

PET & GARDEN PRO

nr 145 Juni 2024

NATIONAAL VAKBLAD VOOR
DIERENSPECIAALZAKEN, TUIN-,
VIJVER- EN AQUARIUMCENTRA
EN TRIMSALONS



Speel in op de groeiende vraag naar voeding voor sportieve honden

Jaargang 28 | Verschijnt 4x per jaar (maart, juni, sept, dec) | Juni 2024

V.U.: Invent Media

Afgiftekantoor P409055 Gent X



ZOOMARK



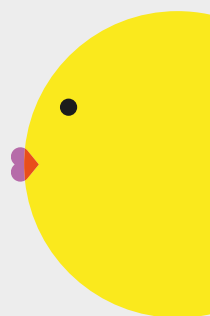
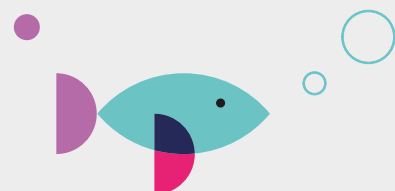
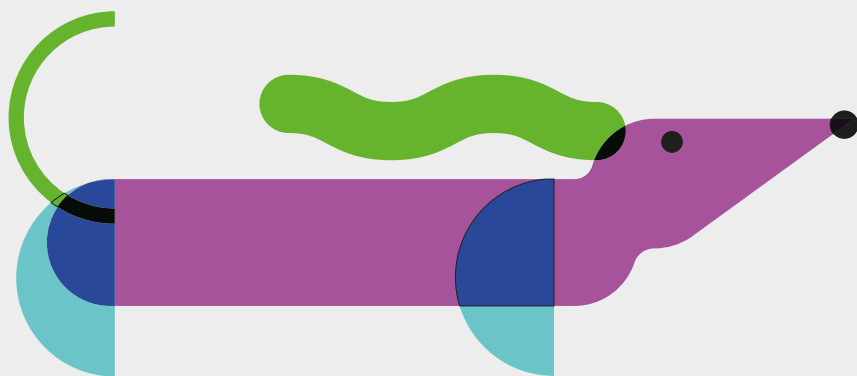
21st international trade show for pet food and pet care

ZOOMARK

BolognaFiere, Italy

5—7 May 2025

**Bigger
and bolder**



an event by



Certified Trade Fair



With the patronage of



Show Office
info@zoomark.it
zoomark.it



Wie of wat blaast ons een volgende keer wel van onze sokken?

's Werelds belangrijkste vakbeurzen voor de petcare- en tuinretailsector, respectievelijk Interzoo en spoga+gafa, zijn net achter de rug. Zowel in Neurenberg als in Keulen tekenden fabrikanten en leveranciers uit alle hoeken van de wereld present om hun nieuwste producten en diensten voor te stellen. Aan innovatiedrang was er zeker geen gebrek, maar toch ontwaarde het team van Pet & Garden Pro weinig echt innovatieve of spectaculaire nieuwigheden en tendensen. Vaak werd voortgeborduurd op bestaande trends en ontwikkelingen, zoals duurzaamheid, klimaatverandering, welzijn van de huisdieren, de tuin als groene woonkamer en noem maar op. Daar is in wezen niks mis mee en op zich hoeft dat ook niet te verwonderen. Het laatste decennium werd het productaanbod immens uitgebreid en werden tal van nieuwe segmenten aangeboord. Fabrikanten en leveranciers kunnen het warm water niet blijven uitvinden. Maar toch ben ik overtuigd dat we snel weer verwonderd zullen raken door de vindingrijkheid van veel firma's uit de petcare- en tuinretailmarkt. Wie weet speelt AI (Artificial Intelligence) hierbij een significante rol, want tijdens de recente edities van Interzoo en spoga+gafa werd voorzichtig geëxperimenteerd om deze technologie ook in de wereld van huisdieren en groenbeleving te laten binnensijpelen.



Stijn Eeckloo,
Hoofdredacteur Pet & Garden Pro

3	Inhoudspagina
4	Inside News
8	What's New
15	Interzoo groter en internationaler dan ooit
19	Innovaties Interzoo 2024
23	Mosbestrijding
26	Voeding en supplementen voor sportieve honden
29	Aanbod voor schildpadden
32	Op bezoek bij... Bloemen- en tuincentrum Sampermans in Nieuwerkerken
34	Nuttige adressen

Publireportages

11	
13	
25	

Colofon

Cover: Doc. Essence of Life ■ Onafhankelijk vakblad voor de pet- en tuinsector in België. Verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 5.500 exemplaren. **Pet & Garden Pro is een uitgave van Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tel.: +32(0)56 213032 ■ E-mail: magazines@inventmedia.be ■

Redactie en fotografie: Stijn Eeckloo, Wim Vanderhaegen ■ E-mail: redactie@inventmedia.be ■

Reclameregie en abonnementen: Evelien Desmyttere, Virginie Deneckere ■ Tel.: +32(0)56 213032 ■ E-mail: magazines@inventmedia.be ■ Art Director: Christian Laevens ■ Druk: Lowyck (Graphius Group)

De uitgever kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor de inhoud van gepubliceerde advertenties. Het verlenen van toestemming tot publicatie in dit tijdschrift heeft tevens betrekking op de terbeschikkingstelling in om het even welke elektronische vorm. Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook worden overgenomen zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever. Ce magazine est disponible en français sur simple demande.

Duitse petcaremarkt overschrijdt voor het eerst de kaap van 7 miljard euro omzet

Ondanks de gespannen economische situatie blijft de Duitse huisdierenbranche zich positief ontwikkelen. De fysieke dierenspeciaalzaken en supermarkten realiseerden in 2023 een omzet van ruim 5,6 miljard euro, een stijging van 9,5% in vergelijking met het voorgaande jaar. De online detailhandel genereerde 1,3 miljard euro omzet, de verkoop van voeding voor buitenvogels bracht 161 miljoen euro op. De totale omzet van de Duitse huisdierenbranche bedroeg daarmee vorig jaar ongeveer 7,1 miljard euro. Binnen dat resultaat vertegenwoordigde de verkoop van petfood in de vakhandel en de foodretail circa 4,5 miljard, een toename van 11,4% ten opzichte van 2022. In alle huisdiersegmenten ging de afzet van voeding er trouwens op vooruit. De categorie accessoires groeide met 2,7 procent tot 1,1 miljard euro. "De totale omzetstijging valt deels te verklaren door de toegenomen vraag. Een andere oorzaak zijn prijsstijgingen, doorgevoerd om de stijgende kosten voor energie, grondstoffen, verpakking en transport te compenseren", verklaart Georg Müller, voorzitter van het Industrieverband Heimtierbedarf (IVH).

"Ondanks de inflatie opteren veel huisdiereigenaren toch voor premiumproducten om hun huisdieren te voeden en te verzorgen, zeker bij de dierenspeciaalzaken. Opvallend: sommige consumenten stelden de aankoop van accessoires uit, zeker in de segmenten 'honden' en 'aquaria'. Maar we vermoeden dat dit slechts een momentopname is", stelt Norbert Holthenrich, voorzitter van de



(Foto doc. WZF-AdobeStock)

Duitse branchevereniging voor huisdieren (ZZF).

Met een totale omzet van 2,3 miljard blijft de kattenvoeding (+14,4%) in 2023 het grootste voedingssegment. Natvoer (+15,3%) vormt de belangrijkste groeimotor binnen deze categorie. Het segment snacks, inclusief kattenmelk, groeide met 14% tot 372 miljoen euro. Droogvoer noteerde eveneens een aanzienlijke toename. Ook de verkoop van hondenvoeding (+9,1%) dikte verder aan tot net geen 2 miljard euro. Ook hier mag natvoer (+13,7%) zich de sterkste stijger noemen. De verkoop van voeding ging in alle andere huisdierensegmenten omhoog, uitgezonderd bij de knaagdieren.

In

Johnson Petfoods neemt Lex & Max over

In 2005 besloten Moni en Ed de Bever een groothandel in woningtextiel over te nemen. Kort daarna ontwikkelden ze een complete lijn honden- en kattenkussens, die in 2006 op de Dibevo-Vakbeurs werd geïntroduceerd. Na alle overweldigende reacties besloten Moni en Ed er een hoogwaardig, maar betaalbaar merk van te maken, dat kussens en manden aanbood die naadloos aansloten op het interieur van de consument. Als merknaam opteerden ze voor Lex & Max, een verwijzing naar het geliefde Nederlandse koningspaar aLEXander & MAXima. Inmiddels is het merk uitgegroeid tot een toonaangevend honden- en kattenkussenmerk op de Europese markt, dat zich onderscheidt op het vlak van kwaliteit, trend, kleur, variatie en betaalbare prijs.

Ondanks het grote succes is de tijd voor Moni en Ed aangebroken om van hun welverdiende pensioen te genieten, een moeilijke beslissing die heel wat voeten in aarde had. Na niet al te lange tijd vonden ze een partij waar ze – dankzij de kennis en ervaring – hun innovatieve bedrijf aan durven toe te vertrouwen: Johnson Petfoods, een bekende naam in de wereld van kwalitatieve honden- en kattenvoeding. Met de

acquisitie van Lex&Max boort Johnson Petfoods een nieuwe markt aan: een uitdaging die ze erg graag aangaan. Zaakvoerders John en Jeroen Sars zijn ervan overtuigd dat de luxe producten van Lex&Max een prachtige aanvulling vormen op hun huidige assortiment.



Vlnr.: Ed de Bever, John Sars en Jeroen Sars

VOKA bekroont Flamingo Pet Products

Flamingo Pet Products, internationale distributeur in de huisdierensector, heeft de lokale prijs gewonnen voor ondernemerschap. De prijs werd uitgereikt door VOKA, een Vlaams netwerk voor ondernemingen. Hierbij wordt er naar diverse criteria gekeken, zoals innovatie, personeelsbeleid, internationale activiteiten, duurzaam ondernemen, digitalisering, groei in FTE's en de totale omzet. Flamingo ziet de prijs als een mooie erkenning voor het harde werk en de toewijding van het ganse team. Recent verhuisde de onderneming trouwens naar een fonkelnieuw gebouw van maar liefst 56.000 m² in Olen. Flamingo staat bekend om zijn innovatieve benadering binnen de huisdierensector. Door te focussen op service en klanttevredenheid verwierf het bedrijf een toonaangevende positie in de branche.

Samen met 8 andere VOKA Lokaal-winnaars dingt Flamingo Pet Products nu mee naar de Prijs Ondernemen van Voka Mechelen-Kempen. Deze wordt uitgereikt op donderdagavond 26 september 2024. Stemmen kan tot en met 31 augustus 2024 op de site van VOKA.



side news

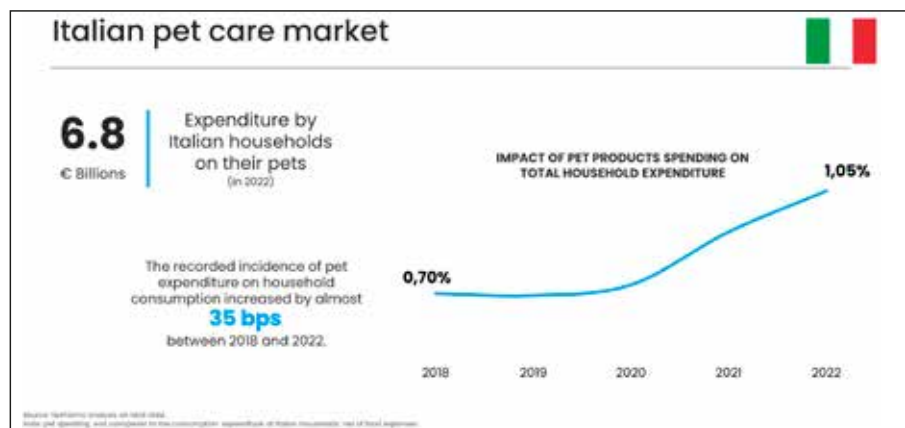


GRS Retail neemt dienstverlening van Prickels over

Op 1 juli 2024 zal GRS Retail de dienstverlening van Prickels overnemen. Dit betekent dat de Prickels-leden GRS-leden worden, weliswaar met een aangepast dienstenpakket. Voor de nieuwe GRS-leden biedt deze stap aanzienlijke voordelen, waaronder meer power vanuit de centrale GRS-organisatie, waaraan al 141 tuincentra zijn verbonden. Voor de bestaande GRS-leden betekent dit dat de kosten beheersbaar blijven, terwijl het voor de tuincentra gezamenlijk resulteert in een groter inkoopcollectief. Deze stap brengt ook meerwaarde voor de leveranciers van GRS, met onder andere verbeterde efficiëntie in de logistiek en een groter aantal bezoekers op de GRS-huisbeurzen. De overname van Prickels' dienstverlening past perfect binnen de ambitie van GRS Retail, marktleider op het gebied van inkoop, logistiek, automatisering en verkoop binnen de Benelux-tuinmarkt zowel in aantal als in volume, om een voorsprong te behouden in de aantrekkingskracht van tuincentra.

Nomisma en Zoomark belichten Italiaanse non-food petcaremarkt

Het recente partnership tussen Zoomark en Nomisma resulteert in een baanbrekend onderzoek, dat wordt gevoerd tot Zoomark 2025. Het onderzoek analyseert de trends in de non-foodcategorie op de Italiaanse petcaremarkt. De eerste resultaten van het onderzoek naar de winkelgewoonten van Italiaanse huisdiereigenaren werden al bekendgemaakt tijdens de persconferentie naar aanleiding van de lancering van Zoomark 2025, de 21e internationale petcarevakbeurs, die van 5 tot en met 7 mei 2025 in BolognaFiere plaatsvindt. De samenwerking zal zich



in de komende maanden intensifiëren en trends, visies, gewoonten en gedragingen van Italiaanse huisdiereigenaren in kaart brengen. Net zoals overal ter wereld bleven ook in Italië de totale uitgaven voor de voeding en verzorging van huisdieren in 2022 groeien (+20%). Non-food was goed voor ongeveer 43% van de totale uitgaven. Italiaanse gezinnen geven elk jaar €6,8 miljard uit aan hun dieren. Hiervan ging 57% naar voedsel, 26% naar veterinaire kosten en 17% naar accessoires, verspreid over 5 hoofdcategorieën: supplementen en anti-parasitaire producten, kattenbakvulling, huisvesting & kleding (inclusief lijnen, tuigen en halsbanden), hygiëne- en verzorgingsproducten en speelgoed.

Het onderzoek van Nomisma voor Zoomark maakt tevens een profiel op van de typische Italiaanse huisdiereigenaar: gemiddeld zijn huisdiereigenaren ouder dan 45 jaar en behoren ze tot een gezin met kinderen. Italianen kochten het meest anti-parasitaire producten, woonaccessoires en hygiëne- en verzorgingsproducten, goed voor meer dan 60% van de omzet. Italiaanse huisdiereigenaren geven nog steeds de voorkeur aan fysieke dierenspecialzaken, maar online wordt steeds belangrijker. Bij de productcategorieën kattenbakvulling, supplementen & anti-parasitaire producten en elektronische apparatuur voorspelt Nomisma dat de gemiddelde uitgaven in de komende 2 tot 3 jaar zullen stijgen.

PFA-Trade neemt extra magazijn in gebruik

Passion for Animals, de groothandel in levende dieren en benodigdheden voor dierenspecialzaken, heeft zijn opslagruimte met ruim 1/3 uitgebreid. Deze bijkomende ruimte biedt de mogelijkheid om de logistieke processen te optimaliseren en stelt Passion for Animals in staat om een betere voorbereiding van de dieren op het transport te bewerkstelligen. Naast de nieuwe rustzones voor de dieren en de extra opslag, is het voortaan ook mogelijk om geconditioneerd te laden.





Utrecht, 27 mei 2024

UITZONDERLIJK SUCCES OP INTERZOO 2024

De Interzoo 2024 waar enthousiaste distributeurs en klanten van over de hele wereld naar toe reisden, was voor Spectrum Brands na 12 jaar afwezigheid een buitengewoon succes. In totaal trok het evenement in Nürnberg ongeveer 37.000 bezoekers uit 140 landen. Ruim 2.100 exposanten uit 68 landen presenteerden de nieuwste producten en diensten voor honden, katten, vissen, knaagdieren, terrariumdieren en vele andere huisdieren.

De ontvangst van onze merken en nieuwste innovaties zoals Tetra Nutri Evolution, IAMS Advanced Nutrition en Eukanuba Graanvrij range, overtrof onze hoogste verwachtingen en bevestigde onze positie als een van de key spelers in de sector.



Versterken van relaties en bouwen aan nieuwe connecties

De vakbeurs bood een uitstekende gelegenheid om in contact te komen met onze bestaande relaties en klanten. Daarnaast konden er ook volop contacten worden gelegd met nieuwe distributeurs.

Het was fantastisch om weer bekende gezichten te zien en te horen hoe successen zijn behaald en uitdagingen zijn aangegaan en overwonnen. Deze gesprekken versterkten niet alleen onze goede relaties, maar gaven ook waardevolle inzichten in hoe we de groei van onze klanten kunnen blijven ondersteunen.

Vooruitkijken

Ons succes op de Interzoo 2024 markeert een belangrijke mijlpaal voor Spectrum Brands. De positieve ontvangst van onze innovaties en de waardevolle connecties die we hebben gelegd, onderstrepen ons streven naar perfectie en onze visie voor de toekomst.

We zijn enthousiast en vastbesloten om voort te bouwen op dit momentum en blijven doorgaan met uitzonderlijke producten leveren aan ons wereldwijde netwerk.

We willen onze oprechte dank uitspreken aan iedereen die onze stand heeft bezocht en met ons in gesprek is gegaan.

Uw steun en enthousiasme zijn wat ons drijft om voortdurend te innoveren en te streven naar perfectie.

Op naar meer zakelijke successen en samenwerkingen in de toekomst!

**Spectrum
Brands**



Goe Beestig opent tweede vestiging in Deinze

Ruim een jaar na de opening van hun eerste dierenspeciaalzaak in Turnhout, kondigen zaakvoerders Nicolas Koevoets en Gianni Daems al expansieplannen aan. Op 12 juli 2024 openen ze een tweede filiaal op de Driespoort Shopping in Deinze. Goe Beestig plaatst het huisdier steeds centraal. Dit komt ook tot uiting in de vele evenementen en workshops die de dierenspeciaalzaak organiseert. Daarnaast wil Goe Beestig fungeren als een ontmoetingsplaats voor mensen met een passie voor huisdieren en hen een meerwaarde aanreiken. Meer over deze opening leest u binnenkort op één van onze infokanalen.



De Goe Beestig-vestiging in Turnhout krijgt er een broertje bij.

Uitbreiding van het Horta-netwerk

Horta, de expert in tuin en dier, zet haar expansie verder en voegde twee vestigingen toe aan zijn portfolio. Enerzijds trad tuincentrum Decaflor, een mooie familiezaak gespecialiseerd in alles voor tuin, toe tot Horta. De zaak werd omgetoverd tot Horta Rekkem-Decaflor. Daarnaast opende ook een gloednieuwe Horta-winkel langs de Bredabaan in Wuustwezel haar deuren.



Gloednieuw logistiek centrum voor Beeztees en Karlie

Midden april jl. werd de opening van dit nieuwe pand langs de Kloosterheulweg in Waalwijk (Nederland) feestelijk gevierd. Het warehouse stelt Beeztees en haar dochteronderneming Karlie in staat om hun cliënteel een nog betere service te verlenen. Dit wordt mogelijk gemaakt door een geoptimaliseerd fine-pickingproces, de vermindering van replenishment en een efficiëntere logistieke operatie. Het ruime warehouse beslaat 23.088 m² en is uitgerust met een geautomatiseerd liftsysteem, nieuwe stellingkasten, een moderne kantine en up-to-date werkplekken. In het logistieke centrum is er plaats voor circa 27.850 europallets, voldoende om het gevarieerde, innovatieve



assortiment van Beeztees en Karlie te huisvesten. Het hoofdkantoor en de showroom van Beeztees blijven op de oude locatie, slechts een steenworp verder.

Rebranding bij Fressnapf/Maxi Zoo

Sinds mei 2024 beschikt het bedrijf over een nieuw logo. De nieuwe merkidentiteit is het resultaat van de strategische transformatie van een productgerichte leverancier naar een omnichannelleverancier voor mens en dier. Het nieuwe logo vervangt het vorige 'Fressnapf met kat en hond' in gans Duitsland en ook internationaal. Ongeveer 34 jaar geleden ontwierp oprichter en eigenaar Torsten Toeller persoonlijk het eerste Fressnapf-logo en bracht hij het merk tot leven. Sindsdien werden slechts kleine aanpassingen doorgevoerd. Nu wordt er dus een nieuw logo geïntroduceerd, gemodelleerd naar een lachend diergezicht. Matthias Bauer, Senior Vice President Customer Experience bij Fressnapf: "De rebranding met een nieuw

bedrijfslogo vertaalt onze merkbelofte 'Happier Pets. Happier People' in een eigentijds ontwerp. Het is veelzijdig en kan snel worden herkend in zowel fysieke als digitale omgevingen."



fressnapf  **maxi zoo**



Gebr. de Boon: drijvend speelgoed

Nu de zomer voor de deur staat, stelt Gebr. de Boon zijn compleet nieuwe range drijvend hondenspeelgoed voor, speciaal ontworpen om samen met de viervoeter urenlang met veel plezier te apporteren, te ravotten en te trainen. Dit kan zowel op het land als in het water: deze drijvende hondenspeeltjes zijn namelijk vervaardigd van licht, flexibel, goed betaalbaar maar toch uiterst stevig materiaal. Hierdoor blijven ze niet alleen ontzettend goed drijven, maar zijn ze ook nog eens ongelooflijk duurzaam. Het complete assortiment bevat 20 verschillende items, variërend van een balletje tot een grote drijvende ring met een diameter van maar liefst 22 cm. Diverse modellen zijn leverbaar met of zonder (drijvend) touw. Alle producten zijn leverbaar in 2 opvallende kleuren, namelijk oranje en blauw (ook voor honden erg goed te onderscheiden, zowel op het land en in het water). Kies voor kwaliteit, kies voor plezier, kies voor het drijvende hondenspeelgoed van Gebr. de Boon!



Gebr. de Boon
Tel.: +31(0)183 660822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



Nieuwe collectie: krabmeubels Vilja en Vanja

De prachtige krabmeubels Vilja en Vanja van Designed by Lotte zijn ware eyecatchers onder de krabpalen. De krabpalen zijn gemaakt van dadel- en perenhout, wat zorgt voor een natuurlijke look. Aan de bovenkant van deze krabmeubels bevindt zich een zachte mand, gemaakt van prachtige teddystof. In deze kattenmand kan de kat heerlijk relaxen, terwijl hij/zij vanaf een hoge plek de omgeving in de gaten houdt; iets wat katten graag doen. Krabmeubel Vilja beschikt over één extra plateau, waarop de kat kan luieren en Vanja zelfs over twee bijkomende plateaus. Deze zijn bedekt met een heerlijk zachte teddystof. Als extra spelelement en om de nagels te verzorgen, beschikken beide krabmeubels over een jute krabgedeelte. De hoezen van de ligplekken zijn te verwijderen en wasbaar op 30 graden.



Beeztees
Tel.: +32(0)3 330440
info@beeztees.com
www.beeztees.nl

PetCo: WOW CAT snacks

Het premiummerk WOW CAT heeft sinds de lancering begin 2024 indruk gemaakt op klanten met zijn uitgebreid assortiment nat- en droogvoer van hoge kwaliteit. Nu wordt het productportfolio uitgebreid met heerlijke, graanvrije snacks. Er is keuze tussen 2 twee varianten. 'Crunchy Snack' zijn knapperige kussentjes die indruk maken door hun krokante beet en heerlijke vulling. Verkrijgbaar in 2 varianten en verpakt in een hersluitbaar zakje. De heerlijke 'Creamy Snacks' verrassen katten met malse stukjes vlees - direct uit het zakje, in de kom of als topping voor hun eten. Beschikbaar in 3 smaken en een multipack.



Laroy Group: Nieuwe heerlijke kattensnacks duvoplus

duvoplus introduceert 12 gloednieuwe kattensnacks: smakelijk, stevig, knapperig en sappig. Ze komen in verschillende vormen, zoals balletjes, ringetjes, stokjes en figuurtjes. Beschikbaar in kip, zalm en andere visvarianten. Elke kat wordt graag verwend met de duvoplus snack time!-kattensnack. De smakelijke snacks hebben een hoog gehalte in dierlijke eiwitten, wat zorgt voor een goede verteerbaarheid en een lekkere smaak. De snacks bevatten geen toegevoegde suikers en kunstmatige smaakstoffen. In de snacks zit ook taurine en



vitamine E, die een gezonde hartfunctie, het gezichtsvermogen en een sterk immuunsysteem ondersteunen.

Renske Natuurlijke Diervoeding: Woefgift 395

Met deze sleeve creëer je moeiteloos een unieke presentatie voor de Renske vers gestoomde maaltijden, waardoor het voeren van iedere hond een speciaal moment wordt. Of het nu een verjaardag, jubileum, een herstelmoment of gewoon zomaar is. De Woefgift 395, verkrijgbaar in 10 verschillende varianten voor verschillende gelegenheden, kan makkelijk om de verpakking van de



it's New

Producten in de kijker

Renske vers gestoomde maaltijden worden geschoven. De sleeve met vrolijke kleuren en feestelijke ontwerpen voegt een speciale touch toe aan het voeren van honden.

Petsolutions: Jack & Vanilla Expedition PU-lijn

De nieuwe Expedition PU-lijn biedt water-afstotende en



onderhouds vriendelijke hals- en leiband, perfect voor elk avontuur. Deze duurzame producten garanderen langdurig gebruik, terwijl de hond veilig en stijlvol blijft. Daarnaast zijn er handige draagtassen beschikbaar, speciaal ontworpen voor comfortabel hondentransport, met voldoende ruimte en ventilatie. De Expedition PU-lijn staat voor kwalitatieve, onderhoudsvriendelijke en duurzame oplossingen, die elke wandeling of reis met de hond compleet maakt.

Kinlys Group: Uitbreiding assortiment kippenmengelingen Benelux

Er worden 5 nieuwe types gelanceerd, namelijk:

- classic full cereal mix: standaardmengeling op basis van kwaliteitsvolle, 2x gekuiste volle granen.
- classic crush cereal mix: standaardmengeling op basis van kwaliteitsvolle, 2x gekuiste granen en gebroken mais.
- balance layer mix: kwalitatieve, evenwichtige mengeling met kwaliteitsvolle, 2x gekuiste granen en zaden, legkorrels en grit.
- circular layer pellet: innovatieve legkorrel, geproduceerd met 90% circulaire grondstoffen.
- condition layer mix: heel gevarieerde, kwalitatieve, evenwichtige mengeling op basis van kwaliteitsvolle, 2x gekuiste granen en zaden, gedroogde groenten, legkorrels en grit.



TRIXIE: TRIXIE-vachtzuiger

De TRIXIE-tondeuseset met vachtzuiger is een praktische combinatie van tondeuse en aangesloten vachtzuiger. Het biedt een handige en schone all-roundoplossing ten



opzichte van conventioneel scheren. 3 opzetkammen maken het trimmen in 6 lengtes (3-24 mm) mogelijk. Opzetstukken, zoals de verzorgende of ontwarrende borstel, bereiden de vacht voor op het scheren, terwijl de reinigingsborstel en het voegenmondstuk geschikt zijn voor het reinigen van kleding of meubels. De vachtzuiger heeft 3 zuigniveaus. Het zakloze opvangreservoir heeft een volume van 2 liter.

ASP: Nieuwe hondenspeeltjes Earth Rated

Earth Rated staat vooral bekend om hun inzet voor duurzaamheid en huisdierproducten. Naast biologisch afbreekbare hondenpoepzakjes (gemaakt van gerecycleerd materiaal), verzorgingsdoekjes en dispensers hebben zij recent hun productlijn uitgebreid met een collectie hondenspeeltjes. Deze nieuwe lijn wordt onderverdeeld in 5 ontwerpen: Fly, Tug, Fetch, Treat en Chew, elk ontworpen in ergonomische vormen en makkelijk te hanteren voor honden. De collectie is vervaardigd uit gerecycleerd plastic en natuurlijk rubber. De speeltjes zijn ook verkrijgbaar in geel, een kleur die honden kunnen zien en die hun speelervaring verbetert.



BSI: Giant Fly Trap XL

Deze XL vliegenval is een effectieve oplossing voor buitengebruik bij overlast van vliegen. Het betreft de grootste herbruikbare vliegenval en vangt tot wel



250.000 vliegen. Het toestel is voorzien van unieke richtingsopeningen, die voorkomen dat vliegen ontsnappen nadat ze zijn gevangen. De vliegenval wordt geleverd met 2 startdosissen van ecologische lokstof Fly Attract, die vervaardigd is op basis van natuurlijke ingrediënten. De fermentatie van de vliegen in de emmer zorgt voor een nog grote aantrekking van de vliegen.

Supreme Petfoods: Russel Rabbit Hoppies

Supreme Petfoods kondigt de nieuwste telg van het populaire Tiny Friends Farm Russel Rabbit-snackassortiment aan: Russel Rabbit Hoppies, in navolging van de vorig jaar gelanceerde Loopies en Twiggies. Deze innovatie is gemaakt op basis van een rijke mengeling natuurlijke ingrediënten en bevat een heerlijke mix van wortel en peterselie in elke knapperige gebakken brok. De nieuwkomer is een aanvulling op Russel Rabbit Loopies met wortel en munt en Twiggies met smakelijke appel en braam. De snacks bevatten geen kunstmatige smaak- en kleurstoffen en zijn perfect om met de hand te voeren.



Laroy Group: nieuwste vogel- en knaagdierensnacks duvopuls

Er werden 6 nieuwe referenties voor knaagdieren en konijnen en nog eens 6 voor vogels toegevoegd. Elke snack is een smakelijk en origineel kunstwerkje op zich. Denk aan gevulde berkenstammen met fruit en zaden, zitstokken met hangende lekkernijen (zoals zaden, fruit en groenten), een brochette met zaden & kruiden, knabbelstokjes met groenten en bloemen, en zelfs een knaagijse met groenten. Deze uitdagende snacks zijn ontworpen om deze huisdieren bezig te houden en uit te dagen, perfect aansluitend bij hun behoeften. Bovendien helpen ze de tanden van de knaagdieren op natuurlijke wijze te slijpen.

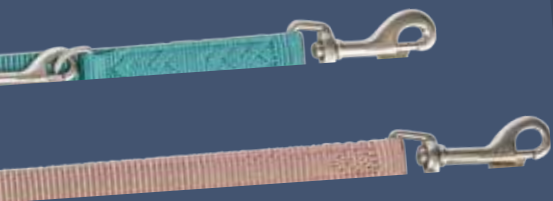


Biogance: My Puppy-assortiment

De Franse onderneming koos recent voor een nieuwe huisstijl, die de waarden van de onderneming nog beter weergeeft. Hierdoor werd ook de packaging van het volledige productgamma in een nieuw jasje gestopt. Dit geldt ook voor het nieuwe gamma voor puppy's. Deze lijn omvat tal van verzorgingsproducten, zoals een shampoo, een dry cleaning lotion, een parfum zonder alcohol, oog- en oorreinigingsartikelen en dergelijke.



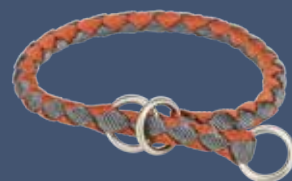
TRIXIE



Fashion boom: mix en match!

Standaardkleuren, trendkleuren en pastelkleuren - met de riemen, halsbanden en tuigen uit het Premium gamma van TRIXIE kunnen hondeneigenaren kleuren creatief combineren naar eigen smaak en stijl.

De producten zijn gemaakt van bijzonder duurzaam singelband, hebben matte fittingen en zijn verkrijgbaar in veel verschillende maten en lengtes.





TRIXIE

50 years



TRIXIE viert 50-jarig jubileum met vernieuwde huisstijl

TRIXIE, opgericht in 1974 als eenmanszaak door de Deen Bonnik Hansen, is uitgegroeid tot de Europese marktleider voor huisdieraccessoires. De TRIXIE-producten hangen, staan en liggen nu in dierspecialzaken op alle continenten. Dit jaar viert de Noord-Duitse onderneming zijn 50-jarig bestaan, het ideale moment om een nieuwe merkidentiteit te introduceren. De moderne look maakt dat het 50-jarig bedrijf zich jonger dan ooit presenteert.

Enorme groei

"Na de hereniging van Duitsland in de jaren '90 maakten we een ongelooflijke expansie door en konden we de veranderingen in de branche met succes begeleiden", vertelt directeur Volker Haak, die in 1985 bij TRIXIE zijn beroepsopleiding begon. "Destijds bestond het team uit 7 medewerkers. Vandaag de dag zijn het er bijna 600 uit 27 verschillende landen, die op kantoor en in de buitendienst 6.500 producten voor honden, katten, knaagdieren, vogels en reptielen aan de groot- en detailhandel verkopen. Door de verhuizing naar Tarp in 2002 en de voortdurende uitbreiding van de magazijn- en kantoorcapaciteiten, omhelst de TRIXIE-site momenteel circa 98.000 m². Daarvan is ruim 52.000 m² weggelegd voor opslagruimte, goed voor ongeveer 90.000 palletplaatsen en verschillende automatische shuttlesystemen."

Van doorgeefluik naar innovatieve productontwikkeling

"Ook de manier waarop wij ons productassortiment benaderen en samenstellen is veranderd", legt Dirk Jessen uit, eveneens directeur en verantwoordelijk voor de inkoop. "In het verleden ging het voornamelijk om handelswaar, die bij TRIXIE werd aangeleverd en vervolgens weer uitgestuurd. Maar inmiddels staat er een productmanagementteam van bijna 20 personen klaar, met experts op het gebied van design, diergeneeskunde en hondentraining om het assortiment voortdurend verder te ontwikkelen, waarbij de focus op dierenwelzijn en duurzaamheid ligt."



'Friends for life'

De richting en strategie van TRIXIE is voortdurend in beweging. Zo startte reeds in 2019 een uitgebreid proces van marktonderzoek en de ontwikkeling van een nieuwe bedrijfsfilosofie: 'Friends for life'. "Deze past in veel opzichten bij ons", weet marketingmanager Claudia Menzel. "Ons assortiment is zo uitgebreid dat het huisdieren en eigenaren begeleidt in alle levensfasen. Maar ook onze medewerkers, klanten en leveranciers beschouwen we als vrienden. We omschrijven onszelf graag als down-to-earth."

Hedendaagse look&feel

Het resultaat is een concept vol persoonlijkheid dat toegankelijk, sympathiek en vrolijk is, maar ook moderniteit en duidelijkheid uitstraalt. Dit wordt visueel vertaald in een geoptimaliseerd logo, een nieuw verpakkingsontwerp en het gebruikte beeldmateriaal. "Een moderne, opvallende uitstraling die als geheel werkt en emotie uitstraalt", benadrukt Claudia Menzel.

Het nieuwe logo is afgeleid van de tot nu toe gebruikte rode ellips, zodat een hoge herkenning wordt gegarandeerd. De vormgeving is echter eenvoudiger, duidelijker en moderner en biedt met twee toegevoegde i-punten speelsheid en emotionaliteit. Het nieuwe verpakkingsconcept omvat een kleurensysteem voor de individuele categorieën. De snackverpakkingen vallen onder een eigen kleurenconcept, omdat de series, categorieën en soorten hier te onderscheiden zijn. TRIXIE stelde het vernieuwde concept in primeur voor op Interzoo 2024, waar het erg veel bijval oogstte. De eerste verpakkingen in het nieuwe ontwerp worden vanaf mei/juni uitgeleverd.

TRIXIE
sales@trixie.de
www.trixie.de





Wat katten NOU ECHT willen!



Distribution België & Nederland

Supplies 4 Pets (S4PETS) | BEL- 3040 Huldenberg | info@s4pets.com | www.s4pets.shop

PetCo GmbH | [@wow.pet](https://www.wow.pet) | +43 1 795 10 | hello@wow.pet | www.wow.pet

PetCo presenteert met WOW CAT premium voeding en snacks voor katten



Het succesvolle premium merk van hondenvoeding WOW van PetCo breidde in 2024 zijn gamma uit met de introductie van WOW CAT. In eerste fase werd een breed assortiment natvoeding voor katten gelanceerd, dat direct indruk maakte. Recent bracht het nieuwe merk ook een range droogvoeding en snacks op de markt. Met deze derde merkintrductie in de wereld van kattenvoeding - naast CAT'S LOVE en PURE NATURE - onderstreept PetCo haar streven om producten van hoge kwaliteit voor huisdieren aan te bieden.

WOW blijft WOW

De nieuwe WOW CAT-lijn beantwoordt uiteraard aan de kenmerkende look en feel van WOW. Heldere kleuren, duidelijke boodschappen en natuurlijk absolute topkwaliteit vormen de pijlers van WOW CAT. "Vooral als het om kattenvoeding gaat, weten we wat telt voor katteneigenaren, met name hoogwaardige kwaliteit en hoge acceptatie. Tijdens de ontwikkeling hebben we hieraan prioriteit gegeven", onthult oprichtster Katharina Miklauz. Om zoveel mogelijk katten aan te spreken, werd er een verscheidenheid aan natvoedingstexturen ontwikkeld.

Premium kwaliteit

Alle varianten natvoeding in het WOW CAT-assortiment beschikken natuurlijk over een extra hoog vleesgehalte en worden in Duitsland geproduceerd zonder granen, toegevoegde suiker of zout. Dezelfde principes gelden voor het assortiment droogvoeding, dat wordt geproduceerd in Oostenrijk. Het PetCo-team ziet ook af van de toevoeging van suiker, de toepassing van dierproeven en het gebruik van kleurstoffen, zoals bij al zijn merkproducten.

Sterke uitstraling in het schap

Met krachtige kleuren en duidelijk herkenbare designs valt het merk duidelijk op in het schap. Bovendien onderscheidt het zich ook van WOW. Zo werd het WOW-logo opgefrist met

een kattenneus en snorharen. Een kattenicoon maakt het makkelijker voor winkelpersoneel om het product te herkennen en de kom met kattenoren spreekt katteneigenaren aan, die van details houden. De samenstelling van de inhoud is ook direct herkenbaar op alle producten; een doorslaggevend koopargument voor kattenuijhebbers in het bijzonder. Hierdoor kan de koper snel en gemakkelijk de favoriete receptuur van zijn viervoeter identificeren.

Succes gegarandeerd

De vraag naar de introductie WOW CAT kwam vanuit de klanten zelf.

"Winkeliers en consumenten vroegen al een tijdje wanneer er eindelijk een kattentegenhanger van WOW DOG op de markt zou komen. Nu is het zover!" zegt Miklauz. "Het ligt voor de hand dat het langverwachte product bijzonder goed zal worden ontvangen door klanten. WOW DOG scoort al meer dan 5 jaar sterk in de schappen van dierenspecialzaken."

Wie is PetCo?

Dit familiebedrijf uit Wenen viert dit jaar zijn 10-jarig bestaan. In 2014 betraden Katharina en Stefan Miklauz de petcaremarkt met de lancering van het merk DOG'S LOVE. In het afgelopen decennium bouwde het dynamische duo van dit merk een omvangrijke merkenportefeuille uit. DOG'S LOVE en zijn tegenhanger CAT'S LOVE bestrijken het superpremium segment, WOW en nu ook WOW CAT bereiken honden- en katteneigenaren in het premium segment en PURE NATURE bestrijkt de premium instapprijsklasse.

Meer info: PetCo GmbH

hello@wow.pet
www.wow.pet

Distributeur voor België

en Nederland
Supplies 4 Pets
info@s4pets.com
www.s4pets.shop



LOADING...



NEW B2B WEBSHOP



Supergebruiksvriendelijk
24/7 Bestellingen
Voorraadstatus
QUICK ORDER menu
Bestelhistoriek
Productinformatie
Service na verkoop

KINLYS GROUP
PASSION FOR PETS

info@kinlys.com | www.kinlys.com

blogance
L'INNOVATION AU COEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nieuw logo
Nieuwe visuele identiteit
Om uw verkoop te stimuleren



Verdeeld door

Vadigran
The Animal



Binnenkort verkrijgbaar!

- Super Premium droogvoer
- Premium MOP droogvoer
- Geëxtrudeerd
- Geperst
- Alle varianten in 6,5 kg

www.renske.com

Interzoo 2024 was groter, internationaler en innovatiever dan ooit



WZF GmbH – Pet Industry Services, de organisator van Interzoo, 's werelds toonaangevende vakbeurs voor de internationale dierenbenodigdhedenindustrie, is verheugd over de 4 uiterst succesvolle beursdagen, die liepen van 7 tot en met 10 mei 2024. In totaal kwamen ongeveer 37.000 vakbezoekers uit 140 landen naar MesseNuremberg, een stijging van 32 procent in vergelijking met de vorige editie. Ongeveer 2.150 exposanten uit 68 landen presenteerden de nieuwste producten en diensten voor honden, katten, vissen, knaagdieren, reptielen, vogels en dergelijke.

“Voor veel exposanten en vakbezoekers is Interzoo het hoogtepunt van het zakelijke jaar. We zijn dan ook verheugd dat we aan de hoge verwachtingen van exposanten hebben voldaan en deze vaak zelfs hebben overtroffen. Daarnaast onderstreept het buitengewoon hoge internationale karakter van zowel de exposanten (85%) als de bezoekers (74%) de status van Interzoo als 's werelds belangrijkste vakevent voor de huisdierenbranche”, aldus Gordon Bonnet, Managing Director van WZF en ZZf (de Duitse branchevereniging voor de huisdierenbranche en ere-sponsor van Interzoo). “Veel exposanten roemen de hoge kwaliteit van de vakbezoekers en keren huiswaarts met opgefriste en/of nieuwe contacten en de intentie om de connecties die op Interzoo zijn gemaakt om te zetten in toekomstige business.”

Meer dan producten en diensten

Het randprogramma, dat was opgebouwd rond actuele ontwikkelingen en trends in de huisdierenbranche met 4 landensessies en telkens een kort seminarie over thema's, zoals sociale media en duurzaamheid, werd zeer goed ontvangen. Laatstgenoemde sessie was een onderzoek uitgevoerd door Interzoo-organisator WZF en Antwerp Management School (AMS). Deze lokte meer dan 170 beslissingnemers uit de dierenbenodigdhedenindustrie. Daarnaast werden de oplossingen van de toekomst gepresenteerd en besproken in 36 korte presentaties op het Fresh Ideas Stage. Meer dan 70 innovatieve bedrijven en start-ups konden zich op de community stands 'International Start-up Area' en 'Young Innovators' voorstellen aan de bezoekers. Op vrijdag 10 mei jl. was de Fresh Ideas Stage het strijdtoneel voor de tweede Interzoo Fresh Ideas Contest. Volgens de jury had Petnow inc uit Zuid-Korea het beste innovatieve idee, namelijk een gezichtsherkennings-



De winnaars van de Interzoo Fresh Idea Contest

systeem voor huisdieren op basis van biometrische gegevens. De tweede plaats was weggelegd voor het Nederlandse Pawr met een puur plantaardige droogvoeding voor honden. Het brons werd uitgereikt aan Allkokos GmbH, een fabrikant van strooisel voor kleine zoogdieren, gemaakt van kokosvlokken.

Volgende trends gespot

Eigenaars zijn steeds meer begaan met het welzijn van hun huisdier, wat maakt dat ze veeleisender worden op het vlak van voeding en accessoires. De petcareindustrie beantwoordt deze behoefte(s) door een toenemende lancering van premiumproducten, die de gezondheid en verzorging van dieren bevorderen. Daarnaast blijft duurzaamheid en ecologie een essentieel aandachtspunt voor veel exposanten. Zo geven heel wat producenten tegenwoordig de voorkeur aan lokale/regionale grondstoffen omdat die een minimale impact hebben op hun ecologische voetafdruk. Om laatstgenoemde reden kiezen diverse fabrikanten ook voor circulair geproduceerde referenties. Deze zijn vervaardigd op basis van de plantaardige rest- of retourstromen van de voedingsmiddelenindustrie. Ook artikelen vervaardigd met natuurlijke ingrediënten

ONTDEK ONZE WEBSHOP MET
MAANDELIJKE PROMOTIES!

www.asp-pets.be



M-Pets Eco-Friendly

ASP is trotse verdeler van het Eco-Friendly gamma van M-Pets. Een zowel diervriendelijk als milieuvriendelijk gamma van dierbenodigheden, welke zijn vervaardigd uit gerecycleerd plastic en 100% composteerbare materialen.



Jouw partner voor

- ✓ assortiment op maat van kwalitatieve voeding & duurzame accessoires
- ✓ overtuigende verkooptips
- ✓ advies over nieuwste markttendensen
- ✓ de beste (na)service

ASP is verdeler van o.a. volgende A-merken:



Graag meer informatie?

+32 15 68 12 96 • info@asp-pets.be
www.asp-pets.be



blijven hun opmars verder zetten. Tevens was er op Interzoo 2024 veel aandacht voor duurzamere verpakingsoplossingen. Petfoodfabrikanten laten zich nog steeds hoofdzakelijk inspireren door trends in humane voeding. Dat uitte zich op de Interzoo-beursvloer door de introductie van talloze vegetarische referenties enerzijds en een brede waaier aan voedings-supplementen anderzijds. Verder constateren we dat de voedingsproducten zich in hun zoektocht naar nieuwe eiwitbronnen niet alleen

op insecteneiwitten (meelwormen en zijderupsen) richten, maar tevens flexitarische/veganistische opties, zoals microbiële eiwitten zonder ingrediënten van dierlijke oorsprong, overwegen.

Huisdiereigenaren voelen de nood om hun viervoeter te betrekken bij hun persoonlijke recreatieve of sportieve activiteiten. Fabrikanten spelen op die behoefte in met voeding voor sportieve honden en de lancering van veelvuldige accessoires die toelaten om leuke avonturen met het huisdier te beleven. Daarnaast blijft de look & feel van de accessoires en huisvesting essentieel: deze moeten naadloos passen in het interieur van de eigenaar. Dit geldt trouwens niet enkel meer voor kattenkrabpalen of hondenmanden, maar ook voor aquaria en knaagdier- en vogelverblijven. Tot slot, slimme huisdierbenodigdheden zijn al enkele jaren ingeburgerd, maar nu merken we dat artificiële intelligentie deze naar een hoger niveau tillen. Producten met neusafdrukherkenning, AI-gebaseerde gezondheidstoepassingen of kattenluiken met geïntegreerde camera's, die prooien of andere voorwerpen in de bek van een kat identificeren... voor velen onder ons lijken dit misschien utopische innovaties, maar tijdens Interzoo 2024 werden ze wel degelijk geïntroduceerd.

Afspraak in 2026

"Interzoo zet haar succesverhaal voort", zegt Dr. Rowena Arzt. "Dit jaar hebben we opnieuw laten zien dat we in staat zijn om een ongeveer evenaard evenement voor de huisdierenbranche te organiseren

met een ondersteunend programma, dat is afgestemd op actuele onderwerpen uit de branche en tal van netwerkmogelijkheden, zoals de Interzoo Party. Interzoo biedt exposanten en vakbezoekers daarmee een zeer aantrekkelijk en wereldwijd uniek platform." De datum voor de volgende editie kan ook al in de agenda worden genoteerd: de 39e Interzoo vindt plaats van 12 tot 15 mei 2026 in Neurenberg.

KALENDER

Maison & Objet

Van 5 t.e.m. 9 september 2024
Parc des Expositions Paris Nord Villepinte,
Parijs (Frankrijk)
www.maison-objet.com

Green

Van 22 t.e.m. 24 september 2024
Flanders Expo, Gent
www.green-expo.be

PATS

Van 29 september t.e.m. 1 oktober 2024
Telford International Centre,
Telford/Shropshire (VK)
www.patshow.co.uk

Dibevo University

Op 13 oktober 2024
NBC Congrescentrum,
Nieuwegein (Nederland)
www.dibevo-university.nl

Zoomark

Van 5 t.e.m. 7 mei 2025
BolognaFiere, Bologna (Italië)
www.zoomark.com

Wilt u uw beurs of event in onze
beurskalender zien verschijnen, neem
dan contact op met Evelien Desmyttere
(magazines@inventmedia.be).

Zoomark 2025 voorgesteld tijdens Interzoo

De veelbelovende resultaten van de Rebooking- en Early Bird-campagnes wijzen er nu al op dat Zoomark 2025 een succes wordt. Momenteel is al meer dan 50% van de beschikbare beursoppervlakte gereserveerd. "Zoomark, met zijn winnende combinatie van cultuur en business, is altijd al een onmisbaar evenement voor de huisdierenmarkt geweest", aldus Pascale Sonvico, Show Office and Sales Manager bij Zoomark. "We zijn de exposanten en bezoekers dankbaar, die doorheen de jaren hebben bijgedragen aan ons succes. Hierdoor is Zoomark uitgegroeid tot een essentiële vakbeurs voor de ganze petcaresector. Zoomark wordt nu nog ambitieuzer in zijn doelstellingen, of zoals onze nieuwe slogan zegt: 'Bigger and Bolder'. Ons doel is om elk bedrijf, elke retailer én huisdierprofessional te betrekken bij het creëren van een memorabel event."

Voor Zoomark 2025 heeft BolognaFiere alvast enkele nieuwigheden in petto. "Technologie voor huisdieren is een snelgroeïende trend. Hierop inspeland besloot Zoomark om



de 'Next 5.0 -zone' te lanceren, waar de toekomst van de huisdierenmarkt, innovatie en geavanceerde technologie centraal staat: deze ruimte is geschikt voor ondernemingen die hightechoplossingen bieden in segmenten, zoals gezondheid en veiligheid van huisdieren. Daarnaast zal het gloednieuwe project 'Factory' zich richten op alle bedrijven in de toeleveringsketen (leveranciers van grondstoffen en halffabrikaten, apparatuur, verpakkingen en diensten aan de industrie en aan distributeurs). Nog een nieuwkomer is 'Atelier', waar de focus ligt op topkwaliteit qua mode, design en beauty voor gezelschapsdieren. Tot slot keren twee bestaande projecten terug tijdens Zoomark 2025: Pet Vision (de showcase met nieuwe producten) en Aqua Project voor exposanten uit de aquarium- en terrariumsector."

Sanicat®
— Nature at heart —

**DE
KAT IN
JOU**

**LAAT DE
KITTENTRAINING
EENVOUDIG ZIJN**

Subtiële valeriaangeur
stimuleert je kitten om de
kattenbak te gebruiken.

**15%
korting**



Exclusief verkrijgbaar bij
malanico.
Bestel via:
verkoop@malanico.nl



Looptijd promotie is van 1 t/m 30 april 2024



SCIENCE
Selective™
**Food
for life.**

We willen allemaal dat onze huisdieren
lang en gelukkig leven, dus kies voor
Selective, speciaal ontwikkeld ter
ondersteuning van een gezonde
spijsvertering en een gezonde dosis
energie in elke levensfase.

SELECTIVE. VOOR ELKE LEVENSFASE



- Hoog vezelgehalte
- Natuurlijke prebiotica
- Zonder toegevoegde suikers
- Omega 3 & 6



FEED THEM
HAPPINESS!



Met liefde gemaakt, onze betaalbare
dierenvoeding en lekkernijen combineren
heerlijke smaken met essentiële voeding
ter bevordering van een goede gezondheid.
Wij creëren heerlijke momenten voor
huisdieren eigenaren om het geluk van
hun pluizige baby's te voeden.



supremepetfoods.com



KOM IN CONTACT MET ONZE FANS
[@supremepetfoods](https://www.instagram.com/supremepetfoods)

Scan om
onze video te
bekijken en
meer te weten
te komen



supremepetfoods.com



KOM IN CONTACT MET ONZE FANS
[@supremepetfoods](https://www.instagram.com/supremepetfoods)

Scan om
onze video te
bekijken en
meer te weten
te komen



Laat u inspireren door deze Interzoo-innovaties

Tijdens Interzoo 2024 presenteerden de meer dan 2.100 deelnemende exposanten een brede waaier aan nieuwe producten. Hieronder presenteren we u een 30-tal nieuwkomers, die door onze partners werden voorgesteld. Weldra vindt u een ruimere selectie nieuwigheden terug op onze website en in onze nieuwsbrieven. Ongetwijfeld komen er leuke en interessante referenties aan bod die een plaats verdienen in uw dierspecialzaak/tuincentrum.

Beaphar

Flexifit zet in op gewrichtsverzorging en helpt honden en katten om soepel te bewegen. Het Maintenance Level omvat 3 producten (sticks, treats en bits), die zorgen voor het behoud van gezonde gewrichten.



en voeding voor honden was eveneens naar Neurenberg afgezaakt en liet de (internationale) petcareprofessionals kennismaken met zijn ruime product-portfolio.

Ferplast

De nieuwe Modular-kooien voor knaagdieren en konijnen blinken uit qua flexibiliteit, duurzaamheid en intelligent design. Dankzij het modulaire systeem kan de consument het verblijf aanpassen en uitbreiden naargelang zijn/haar noden en die van hun huisdier(en). Ze zijn bovendien vervaardigd uit gerecycleerde materialen. Voor honden en katten werd een gamma leuke draagtassen voorgesteld. Deze zijn 'made in Europe'.



Beeztees

De nieuwe honden-benches 2.0 van Designed by Lotte passen perfect in het interieur van de woning. Bovendien is het bovenste gedeelte afneembaar, waardoor ze ook als ligbed kunnen dienen. Verder presenteerde de onderneming nieuwe voerkommen uit verschillende materialen, verkrijgbaar met of zonder onderzet. Tot slot zagen we de introductie van nieuwe, leuke kattenkrabmeubels met een Scandinavisch design.



Biogance

Deze Franse specialist in verzorgings- en hygiëneproducten voor huisdieren presenteerde zijn nieuwe huisstijl en logo. Ook de verpakkingen kregen een nieuwe look & feel. Voor sportieve honden werden een warmtegel en een verfrissende gel ontwikkeld, die zowel voor als na de inspanning kunnen worden aangebracht. De biogecertificeerde lijn shampoos en conditioners Organissime onderging een complete make-over.



Farm Food

Deze Nederlandse specialist in hoogwaardige natuurlijke snacks



Group Depre

Met het graanvrije Mobility+ introduceerde EURO PREMIUM een 5e product in de Functional-lijn. Deze hypoallergene droogvoeding voor actieve honden is rijk aan verse kip. Ze zorgt voor soepele spieren en gewrichten door de toevoeging van glucosamine, chondroïtine, collageen, vitamine C & E en Omega 3-vetzuren uit visolie. Daarnaast zorgt L-carnitine voor een betere vetverbranding.



HobbyFirst

Het merk Canex onderging een complete restyling en omvat voortaan een quality- en een premiumrange. Verder wordt er meer en meer ingezet op retail-ready verpakkingen: met minimale handelingen veranderen ze in displays en POS-con-



cepten, die men direct op de winkelvloer kan plaatsen. Tevens ging de aandacht uit naar de duurzame kippenmengelingen Farm Circular Pellet en Grani Garden Mix.

Kinlys Group

Voortaan is de onderneming de exclusieve distributeur van de LoNa-producten voor tuinvogels in diverse landen, waaronder een groot deel van Europa. Verder introduceerde men een nieuw assortiment duivenvoeding, beschikbaar in 3 varianten: een sport-, een week- en een showmengeling. Tot slot vernamen we dat er binnenkort een B2B-webshop wordt gelanceerd.



NIEUW!



ONS ASSORTIMENT VOOR HONDEN EN KATTEN



Onze knapperige no-nonsense diervoeding is betaalbaar en écht lekker. Ze zit boordevol essentiële vitamines en mineralen, waar zelfs de meest kieskeurige huisdieren hun pootjes bij aflikken.

- Een overzichtelijk gamma
- Zes gevarieerde producten
- Ook voor kittens en puppy's
- Stijlvolle en ecologische verpakking
- Hond: 4-12 KG
- Kat: 3-7 KG

Benieuwd naar onze nieuwe voeding? Bestel snel via bestellingen@katoos.be en profiteer van onze lanceringskorting.

www.katoos.be

Inaba Foods

De Churu Meal Topper is ideaal om de droogvoeding van honden en katten extra gezond en extra smakelijk te maken. Deze graanvrije topper valt op door zijn romige textuur en het hoge vochtgehalte. Er zijn zowel voor honden als katten 5 smaken verkrijgbaar. Voor katten pakte Churu dan weer uit met grootverpakkingen van de vloeibare snacks: deze bevatten 20, 40 of zelfs 60 stuks.



Interquell

Happy Dog bracht met de Care-lijn een reeks functionele hondensnacks op de markt. Er worden 4 verschillende referenties aangeboden: Arthro Fit stimuleert de werking van de gewrichten, Skin&Coat stimuleert de gezondheid van vacht en huid, Calm&Relax verhoogt het algemeen welzijn en Healthy Weight ondersteunt het gewichtsmanagement.



Johnson Petfoods

Dit Nederlands bedrijf toonde de nieuwste collectie van Lex & Max, het merk van hondenkussens- en manden, dat het recent overnam. Daarnaast werd met Fuzzies een nieuwe supplementenlijn uitgebracht. De supplementen bevatten een hoog aandeel werkzame stoffen, gecombineerd met smaakvolle ingrediënten voor een optimale acceptatie. De supplementen, verpakt in duurzame kartonnen potjes, zullen naar verwachting vanaf eind september leverbaar zijn.



Laroy Group

De D&D HOME-collectie in samenwerking met "I Love Happy Cats" van kattengedragstherapeute Anneleen Bru kende een forse uitbreiding. Verder

onderging het merk van speeltjes Cookoo onder de noemer 'Where colour meets fun' een volledige restyling, waarbij fun en kleur nog steeds de pijlers vormen: een fris logo, opvallende verpakkingen en een uitgebreid kleurrijk assortiment.



Moderna Products

Deze producent van 'smart plastics for happy pets' introduceerde enkele nieuwe kleuren, zoals Spicy Coral, Apricot, Soft Lila en Soft Green, doorheen hun ganse productassortiment. Een leuke nieuwkomer was het thematisch assortiment 'Indy&Louise', dat opvalt door zijn speels design en o.a. kattentoiletten, eetkommen en een transportbox omvat. Tot slot kregen we de nieuwe open kattenbakken Maryloo Small en Maryloo XL met rand te zien.



M-Pets

Ondanks de compacte vormgeving biedt het automatische kattentoilet Smarto M500 de kat voldoende ruimte en comfort om zijn/haar behoefte te doen. De totale capaciteit bedraagt 60 liter en die van het afvalcompartiment 12 liter. Het toestel is manueel of via een intuïtieve app te bedienen. Het toilet is uitgerust met een gepatenteerde geurtechnologie, die vieze reukjes elimineert.



Nobby

Dit 'busje' herbergde heel veel natuurlijke snacks van het eigen merk Starsnack. De symbolen op de verpakking laten de consument meteen zien wat de voornaamste kenmerken zijn van de verschillende referenties. Verder werd een nieuwe soep voor zowel honden als katten voorgesteld. Tot slot merkten we ook de vloeibare

hondensnack Licky op, die verkrijgbaar is in de smaken kip-zalm en kip-kaas.



Ocean Nutrition

InsectPro is een duurzaam geformuleerde visvoeding op basis van verse insecten. Met deze formule keert Ocean Nutrition back to nature, aangezien veel tropische zoetwatervissen zich voeden met insecten. De voeding, die rijk is aan antioxidanten, is beschikbaar in 3 varianten: kleine pellets, medium pellets en vlokken.



PetCo

Begin dit jaar introduceerde dit bedrijf het premiummerk WOW CAT. In een eerste fase werd een breed gamma natvoeding op de markt gebracht. Recent werden ook snacks en droogvoeding aan het assortiment toegevoegd. Alle referenties hebben een hoog vleesgehalte en zijn vrij van granen, toegevoegde suikers en zout.



Petsolutions

Jack & Vanilla pakte uit met de robuuste speeltjes Playscent, die de zintuigen van honden op diverse manieren stimuleren. Daarnaast toonde het merk de kwalitatieve, duurzame oplossingen uit de Expedition PU-lijn, die elke wandeling of reis met de hond compleet maakt. Ten slotte konden de bezoekers kennismaken met de diverse kussens en manden uit de reeks Timeless.



Renske Natuurlijke Diervoeding

De Woefgift 395-sleeves kunnen makkelijk over de verpakking van de Renske vers gestoomde maaltijden worden geschoven. Dankzij hun vrolijke kleuren en feestelijke ontwerpen toveren ze de maaltijden om tot echte cadeautjes voor speciale momenten. Er is keuze tussen 10 verschillende thema's. Daarnaast werd een digitale maatschap geïntroduceerd.



Ruinemans Group

Ruinemans deelde een stand met twee andere Nederlandse bedrijven, die actief zijn in de aquariumbranche, namelijk Aquaflora en De Jong Marinelife. Samen bieden ze de dierspecialisten een compleet assortiment voor aquarianen aan.



sera

Recent voerde de onderneming een grootschalige rebranding door. Niet alleen het logo, maar ook de verpakkingen werden in een nieuw jasje gestopt. Die nieuwe packaging wordt geleidelijk aan uitgerold. Op Interzoo werden de eerste referenties met de nieuwe look voorgesteld. Daarnaast werd een ganse set voor het aquariumonderhoud op de markt gebracht.



Spectrum Brands

Na 12 jaar afwezigheid maakte Spectrum Brands haar comeback op Interzoo. Eukanuba toonde de nieuwe graanvrije voeding voor puppy's en volwassen honden. Deze is makkelijk verteerbaar, bevordert het immuunsysteem en zorgt voor een gezonde vacht. IAMS zette dan weer in op de relaunch van de natvoeding Advanced Nutrition. Tot slot kondigde aquariumspecialist Tetra een herlancering van het voedingsaanbod aan.



Supreme Petfoods

Russel Rabbit Hoppies is de nieuwste telg in het populaire Tiny Friends Farm Russel Rabbit-snackassortiment. Deze snacks, bereid op basis van natuurlijke ingrediënten, bevatten een heerlijke mix van wortel en peterselie. Ze worden aangeboden in een volledig recycleerbare verpakking. Onder Selective Naturals werd een nieuwe voeding voor konijnen en cavia's voorgesteld.



Tijssen Goed Voor Dieren

In samenwerking met het bekende merk Rogz ontwikkelde men It's My Dog-pindaboter voor honden. Deze is vrij van soja, palmolie, granen, zout en suiker. Er is keuze tussen 3 smaken: original, honey en banana. Deze pindaboter is ideaal om de speeltjes van Rogz mee te vullen.



Tolsa

Met Kitten Litter ontwikkelde Sanicat een niet-klonterende kattenbakvulling, die specifiek afgestemd is op de behoeftes van de jongste katten. Deze litter met valeriaangeur is speciaal samengesteld om het zindelijk maken van een kitten te vereenvoudigen. De fijne korrels zijn zacht voor gevoelige pootjes en vacht en vrijwel stofvrij. Geleverd in zakken van 5 liter. Een andere blikvanger was de natuurlijke, klontvormende litter Sanicat Multicat Clumping.



TRIXIE

De stand van TRIXIE stond duidelijk in het teken van het 50-jarig bestaan van de firma. Tevens werd de vernieuwde merkidentiteit voorgesteld. Qua innovaties was er veel belangstelling voor deze tondeuseset met vachtzuiger: een praktische combinatie van tondeuse en een aangesloten vachtzuiger. Deze heeft 3 zuigniveaus. Een andere interessante nieuwkomer was een comfortabele hondenbadjas.



Visan

De (vr)olijke verpakking van het merk Harper & Bone wist de aandacht van veel bezoekers te trekken. Deze premiumvoeding voor honden en katten is bereid met natuurlijke ingrediënten en verrijkt met natuurlijke superfoods, prebiotica en probiotica. Er worden geen kunstmatige bewaar- en smaakstoffen toegevoegd. De voeding wordt aangeboden in een milieuvriendelijke packaging.



Whitebridge Pet Brands

Een opvallende lancering bij Schesir was deze lijn graanvrije natvoeding voor katten op basis van sardines. Deze referenties zijn minimaal bewerkt en vallen op door het superieure aroma. Er is keuze tussen 3 varianten paté en 3 recepturen filets in saus, aangeboden in blikjes van 70 gram. Daarnaast werd een lijn natuurlijke hondensnacks op de markt gebracht. Deze zijn vervaardigd in de VS.



Zolux

Het nieuwe, gepatenteerde harnas Easy Ride springt meteen in het oog omdat er een rollijn in geïntegreerd zit: wanneer de eigenaar de rollijn loslaat, wordt die dus als het ware door de hond zelf gedragen. Het harnas is makkelijk aan te brengen en aanpasbaar aan de noden van de hond in kwestie.



Zoo Med

Reptisun® LED werd aangepast en verbeterd. Deze verlichting beschikt over een ingebouwde timer met een programmeerbare zonsopgang- en -ondergangsfunctie. Daarnaast werden ook nieuwe Reptisun® LED UVB- en Reptisun® UVB/LED GEN 2-lampen voorgesteld. Verder presenteerde Zoo Med haar beproefde Grassland-schildpaddenvoer nu ook in een nieuw, verkruid formaat.



Wijs klanten op zorgvuldig gazononderhoud op mosgroei te vermijden

Mos ontwikkelt en verspreid zich immers makkelijk in het gazon. Hierdoor is mosbestrijding één van de veelvoorkomende redenen waarom tuinliefhebbers zich naar een tuincentrum begeven. Een goed gestoffeerd gamma bestrijdingsmiddelen en uitvoerig advies zijn noodzakelijk om het probleem aan te pakken en tevens een mooie omzet te genereren.

Oorzaken mosgroei

Mossen vragen weinig licht en voedingsstoffen. Bovendien zijn veel soorten in staat om via hun bladeren water op te nemen en op te slaan. Hierdoor is mos een uiterst efficiënte groeier, zeker in gazons die niet goed of niet op de juiste manier onderhouden worden. De meeste tuineigenaars worden dan ook wel eens met (sterke) mosgroei geconfronteerd. Er zijn verschillende oorzaken – die al dan niet gecombineerd voorkomen – voor het



Doc. BSI



Doc. Compo

Focus

GARDEN BITES

VEGETARISCHE KAUWSNACKS VOOR HONDEN. so Chewy, so Good!

NIEUWE vriendjes toegevoegd!

- Met 55% zoete aardappel, rijk aan oa. vitamines, calcium en ijzer.
- 100% glutenvrij waardoor ze licht verteerbaar zijn en ideaal zijn voor honden met allergieën.
- Door de speciale vorm wordt spelenderwijs het tandvlees gemasseerd en de tanden gereinigd

Garden Bites is een subbrand van **duvo plus** een merk van **Laroy GROUP**

www.gardenbites.eu

probleem. We zetten de voornaamste even voor u op een rij:

- **Incorrecte pH-waarde:** Door de natuurlijke afbraak van dood organisch materiaal verzuurt de bodem geleidelijk aan. Mos gedijt erg goed op een zure bodem, terwijl gras een neutrale bodem prefereert.
- **WATERVERZADIGING:** Mos herbergt zich graag in een vochtrijke omgeving. Een compacte bodem die (te) weinig water afvoert, bevordert de mosgroei. Bovendien is de kans groot dat bij een continu nat gazon de graswortels gaan rotten.
- **Schaduwrijke omgeving:** In heel wat tuinen verhinderen bomen, struiken, (tuin)huizen, etc. dat het zonlicht op (bepaalde delen van) het gazon schijnt. Gras heeft veel zon nodig om optimaal te kunnen groeien, terwijl mos zich eerder in de lommer thuis voelt.
- **Minderwaardige graszaadmengels:** Deze vormen geen dichte graszoden. Hierdoor kan mos zich makkelijk ontwikkelen.
- **Slecht gazononderhoud:** Factoren, zoals onregelmatige of te korte maai beurten van het gazon, te weinig bemesting, herfstbladeren die blijven liggen en onvoldoende beluchting, zijn nefast voor een optimale gezondheid van het gazon werken de groei van mos in de hand.
- **Gebrek aan voedingsstoffen:** Zorg dat de bodem voldoende voedingsstoffen bevat. Deze zijn immers essentieel voor een mooie, groene grasmat. Een arme bodem speelt mosgroei duidelijk in de kaart.
- **Overvloedig gebruik herbiciden:** Dit verstoort het evenwicht in het gazon en remt op die manier de groei van gras af. Hierdoor krijgt mos vrij spel om zich (verder) te ontwikkelen.

van het mos verstoren, waardoor deze uitdroogt en bruin kleurt. Net zoals bij andere tuinverzorgingsproducten constateren we in deze productcategorie dat de fabrikanten tegenwoordig inzetten op natuurlijke en duurzame oplossingen.

Daarnaast kunnen tuincentra hun omzet verhogen door ook supplementaire producten, zoals kalk, testkits om de zuurtegraad van de bodem te bepalen, graszaadmengelingen om kale plekken in het gazon te herstellen, verticuteermachines, strooiwagens voor de meststoffen en dergelijke, in de kijker te plaatsen, zeker in de periodes waar mos fel groeit.

Grondig informeren en adviseren

Het volstaat voor een tuincentrum echter niet om mosbestrijdingsmiddelen gewoon in het aanbod op te nemen. Degelijk advies en een goede begeleiding van de klant zijn essentieel om een succesvolle verkoop te garanderen en ervoor te zorgen dat het mosprobleem adequaat wordt aangepakt. Voorkomen is uiteraard beter dan genezen, dus is het in de eerste plaats noodzakelijk om de consument te wijzen op het belang van kwalitatieve graszaadmengelingen en goed gazononderhoud: een mooi dichte grasmat voorkomt immers mosgroei. In die optiek is het belangrijk om de klant te adviseren het gras niet te kort (3 à 4 cm) te maaien. Anders kunnen de grassprietten moeilijker voedingsstoffen vasthouden en verzwakken ze. Dat laatste biedt mogelijkheden aan mos om zich te ontwikkelen. Tevens is het raadzaam om de consument mee te geven zijn/haar gazon regelmatig te besproeien. Let daarbij wel op dat het water goed doorstroomt: mos houdt immers van een natte bodem. Indien nodig



Doc. Evergreen Garden Care Belgium



Doc. Compo



Doc. BSI

Producten met directe en indirecte werking aanbieden

Een uitgebreid en goed opgebouwd assortiment om mosgroei in het gazon te bestrijden mag dus niet ontbreken in het schap van een kwalitatief tuincentrum. Tuinliefhebbers kunnen het probleem immers pas blijvend oplossen wanneer ze de (verschillende) oorzaken aanpakken. In de eerste plaats zijn meststoffen met een directe werking tegen mos een ideaal middel om het probleem doeltreffend aan te pakken. Deze referenties zijn een combinatie van een gazonmeststof en een mosbestrijder: de actieve stof (vaak ijzersulfaat) gaat gericht het mos aanpakken, waardoor het snel afsterft. Bovendien voedt de meststof het gazon, wat resulteert in een diepgroene, stevige grasmat die mosgroei tegenhoudt. Ook meststoffen met een indirecte werking tegen mos (en onkruid) bieden soelaas. Deze bevatten essentiële voedingsstoffen, die noodzakelijk zijn voor een gezond en dicht gazon. Dergelijke gesloten grasmat bemoeilijkt de groei van mos (en onkruid). Dikwijls zijn deze meststoffen verrijkt met ijzer om het gras een mooie groen kleur te bezorgen. Ook specifieke mosbestrijdingsmiddelen zijn een must in het aanbod. Hierbij gaat een actieve stof de celstructuur

moet de klant de drainage van de bodem optimaliseren. Adviseer de tuinliefhebber ook om het gras 2 à 3 maal per jaar extra energie te bezorgen via aangepaste gazonvoeding. Dit verhoogt de weerstand van het gras en beschermt het beter tegen betreding, droogte en vorst. Een sterk gazon belemmert tevens de mosgroei. Indien het mos zich toch kan manifesteren in het gazon, dan is het primordiaal om de juiste dosering en toepassing van mosbestrijdingsmiddelen zoals vermeld op de verpakking te respecteren en zo het probleem adequaat te verhelpen. Verkeerd gebruik van deze producten kan bovendien het gras, andere planten of terrastegels beschadigen. Om al dit advies duidelijk naar de consument te kunnen overbrengen, voorzien de fabrikanten/leveranciers heel wat POS-materiaal en shelfcommunicatie. Maak ook gebruik van uw website en sociale mediakanalen om deze informatie met tuinliefhebbers te delen.

Bio Services International (BSI) presenteert Moss OFF

Ontdek deze unieke en natuurlijke oplossing tegen mos!

Steeds meer consumenten zijn op zoek naar duurzame en natuurlijke oplossingen om hun tuin te verzorgen en onderhouden. Ook op het vlak van mosbestrijding is dit het geval. Daarom ontwikkelde de firma Bio Services International (BSI) het unieke concentraat Moss OFF, dat ontwikkeld is op basis van natuurlijke ingrediënten en geen chemische bestanddelen bevat. Aarzel dan ook niet en neem dit uniek, doeltreffend product vandaag nog in uw schap op en beantwoordt zo aan de noden van uw cliënteel.

Mos, een vervelende kwelgeest in de tuin

Mos blijft het hele jaar door groeien. Vooral in de koudere maanden wint mos terrein, want dan is er nagenoeg geen grasgroei. Een beetje mos in het gazon groeit al snel uit tot een dik mostapijt dat de mooie grasmat verstikt en verdort. Mos geeft de tuin een lelijk en onverzorgd uitzicht. Reden genoeg om mos snel en doeltreffend te bestrijden. En met het nieuwe Moss OFF kan dat op geheel natuurlijke wijze, zonder chemische stoffen!

Wat is Moss OFF?

Moss OFF is ontwikkeld door Bio Services International (BSI) en is een uniek concentraat op basis van natuurlijke ingrediënten en bevat geen chemische bestanddelen. Moss OFF wordt verdund met water en met een drukspuit verneveld op het mos. Toe te passen op een droge dag, zodat het product makkelijk kan drogen. Na het opdrogen van het product vormt er zich een heel dun, onzichtbaar en biologisch afbreekbaar laagje dat ervoor zorgt dat het mos geen voedingsstoffen meer kan opnemen uit de omgeving en afsterft. De werking is geheel fysisch en er komen geen chemische processen aan te pas. Binnen de week na de toepassing zie je al resultaat en na 2 à 3 weken is het mos definitief verdwenen!



Uitgebreid getest en goedgekeurd!

Verschillende Europese autoriteiten (CTGB, Anses,...) hebben na uitgebreide testen bevestigd dat dit unieke product met natuurlijke en fysische werking geen toelating nodig heeft en vrij mag gebruikt worden.



Voor meer informatie contacteer
Bio Services International (BSI)
Tel. : +32(0)56/772434
E-mail : info@bsi-products.com
www.bsi-mossoff.be



Speel met specifieke voeding en supplementen in op het groeiend aantal sportieve honden

Sinds de coronacrisis constateren we dat meer eigenaars hun hond zien als een verrijking van hun vrijetijdsbesteding en er vaak mee gaan sporten. Naast de vaste hondensporten, zoals agility en flyball, merken we dat een groeiende groep baasjes individueel sport met hun viervoeter, gaande van hiking/wandelen en canicross over fietsen/mountainbiken tot suppen, kanovaren en dergelijke. Deze actieve honden hebben andere voedingsbehoeftes, waaraan voldaan moet worden. Fabrikanten spelen hierop in met aangepaste voeding en supplementen op maat van sportieve honden. Hierdoor is er een (niche)markt ontstaan, die dierenspecialisten de opportuniteit biedt om extra omzet te genereren en zich van conculega's te onderscheiden.



Doc. Essence of Life

Bepaalde consumenten en dierenspecialisten zullen zich ongetwijfeld afvragen of standaard hondenvoeding niet volstaat om te beantwoorden aan specifieke noden van sportieve honden. Sommige referenties zullen inderdaad voldoende calorieën en/of energie verschaffen aan de dieren, maar vaak legt algemene voeding niet de juiste accenten op de voedingsstoffen die actievie viervoeters nodig hebben. Een uitgebalanceerde voeding, die rekening houdt met de specifieke vereisten van actieve viervoeters, is dus aangewezen, eventueel aangevuld met supplementen naargelang de individuele behoefte(s) van het dier in kwestie.

Specifieke voeding heeft zijn nut

Voeding voor sportieve honden moet in eerste instantie het uithoudingsvermogen/de prestaties verbeteren. Om gedurende een lange periode intensieve inspanningen te kunnen leveren, hebben de dieren nood aan voeding met een hoog energiegehalte. Heel wat voeding voor actieve viervoeters is dan ook rijk aan gezonde vetten, zoals Omega 3- en Omega 6-vetzuren. Bovendien spelen deze ingrediënten, door hun ontstekingsremmende eigenschappen, een bepalende rol in het spierherstel na de inspanning. Om aan die grote en langdurige energievraag te kunnen voldoen, moet voeding voor sportieve honden eveneens voldoende complexe koolhydraten bevatten. Om die reden voegen fabrikanten onder meer bruine rijst, quinoa, erwten, linzen, bonen en dergelijke, toe aan hun referenties. Verder is de opbouw en het onderhoud van de spiermassa een cruciaal aandachtspunt. Daarom bevatten dergelijke referenties vaak een hoger eiwitgehalte dan

standaardvoeding. Die eiwitten zijn tevens essentieel voor het herstel van eventueel beschadigd weefsel. Daarnaast hebben nog diverse andere bestanddelen een vitale functie in voer voor actieve honden. Zo zorgen glucosamine, chondroïtine, groenlipmossel

en collageen bijvoorbeeld voor gezonde, optimaal werkende gewrichten. Anti-oxidanten en vitamines C en E gaan oxidatieve stress tegen. De toevoeging van elektrolyten gebeurt dan weer om uitdroging tegen te gaan. Tot slot stimuleert L-carnitine de vetverbranding.

De ene sport is de andere niet

Het aanbieden van specifieke voeding voor sportieve honden is één zaak, de consument optimaal begeleiden en adviseren bij de aankoop van dergelijke producten een andere zaak. Het is in de eerste plaats essentieel om als dierenspecialist voldoende kennis in huis te hebben over de voedingsbehoeftes van (sportieve) honden. Op die manier kunnen ze het belang van een kwalitatieve aangepaste voeding onderstrepen en de klant tevens aangeven waarom de gekozen/gewenste referentie een duidelijke meerwaarde biedt. Daarnaast is het aan gewezen om in gesprek te gaan met de eigenaar en te peilen naar het ras, de leeftijd en de algemene gezondheid van de hond, alsook naar het soort beoefende sport/activiteit. Al deze factoren bepalen immers of er meer nodig is dan een standaardvoeding. Zo ja, dan moet u nog nagaan



Doc. Group Depre



Doc. Diervoeding Tak

welke referentie/merk het meest geschikt is, want elke sport brengt andere voedingsnoden met zich mee. Korte, intensieve inspanningen vragen bijvoorbeeld een lagere energiebehoefte, maar er is wel nood aan meer koolhydraten. Een endurancesport

ONTDEK ONZE NIEUWE EXPEDITION PU LIJN

Jack and Vanilla.

Ga op avontuur met onze Expedition Leibanden.

De perfecte mix van duurzaamheid en stijl. Vervaardigd uit hoogwaardig rubber, zijn deze riemen niet alleen robuust, maar ook eenvoudig te reinigen en waterbestendig. Laat je hond vrij spelen en zelfs zwemmen.

Klaar voor elk avontuur!



NIEUW



MOILITY+
SOEPELE
SPIEREN EN
GEWRICHTEN

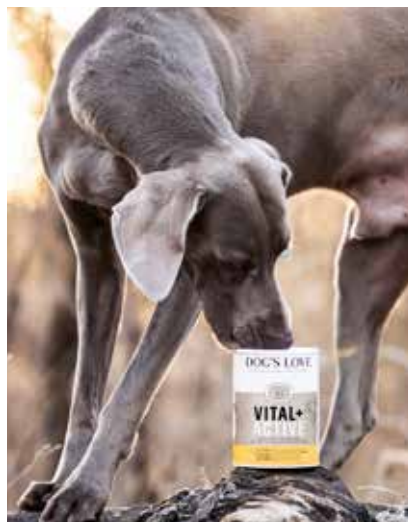
- ✓ Ondersteunt gezonde gewrichten
- ✓ Draagt bij tot soepele spieren
- ✓ Stimuleert vetverbranding
- ✓ Behoudt spiermassa



EURO PREMIUM
DOG FOOD
the joy of good food



Doc. Delcon



Doc. PetCo



Doc. Visan Netherlands

vereist eerder een voeding met een hoog vet- en eiwitgehalte, zodat de hoge energievraag wordt ingevuld. Op die manier kunt u of uw medewerkers de ideale oplossing voor de noden van de viervoeter in kwestie aanreiken en de algemene gezondheid en het welzijn van het dier bevorderen. Bij specifieke problemen kunnen supplementen aangeraden worden. Duiddeconsument er wel op dat dit niet als vervangmiddel van de aangepaste voeding mogen fungeren en dus enkel maartoegevend mogen worden indien ze echt noodzakelijk zijn.

Adviseren om problemen/blessures te vermijden

Voorts is het noodzakelijk om de hondeneigenaar te wijzen op de noodzaak van een geleidelijke opbouw van het activiteitsniveau en een goede opvolging van de conditie van de viervoeter. Indien dit niet het geval is, stijgt de kans op blessures door overbelasting. Het komt er dus op aan om die te vermijden. In die optiek zijn naast aangepaste voeding ook trainingen op maat van het dier, rustperiodes en een regelmatige check-up bij de dierenarts en eventueel een dierfysiotherapeut essentieel voor het welzijn van de hond. Raad baasjes aan om bij gedrags- en bewegingsveranderingen zeker één van de twee laatstgenoemden (of beiden) te consulteren. Ook oxidatieve stress en ontstekingen komen vaak voor bij sportieve honden. Een goede ondersteuning met supplementen die gericht deze problemen aanpakken/vermijden is dan aangewezen. Omwille van de hoge belasting duiken gewrichtsproblemen ook regelmatig op bij actieve viervoeters. Een aangepaste,



Doc. Prins Petfood



Doc. Johnson Petfoods

evenwichtige voeding en supplementen, die bijvoorbeeld glucosamine, chondroïtine, MSM en Omega 3-vetzuren bevatten, helpen om een optimale werking van de gewrichten te verzekeren en zo mobiliteitsproblemen.

Klanten duiden op belang gewichtscntrole

Dierspecialisten moeten hun cliënteel verder wijzen op een grondige opvolging van het gewicht van hun sportieve hond. Wanneer ze niet de juiste voeding krijgen, gaan de dieren fors vermageren. Adviseer die klanten dan om over te schakelen naar producten met een hoger vet- en energiegehalte. Het omgekeerde fenomeen komt echter ook voor: zelfs bij sportieve honden kan overgewicht voorkomen. Lightvoeding

biedt dan geen oplossing, een referentie met een lager vetgehalte en meer (plantaardige) vezels is dan aangewezen. Sommige honden kunnen door de intensieve inspanningen last krijgen van verteringsproblemen, diarree en overgeven. Deze kunnen opgelost worden via een evenwichtige, goed verteerbare voeding. Ook pro- en prebiotische supplementen ondersteunen een gezonde spijsvertering. Raad de eigenaars steeds aan om de overschakeling van een standaard- naar een specifieke sportvoeding geleidelijk aan door te voeren.

Sensibiliseren

Consumenten staan er niet altijd bij stil dat hun sportieve viervoeters nood hebben aan voeding die specifiek is afgestemd op hun noden. Een goede sensibilisering hieromtrent is dan ook noodzakelijk.

Dit kan in de eerste plaats door een specifiek rayon voor actieve honden te creëren, eventueel ondersteund met aantrekkelijk(e) displays en POS-materiaal. Het organiseren van lezingen en workshops door voedingsexperten, dierfysiotherapeuten en trainers bieden eveneens een meerwaarde. Proeverijen en productdemonstraties vormen ook een ideale manier om klanten met deze voeding kennis te laten maken. Of pak bijvoorbeeld uit met een week van de sportieve hond. Samenwerken met hondenclubs en sportverenigingen voor honden is tevens interessant. Al deze initiatieven brengen het thema niet alleen onder de aandacht van de klant, maar zullen ongetwijfeld de verkoop van voeding en supplementen voor sportieve honden een boost geven. Een must is wel dat uw personeel over voldoende kennis en expertise beschikt.



Doc. Sportdog Company

Toon zelf het juiste voorbeeld



Loont het als dierenspecialzaak om een aanbod schildpadden te voeren? Welke soorten mogen we precies verkopen en wat moeten we dan weten om de klant de juiste service te kunnen bieden? Met die vragen als insteek trokken we naar verschillende aanbieders van producten voor zowel land- als waterschildpadden.

Wat mag verkocht worden?

De meest verhandelde landschildpadden in dierenspecialzaken zijn Russische Viertenen (*Agriemys horsfieldii*), Sporenschildpadden (*Geochelone sulcata*), Kolenbrander of Roodvoetschildpadden (*Chelonoidis carbonarius*) en de standaard Griekse landschildpad of Hermanschildpad (*Testudo hermanni* boettgeri). Deze laatste heeft naast een overdrachtsdocument ook een CITES registratie-document nodig in de vorm van een verklaring van oorsprong (aan te vragen in het land van herkomst). Voor de andere soorten volstaat een standaard overdrachtsdocument met registratienummer, afgeleverd door de handelaar. Ook waterschildpadden zijn nog steeds voldoende beschikbaar, al is de tijd waarin baby'tjes van diverse *Trachemys* soorten (Geelwang, Roodwang, Geelbuik, Sierschildpad, etc.) voor een paar euro's verhandeld werden al jaren voorbij. Op dit moment worden er vooral de klein blijvende (+/- 15 cm) Muskusschildpadden (*Sternotherus odoratus* / *carinatus*), diverse *Pseudemys*-soorten (Roodbuik, Hiëroglyfen, etc.) en Zaagrug-

schildpadden (*Graptemys pseudogeographica*) aangeboden. Alleen voor de *Sternotherus*-soorten is een overdrachtsverklaring noodzakelijk met registratienummer vanuit de handelaar.

Welke voeding is vereist?

Hoewel landschildpadden af en toe weleens een worm of slak verorberen, zijn ze overwegend herbivoor, wat betekent dat ze in principe genoeg hebben aan een eerder schrale plantaar-



Doc. Zoo Med



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Laroy Group

dige voeding. Om daar in gevangenschap zo goed mogelijk in te voorzien, zijn er diverse complete voedingen te koop, maar nog belangrijker zijn het voorzien van vers plantaardig voer (een keer per dag) en preparaten om deze schrale voeding aan te vullen met vitamines, mineralen en andere bouwstoffen (onder meer calcium en vitamine B1 zijn sterk aangeraden). Om



Doc. JBL

deze vitamines, mineralen en sporenelementen uit de voeding op te nemen en om te zetten in lichaamsmassa, hebben schildpadden als herbivoor nood aan een vele malen hogere UV-straling. Vooral de ontwikkeling van spieren en botten worden hier direct door beïnvloed. Het is bijgevolg van essentieel belang om in een lichtbron te voorzien die UV-straling biedt, zowel UVA als UVB. In de handel zijn diverse lampen en armaturen in verschillende sterktes te verkrijgen. De juiste sterkte is afhankelijk van het soort schildpad en waar in de wereld deze in hun natuurlijke habitat voorkomt.

Waterschildpadden zijn overwegend omnivoor en hebben bijgevolg een gebalanceerd dieet van zowel plantaardig als dierlijk materiaal nodig. Als omnivoor zijn zij minder afhankelijk van UV-straling voor de ontwikkeling van bijvoorbeeld een mooi, groot, hard schild. Dat wil niet zeggen dat er ook minder behoefte is aan extra vitamines,

mineralen en supplementen. Voeding voor dieren in gevangenschap is altijd relatief minder rijk dan voeding uit de eigen omgeving. Ook hiervoor zijn allerlei supplementen als vitaminepreparaat en complete voeding beschikbaar. Voor beide soorten zijn er als traktatie ook snacks verkrijgbaar.

Hoe huisvesten we landschildpadden?

Landschildpadden zijn echte groundbewoners en zijn over het algemeen erg beweeglijk. Omdat de (plantaardige) voeding die ze eten overwegend schraal is, hebben ze er relatief veel van nodig en zijn ze dus vaak op zoek naar iets eetbaars. Voor jonge landschildpadden is een standaard terrarium tussen 1 m en 1 m 30 nog geschikt, maar voor volwassen dieren is een ruimte van enkele vierkante meter aan te raden. Een en ander hangt ook nu weer af van de natuurlijke leefomgeving. Voor een aantal soorten is in de warme maanden een buitenverblijf de beste optie, voor tropische soorten uit zeer warme/vochtige of juist zeer warme/droge gebieden is dit evenwel niet haalbaar. Voor de inrichting van een terrarium of ruimte voor landschildpadden is niet bepaald veel beschikbaar. En dat is vrij logisch omdat eigenlijk alles omver wordt gelopen of stuk wordt gemaakt. Wel geschikt zijn diverse soorten rotsen en houtstronken, mits ze niet te veel van de loopruimte in beslag nemen. Hoewel de meeste soorten landschildpadden niet schuw zijn, vinden ze het prettig om te kunnen 'wegkruipen'. Hiervoor zijn bijvoorbeeld schuilmogelijkheden beschikbaar in de vorm van een houtstronk, stapelstenen of rotsblok. Verder is een grote, ondiepe waterschaal essentieel. Deze mag vooral niet te diep zijn om het risico op verdrinking te vermijden als een schildpad er op zijn rug in terechtkomt. Voederschalen zijn dan weer handig om te voorkomen dat (veel) bodemsubstraat in het voer terechtkomt. Bovendien leren de dieren dat dit de plek is waar eten te vinden is, wat dan weer het controleren op eetgedrag makkelijker maakt.



Passion for Animals

PFA-Trade bv

ÉÉN GROOTHANDEL VOOR ALLES WAT LEEFT

- Vissen, knaagdieren, konijnen, vogels, reptielen, amfibieën
- Visvoer, kattengras, waterplanten
- Aquatisch levend voer, insecten
- en nog tal van kwalitatieve materialen

MET TAL VAN TROEVEN VOOR U ALS WINKEL

- Één adres, één franco, één aanspreekpunt
- Levering met eigen geconditioneerd transport
- 100% Belgisch bedrijf en enkel B2B

Scan me



<http://www.pfa-trade.be> - info@pfa-trade.be - +32 3 298 28 70



Doc. sera



Doc. Spectrum Brands

Hoe huisvesten we waterschildpadden?

Voor waterschildpadden gelden andere regels. Doorgaans zijn de verkrijgbare soorten van tropische herkomst, wat betekent dat er een aquarium/terrarium ingericht moet worden met voldoende warm water én een goede filtratie. In warm water groeien bacteriën en schimmels immers sneller dan in koud water. De grootte van het verblijf hangt af van de soort schildpad. Minimale afmeting is al snel 80 tot 100 cm voor kleine en jonge dieren tot aan meerdere meters voor grotere (20 cm+) soorten.

Waterschildpadden leven niet volledig in het water. Net als alle andere reptielen hebben ze longen en moeten ze dus lucht inademen om te overleven. Om dat te bewerkstelligen én om zich aan de zon op te warmen gaan ze een groot deel van de tijd aan land. Er moet dus in het verblijf een landgedeelte ingericht worden. Hoewel UVA en UVB licht niet strikt noodzakelijk is voor waterschildpadden, blijkt uit onderzoeken dat dit het welzijn en de stofwisseling van de dieren bevordert.

Ook bij waterschildpadden is de 'bestendigheid' van de inrichting een voordeel. Zware en degelijke materialen die niet makkelijk van hun plek komen zijn gewenst. Echte planten kunnen zeker, maar hou er rekening mee dat die altijd worden opgegeten. Voor de inrichting zijn er dan ook tal van alternatieven in kunstplanten verkrijgbaar.

Wat presenteren we op de winkelvloer?

Vanwege de doorlooptijd van levende have kan een voorraad dieren kortdurend praktisch en efficiënt worden gehuisvest. Dé trend in de dierenwereld is vandaag 'verantwoord huisdierenbezit'. Vanuit dit oogpunt is het aangeraden om op de winkelvloer te laten zien hoe een dier het beste gehouden moet worden. Om het juiste voorbeeld te tonen en de verkoop te stimuleren, moet altijd worden aangestuurd op de beste huisvesting en verzorging. Criteria zijn de hierboven aangehaalde elementen zoals het juiste formaat van de huisvesting, de juiste verlichting, de juiste inrichting, etc. Naast de huisvesting is het van belang om de juiste producten mee te kunnen leveren met de verkochte dieren. Daarnaast is 'kooi-verrijking' een belangrijk aspect. Hierbij past men regelmatig het verblijf aan met nieuwe inrichting om de dieren te stimuleren hun omgeving te verkennen.

Samengevat:

- Presenteer gezonde dieren die gezond gedrag vertonen;
- Zorg voor de juiste en volledige kennis bij de verkopers;
- Voorzie de juiste producten bij het juiste dier bij de aankoopbeslissing;
- Draag zorg voor de aftersales;
- Denk aan kooi-verrijking.

Rest ons nog de vraag of het wel de moeite loont schildpadden in het programma op te nemen. De eerlijkheid gebiedt ons mee te geven dat de verkoop van land- en waterschildpadden geen al te hoge toppen scheert. Toch is het zeker interessant om een (al dan niet beperkt) aanbod te voorzien om je als speciaalzaak te kunnen onderscheiden en op die manier ook aan klantenbinding te doen.

PRO JBL

TERRA®



Het juiste voer voor je schildpadden!





SCAN+WIN

<https://jbl.de/scan-and-win>

VORSPRUNG
DURCH FORSCHUNG
VOORSPRONG DOOR ONDERZOEK



Bloemen- en tuincentrum Sampermans vaart zijn eigen koers en dat loont

De start van Bloemen- en tuincentrum Sampermans leidt ons terug naar 1973, toen Lea Raemaekers en haar man Raf Sampermans een bloemenwinkel in Hasselt overnamen. Na enkele succesvolle jaren werd dat pand te klein en keken Raf en Lea uit naar een ruimere locatie. Die werd gevonden in Nieuwerkerken (nabij Sint-Truiden), waar de zaak sinds 1984 gevestigd is. In 2018 kwam met Jan en Tom Sampermans de tweede generatie aan het roer van de zaak. Zij realiseerden – na een moeizaam vergunningstraject dat jarenlang aansleepte – een complete make-over van het bloemen- en tuincentrum, waarbij de focus o.a. lag op duurzaamheid. “Daarnaast vormen kwaliteit, kennis en service onze pijlers, waarmee we klanten vanuit gans Limburg en zelfs ver daarbuiten aantrekken”, luidt het bij de broers.

Vloeiende overgang van eerste naar tweede generatie

Toen Raf Sampermans en zijn vrouw Lea Raemaekers aankondigden dat ze het rustiger aan wilden doen en hun zaak graag aan hun kinderen zouden overlaten, was zoon Jan direct voor dit idee gewonnen. Dat hoeft ook niet te verwonderen, want hij werkte al jarenlang mee in het bloemen- en tuincentrum: eerst als jobstudent, na zijn studies als vaste medewerker. Alleen wou hij de winkel niet alleen runnen, omdat dit niet haalbaar zou zijn. Zijn jongere broer Tom stond voor een groter en complexer dilemma: hij had een vaste job en had nooit de intentie om in het familiebedrijf stappen... Tot hij voor de keuze werd gesteld en na grondige overweging toch besloot om de sprong te wagen. “Ik vind het mooi dat ik samen met Jan het levenswerk van onze ouders voort kan zetten. We hebben ons bij de bedrijfsoverdracht laten begeleiden door Unizo. Zij gaven aan dat dergelijk traject eigenlijk 5 jaar in beslag neemt, vooraleer alles finaal op punt staat. In de praktijk is dit ook zo gebleken. Onze ouders hebben ons van meet af aan de vrijheid gegeven om onze eigen visie te volgen. Uiteraard konden/kunnen we voor eventueel advies bij hen terecht, maar voor de rest lieten/laten ze het beheer van het bloemen- en tuincentrum volledig aan ons over. Van meet af aan spraken Jan en ik een goede takenverdeling af. Ik ben verantwoordelijk voor de administratie, personeelszaken en prijssetting, terwijl Jan de verkoop in de winkel en het contact met klanten voor zijn rekening neemt. Over het aankoopbeleid beslisten we samen. Daarnaast betrekken we ons personeel in veel beslissingen, wat erg gewaardeerd wordt. Maar het respect is wederzijds, want zonder hen staan we nergens en kunnen we geen succes boeken. We hebben een jong, enthousiast team van 7 medewerkers. Voor de meesten was deze branche volledig nieuw. Structuur in hun dagelijks takenpakket krijgen vormde de grootste uitdaging, maar ondertussen hebben ze hun vaste routine onder de knie”, schetst Tom Sampermans.

Grondige verbouwing en uitbreiding

Kort nadat Jan en Tom de fakkel overnamen, pakten ze meteen de renovatie van de zaak aan.



Jan en Tom Sampermans

“Door de continue groei van de zaak botsten we in het oude pand op onze limieten qua ruimte. Er waren al heel lang plannen voor een expansie, maar het vergunningstraject nam jaren in de beslag. Toen we uiteindelijk een ‘go’ kregen, hebben we meteen de koe bij de horens gevat en zijn we in 2019 met de verbouwingen gestart. Omwille van de moderne look & feel en de onderhoudsvriendelijkheid opteerden we voor een industriebouw en geen traditionele serrebouw, die vaak bij tuincentra terugkomt. In het dak werd een grote lichtstraat aangebracht die het zonlicht makkelijk binnenlaat, wat de kwaliteit van de planten en bloemen binnen bevordert. Verder is de ganse zaak uitgerust met vloerverwarming. Door de renovatie beschikken we over circa 3.000 m² verkoopoppervlakte (2.000 m² binnen en 1.000 m³ buiten). Hierdoor kunnen we ons ruim en gevarieerd assortiment, gaande van binnen- en buitenplanten, tuinmateriaal, diervoeding en -benodigdheden tot snijbloemen, bloemstukken, decoratie en dergelijke, op een overzichtelijke en comfortabele manier presenteren aan ons cliënteel. We zetten trouwens echt in op de traditionele segmenten van een tuincentrum en verkopen geen barbecues of tuinmeubelen. Wat we vooraf niet konden inschatten, was dat de bouwwerken net voor de start van de coronacrisis werden afgerond. Een tweetal weken na onze heropening moesten we de deuren al weer een maand sluiten door de lockdownmaatregelen. Maar uiteindelijk is alles goed gekomen en vonden de klanten vlot de weg naar de vernieuwde zaak. Vorig jaar hebben we nog bijgebouwd. Die extra ruimte gebruiken we voornamelijk voor opslag en de voorbereiding van planten- en bloementafels en dergelijke”, vertelt Jan Sampermans.

Duurzame primeur

Bij de renovatie van de zaak was er veel aandacht voor duurzaamheid en ecologie.

“Als tuincentrum is het essentieel om op het vlak van bovengenoemde aspecten een voortrekkersrol te vervullen en



De SMA-industriële batterij

als voorbeeld voor het cliënteel te fungeren. In de eerste plaats installeerden we op het dak 240 zonnepanelen. Verder recupereren we op het dak en in het buitengedeelte (regen) water. We beschikken over een opslagcapaciteit van ruim 100.000 liter, maar het is de bedoeling om dat volume in de toekomst verder op te drijven. Daarnaast zijn ook ons dak en de muren grondig geïsoleerd. Verder gaan we weldra 2 snellaadpalen installeren op onze parking. Tevens voeren we een doorgedreven

afvalbeleid, waarbij we o.a. hout, plastic, papier en karton, groenafval, restafval en PMD afzonderlijk scheiden. Verder hebben dit jaar als eerste tuin- en bloemencentrum van het land een SMA-industriële batterij geplaatst. Deze is aan onze zonnepanelen gekoppeld, waardoor we voor een groot deel zelfvoorzienend zijn in ons energieverbruik en zo kunnen we het hoofd bieden aan het capaciteitstarief. We zijn erg trots op dit investeringsproject", aldus Jan Sampermans.

Klanten laten proeven van kunst

Voor de inrichting van hun bloemen- en tuincentrum werkten Jan en Tom Sampermans samen met het Retail Design Lab van UHasselt. "Zij hebben samen met het Nederlandse Group De Haan de look & feel uitgewerkt. Er is geen vaste route, zodat de klant onmiddellijk kan doorlopen naar het gewenste product. De lage winkelrekken zorgen voor een goede zichtbaarheid in de zaak. Om een aangename winkelbeleving te creëren, zijn we in zee gegaan met lokale kunstenaar Tom Herck die internationale erkenning geniet. Hij heeft zijn visie van de 4 seizoenen weergegeven in handgemaakte

tekeningen, die in totaal 130 lopende meter beslaan. De werken hangen verspreid over de verschillende wanden van het gebouw. De klanten lopen dus als het ware in een blijvende expositie. Op die manier hebben we aankleding van de winkel op een authentieke en originele manier aangepakt. Op termijn willen we de kunstwerken eventueel veilen en de opbrengst schenken aan een goed doel. Bedoeling is dan wel om met een nieuw kunstproject uit te pakken", stelt Tom Sampermans.

Elke klant moet tevreden buitenstappen

Bloemen- en tuincentrum Sampermans weet een breed cliënteel aan te trekken.

"Als familiebedrijf kunnen we de klant nog echt centraal zetten en dat wordt gewaardeerd. We focussen dan ook sterk op onze dienstverlening. Zo bieden we gratis koffie aan en dragen we zware objecten indien gewenst naar de wagen. Bovendien ontwikkelden we eigen transportdozen voor vazen en bloemen, zodat deze in perfecte staat bij de klant thuis geraken. Kwaliteit is trouwens een ander essentieel aandachtspunt in onze zaak. We hechten veel belang aan de hoogwaardigheid van ons aanbod levend groen. In die optiek proberen we zoveel mogelijk met Belgische plantenkwekerijen te werken. Dit laat ons niet alleen toe om optimaal controle te houden over de kwaliteit, maar die korte keten bevordert tevens de duurzaamheid. Ook met kennis en knowhow trachten we het verschil te maken. We voorzien tal van opleidingen en bijscholingen voor het personeel, zodat ze tot echte experts uitgroeien. Daarnaast werken we in onze buitenzone bijvoorbeeld met een digitaal informatiesysteem. Alle etiketten zijn voorzien van een QR-code: wanneer die wordt gescand, komt de consument terecht op een website waar hij alle info over de plant/bloem in kwestie terugvindt. Ook op het vlak van properheid in de zaak hanteren we een hoge standaard. Al deze aspecten maken dat niet alleen consumenten vanuit de ganse provincie Limburg, maar ook daarbuiten – Antwerpen, Leuven, Wallonië, Tienen, enz. – naar hier afzakken", besluit Jan Sampermans.

Nuttige adressen

AANKOOPVERENIGING



ATD NV – HORTA TUIN EN DIER

Preflexbaan 101
1740 Ternat
T: +32 (0)25 82 12 27
atd@horta.org
www.horta.org

AQUARIUM SIERVISSEN



PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T: +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be



RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9
NL-3417 XH Montfoort
T: +31 (0)3 48 47 98 00
info@ruinemansgroup.com
www.ruinemansgroup.com

DIERVOEDING, SNACKS EN ACCESSOIRES



GROUP DEPRE PETFOOD

Wasserijstraat 25
2900 Schoten
T: +32 (0)3 326 07 10
info@beduco.be
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23
NL- 3313 LL Dordrecht
T: +31 (0)78 622 06 22
info@hollanddiervoeders.nl
www.groupdepre.com



VITAKRAFT BELGIË NV
Pastoor Cooremansstraat 3
1702 Dilbeek
T: +31 (0)313 67 00 00
info@vitakraft.be
www.vitakraft.be

GROOTHANDEL



ASP INTERNATIONAL

Herentalsebaan 54
2270 Herenthout
T: +32 (0)15 68 12 96
info@asp-pets.be
www.asp-pets.be



BEEZTEES

Energieweg 4
NL-5145 Waalwijk
T: +32 (0)33 30 14 40
info@beeztees.com
www.beeztees.nl



NOBBY PET SHOP GMBH

Raiffeisenring 33
46395 Bocholt, Germany
T: +49 2871 239 439 0
Ines Tenhofen, it@nobby.de
www.nobby.de



FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Lammerdries - Winkelstraat 25
2250 Olen
T: +32 (0)14 24 21 00
info@flamingo.be
www.flamingo.be



GEBR. DE BOON BV

Avelingen West 39b
NL-4202 MS Gorinchem
T: +31(0) 183 660 822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pitterm
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be



LAROY GROUP
Industrieweg 98-100
9032 Wondelgem
T: +32 (0)92 58 13 00
info@laroygroup.com
www.laroygroup.com

malanico.

MALANICO

Evenboersweg 1
7711 GX Nieuwleusen
T: +31 (0)529 431 223
info@malanico.nl
www.malanico-retail.nl



TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf
GmbH & Co. KG
Industriestraße 32
D-24963 Tarp
T: +32 (0)33 04 98 97
sales@trixie.be
www.trixie.de



VAN DER MEER DIERTOTAALGROOTHANDEL

Hongkongstraat 71
NL-3047 BR Rotterdam
T: +31 (0)1 04 37 05 05
klantenservice@vdmtdg.nl
www.vandermeerrotterdam.nl

LEVENDE DIEREN



DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8
2811 NS Reeuwijk, NL
T: +31 (0)17 26 51 15
info@dierengroothandel.be
www.dierengroothandel.be



PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T: +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be

HOND + KAT SNACKS EN VOEDING



DIERVOEDING TAK

Vaartveld 18
NL-4704 SE Roosendaal
T: +31 (0)1 65 37 83 91
info@happydog.nu
www.happydog.nu



FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10
NL-7442 PD Nijverdal
Voeding Advies:
T: +32 (0)11 98 84 77
info@farmfood.be
Administratie:
T: +32 (0)11 98 84 74
administratie@farmfood.be
www.farmfood.be



HUPPLE

Boudewijnstraat 19
2960 Brecht
T: +32 (0)36 46 11 60
info@hupple.com
www.hupple.com



JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16
NL-5241 LN Rosmalen
T: +31 (0)7 35 22 08 73
info@johnsonpetfoods.nl
www.johnsonpetfoods.nl



RENSKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a
5431LC Cuijk
T: +31(0)4 85 31 64 91
info@renske.com
www.renske.com



TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035
3800 St Truiden
T: +32 (0)11 68 75 22
info@trudospetproducts.be
www.trudospetproducts.be

HOND + KAT ACCESSOIRES



MODERNA PRODUCTS

Zuidkaai 35
2900 Schoten
8870 IZEGEM
T: +32 51 30 23 38
info.be@modernaproducts.com
www.modernaproducts.com



PETSOLUTIONS NV

Kelderveld 37
2500 Lier
info@petsolutions.be
www.petsolutions.be

HOND + KAT VERZORGINGS- PRODUCTEN



BIOGANCE

Zi Anjou Atlantique
FR-49123 Champtoce Sur Loire
T: +33 (0)2 41 73 15 15
info@biogance.fr
www.biogance.fr



BEAPHAR

Provenstraat 11-13
8970 Poperinge
T: +32 (0)57 33 35 00
info@beaphar.be
www.beaphar.com



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

KNAAGDIEREN SNACKS EN VOEDING



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com

TERRARIUM ALGEMEEN



ZOO MED LABORATORIES

Woestijnstraat 57B
2880 Bornem
info@zoomed.eu
zoomed@zoomed.com
www.zoomed.com

VOEDINGS- SUPPLEMENTEN



MANNAVITA

Zuidstraat 10
8560 Wevelgem
T: +32 (0)56 43 98 52
info@animavital.be
www.animavital.be



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

VOGELS SNACKS EN VOEDING



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be

Ruinemans Group uw totaal leverancier!

Het grootste assortiment
zoetwatervissen.
Ruim 1 miljoen vissen in voorraad.

Ruim assortiment **honden
kauwsnacks** plus presentatie.
Diverse merken diepvriesvoer.
Levend voer voor vissen, reptielen
en amfibieën.
Royaal aanbod **aquariumplanten**.

24/7 online bestellen,
één leverancier, één factuur,
altijd gemak en kwaliteit.

Onze **eigen chauffeurs** bezorgen
wekelijks met verwarmde
bestelauto's.



Meer weten? Neem contact met ons op.

Ruinemans Group®

SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL- FOOD AND SUPPLIES

info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com

SCAN & ONTDEK

Bekroond met 2de plaats in categorie "natural & sustainable product" op Anido en succesvolle internationale introductie op de "product showcase" op Interzoo.

Interzoo 2024 ANIDO



THE BEST THERAPIST

HAS FUR AND FOUR LEGS

NIEUWE HUISSTIJL VOOR HET BEEZTEES PUPPY CONCEPT

- Verpakkingen in de puppy kleuren, inclusief nieuw logo
- Promotiematerialen in de nieuwe huisstijl
- Specifiek POS zoals een informatiepaneel & de puppy checklist

Ook het Beeztees Puppy social media kanaal en de puppy pagina's op de Beeztees website zijn aangepast.

Ben je benieuwd naar de mogelijkheden?
Neem dan contact op met je vertegenwoordiger.



NIEUW

beeztees