 het decor van erg diverse activiteiten. We belichten graag een aantal zeer geslaagde nieuwkomers: Flanders Flooring Night, Brico beurs en Kiwanis Event.

05/05

De kers op de taart na geslaagde Flanders Flooring Days **FLANDERS FLOORING NIGHT**

Flanders Flooring Night vormde de feestelijke afsluiter van de allereerste editie van Flanders Flooring Days: een vierdaagse waarbij tien toonaangevende vloerbekledingsbedrijven hun showrooms openstelden voor Internationale aankopers. Tijdens de professionele dagen wensten de vloerenfabricanten hun innovaties in de kijker te zetten. Tijdens de afsluitende Flooring Night wenste men vooral de Vlaamse 'hospitality' te demonstreren: zowel culinair als qua ambiance. Zaal XXL was bijgevolg het ideale trefpunt voor 800 vloerenprofessionals die tijdens een walking dinner van diverse lokale specialiteiten genoten. Er werd afgesloten met een spectaculaire party die menigeen zich nog lang zal heugen!



Culinaire tradities in de spotlight



Ambiance verzekerd met een optreden van Les Truttes



Ons team klinkt op een geslaagde Flooring Night



Heerlijke chocolade van niemand minder dan meesterchocolatier Dominique Persoone

X F
P A
O N
S

"Thank you, it was a fabulous event.
Many congrats."

— **Andrew Kidd,**
redacteur Interiors Monthly

BRICO FT. XPO

Het promoten van de nieuwigheden in hun assortiment staat bij Brico hoog aangeschreven. Daarom organiseerden ze een productvoorstelling van deze nieuwigheden voor eigen medewerkers in Kortrijk Xpo. Gewapend met een iPad volgden de medewerkers een parcours door Zaal XXL, waar ze per 'productwereld' diverse leveranciers digitaal ontmoetten.

Zo voorzagen meer dan 100 leveranciers een videoboodschap met demo's en nuttige info omtrent de meest innovatie DIY-producten. Een doeltreffende opleiding dus voor het Bricoteam in de vorm van een mini-beurs.

KIWANIS EVENT

Op zaterdag 3 september organiseerde Kiwanis een zittend diner voor meer dan 800 personen in Zaal XXL. De gastronomisch erg verzorgde avond zorgde voor een ruime fondsenwerving waarmee enkele sociale doelen voor kinderen in en rond Kortrijk werden gesteund.



X F
P A
O N
❤ S

"Het feest was een schot in de roos. Nog eens dank aan het team van Kortrijk Xpo voor de topservice, zeker de chef in de keuken niet te vergeten."

— Marie Paule Gruson, Athena

Gedreven Xpozanen, daar klinken we op!

Bij Kortrijk Xpo hebben meerdere collega's de 'organisatie-microbe' duidelijk te pakken! En daar prijzen we ons erg gelukkig mee, want zoveel talent houden we graag dicht bij ons! Ook in 2022 vierden weer heel wat collega's een jubileum. Bedankt alvast voor zoveel enthousiasme, passie en inzet!



Aurélie Lampe



Laura Grossi



Frédérique Leroy



Tom De Cock



Koen Ferlin



Karen Pareit



Peter Vermoere



Patricia Huygelier

3

Fairs Fairs & Events BE

Foodbeurzen

Tavola was de eerste beurs die in maart 2020 door corona werd geannuleerd maar kwam in het voorjaar van 2022 uiteindelijk ijzersterk terug.

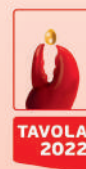
Industrial Fairs

De industriële vakbeurzen bevestigen met overtuiging: zowel Indumation als Abiss kennen hun beste editie ooit.

Bedrijvencontactdagen

Vanaf nu wisselen twee West-Vlaamse edities van Bedrijvencontactdagen elkaar af: in Kortrijk in de oneven jaren en in Brugge in de even jaren.

Vakbeurs
504 exposanten
14.504 bezoekers
uit 24 landen
20–22/03



Vakbeurs én ijzersterk merk

TAVOLA IS TERUG

Tavola, dé vakbeurs voor fijne en verse voeding, bestaat al sinds de jaren '80 en is intussen een gevestigde waarde op de beursvloer. Enkel hoogwaardige food en drinks krijgen een stand. Door Covid kreeg Tavola het de voorbije twee jaar zwaar te verduren, maar in 2022 organiseerden we eindelijk weer een volwaardige editie. Isabel Gysels, Sales Manager bij Kortrijk Xpo, vertelt.

Covid maakte het de voorbije twee jaar onmogelijk om Tavola te organiseren. Hoe hebben jullie ervoor gezorgd dat Tavola tijdens de 'lockdowns' aanwezig bleef in de sector?

Isabel — We kwamen zeer snel met een nieuw product op de markt: Tavola Online. Digitaal was nu eenmaal de enige manier waarop we ons publiek konden bereiken tijdens de pandemie. Eerlijk toegegeven: niet evident in een sector waarin proeven, zien en ruiken centraal staan.

Moeilijk gaat ook, zeggen ze. Heb je er veel uit geleerd?

Isabel — Onnoemelijk veel, op alle vlakken. De snelheid waarmee we nieuwe zaken moesten uitdenken en ontwikkelen is onze creativiteit zeker ten goede gekomen. Zo zetten we in 2021 Taste of Tavola op poten, een spin-off van Tavola zelf. Na corona wilden heel wat exposanten hun producten en nieuwigheden aan klanten kunnen voorstellen en hen live ontmoeten. Dus breidden we Meat Expo en Broodway toen eenmalig uit met een Tavola-hal met uniforme standdeelnames.

Klinkt als een geslaagde tussenoplossing. In 2022 mochten jullie eindelijk weer een volwaardige Tavola-editie organiseren. Hoe voelde dat?

Isabel — Fantastisch! We kregen een recordaantal exposanten over de vloer. Het sterke merk dat Tavola intussen geworden is, zat daar zeker voor iets tussen. Het aantal bezoekers kende dan weer een lichte daling ten opzichte van vorige jaren, doordat een deel van het internationale publiek nog niet mocht reizen. Maar de editie is zeer succesvol verlopen en het vooruitzicht op 2024 is dan ook veelbelovend.



Hoe was de sfeer op de beursvloer?

Isabel — Die was meer dan uitstekend. Voor de meeste sector-genoten was het een eerste weezien. Heel wat innovaties, producten en bedrijven konden eindelijk aan de wereld worden voorgesteld. De branche van de fijne voeding haalde opgelucht adem.

Tot slot: zoals je hierboven zei staat Tavola intussen bekend als een ijzersterk merk. Hoe hebben jullie dat voor elkaar gekregen?

Isabel — In de veertig jaar dat Tavola al bestaat, hebben we de kwaliteit van de producten die tijdens de beurs worden voorgesteld streng bewaakt. Enkel zo kunnen we onze klanten het beloofde premium aanbod garanderen. Ook recente initiatieven en extensies hebben van Tavola een nóg sterkere brand gemaakt: de newsletter, Tavola Online, Taste of Tavola... Rome werd niet in één dag gebouwd, en het merk Tavola zeker ook niet, maar ondertussen heeft het wel een unieke positie veroverd!

“We konden rekenen op een recordaantal exposanten. Het sterke merk dat Tavola intussen geworden is, zat daar zeker voor iets tussen.”

— **Isabel Gysels**
Sales Manager bij Kortrijk Xpo



Team Tavola kon tevreden terugblikken op een meer dan geslaagde editie



X F
P A
O N
❤ S

“Thank you so much for the last many months and for Tavola. We have had so much amazing feedback from our companies and visitors.”

— **Martina Andersen,**
British Embassy Brussels

Vakbeurs
1.156 bezoekers
28–29//09

Twee dagen Intrafood

EERSTELAS AANBOD UIT DE VOEDINGSINDUSTRIE

intrafood:22

Intrafood, da's een tweejaarlijkse vakbeurs met een duidelijke focus. Professionelen uit de voedingsindustrie kunnen er terecht voor een eerste klas aanbod aan ingrediënten en gerelateerde dienstverlening. Alles komt uit het begin van de productieketen, waar ingrediënten en grondstoffen nog volwaardige producten moeten worden. De 2022-editie kreeg lovende reacties.

Tijdens Intrafood '22 boden exposanten grondstoffen, ingrediënten, additieven, hulpstoffen en halffabricaten aan, maar ook knowhow, technologie, consulting en loonwerk. Alles bij elkaar goed voor een all-in, compact stand-concept met interessante babbels in de hoofdrol.

Daarnaast werden de vakbezoekers getraakteerd op heel wat inspirerende seminars. Zo had Prof. Dr. Xavier Gellynck het over de huidige schaarste aan grondstoffen, en gaf Ph.D. Carole Dembour uitleg over de weerbaarheid van de Belgische voedingsindustrie in tijden van crisis.

Voor bezoekers was Intrafood '22 de gelegenheid bij uitstek om nieuwigheden te ontdekken, kennis bij te schaven en oplossingen voor technische foodproblemen te vinden. De exposanten waren dan weer erg tevreden over de bezoekersopkomst: de juiste besluitnemers waren aanwezig en legden concrete cases voor. Een topplatform voor gerichte contacten!

“Voor bezoekers was Intrafood '22 de gelegenheid bij uitstek om nieuwigheden te ontdekken, kennis bij te schaven en oplossingen voor technische foodproblemen te vinden.”



Kick-off van een krachtig nieuw beursseizoen

Na een moeizame covidperiode vond Kortrijk Xpo dat het eigen team én alle huisleveranciers wel een motivatieboost konden gebruiken. Eind augustus traptten we het beursseizoen dan ook af met een heerlijke barbecue. Samen met onze leveranciers klonken we met een glas bubbels en genoten we van lekkere tapas. Nieuwe gezichten veranderden al snel in toffe collega's, en tegen het einde van de avond was iedereen klaar om er weer volop voor te gaan!



Foutetruiendag

December, da's de maand van cadeautjes, lekker eten en gezelligheid — maar ook van uitzoeken wie de foutste kersttrui aan durft. Dikketruiendag? Daar maakten wij 'foute kersttruiendag' van. Deze Xpozanen trokken trokken hun meest kitscherige exemplaar aan en zagen er fan-tas-tisch uit.



Opgeruimd staat zonnig

Lentekuis? Doe ons maar zomerkuis. Het begin van de zomer was voor ons het ideale moment om alle kantoren, bureaus, kelders, bergingen en archiefkasten eens grondig schoon te maken. Hoewel niet meteen het leukste taakje deed het team voltallig mee en was er achteraf unanieme tevredenheid over de vrijgekomen ruimtes!



Weloverwogen keuze voor kwaliteit boven kwantiteit

ABISS '22: HET WALHALLA VAN DE INDUSTRIËLE, DIGITALE TRANSFORMATIE



ABISS 2022, dé netwerkbeurs voor de digitale industrie is een jaarlijks terugkerend project. AI kreeg de beurs wel een upgrade: waar ABISS voordien nog in Zaal XXL plaatsvond, gebeurde dat dit jaar in Hal 3. Sven Mollie, Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo, gaf een woordje uitleg bij het succes van ABISS.

Wat is ABISS?

Sven — Tijdens ABISS draait alles rond slimme, veilige oplossingen voor geconnecteerde en geïntegreerde fabrieken. Tijdens deze eendaagse beurs kunnen C-levels en afdelingshoofden (OT en IT) naar hartelust netwerken. Anders gezegd: ABISS is het event bij uitstek voor management- en OT/IT-teams uit de Benelux-industrieën. Ze vinden er gegarandeerd oplossingen voor digitale processen binnen hun organisatie.

De 2022-editie van ABISS vond zoals eerdere jaren plaats in Kortrijk Xpo, maar dan wel in Hal 3 in plaats van Zaal XXL. Vanwaar die switch?

Sven — ABISS bundelt de allerbeste inzichten, kennis en commerciële partners uit de industriële sector. De volledige branche tekent telkenmale present. In 2019 barstte zaal XXL bijna uit haar voegen, zoveel volk was er. Dus na de topeditie van 2019 besloten we het voortaan grootser aan te pakken. Corona gooide aanvankelijk roet in het eten, maar 2022 betekende uiteindelijk een prachteditie voor ABISS.

Waarom kozen jullie uiteindelijk voor Hal 3?

Sven — Binnen de site van Kortrijk Xpo gingen we op zoek naar een grotere locatie die geschikt was voor het netwerkconcept van ABISS. Aangekleed met zwarte gordijnen, bleek Hal 3 de beste match.

Hoe luidden de reacties over ABISS 2022?

Sven — Zowel de bezoekers als de exposanten reageerden tevreden. Voor ABISS zetten we sterk in op een goede mix van mensen, mindsets en technologieën, en in dat opzet zijn we dit jaar zeker geslaagd. Het cliché luidt niet voor niets 'kwaliteit boven kwantiteit' — het is ons intussen duidelijk dat onze techpartners liever een beperkt aantal kwalitatieve leads hebben waar ze verder diepgaand mee kunnen onderhandelen.

AI was kwantiteit dit jaar ook aanwezig, hoorde ik.

Sven — Klopt! Op ABISS 2022 stonden voor het eerst meer dan 90 exposanten en mochten we ook bijna 1.100 bezoekers verwelkomen.

“Voor ABISS zetten we sterk in op een goede mix van mensen, mindsets en technologieën, en in dat opzet zijn we dit jaar zeker geslaagd.”

— Sven Mollie

Exhibition Manager bij Kortrijk Xpo

Zal ABISS 2023 opnieuw in Hal 3 plaatsvinden?

Sven — Zeker! Ongeveer 50% van de aanwezige exposanten tekende meteen present voor de volgende editie. Als je het mij vraagt, is dat een duidelijk signaal dat ABISS de juiste beslissingsnemers in contact brengt met de juist tech-partners. Komende jaren willen we die kwaliteit behouden en ervoor zorgen dat we verder topexperts en toonaangevende leiders uit de industrie blijven verzamelen. Zij vormen immers de ruggegraat van ABISS!



Team ABISS sprong een gat in de lucht na een geslaagde editie

Het boegbeeld voor industriële automatisering

INDUMATION.BE '22: EEN ONGEZIEN AANTAL INNOVATIES

Onder Industrial Fairs vallen alle industriële beurzen en events die we in onze portfolio hebben. Eén daarvan is Indumation.be die doorging in mei '22. Aanwezig op de beursvloer: grote, industriële technologieproviders naast kersverse tech start-ups. Ook demo's van de allernieuwste industriële automatiseringen namen een belangrijke plaats in van het aanbod.

De zesde editie van Indumation.be stond oorspronkelijk op onze kalender voor februari 2021, maar werd noodgedwongen twee keer uitgesteld door corona. Toch konden we in mei 2022 rekenen op 8.847 bezoekers en 240 exposanten. Tijdens Indumation.be viel een waaier aan innovaties te ontdekken op gebied van robotica, motion control, sensor- en visietechniek, IoT en slimme geconnecteerde componenten.

De reacties van de exposanten waren unaniem lovend: Indumation.be 2022 bevestigde méér dan ooit tevoren. Ook na corona blijkt Indumation.be dus dé referentiebeurs te zijn in de Benelux die de volledige automatiseringsbranche bij elkaar brengt!



Xpozanen op wandel

Tijdens covid strekten onze Xpozanen al graag eens de benen over de middag en dat bleef niet onopgemerkt door team Happy at Work. Ze stippelden een zondagse wandeling rond de Kemmelberg uit, voor iedere Xpozaan (en eventuele plus one) die zin had om eens buiten de werkcontext samen te wandelen. Het werd een deugddoende namiddag in goed gezelschap. Meer van dat!



Als het kriebelt, moet je sporten

Het mag duidelijk zijn: bij Kortrijk Xpo investeren we graag en veel in sport. Daarom kregen we het voorbije jaar van Sport Vlaanderen het Label Sportbedrijf '22-'23. We werden beoordeeld op volgende criteria:



- 1 Geïntegreerd sport- en bewegbeleid
- 2 Sport- en beweeginfrastructuur
- 3 Beweeg- en sportambassadeur(s)
- 4 Promotie van beweg- en sportactiviteiten
- 5 Acties NAAR het werk
- 6 Acties OP het werk en thuiswerkplek en MET het werk
- 7 Kwalitatieve begeleiding door externe aanbieder

Zonder extra aanpassingen haalde Kortrijk Xpo voor zes van de zeven hoofdcriteria meer dan de vereiste score. Met andere woorden: terecht, dat label. Goed gescoord, eerlijk behaald en fier op het resultaat!



De sfeer zat erin

LENTEKRIEBELS TIJDENS BEDRIJVENCNTACTDAGEN KORTRIJK

Bedrijvencontactdagen Kortrijk, het grootste contactevent dat België te bieden heeft, is intussen een vaste waarde in Kortrijk Xpo. Opnieuw door corona werd de december-editie van 2021 noodgedwongen uitgesteld naar april 2022. Bijna 500 bedrijven uit de industrie, toelevering, klein- en groothandel, transport, bouw en dienstensector verzamelden zich dus in de lente in Kortrijk Xpo.

Bedrijvencontactdagen Kortrijk vindt traditioneel plaats in december, maar in 2021 stak corona daar een stokje voor. De beurs werd uitgesteld naar april 2022. “Om de Omicron-variant te bestrijden werd eind 2021 sterk ingezet op zo weinig mogelijk contacten. Da’s natuurlijk het tegenovergestelde van wat we tijdens deze beurs willen bereiken”, vertelt Peter Vanbrackel, Brand Manager bij Kortrijk Xpo.

“Er waren praktische maatregelen nodig voor de veiligheid van exposanten, bezoekers en medewerkers. Allemaal goed en wel, ware het niet dat die maatregelen heel wat beperkingen met zich meebrachten. Beperkingen die helaas niet verenigbaar waren met het DNA van dit netwerkconcept, waar alles draait om fysiek contact in een ontspannen sfeer. Dus besloten we deze editie uit te stellen naar april 2022 om er zeker van te zijn dat géén mondkapjes, noch verplicht afstand houden spaken in de wielen van het event konden steken..”

Al veranderde de datum van december naar april, de gekende hartelijke ontmoetingen bleven onveranderd. De 491 exposanten en 14.101 bezoekers stonden meer dan ooit te popelen om hun netwerk te boosten. “Een meer dan geslaagde lente-editie”, beaamt Peter. “Al ben ik stiekem wel blij dat we in 2023 weer terug kunnen naar onze vertrouwde decembermaand. Tradities zijn er immers om in ere te houden!”



Overvolle parkings op heel drukke Bedrijvencontactdagen

“Een meer dan geslaagde lente-editie. Al ben ik stiekem wel blij dat we in 2023 weer terug kunnen naar onze vertrouwde decembermaand.”

— Peter Vanbrackel

Brand Manager bij Kortrijk Xpo



Team HR was volop toekomstige Xpozanen aan het scoren op BCD!



Een schot in de roos

DE ALLEREERSTE BEDRIJVENCONTACTDAGEN BRUGGE

Naast Bedrijvencontactdagen Kortrijk organiseerden we dit jaar ook een editie in Brugge. Hoe deze allereerste Bedrijvencontactdagen Brugge verliep? Dat vroegen we aan Peter Vanbrackel die als Brandmanager ook de organisatie van de Kortrijkse editie voor zijn rekening neemt.

Hoe is Bedrijvencontactdagen Brugge ontstaan?

Peter — Da's gebeurd op vraag van de exposanten van Bedrijvencontactdagen Kortrijk, de tweejaarlijkse moedereditie van deze beurs. De digitale en product evoluties volgen elkaar tegenwoordig razendsnel op en de markt verandert voortdurend. Zo vaak mogelijk fysiek connecteren, met nieuwe én bestaande partners, is dan ook een must. Een jaarlijkse editie van een West-Vlaamse netwerkbeurs, die afwisselend in Zuid-West-Vlaanderen en Noord-West-Vlaanderen plaatsvindt, kwam dus als geroepen.

Is Bedrijvencontactdagen Brugge een 'cloon' van Bedrijvencontactdagen in Kortrijk?

Peter — We hebben Bedrijvencontactdagen Brugge inderdaad gebouwd op dezelfde fundamenten als de Kortrijk-editie:



een contactevent wat ondernemers op een persoonlijke manier samen brengt, hen onderlinge businessopportunities aanreikt en het entrepreneurship stimuleert. Dat alles in een ontspannen afterworksfeer. Het organisatie team van Kortrijk Xpo zorgt voor de praktische en logistieke organisatie – Voka zorgt voor de communicatieve ondersteuning.

Klinkt goed. Vanwaar de keuze om deze beurs in Brugge te organiseren?

Peter — De moedereditie in Kortrijk trekt vooral exposanten en bezoekers uit Zuid-West-Vlaanderen. Om ook de bedrijven uit Noord-West-Vlaanderen beter te bedienen, kozen we voor Brugge. Het Noorden van de provincie staat eveneens voor innovatief ondernemerschap en bruisende bedrijvigheid, oa door 2 kusthavens en een internationale luchthaven. Nu wordt de hele provincie dus jaarlijks op haar wenken bediend: in de even jaren in Brugge, en tijdens de oneven jaren in Kortrijk.

Hoe verliep Bedrijvencontactdagen Brugge?

Peter — De eerste editie van Bedrijvencontactdagen Brugge was onmiddellijk een schot in de roos en biedt bijgevolg heel wat perspectieven voor de toekomst. Gespreid over de twee beursdagen ontvingen we in totaal 164 tevreden exposanten en 4.183 enthousiaste bezoekers. Zij content, wij content!

“De eerste editie van Bedrijvencontactdagen Brugge was onmiddellijk een schot in de roos en biedt bijgevolg heel wat perspectieven voor de toekomst.”

— Peter Vanbrackel

Brand Manager bij Kortrijk Xpo

Bedrijvencontactdagen Brugge vond plaats in het gloednieuwe BMCC (Beurs-, Meeting-, en Congressentrum Brugge).

Hoe verliep dat?

Peter — Bedrijvencontactdagen Brugge was de eerste beurs van die omvang die plaatsvond in het BMCC. Heel wat zaken die komen kijken bij de organisatie van een beurs waren nieuw voor hen. Daardoor waren er tijdens de opbouw toch wel een aantal spannende momenten. Maar uiteindelijk is alles op zijn pootjes terechtgekomen en hebben we veel van elkaar geleerd.

Hoe zit het met de toekomst? Wat denk je, één Bedrijvencontactdagen per provincie?

Peter — De verschillende edities organiseren we telkens in samenwerking met Voka - Kamer van Koophandel. België telt in totaal zeven Kamers van Koophandel: West-Vlaanderen, Limburg, Antwerpen-Waasland, Mechelen-Kempen, Vlaams-Brabant, Brusselse Metropool en Oost-Vlaanderen. In 2023 zetten we een editie neer in Antwerpen-Waasland, Limburg en West-Vlaanderen (Kortrijk). In 2024 staan Mechelen-Kempen en opnieuw West-Vlaanderen (Brugge) op het programma. De gesprekken met Vlaams-Brabant zijn lopende, en ook de Brusselse Metropool en Oost-Vlaanderen bieden mogelijkheden. Een editie met elk van de zeven Kamers van Koophandel is de ultieme doelstelling.

Ambitieux. Succes!



Piet, Peter en Aäron klinken op een geslaagde beurs, met een welverdiende Brugse Zot natuurlijk. Santé!

Op dinsdag traptten we het af

Al is thuiswerk er om te blijven, iedereen geniet er duidelijk volop van ook weer in Kortrijk Xpo te komen werken. Hoog tijd om Trappendag weer in het leven te roepen, dachten we. De opzet: wie op dinsdag de trap neemt (Xpo-zanen én gasten), verdient een verse tas soep. Ideaal wanneer dat eerste hongertje rond tien uur begint te knagen en de lunch nog ver weg is.



Een gezonde geest in een gezond lichaam

Team Happy at Work nodigde Christel van Body Atelier Kortrijk uit om over de middag een sessie yoga te komen geven. Voor velen een eerste kennis-making met yoga, voor anderen een gekende maar ook zeer welkome verademing tussen al het werk door. Na de sessie was iedereen helemaal zen!



Glitter & glamour

THE HAIR PROJECT '22

9 en 10 oktober 2022 werden onze hallen overspoeld door een massa trendy kappers. 10.400, om precies te zijn. The Hair Project, dé beurs voor professionele kappers, was ook door covid iets later dan gebruikelijk terug van weggeweest. Modetrends werden gespot, shows werden talrijk bijgewoond en de champagne vloeide. Dat het een blij weerzien was!

The Hair Project '22 in een notendop: een genereuze portie glitter en glamour, gecombineerd met zakendoen. Positive vibes only. Kan ook niet anders met meer dan 100 kwalitatieve exposanten, dynamische modeshows en educatieve knip-workshops. "Er heerste een perfecte mix van business en pleasure", vertelt Annick Pycarelle, Brand Manager bij Xpo. "Die dynamische sfeer die de kappersbranche zo typeert was zeker aanwezig."

Het was een eind geleden dat de Belgische kappersscène nog bij elkaar was en ze hadden er duidelijk zin in. Zowel op de standen als in de wandelgangen gonsde het van de bedrijvigheid en ambiance. Geen wonder, want door corona was het meer dan drie jaar geleden sinds de laatste editie van The Hair Project. "Na enkele uitdagende jaren snakte iedereen er naar om zich als sector weer te kunnen bevestigen", verduidelijkt Annick. "Er werd volop genetwerkt en geconnecteerd met leveranciers."

The Hair Project kon deze editie op een aantal vernieuwende elementen rekenen. Zo werden heuse Barber Battles gehouden, waarin telkens tien barbieren het tegen elkaar opnamen. Daarnaast was vrije standenbouw opnieuw mogelijk. Merken mochten uitpakken met creatieve standen, volledig in eigen huisstijl. Er waren DJ booths en er werd zelfs gedanst op de standen!

Ook enkele van onze eigen Xpozanen namen deel aan het event. Onder luid applaus van collega's trotseerden ze tijdens live demo's het podium en lieten ze zich, impulsief maar dapper, een gloednieuwe coupe aanmeten. Gelukkig mochten de resultaten er zijn!

X F
P A
O N
❤️ S

"Mijn deelname is prima bevallen en ik heb in feite geen enkele opmerking. Ik wil je bedanken voor alle inspanning"

— Barry Stevers,
Sterko



"The Hair Project '22 in een notendop: een genereuze portie glitter en glamour, gecombineerd met zakendoen. Positive vibes only."



Enkele van onze eigen Xpozanen lieten zich, impulsief maar dapper, een gloednieuwe coupe aanmeten. Staat ze goed!

4

Fairs Architect @Work

Geoclooning als Business-model

In 17 landen worden 32 edities van Architect@work op identieke wijze georganiseerd: als een soort van 'franchise concept' wordt elke editie 'ge-geocloond' zodat exposanten in welk land ze ook deelnemen, exact dezelfde Architect@work-uitgave mogen verwachten.

XPO FANS OVER A@W

We zijn hier voor de allereerste keer en dat om architecten warm te maken voor onze zowel elektrisch als manueel bedienbare, ingebouwde oplossingen. Het aantal leads was groter dan we hadden verwacht. Hier deelnemen was een bijzonder goede beslissing!"

— Decoline



"Dit was onze allereerste ARCHITECT@WORK, maar het wordt zeker niet de laatste. We zagen hier diverse zaken die ik voordien niet kende."

— Buro Ration Architecten



"Ik bezocht vorig jaar de editie van ARCHITECT@WORK in Kortrijk en daar was meteen duidelijk dat we ook in Brussel niet op de afspraak mochten ontbreken. We maakten alleszins bijzonder veel werk van onze presentatie, als je je richt op architecten, dan kan je maar beter creatief zijn."

— Invictus



Eindelijk weer een beurs, je kunt niet geloven hoe we hier naar uitgekeken hebben. Het liep als een trein op onze bijzonder centraal gelegen stand, hier deelnemen was een uitstekende beslissing! Al meteen gedurende de eerste dag kregen we niets dan kwalitatief hoogstaande bezoekers over de vloer en ondanks het feit dat we al jaren aanwezig zijn, legden we toch heel wat nieuwe contacten.

— Orac



"De setting van deze editie is fantastisch, met een uitstekende belichting en een groot gevoel van ruimte. Dit is voor ons een héél belangrijke afspraak en is in zijn niche een niet te missen event."

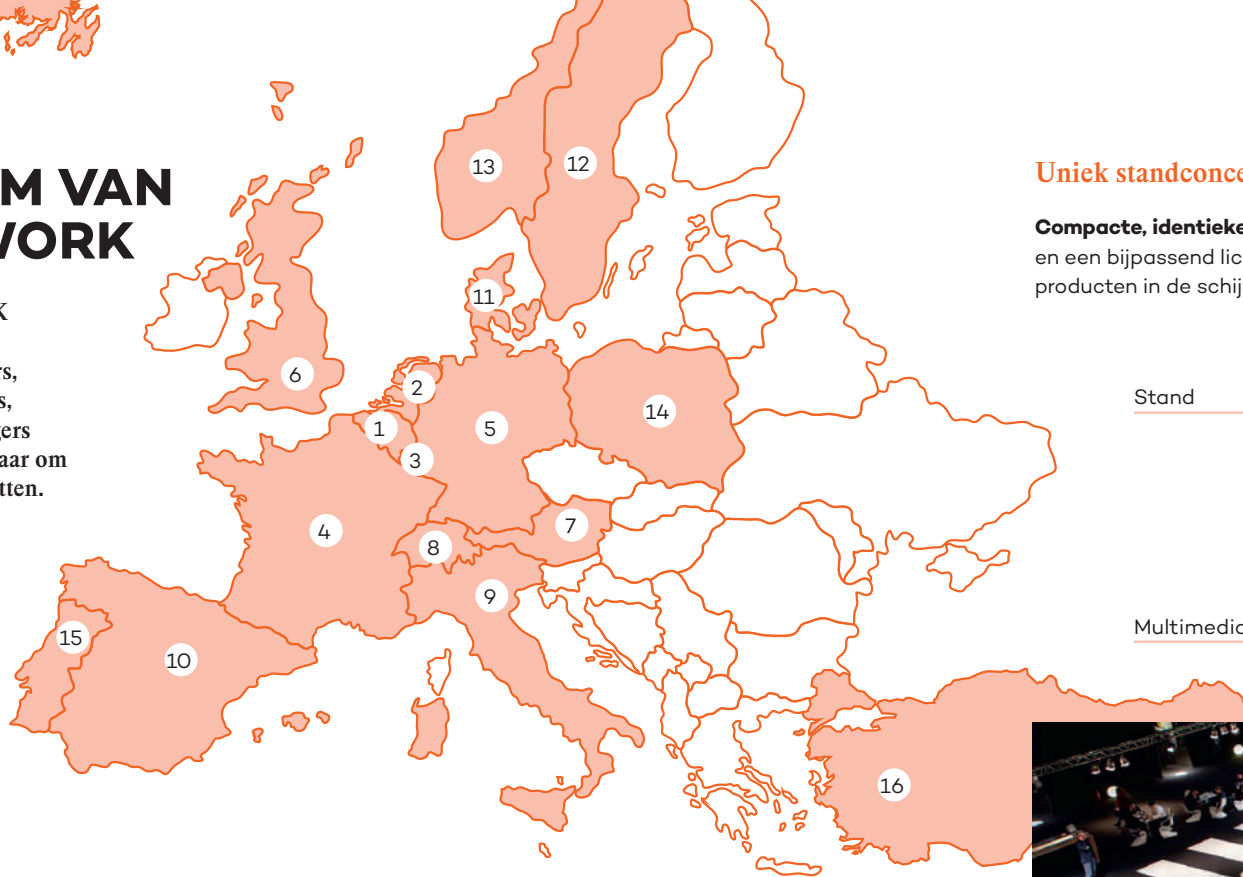
— Wienerberger



HET UNIVERSUM VAN ARCHITECT@WORK

De beurzen van ARCHITECT@WORK vormen een business unit op zich. Een uitgebreid team van Exhibition managers, Account Managers, Exhibition Supports, Operations Managers en Project Managers slaan elk jaar opnieuw de handen in elkaar om talrijke edities van A@W op poten te zetten.

17 landen | **32** edities



A@W vond al plaats in....

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 1 België | 9 Italië |
| 2 Nederland | 10 Spanje |
| 3 Luxemburg | 11 Denemarken |
| 4 Frankrijk | 12 Zweden |
| 5 Duitsland | 13 Noorwegen |
| 6 Verenigd Koninkrijk | 14 Polen |
| 7 Oostenrijk | 15 Portugal |
| 8 Zwitserland | 16 Turkije |
| | 17 Canada |



Exposanten en bezoekers uit tal van branches

Exposanten zijn fabrikanten met nationale distributie uit de sectoren ruwbouw, technieken en buiten- en binnenafwerking van gebouwen. **Bezoekers** zijn architecten, interieurontwerpers en ondernemers uit de industrie.



Innovaties geselecteerd door experts

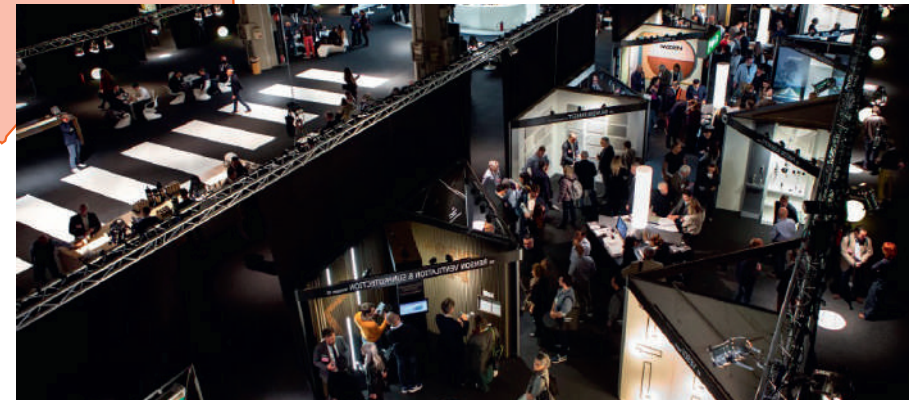
Op A@W vind je **enkel innovatieve producten en materialen** door een panel van architecten en interieurontwerpers vooraf geselecteerd.

Uniek standconcept

Compacte, identieke standen met multimediaconsole en een bijpassend lichtplan. Zo komen alle innovatieve producten in de schijnwerpers te staan.

Stand

Multimediaconsole



A@W Newsletter

Maandelijks in contact blijven met de voorschrijver via **newsletters met zeer sterke contentartikelen.**



A@W Digital

Digitaal platform, waar architecten alle goedgekeurde innovaties en de contactgegevens van de exposanten kunnen vinden. Op dit platform kunnen bezoekers ook de seminars uitgesteld bekijken.



A@W Summit

Uitwisselingsforum en boeiend lezingenprogramma door architecten over actuele projecten. Ook inspirerende expo's van innovatieve materialen via een stalenbank hebben een educatieve toegevoegde waarde.



A@W team

In totaal werken **37 Xpozanen** samen aan A@W. Da's pas teamwork!

Twee nieuwkomers

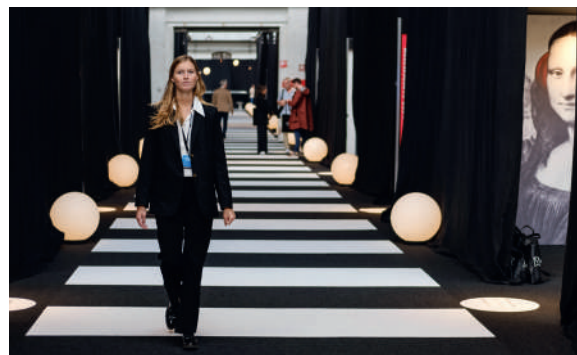
DIT WAREN DE NIEUWE EDITIES VAN A@W IN 2022

Tijdens ARCHITECT@WORK komen (interieur)architecten meerdere keren per jaar en in verschillende landen samen om nieuwigheden uit de branche te spotten. Het voorbije jaar zetten we in totaal 16 edities van A@W neer, waaronder twee splinternieuwe edities in Brussel en Warschau.

Vakbeurs
2.775 bezoekers
01–02/06

A@W Brussel

Naar een A@W-editie in de Belgische hoofdstad was veel vraag. Deze editie zou oorspronkelijk plaatsvinden in 2020, maar werd door corona meerdere keren uitgesteld. Gelukkig was het het wachten dubbel en dik waard, want de eerste A@W in Brussel loste alle verwachtingen ruimschoots in en bleek inhoudelijk perfect afgestemd op de noden van het publiek. Een erg geslaagde eerste Brusselse editie!



Vakbeurs
1.767 bezoekers
15–16/11

A@W Warschau

In 2022 ging A@W voor een logische, verdere uitbreiding naar de Oostbloklanden. Ook deze editie zou oorspronkelijk voor het eerst plaatsvinden in 2020, maar werd een aantal keer uitgesteld door covid én door de oorlog in Oekraïne waarbij de beursvenues prioritair werden opgeëist voor het onthalen van oorlogsvluchtelingen. In november 22 was het dan toch zover en de interesse vanuit de Poolse markt was overweldigend”, straalt Nathalie Sandra, Director van A@W.



Ons team blikt terug op een geslaagde A@W Warsaw

X
P
O
❤️

F
A
N
S

“Wir würden uns gerne bei Ihnen für die tolle Organisation bedanken.

Wir sind mit den Gesprächen und neu geknüpften Kontakten sehr zufrieden.”

— Annabell Mensing

Fair Operations & Innovation

Fair Operations & Innovation werkzaam als nieuwe Business Unit

Naast de overkoepelende technologieën voor de beurzenunits van Fairs & Events en Architect@Work, houdt Fair Operations & Innovation zich fulltime bezig met onderzoek en uitrol van nieuwe beursconcepten voor de Belgische markt (R&D) en voor de internationale markt (Geoclooning).

Vakevent
1.000 bezoekers
22-25/05

Veel interesse voor geslaagde Showroomdagen

DE EERSTE EDITIE VAN FLANDERS FLOORING DAYS

Van 2 tot 5 mei 2022 lieten enkele West- & Oost-Vlaamse toonaangevende fabrikanten van vloerbedekkingen aan een professioneel publiek zien waar ze voor stonden. Dat deden ze tijdens een geslaagde editie van Flanders Flooring Days, die ruim 1.000 bezoekers uit meer dan 55 landen trok.

Unlin, Associated Weavers, Balta, Beaulieu International Group, Coretec Floors... Het zijn slechts enkele van de vloerbekledingsfabrikanten die hun producten voorstelden tijdens editie één van Flanders Flooring Days. Bezoekers konden via een soort van roadshow de showrooms van de deelnemende bedrijven bezoeken om zo kennis te maken met de volledige productgamma's en de nieuwste trends in vloerbedekking.

Kortrijk Xpo verzorgde in maandaatopdracht de vlekkeloze organisatie van het geheel. Het nieuwe concept sloeg bijzonder goed aan en een tweede editie werd bijgevolg onmiddellijk aangekondigd van 22 tot 25 mei 2023. De toon is gezet.



De 7 'Founding Fathers' van Flooring days poseren voor de pers



R&D

NIEUW BELEVINGSCONCEPT ONTWIKKELD VOOR DE MOTO-COMMUNITY: MOTOMINDS

Terwijl de bestaande beursconcepten in 2022 volop werden uitgerold, was de unit FO&I druk aan het researchen naar nieuwe beursconcepten voor de toekomstige jaren. Zo leidde deze R&D-activiteiten in 2022 tot de creatie van Motominds, een gloednieuw beursconcept wat in het teken staat van de moto-cultuur.

Bedoeling is om in mei 2023 de volledige moto-community in Kortrijk Xpo te verwelkomen. Met naast de motomerken ook heel wat toeleveranciers van accessoires en motogear. Maar het hoofddeel van het nieuwe project draait rond beleving: zo zullen er testritten georganiseerd worden op een vooraf uitgestippeld parcours in de omgeving rond Kortrijk. Motominds wordt dus voor een deel een buitenactiviteit.

Indoor zullen de motorliefhebbers verder kunnen genieten van spectaculaire FMX- & stuntshows, muziekovertredens of de Motorcycle Barn met custom bikes, films en inspirerende documentaires.

Een nieuw gecreeërd beursproject wat hopelijk een succesvolle eerste editie zal kennen straks in mei 2023!



Peter's bar in 2022

Dé hotspot in Kortrijk Xpo om op vrijdagavond te vertoeven? Peter's bar, natuurlijk. Niets beters dan bekomen van een drukke maar geslaagde werkweek met een pintje in de hand, in goed gezelschap van collega's. Xpozaan Peter is de traditionele Bartender en kassabeheerder, maar in 2022 werkte team Happy at Work heel wat toffe thema's uit, telkens met aangepaste deco en kledij.

SAINT PATRICK'S DAY

Ierlandfanaat Koen organiseerde Saint Patrick's Day in Peter's Bar met voor de gelegenheid het échte Guinness bier.



SUMMER BAR

Zonnige cocktails, fruitige versnaperingen en Hawaiian T-shirts inclusief.



HALLOWEEN

Spooky decor, griezelig eten en creepy Xpozanen alom.



SANTA'S BAR

Voor de kerstspecial toverden we Peter's bar om tot kerststal. Gezellig warme kerstsfeer: check.



Vakbeurs
4.337 bezoekers
30/11–01/12

Geoclooning: Nieuwe Duitse vakbeurs voor zonne-energie

4.337 BEZOEKERS VOOR SOLAR SOLUTIONS DÜSSELDORF

Op 30 november en 1 december 2022 organiseerden we samen Joint-Venture Partner GOOD!, de eerste gezamenlijke editie van Solar Solutions, een toonaangevende beurs voor professionals uit de zonne-energiebranche. Naast de originele editie in Amsterdam, waren we nu voor het eerst te gast in Düsseldorf om er installateurs, ontwikkelaars en andere professionals te verwelkomen.

Solar Solutions Düsseldorf trok 4.337 bezoekers en bracht meer dan 125 regionale en (inter)nationale fabrikanten, distributeurs en groothandelaren bij elkaar. Ze presenteerden er de allernieuwste zonnepanelen, inverters en montagesystemen. De meest revolutionaire innovaties kregen een ereplek op de Innovation Boulevard. In de seminarieruimte deelden onafhankelijke deskundigen dan weer hun kennis, terwijl bezoekers tijdens de vele netwerk-evenementen volop in contact kwamen met collega's.

Solar Solutions Düsseldorf was de eerste 'Geocloon-editie' van Solar Solutions International, de succesvolle vakbeurs van organisator Good! die binnenkort haar tiende editie viert in Amsterdam. Voor de Düsseldorfse editie werkte Good! samen met Kortrijk Xpo. Het resultaat: een succesvolle eerste Duitse uitgave met focus op relevante trends, ontwikkelingen en innovaties. Next up? Kortrijk, want in oktober 2023 houdt Solar Solutions zijn eerste editie in België. We gaan een zonnige toekomst tegemoet!



Team SolSol straalt bij het neerzetten van deze geslaagde Duitse editie!

Xpo op z'n paasbest

In 2022 organiseerden we een paasontbijt met alles erop en eraan. Xpozanen, hun partners en vooral hun kinderen waren welkom om eitjes te rapen en te genieten van een uitgebreide brunch in het Meeting Center. Bijkletsen met collega's en tevreden kids met buikjes vol chocolade: dat een het gezellige bedoening was.



We spelen een spel vanavond!

Xpozaan Dimitri is grote fan van boardgames en maakte in 2022 zijn eigen exemplaar. En wie kon dat nu beter testen dan zijn mede-Xpozanen? We organiseerden een spelletjesavond en probeerden Dimitri's bordspel uitgebreid uit. Strategisch, tactisch en weldoordacht — dat zijn de woorden die zijn creatie het beste omschrijven. Het was een fijne avond!



Ijs van Jantje Vanille

Jantje Vanille, beroemd als vaste crèmekar-exploitant op heel wat van onze events en beurzen, verraste ons de voorbije zomer met een spontaan bezoek. Duizenden Xpo-bezoekers genoten al van heerlijk ijs en smeùige wafels, maar op deze (snikhete) dag was het de beurt aan de Xpozanen. Jan parkeerde zijn ijskraam naast onze kantoren om ons op ijs te trakteren. Een smaakvol initiatief: dank je wel Jan!



Xpazine

werd gepubliceerd door
Kortrijk Xpo
www.kortrijkxpo.com

Doorniksesteenweg 216
8500 Kortrijk
T +32 56 24 11 11
info@kortrijkxpo.com

Join us!



Kortrijk **Xpo**
when ideas need space