

PET & GARDEN PRO

nr 145 Juin 2024

MAGAZINE NATIONAL DESTINÉ AUX
ANIMALIERS, AUX CENTRES DE
JARDINAGE, D'ÉTANGS ET D'AQUARIUMS,
AINSI QU'AUX TOILETTEURS



28ième année | Parait 4x par an (mars, juin, septembre, décembre) | Juin 2024

V.U.: Invent Media

**Répondez à la demande croissante
d'aliments pour chiens sportives**



ZOOMARK



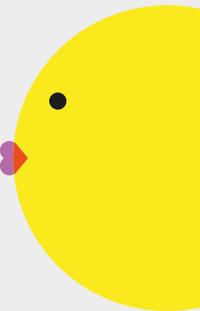
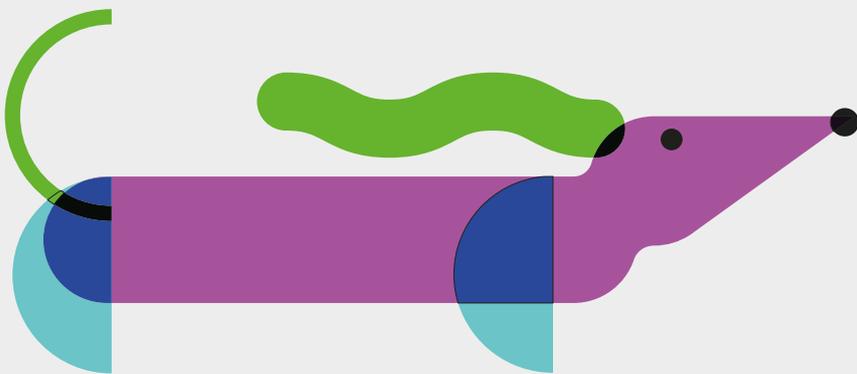
21st international trade show for pet food and pet care

ZOOMARK

BolognaFiere, Italy

5—7 May 2025

**Bigger
and bolder**



Show Office
info@zoomark.it
zoomark.it



an event by

Certified Trade Fair



With the patronage of



Qui ou quoi nous épatera la prochaine fois ?

Les salons professionnels les plus importants au monde pour les secteurs du petcare et du jardinage, respectivement Interzoo et spoga+gafa, viennent de se terminer. À la fois à Nuremberg et à Cologne, des fabricants et des fournisseurs du monde entier étaient présents pour présenter leurs nouveaux produits et services. Il ne manquait certainement pas de volonté d'innover, mais l'équipe de Pet & Garden Pro a néanmoins observé peu de véritables innovations ou de nouveautés spectaculaires et de tendances. Souvent, on s'est appuyé sur des tendances et développements existants, comme la durabilité, le changement climatique, le bien-être des animaux de compagnie, le jardin comme salon vert, et ainsi de suite. En soi, il n'y a rien de mal à cela et il n'y a pas de quoi s'en étonner. Au cours de la dernière décennie, l'offre de produits s'est énormément élargie et de nombreux nouveaux segments ont été explorés. Les fabricants et les fournisseurs ne peuvent pas continuer à réinventer l'eau chaude. Mais je suis tout de même convaincu que nous serons bientôt de nouveau émerveillés par l'ingéniosité de nombreuses entreprises du marché du petcare et du jardinage. Qui sait, l'IA (Intelligence Artificielle) jouera peut-être un rôle significatif, car lors des récentes éditions d'Interzoo et de spoga+gafa, on a prudemment expérimenté pour introduire cette technologie dans le monde des animaux de compagnie et du jardinage.



Stijn Eeckloo,
Rédacteur en chef de Pet & Garden Pro

Colofon

Cover: Doc. Essence of Life ■ Magazine professionnel indépendant pour le secteur pet et jardin en Belgique.
Paraît 4 fois par an dans une tirage de 5.500 exemplaires. **Pet & Garden Pro est une édition d' Invent Media BVBA**,
Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tél. +32(0)56 213032 ■ E-mail : magazines@inventmedia.be ■
Rédaction et photographie : Stijn Eeckloo - Wim Vanderhaegen ■ E-mail: redactie@inventmedia.be ■
Service commercial et abonnements : Evelien Desmyttere - Virginie Deneckere ■ Tél. +32(0)56 213032 ■
E-mail: magazines@inventmedia.be ■ Art Director: Christian Laevens ■ Imprimerie : Lowyck (Graphius Group)

L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publicitaires publiées. L'obtention de tout accord de publication dans ce magazine émane d'une mise à disposition de toute forme électronique que ce soit. Aucun élément de cette publication ne peut être dupliqué sans l'accord écrit de l'éditeur. Nederlandse versie op eenvoudige aanvraag.

3	Contenu
4	Actualités
8	New Arrivals
15	Interzoo plus grand et plus international que jamais
19	Innovations Interzoo 2024
23	Lutte contre la mousse
26	Alimentation et compléments pour chiens sportifs
29	Offre pour tortues
32	Visite chez... Bloemen- en tuincentrum Sampermans à Nieuwerkerken
34	Adresses utiles

Publireportages

11	
13	
25	

Le chiffre d'affaires du marché allemand du pet care dépasse pour la première fois la barre des 7 milliards d'euros

Malgré une situation économique tendue, le secteur allemand du pet care connaît toujours une évolution positive. En 2023, les animaleries et les supermarchés y ont en effet réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5,6 milliards d'euros, ce qui représente une hausse de 9,5 % par rapport à l'année précédente. Les ventes en ligne ont quant à elles atteint 1,3 milliard d'euros, et les ventes d'aliments pour oiseaux d'extérieur ont rapporté 161 millions d'euros. Le poids de l'ensemble du secteur allemand du pet care s'est ainsi élevé à environ 7,1 milliards d'euros pour l'année dernière. Sur ce total, les ventes d'aliments pour animaux dans les animaleries et la grande distribution ont représenté environ 4,5 milliards, soit une hausse de 11,4 % par rapport à 2022. Les ventes d'aliments ont d'ailleurs progressé dans les segments de tous les animaux de compagnie. La catégorie des accessoires a connu une croissance de 2,7 %, atteignant ainsi 1,1 milliard d'euros. « L'augmentation globale des ventes s'explique en partie par la hausse de la demande. Une autre raison est l'augmentation des prix, qui a été appliquée pour compenser la hausse des coûts de l'énergie, des matières premières, de l'emballage et du transport », a expliqué Georg Müller, président de l'association allemande Industrieverband Heimtierbedarf (IVH).

« Malgré l'inflation, de nombreux propriétaires d'animaux de compagnie ont continué à opter pour des produits premium pour nourrir et soigner leurs animaux de compagnie, en particulier dans les animaleries. Il est toutefois intéressant de noter que certains consommateurs ont reporté



(Photo doc. WZF-AdobeStock)

l'achat de certains accessoires, en particulier dans les segments 'chiens' et 'aquariums'. Mais nous pensons qu'il ne s'agit là que d'une tendance passagère », a déclaré Norbert Holthenrich, président de la fédération allemande des animaleries (ZZF).

Avec un total des ventes culminant à 2,3 milliards, les aliments pour chats (+14,4 %) demeurent le segment alimentaire le plus important en 2023. Les aliments humides (+15,3 %) constituent le principal moteur de croissance au sein de cette catégorie. Quant au segment des snacks, qui comprend également le lait pour chats, il a progressé de 14 % et a ainsi atteint 372 millions d'euros. Les ventes d'aliments secs ont elles aussi enregistré une hausse significative. Les ventes d'aliments pour chiens (+9,1 %) ont également continué à augmenter, atteignant un peu moins de 2 milliards d'euros. Ici aussi, ce sont les aliments humides (+13,7 %) qui ont enregistré la plus forte progression. Les ventes d'aliments ont par ailleurs augmenté dans les segments de tous les autres animaux de compagnie, à l'exception des rongeurs.

Johnson Petfoods acquiert Lex & Max

En 2005, Moni et Ed de Bever ont décidé de reprendre un grossiste en textiles d'intérieur. Peu après, ils ont développé une ligne complète de coussins pour chiens et chats, qui a été présentée au salon Dibevo-Vakbeurs en 2006. Après avoir reçu un accueil enthousiaste, Moni et Ed ont décidé d'en faire une marque de haute qualité mais abordable, proposant des coussins et des paniers qui s'harmonisent parfaitement avec l'intérieur des consommateurs. Pour le nom de la marque, ils ont opté pour Lex & Max, en référence au couple royal néerlandais bien-aimé aLEXander & MAXima. Depuis, la marque est devenue l'une des principales marques de coussins pour chiens et chats sur le marché européen, se distinguant par sa qualité, ses tendances, ses couleurs, sa variété et son prix abordable.

Malgré son grand succès, le temps est venu pour Moni et Ed de profiter d'une retraite bien méritée, une décision difficile qui a demandé beaucoup de travail. Peu de temps après, ils ont trouvé un partenaire à qui, grâce à ses connaissances et à son expérience, ils ont osé confier leur entreprise innovante : Johnson Petfoods, un nom bien connu dans

le monde de l'alimentation de haute qualité pour chiens et chats. Avec l'acquisition de Lex&Max, Johnson Petfoods accède à un nouveau marché : un défi qu'ils sont très heureux de relever. Les propriétaires John et Jeroen Sars sont convaincus que les produits de luxe de Lex&Max complètent à merveille leur gamme actuelle.



De gauche à droite : Ed de Bever, John Sars et Jeroen Sars.

Le VOKA a récompensé Flamingo Pet Products

Flamingo Pet Products, distributeur international dans le secteur du pet care, a remporté le prix local récompensant l'esprit d'entreprise. Ce prix a été décerné par le VOKA, un réseau d'entreprises flamand. Différents critères sont pris en compte pour l'attribution de ce prix, tels que l'innovation, la gestion du personnel, les activités internationales, la responsabilité sociétale, la numérisation, la croissance du nombre d'ETP et le chiffre d'affaires total. Flamingo voit dans ce prix une reconnaissance du travail acharné et du dévouement exceptionnel de toute son équipe. L'entreprise a récemment emménagé dans un bâtiment flambant neuf de 56.000 m² à Olen. Flamingo est réputée pour son approche innovante dans le secteur du pet care. En mettant l'accent sur le service et la satisfaction du client, l'entreprise est parvenue à se hisser au rang de leader du secteur.

Avec les 8 autres lauréats du prix VOKA Lokaal, Flamingo Pet Products concourt à présent pour le prix de l'esprit d'entreprise du VOKA Malines-Campine. Ce prix sera décerné dans la soirée du jeudi 26 septembre 2024. Vous avez la possibilité de voter jusqu'au 31 août 2024 sur le site du VOKA.





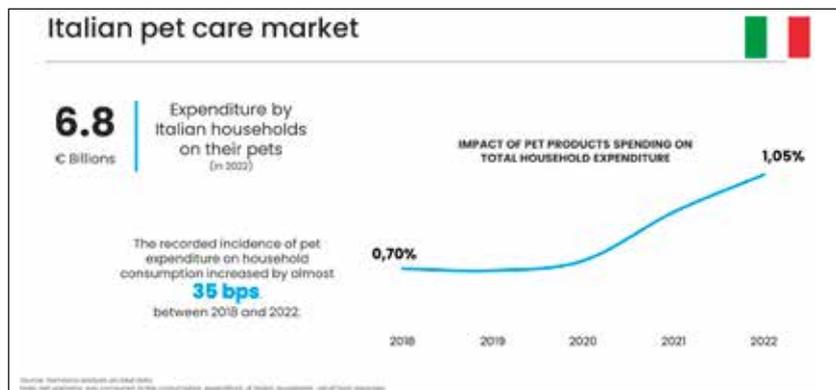
GRS Retail acquiert les services de Prickels

Le 1er juillet 2024, GRS Retail reprendra les services de Prickels. Cela signifie que les membres de Prickels deviendront membres de GRS, mais avec un ensemble de services modifiés. Pour les nouveaux membres du GRS, cette étape offre des avantages significatifs, notamment un pouvoir accru de l'organisation centrale du GRS, à laquelle 141 jardineries sont déjà reliées. Pour les membres actuels de la GRS, cela signifie que les coûts restent gérables, tandis que pour les jardineries, cela se traduit par un collectif d'achat plus important. Cette initiative apporte également une valeur ajoutée aux fournisseurs de la GRS, notamment en améliorant l'efficacité de la logistique et en augmentant la participation aux salons de l'habitat de la GRS. L'acquisition des services de Prickels s'inscrit parfaitement dans l'ambition de GRS Retail, leader du marché des achats, de la logistique, de l'automatisation et de la vente sur le marché du jardin du Benelux, tant en nombre qu'en volume, de conserver une longueur d'avance dans l'attrait des jardineries.

side news

Nomisma et Zoomark mettent en lumière les caractéristiques du marché italien des produits non alimentaires pour animaux de compagnie

Le récent partenariat entre Zoomark et Nomisma a permis de lancer une étude innovante, qui sera menée jusqu'à Zoomark 2025. Cette étude a pour but d'analyser les tendances de la catégorie des produits non alimentaires sur le marché italien du pet care. Les premiers résultats de l'étude sur le comportement d'achat des propriétaires italiens d'animaux de compagnie ont déjà été dévoilés lors de la conférence de presse marquant le lancement de Zoomark 2025, le 21ème salon professionnel international du secteur du pet care, qui se déroulera à BolognaFiere du 5 au 7 mai 2025. La collaboration entre les deux partenaires s'intensifiera au cours des prochains mois, ce qui permettra d'identifier les tendances, les visions, les habitudes et les comportements des propriétaires italiens d'animaux de compagnie.



En 2022, les dépenses que les Italiens ont consacrées à l'alimentation et aux soins des animaux de compagnie ont continué de croître (+20 %) – une tendance que l'on peut d'ailleurs observer un peu partout dans le monde. Les produits non alimentaires représentaient environ 43 % des dépenses totales. Les familles italiennes dépensent chaque année 6,8 milliards d'euros pour leurs animaux de compagnie. Sur ce montant, 57 % sont consacrés à la nourriture, 26 % aux frais vétérinaires et 17 % aux accessoires, répartis dans 5 catégories principales : compléments et produits antiparasitaires, litière pour chats, logement et vêtements (y compris les laisse, les harnais et les colliers), produits d'hygiène et de soins et jouets.

L'étude menée par Nomisma pour Zoomark dresse également le profil type de l'Italien propriétaire d'un animal de compagnie : celui-ci a généralement plus de 45 ans et fait partie d'une famille avec des enfants. Ce que les Italiens ont acheté le plus, ce sont des produits antiparasitaires, des accessoires pour la maison et des produits d'hygiène et de soins, qui représentent plus de 60 % des ventes. Au pays de Dante, les propriétaires d'animaux de compagnie privilégient encore les animaleries physiques, même si le commerce en ligne gagne de plus en plus de terrain. Dans les catégories de produits litière pour chats, compléments et produits antiparasitaires et appareils électroniques, Nomisma prévoit que les dépenses moyennes augmenteront au cours des deux ou trois années à venir.

PFA-Trade met en service un entrepôt supplémentaire

Passion for Animals, le grossiste en animaux vivants et en matériel pour animaleries, a agrandi son espace de stockage de plus d'un tiers. Cet espace supplémentaire permet d'optimiser les processus logistiques et de mieux préparer les animaux en vue de leur transport. Outre les nouveaux espaces de repos pour les animaux et le stockage supplémentaire, il est désormais également possible d'assurer un chargement conditionné.





Utrecht, 27 mai 2024

SUCCÈS EXCEPTIONNEL À INTERZOO 2024

Interzoo 2024, auquel se sont rendus des distributeurs et des clients enthousiastes du monde entier, a été un succès extraordinaire pour Spectrum Brands après 12 ans d'absence. Au total, l'événement de Nuremberg a attiré environ 37 000 visiteurs de 140 pays. Plus de 2 100 exposants de 68 pays ont présenté les derniers produits et services pour chiens, chats, poissons, rongeurs, animaux de terrarium et bien d'autres animaux de compagnie.

L'accueil réservé à nos marques et à nos dernières innovations, telles que Tetra Nutri Evolution, IAMS Advanced Nutrition et la gamme Eukanuba Grain-Free, a dépassé nos attentes les plus élevées et confirmé notre position en tant qu'acteur clé du secteur.



Renforcer les relations et établir de nouveaux liens

Le salon a été une excellente occasion de renouer avec nos relations et nos clients existants. Il a également permis de nouer de nombreux contacts avec de nouveaux distributeurs.

C'était un plaisir de revoir des visages familiers et d'entendre parler des succès remportés et des défis relevés et surmontés. Ces conversations ont non seulement renforcé nos bonnes relations, mais elles ont également fourni des informations précieuses sur la manière dont nous pouvons continuer à soutenir la croissance de nos clients.

Perspectives d'avenir

Notre succès à l'Interzoo 2024 marque une étape importante pour Spectrum Brands. L'accueil positif réservé à nos innovations et les liens précieux que nous avons noués soulignent notre engagement en faveur de la perfection et notre vision de l'avenir.

Nous sommes enthousiastes et déterminés à poursuivre sur cette lancée et à continuer à fournir des produits exceptionnels à notre réseau mondial.

Nous tenons à remercier sincèrement tous ceux qui ont visité notre stand et interagi avec nous.

Votre soutien et votre enthousiasme nous poussent à innover constamment et à viser la perfection.

Nous espérons que d'autres succès commerciaux et d'autres collaborations se produiront à l'avenir !

**Spectrum
Brands**



Goe Beestig ouvre une deuxième succursale à Deinze

Plus d'un an après l'ouverture de leur première animalerie à Turnhout, les gérants Nicolas Koevoets et Gianni Daems annoncent déjà des projets d'expansion. Le 12 juillet 2024, ils ouvriront une deuxième succursale au Driespoort Shopping à Deinze. Goe Beestig accorde toujours la priorité à l'animal de compagnie. Cela se reflète également dans les nombreux événements et ateliers que l'animalerie organise. En outre, Goe Beestig veut être un lieu de rencontre pour les passionnés d'animaux de compagnie et leur offrir une valeur ajoutée. Vous en saurez bientôt plus sur cette ouverture sur l'un de nos canaux d'information.



Expansion du réseau Horta

Horta, l'expert du jardin et de l'animal, poursuit son expansion et ajoute deux succursales à son portefeuille. D'une part, la jardinerie Decaflor, une belle entreprise familiale spécialisée dans tout ce qui touche au jardin, a rejoint Horta ATD nv. L'entreprise a été transformée en Horta Rekkem-Decaflor. Un tout nouveau magasin Horta a également ouvert ses portes le long de Bredabaan à Wuustwezel.



Un centre logistique flambant neuf pour Beeztees et Karlie

L'ouverture de ce nouveau bâtiment situé le long de la Kloosterheulweg à Waalwijk (Pays-Bas) a été célébrée à la mi-avril. L'entrepôt permet à Beeztees et à sa filiale Karlie d'offrir un service encore meilleur à leurs clients. Cela est possible grâce à l'optimisation du processus de cueillette fine, à la réduction des réapprovisionnements et à une logistique plus efficace. L'entrepôt spacieux s'étend sur 23 088 m² et est équipé d'un système de levage automatisé, de nouveaux rayonnages, d'une cantine moderne et de postes de travail modernes. Le centre logistique peut accueillir quelque 27 850 europalettes, ce qui est suffisant pour héberger la gamme de produits variés et innovants



de Beeztees et de Karlie. Le siège social et la salle d'exposition de Beeztees resteront sur l'ancien site, à deux pas de là.

Rebranding chez Fressnapf/Maxi Zoo

L'entreprise dispose d'un nouveau logo depuis mai 2024. La nouvelle identité de marque est le résultat de la transformation stratégique d'un fournisseur axé sur les produits en un fournisseur omnicanal pour les humains et les animaux. Le nouveau logo remplace l'ancien « Fressnapf avec le chat et le chien » dans toute l'Allemagne et à l'international. Il y a environ 34 ans, le fondateur et propriétaire Torsten Toeller a personnellement conçu le premier logo Fressnapf et donné vie à la marque. Depuis lors, seuls des ajustements mineurs ont été apportés. C'est pourquoi un nouveau logo, inspiré d'un visage d'animal souriant, vient d'être introduit. Matthias Bauer, Senior Vice President Customer Experience chez Fressnapf : « Le rebranding

avec un nouveau logo traduit notre promesse de marque 'Happier Pets. Happier People' dans un design contemporain. Il est polyvalent et peut être rapidement reconnu dans les environnements physiques et numériques. »



fressnapf  **maxi zoo**



Gebr. de Boon: jouets flottants

L'été approchant, Gebr. de Boon présente sa toute nouvelle gamme de jouets flottants pour chiens, qui ont été spécialement conçus pour procurer à votre compagnon à quatre pattes des heures de plaisir à aller chercher les jouets, à se défouler et à s'entraîner. Tout cela peut se faire aussi bien sur la terre ferme que dans l'eau, puisque ces jouets flottants pour chiens sont fabriqués dans un matériau léger et flexible, tout en étant extrêmement solide. De ce fait, non seulement ils flottent remarquablement bien, mais ils sont aussi incroyablement durables – en plus d'être abordables. La gamme complète se compose de 20 articles différents, allant d'une petite balle à un grand anneau flottant d'un diamètre de pas moins de 22 cm. Différents modèles sont disponibles avec ou sans corde (flottante). Les produits sont tous proposés en deux couleurs vives, à savoir l'orange et le bleu, ce qui permet aux chiens de les distinguer avec grande facilité, aussi bien sur terre que dans l'eau. Faites le choix de la qualité et de l'amusement en optant pour les jouets flottants pour chiens de Gebr. de Boon !



Gebr. de Boon
Tél. : +31(0)183 660822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



Nouvelle collection : meubles griffoirs Vilja et Vanja

Les jolis meubles griffoirs de Vilja et Vanja Designed by Lotte sont de véritables "attrape regard" dans la collection de griffoirs pour chats. Ils sont fait de bois de dattier et poirier, ce qui leur donne un aspect naturel. Sur la partie supérieure de ces griffoirs se trouve un panier doux recouvert de joli tissu teddy. Dans ce panier pour chats, l'animal peut agréablement se relaxer tout en observant de haut l'environnement qui l'entoure. Le griffoir Vilja est composé d'un plateau sur lequel le chat peut se prélasser, le griffoir Vanja est lui composé de 2 plateaux. Les plateaux sont également recouverts de ce moelleux tissu teddy. Ces 2 meubles griffoirs possèdent également des parties recouvertes de jute. Les housses des plateaux peuvent être enlevées et sont lavables à 30 degrés.



Beeztees
Tél. : +32(0)3 330440
info@beeztees.com
www.beeztees.nl

PetCo: WOW CAT snacks

Depuis le lancement de la marque début 2024, WOW CAT convainc par son large assortiment d'aliments humides et secs de qualité pour chats. La gamme de produits est désormais complétée par de délicieux snacks sans céréales et sans sucre, contenant de précieux additifs. Les snacks sont disponibles en 2 variantes : les coussins croustillants "Crunchy Snack" convainquent par leur mordant et leur délicieux fourrage et se déclinent en 2 variétés, emballées dans un sachet refermable. Les délicieux "Creamy Snacks" enthousiasment les chats avec leurs tendres morceaux de viande. Les chats peuvent se réjouir de 3 variétés et d'un multipack.



Laroy Group: Nouvelles friandises délicieuses pour chats de duvoplus

duvoplus présente 12 toute nouvelles friandises pour chats: savoureuses, solides, croustillantes et juteuses. Elles se présentent sous différentes formes telles que des boulettes, des anneaux, des bâtonnets et des figurines. Disponibles en saveurs de poulet, de saumon et d'autres poissons. Les friandises savoureuses pour chats Snack Time de duvoplus ont une haute teneur en protéines animales, assurant une bonne digestibilité et un goût délicieux. Les snacks sont sans sucres ajoutés et sans arômes artificiels. Ils contiennent également de la taurine et de la vitamine E,



soutenant une fonction cardiaque saine, une bonne vision et un système immunitaire fort.

Renske Natuurlijke Diervoeding: Woefgift 395

Ces fourreaux vous permettent de créer des présentations uniques pour les repas frais cuits à la vapeur de Renske, faisant ainsi des repas des chiens des instants absolument inoubliables, et ce quelle que soit l'occasion : anniversaire, convalescence, journée spéciale... Disponibles en 10 variantes pour toutes sortes d'occasions, les Woefgift 395 sont très faciles à glisser par-dessus les emballages des repas frais cuits à la vapeur de Renske. Avec leurs couleurs gaies et leurs



it's New

Produits sous les projecteurs

motifs festifs, ces fourreaux apportent une touche toute particulière aux repas de nos amis à quatre pattes.

Petsolutions: **La gamme Expedition PU de Jack & Vanilla**

La nouvelle gamme

Expedition PU se compose de colliers et de laisses hydrofuges et faciles à entretenir, qui se prêtent parfaitement à toutes les aventures. Ces produits durables garantissent une utilisation à long terme, tout en assurant la sécurité et en préservant l'élégance du chien. De pratiques sacs de transport sont également disponibles, spécialement conçus pour un transport confortable de chien, grâce à l'espace suffisant et à la bonne ventilation qu'ils offrent. La gamme Expedition PU est synonyme de solutions durables, de grande qualité et nécessitant peu d'entretien, et permet de se promener et de voyager en compagnie de nos chères petites boules de poils en ayant tout ce qu'il faut sous la main.



Kinlys Group: **nouveau mélanges pour poulets**

Benelux élargit sa gamme de mélanges pour poulets avec 5 types.



- classic full cereal mix: mélange standard à base de grains entiers de qualité, nettoyés deux fois.
- classic crush creal mix: mélange standard à base de grains et maïs concassé de qualité, nettoyés deux fois.
- balance layer mix: mélange équilibré de haute qualité à base de grains et de graines de qualité, 2x nettoyés, de granulés de ponte et de grit.
- circular layer pellet: granulés de ponte innovants ; produits avec 90 % de matières premières circulaires.
- condition layer mix: mélange très varié, de qualité et équilibré à base de grains et de graines de qualité, 2x nettoyés, légumes secs, de granulés de ponte et de grit.

TRIXIE: Aspirateur à fourrure TRIXIE

Le kit de tonte avec aspirateur à fourrure de TRIXIE est un appareil bien pratique, dans la mesure où il combine une tondeuse et un

aspirateur à fourrure. Par rapport à une tondeuse ordinaire, ce kit offre une solution pratique et hygiénique très complète. Les 3 peignes amovibles permettent de tondre les poils en 6 longueurs (de 3 à 24 mm). Les



différents embouts, tels que la brosse douce ou l'étrille, permettent de préparer le pelage à la tonte, tandis que la brosse de nettoyage et le suceur plat sont adaptés à l'élimination des poils sur les vêtements ou les meubles. L'aspirateur à fourrure présente 3 niveaux de puissance d'aspiration. Le volume du bac de récupération sans sac est de 2 litres.

ASP: Nouveaux jouets pour chiens Earth Rated

Earth Rated est surtout connue pour son engagement en faveur de la durabilité et des produits écologiques



pour animaux de compagnie. Après les sacs à déjections canines biodégradables (fabriqués à partir de matériaux recyclés), les lingettes de toilette et les distributeurs, l'entreprise a récemment élargi sa gamme de produits pour y inclure une collection de jouets pour chiens. Celle-ci propose cinq catégories de jouets : Fly, Tug, Fetch, Treat et Chew. Tous sont conçus dans des formes ergonomiques et faciles à manipuler pour les chiens. Les jouets de cette nouvelle collection sont fabriqués à partir de plastique recyclé et de caoutchouc naturel et sont également disponibles en jaune, une couleur que les chiens peuvent bien voir et qui améliore leur expérience de jeu.

BSI: Giant Fly Trap XL

Ce piège à mouches XL est une solution efficace pour lutter contre les mouches à l'extérieur. Il s'agit du plus grand piège à mouches réutilisable du marché, puisqu'il permet de capturer jusqu'à 250.000 mouches. Ce dispositif est



doté d'ouvertures unidirectionnelles qui empêchent les mouches de s'échapper une fois capturées. Le piège à mouches est fourni avec deux doses de départ de l'appât écologique Fly Attract, qui est fabriqué à partir d'ingrédients naturels. La fermentation des mouches dans le seau permet d'attirer encore plus de mouches.

Supreme Petfoods: Russel Rabbit Hoppies

Supreme Petfoods annonce l'arrivée d'un tout nouveau produit dans la gamme de snacks très prisée Tiny Friends Farm Russel Rabbit, à savoir les Russel Rabbit Hoppies, qui rejoignent les Loopies et les Twiggies qui avaient été lancés l'année dernière. Fabriqués à partir d'un riche mélange d'ingrédients naturels, ces nouveaux snacks se composent d'un délicieux mélange de carottes et de persil dans chaque bouchée croustillante cuite au four. Cette nouveauté vient compléter les Russel Rabbit Loopies à la carotte et à la menthe et les Twiggies à la pomme et à la mûre. Les snacks ne contiennent ni arômes ni colorants artificiels et sont conçus pour être donnés à la main.



Laroy Group: Nouvelles friandises pour rongeurs et oiseaux de duvoplus

duvoplus a ajouté 6 nouvelles références pour les rongeurs et lapins,

et encore 6 pour les oiseaux. Chacun de ces snacks est une œuvre d'art savoureuse et originale en soi. Pensez à des troncs de bouleau remplis de fruits et de graines, des perchoirs avec des friandises suspendues comme des graines, des fruits et des légumes, une brochette avec des graines et des herbes, des bâtonnets à grignoter avec des légumes et des fleurs, et même un glaçon à grignoter avec des légumes. Ces snacks offrent à nos petits amis non seulement une délicieuse friandise et une stimulation mentale, mais aident également à user naturellement leurs dents tout en profitant de cette collation savoureuse et nutritive.



Biogance: Assortiment My Puppy

L'entreprise française a récemment opté pour une nouvelle identité visuelle qui reflète davantage les valeurs qu'elle défend. Les emballages des produits de la gamme ont donc tous fait peau neuve. Et il en va de même pour la nouvelle gamme destinée aux chiots. Cette dernière comprend de nombreux produits de soins, tels qu'un shampoing, une lotion de toilette à sec, un parfum sans alcool, des produits de nettoyage pour les yeux et les oreilles, etc.



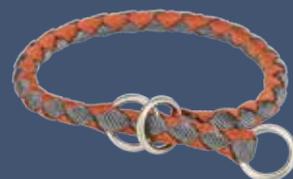
TRIXIE



Fashion boom : mix and match !

Couleurs neutres, tendances et pastel - avec les laisses, colliers et harnais de la série Premium de TRIXIE, les propriétaires de chiens peuvent combiner les couleurs de manière créative, selon leurs goûts et leur style.

Les articles en sangle particulièrement résistante disposent de ferrures mates et sont disponibles dans de nombreuses tailles et longueurs différentes.



TRIXIE

50 years



TRIXIE fête son 50e anniversaire avec une nouvelle identité visuelle

TRIXIE, fondée en 1974 en tant qu'entreprise individuelle par le Danois Bonnik Hansen, est devenue le leader du marché européen des accessoires pour animaux de compagnie. Les produits TRIXIE se retrouvent maintenant dans les animaleries sur tous les continents. Cette année, l'entreprise du nord de l'Allemagne fête son 50e anniversaire, l'occasion idéale pour introduire une nouvelle identité de marque. Le look moderne donne à l'entreprise quinquagénaire une apparence plus jeune que jamais.

Croissance énorme

« Après la réunification de l'Allemagne dans les années 90, nous avons connu une expansion incroyable et avons pu accompagner avec succès les changements dans le secteur », explique Volker Haak, directeur, qui a commencé sa formation professionnelle chez TRIXIE en 1985. « À l'époque, l'équipe comptait 7 employés. Aujourd'hui, nous sommes près de 600 issus de 27 pays différents, qui, au bureau et sur le terrain, vendent 6 500 produits pour chiens, chats, rongeurs, oiseaux et reptiles aux grossistes et détaillants. Depuis le déménagement à Tarp en 2002 et l'extension continue des capacités de stockage et de bureaux, le site TRIXIE couvre actuellement environ 98 000 m². Plus de 52 000 m² sont dédiés aux espaces de stockage, ce qui représente environ 90 000 places de palettes et divers systèmes de navettes automatiques. »

D'un intermédiaire à un développement de produits innovant

« La façon dont nous abordons et composons notre gamme de produits a également changé », explique Dirk Jessen, également directeur et responsable des achats. « Autrefois, il s'agissait principalement de marchandises commerciales qui étaient livrées à TRIXIE puis renvoyées. Mais maintenant, une équipe de gestion

des produits de près de 20 personnes, comprenant des experts en design, en médecine vétérinaire et en dressage de chiens, est prête à développer continuellement la gamme, en mettant l'accent sur le bien-être des animaux et la durabilité. »

'Friends for life'

La stratégie de TRIXIE sont en constante évolution. Ainsi, en 2019, un vaste processus d'étude de marché et de développement d'une nouvelle philosophie d'entreprise a commencé : 'Friends for life'. « Celle-ci nous correspond à bien des égards », explique Claudia Menzel, responsable marketing. « Notre gamme est si vaste qu'elle accompagne les animaux de compagnie et leurs propriétaires à toutes les étapes de leur vie. Mais nous considérons également nos employés, clients et fournisseurs comme des amis. Nous aimons nous décrire comme terre-à-terre. »

Look & feel contemporain

Le résultat est un concept plein de personnalité, accessible, sympathique et joyeux, mais qui exprime également la modernité et la clarté. Cela se traduit visuellement par un logo optimisé, un nouveau design d'emballage et les images utilisées. « Une apparence moderne et frappante qui fonctionne dans son ensemble et dégage de l'émotion », souligne Claudia Menzel. Le nouveau logo est dérivé de l'ellipse rouge utilisée jusqu'à présent, garantissant une reconnaissance élevée. Cependant, le design est plus simple, plus clair et plus moderne, et offre, avec les deux points sur les 'i' ajoutés, une touche ludique et émotionnelle. Le nouveau concept d'emballage comprend un système de couleurs pour les différentes catégories. Les emballages de friandises ont un concept de couleurs distinct, car les séries, catégories et types y sont distingués. TRIXIE a présenté le nouveau concept en avant-première à Interzoo 2024, où il a reçu beaucoup d'éloges. Les premiers emballages avec le nouveau design seront livrés à partir de mai/juin.

TRIXIE
sales@trixie.de
www.trixie.de



Wow[®] -Cat-

Ce que veulent VRAIMENT les chats !



Distribution Belgique & Hollande

Supplies 4 Pets (S4PETS) | BEL- 3040 Huldenberg | info@s4pets.com | www.s4pets.shop

PetCo GmbH | [wow.pet](https://www.wow.pet) | +43 1 795 10 | hello@wow.pet | www.wow.pet

PetCo présente WOW CAT, des aliments et des snacks premium pour chats



En 2024, WOW, la marque premium d'aliments pour chiens de PetCo dont le succès n'est plus à démontrer, a élargi sa gamme en introduisant WOW CAT. Dans un premier temps, un large éventail d'aliments humides pour chats avait été lancé, faisant immédiatement sensation. Et plus récemment, la nouvelle marque a également lancé une gamme d'aliments secs et de snacks. En introduisant cette troisième marque dans le monde des aliments pour chats, qui vient s'ajouter à CAT'S LOVE et PURE NATURE, PetCo souligne son engagement à proposer des produits de grande qualité destinés aux animaux de compagnie.

WOW reste WOW

La nouvelle marque WOW CAT reprend bien évidemment les caractéristiques esthétiques qui font la spécificité de WOW. Des couleurs vives, des messages clairs et, bien sûr, une qualité supérieure absolue constituent les piliers essentiels de WOW CAT. « En matière d'alimentation pour chats, nous savons pertinemment ce qui est important pour les propriétaires de ces animaux, à savoir la qualité et l'acceptation de la nourriture. Lors de la phase de développement, nous avons donc fait de ces aspects une priorité », explique Katharina Miklauz, la fondatrice de l'entreprise. Pour plaire au plus grand nombre de chats possible, plusieurs textures d'aliments humides ont été mises au point.

Une qualité exceptionnelle

Toutes les variétés d'aliments humides de l'assortiment WOW CAT se caractérisent naturellement par une teneur en viande très élevée et sont produites en Allemagne sans céréales et sans sucre ni sel ajoutés. Les mêmes principes s'appliquent à l'assortiment d'aliments secs, qui est produit en Autriche. L'équipe de PetCo a également banni l'ajout de sucre, les tests sur les animaux et l'utilisation de colorants, comme elle l'a fait pour tous les autres produits de sa marque.

Une présence marquée en rayon

Avec ses couleurs vives et ses illustrations clairement identifiables, la nouvelle marque est parfaitement mise en valeur sur les étagères. Elle se distingue en outre de WOW. Le logo de WOW a notamment été actualisé par l'ajout d'un nez et de moustaches

de chat. Une icône de chat permet de surcroît au personnel des magasins de reconnaître plus facilement le produit et l'image du bol orné d'oreilles de chat séduit les propriétaires de chats, qui aiment ce genre de détail. La composition du contenu est également immédiatement reconnaissable sur tous les produits, ce qui constitue un argument de vente essentiel, surtout lorsque l'on s'adresse à des amateurs de chats. Les acheteurs peuvent ainsi rapidement et aisément identifier la recette préférée de leur compagnon à quatre pattes.

Succès garanti

La demande d'introduction de WOW CAT émane en fait des clients eux-mêmes.

« Cela faisait déjà quelque temps que les commerçants et les consommateurs nous demandaient quand le pendant félin de WOW DOG allait enfin voir le jour. Et aujourd'hui, c'est chose faite », déclare Miklauz. « Il est évident que ces produits très attendus seront extrêmement bien accueillis par les clients. Voilà en effet plus de 5 ans que WOW DOG connaît un succès retentissant dans les animaleries. »

Qui se cache derrière PetCo ?

Cette année, cette entreprise familiale viennoise célèbre son 10ème anniversaire. En 2014, Katharina et Stefan Miklauz ont débarqué sur le marché du pet care en lançant la marque DOG'S LOVE. Au cours de ces dix dernières années, le duo dynamique a développé un portefeuille de marques complet. DOG'S LOVE et son pendant CAT'S LOVE couvrent le segment super premium, WOW DOG et maintenant aussi WOW CAT s'adressent aux propriétaires de chiens et de chats dans le segment premium, et PURE NATURE couvre le segment premium premier prix.

Pour de plus amples informations : PetCo GmbH
hello@wow.pet
www.wow.pet

Distributeur pour la Belgique et les Pays-Bas :
Supplies 4 Pets
info@s4pets.com
www.s4pets.shop



LOADING...



NEW B2B WEBSHOP



Facile d'utilisation
Commandes 24/7
État des stocks
Menu QUICK ORDER
Historique des commandes
Informations produits
Service après-vente

KINLYS GROUP
PASSION FOR PETS

info@kinlys.com | www.kinlys.com

biogance
L'INNOVATION AU COEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nouveau logo
Nouvelle identité visuelle
Pour dynamiser vos ventes



Distribué par

Vadigran
The Animal

Bientôt disponible!

- Super Premium aliments secs
- aliments secs Premium MOP
- Extrudé
- Pressé
- Toutes les variétés en 6,5 kg

www.renske.com

Interzoo 2024 était plus grande, plus internationale et plus innovante que jamais



WZF GmbH – Pet Industry Services, l’organisateur d’Interzoo, le salon professionnel leader mondial pour l’industrie internationale des articles pour animaux de compagnie, est ravi des 4 jours de salon extrêmement réussis, qui ont eu lieu du 7 au 10 mai 2024. Au total, environ 37 000 visiteurs professionnels provenant de 140 pays se sont rendus au MesseNuremberg, soit une augmentation de 32 % par rapport à l’édition précédente. Environ 2 150 exposants de 68 pays ont présenté les derniers produits et services pour les chiens, les chats, les poissons, les rongeurs, les reptiles, les oiseaux et autres animaux.

“Pour de nombreux exposants et visiteurs professionnels, Interzoo est le point culminant de l’année commerciale. Nous sommes donc ravis d’avoir répondu aux attentes élevées des exposants et de les avoir souvent dépassées. De plus, le caractère international exceptionnellement élevé des exposants (85 %) et des visiteurs (74 %) souligne le statut d’Interzoo en tant que l’événement professionnel le plus important au monde pour l’industrie des animaux de compagnie”, a déclaré Gordon Bonnet, Directeur Général de WZF et ZZP (l’association professionnelle allemande pour l’industrie des animaux de compagnie et sponsor honoraire d’Interzoo). “De nombreux exposants louent la haute qualité des visiteurs professionnels et rentrent chez eux avec des contacts renouvelés et/ou nouveaux et l’intention de transformer les connexions établies à Interzoo en affaires futures.”

Plus que des produits et des services

Le programme parallèle, qui était axé sur les développements actuels et les tendances dans le secteur des animaux de compagnie avec 4 sessions nationales et à chaque fois un court séminaire sur des thèmes tels que les médias sociaux et la durabilité, a été très bien accueilli. Cette dernière session était une étude menée par l’organisateur d’Interzoo, WZF, et l’Antwerp Management School (AMS). Elle a attiré plus de 170 décideurs de l’industrie des articles pour animaux de compagnie. De plus, les solutions du futur ont été présentées et discutées lors de 36 courtes présentations sur la scène Fresh Ideas. Plus de 70 entreprises innovantes et start-ups ont pu se présenter aux visiteurs sur les stands communautaires « International Start-up Area » et « Young Innovators ». Le vendredi 10 mai dernier, la scène Fresh Ideas a été le théâtre



Les vainqueurs du Interzoo Fresh Idea Contest

de la deuxième édition du concours Interzoo Fresh Ideas. Le jury a estimé que c’était l’entreprise sud-coréenne Petnow Inc. qui avait eu la meilleure idée innovante, avec son système de reconnaissance faciale pour animaux de compagnie utilisant des données biométriques. La deuxième place du podium a été décrochée par l’entreprise néerlandaise Pawr, qui propose des aliments secs pour chiens à base de plantes. Allkokos GmbH, un fabricant de litière pour petits mammifères fabriquée à partir de flocons de noix de coco s’est quant à lui vu attribuer la troisième place.

Les nouvelles tendances identifiées

Les propriétaires d’animaux de compagnie sont de plus en plus soucieux du bien-être de leurs petits protégés, ce qui les rend plus exigeants, que ce soit à l’égard de la nourriture ou des accessoires. L’industrie du pet care répond à ce(s) besoin(s) en lançant un nombre toujours plus important de produits premium qui favorisent la santé et les soins des animaux de compagnie. En outre, la durabilité et l’écologie restent au cœur des préoccupations de nombreux exposants. On constate en effet que de nombreux fabricants privilégient aujourd’hui les matières premières locales/régionales, qui leur permettent de réduire au minimum leur empreinte écologique. Pour cette même raison, divers fabricants optent également pour des références produites de manière circulaire. Celles-ci sont fabriquées à partir des résidus végétaux ou des flux de retour de l’industrie alimentaire. Les articles fabriqués à partir d’ingrédients naturels connaissent également une progression constante. Les solutions d’emballage plus durables ont également fait l’objet d’une grande attention à Interzoo 2024. Les fabricants d’aliments pour animaux de compagnie s’inspirent

DÉCOUVRES NOTRE SITE WEB
AVEC DES PROMOTIONS
MENSUELLES!
www.asp-pets.be



M-Pets Eco-Friendly

ASP est fier de distribuer la gamme Eco-Friendly de M-Pets. Une gamme d'articles pour animaux de compagnie respectueuse des animaux et de l'environnement, fabriquée à partir de plastique recyclé et de matériaux 100 % compostables.



Votre partenaire pour:

- ✓ un assortiment sur mesure d'alimentation de qualité et d'accessoires durables
- ✓ des conseils de vente convaincants
- ✓ des conseils concernant les dernières tendances du marché
- ✓ le meilleur service (après-vente)

ASP distribue notamment les marques de renom suivantes:



Plus d'info?
+32 15 68 12 96 • info@asp-pets.be
www.asp-pets.be



de farine et vers à soie), puisqu'ils envisagent également des options flexitariennes/véganes, telles que les protéines microbiennes sans ingrédients d'origine animale.

Les propriétaires d'animaux de compagnie ressentent le besoin de faire participer leurs compagnons à quatre pattes à leurs activités récréatives ou sportives personnelles. Les fabricants répondent à ce besoin en proposant des aliments pour chiens sportifs et en lançant toutes sortes d'accessoires qui permettent de vivre de belles aventures aux côtés des animaux de compagnie. L'aspect esthétique des accessoires et des équipements de logement reste par ailleurs essentiel : tout doit pouvoir s'intégrer de façon harmonieuse dans la décoration intérieure des propriétaires d'animaux. Ce principe ne s'applique d'ailleurs plus seulement aux arbres à chats ou aux paniers pour chiens, mais aussi aux aquariums et aux cages pour rongeurs et oiseaux. Enfin, les accessoires intelligents pour animaux de compagnie existent depuis plusieurs années, mais l'intelligence artificielle leur permet aujourd'hui de passer à la vitesse supérieure. Pour beaucoup d'entre nous, des nouveautés telles que des produits intégrant la reconnaissance des empreintes nasales, des applications de santé basées sur l'IA ou encore des chatières avec caméras intégrées capables d'identifier les proies ou autres objets dans la gueule des chats peuvent paraître utopiques. Pourtant, elles ont bel et bien été présentées à l'occasion du salon Interzoo 2024.

toujours principalement des tendances observables dans le domaine de l'alimentation humaine. À Interzoo, ce constat s'est traduit par l'introduction de nombreuses références végétariennes, d'une part, et d'une vaste gamme de compléments alimentaires, de l'autre. Nous avons en outre pu constater que, dans leur recherche de nouvelles sources de protéines, les fabricants d'aliments ne se concentrent pas uniquement sur les protéines d'insectes (vers

Rendez-vous en 2026

"Interzoo poursuit son histoire à succès", déclare le Dr Rowena Arzt. "Cette année, nous avons encore une fois démontré que nous sommes capables d'organiser un événement inégalé pour l'industrie des animaux de compagnie avec un programme de soutien adapté aux sujets actuels de l'industrie et de nombreuses opportunités de réseautage, telles que la fête Interzoo. Interzoo offre ainsi aux exposants et aux visiteurs professionnels une plateforme très attrayante et unique au monde." La date de la prochaine édition peut déjà être notée dans l'agenda : la 39e édition d'Interzoo aura lieu du 12 au 15 mai 2026 à Nuremberg.

CALENDRIER

Maison & Objet

Du 5 au 9 septembre 2024
Parc des Expositions Paris Nord Villepinte,
Paris (France)
www.maison-objet.com

Green

Du 22 au 24 septembre 2024
Flanders Expo, Gand
www.green-expo.be

PATS

Du 29 septembre au 1er octobre 2024
Telford International Centre,
Telford/Shropshire (Royaume-Uni)
www.patshow.co.uk

Dibevo University

Le 13 octobre 2024
NBC Congrescentrum,
Nieuwegein (Pays-Bas)
www.dibevo-university.nl

Zoomark

Du 5 au 7 mai 2025
BolognaFiere, Bologne (Italie)
www.zoomark.com

Si vous souhaitez voir apparaître votre salon professionnel ou événement dans notre calendrier des salons, veuillez contacter Evelien Desmyttere (magazines@inventmedia.be).

Zoomark 2025 présenté lors d'Interzoo

Les résultats prometteurs des campagnes de réinscription et d'inscription anticipée indiquent déjà que Zoomark 2025 sera un succès. Actuellement, plus de 50 % de l'espace d'exposition disponible est déjà réservé. "Zoomark, avec sa combinaison gagnante de culture et de business, a toujours été un événement incontournable pour le marché des animaux de compagnie", déclare Pascale Sonvico, Directrice du bureau des expositions et des ventes chez Zoomark. "Nous remercions les exposants et les visiteurs qui, au fil des années, ont contribué à notre succès. Grâce à eux, Zoomark est devenu un salon professionnel essentiel pour l'ensemble du secteur des soins aux animaux de compagnie. Zoomark est maintenant encore plus ambitieux dans ses objectifs, ou comme le dit notre nouveau slogan : 'Plus grand et plus audacieux'. Notre objectif est d'impliquer chaque entreprise, chaque détaillant et chaque professionnel des animaux de compagnie dans la création d'un événement mémorable."

Pour Zoomark 2025, BolognaFiere a déjà prévu quelques nouveautés. « La technologie pour les animaux de compagnie est une tendance qui prend de plus en plus d'ampleur. C'est



pourquoi Zoomark a décidé de lancer la zone 'Next 5.0', qui se concentrera sur l'avenir du marché des animaux de compagnie, l'innovation et la technologie de pointe : cet espace sera idéal pour les entreprises qui proposent des solutions high-tech dans des segments tels que la santé et la sécurité des animaux de compagnie. En outre, le tout nouveau projet 'Factory' s'adressera à toutes les entreprises de la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs de matières premières et de produits semi-finis, d'équipements, d'emballages et de services à l'industrie et aux distributeurs). Une autre nouveauté, baptisée 'Atelier', se concentrera sur l'excellence en matière de mode, de design et de beauté pour les animaux de compagnie. Enfin, deux projets existants seront de retour à Zoomark 2025 : Pet Vision (qui permettra de découvrir de nouveaux produits) et Aqua Project (pour les exposants du secteur de l'aquariophilie et de la terrariophilie). »

Sanicat[®]
— Nature at heart —

LE CHAT EN VOUS

L'ÉDUCATION DES CHATONS EN TOUTE SIMPLICITÉ

Le parfum subtil de valériane encourage votre chaton à utiliser la litière.

15%
de réduction



La promotion est valable du 1er au 30 avril 2024

Exclusivement disponible chez
malanico.
Commandez sur :
verkoop@malanico.nl



SCIENCE
Selective
Food for life.

L'ALIMENT POUR LA VIE.

Nous voulons tous que nos animaux vivent longtemps et heureux, alors choisissez l'aliment Selective, la nutrition sur mesure qui soutient la santé digestive et la vitalité de votre animal quelque soit son âge et son mode de vie.



- Riche en fibres
- Prébiotiques naturels
- Sans sucre ajouté
- Omega 3 & 6

SELECTIVE. POUR TOUS LES STADES DE VIE



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS
[f](https://www.facebook.com/supremepetfoods) [i](https://www.instagram.com/supremepetfoods) [y](https://www.youtube.com/supremepetfoods) [t](https://www.tiktok.com/supremepetfoods) [in](https://www.linkedin.com/supremepetfoods) [p](https://www.pinterest.com/supremepetfoods)

Scan pour voir notre vidéo et en savoir plus



NOURRISSEZ-LES DE BONHEUR !

Prix abordable, élaboré avec amour.



Elaboré avec amour, nos aliments et friandises pour animaux à prix abordable combinent de délicieuses saveurs et une nutrition essentielle pour une bonne santé. Nous créons des moments délicieux pour les propriétaires d'animaux afin qu'ils puissent nourrir de bonheur leurs bébés à fourrure.



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS
[f](https://www.facebook.com/supremepetfoods) [i](https://www.instagram.com/supremepetfoods) [y](https://www.youtube.com/supremepetfoods) [t](https://www.tiktok.com/supremepetfoods) [in](https://www.linkedin.com/supremepetfoods) [p](https://www.pinterest.com/supremepetfoods)

Scan pour voir notre vidéo et en savoir plus



Laissez-vous inspirer par ces innovations présentées à Interzoo

Interzoo 2024 a été l'occasion pour les plus de 2.100 exposants qui ont participé à l'événement de présenter un large éventail de nouveaux produits. Ci-dessous, nous vous proposons de découvrir une trentaine de nouveautés présentées par nos partenaires. Une plus large sélection de nouveautés vous sera bientôt présentée sur notre site web et dans nos lettres d'information. Nul ne doute que vous y trouverez des références amusantes et intéressantes qui méritent une place dans l'assortiment de votre animalerie/jardinerie.

Beaphar

Flexifit se concentre sur le soin des articulations et aide les chiens et les chats à se déplacer avec plus d'aisance. Le Maintenance Level comprend 3 produits (bâtonnets, friandises et croquettes), qui contribuent au maintien d'articulations saines.



qualité pour chiens avait lui aussi fait le déplacement à Nuremberg, où il a présenté sa vaste gamme de produits aux professionnels (internationaux) du secteur du pet care.

Ferplast

Les nouvelles cages pour rongeurs et lapins Modular se distinguent par leur flexibilité, leur durabilité et leur conception intelligente. Leur système modulaire permet aux consommateurs d'adapter et d'agrandir les cages en fonction de leurs propres besoins et de ceux de leurs animaux de compagnie. Ces articles sont par ailleurs fabriqués à partir de matériaux recyclés. Pour les chiens et les chats, une gamme de sacs de transport fort amusants a été présentée. Ces sacs sont tous 'made in Europe'.



Beeztees

Les nouvelles cages pour chiens 2.0 de Designed by Lotte



s'intègrent à merveille dans la décoration intérieure des habitats. De plus, leur partie supérieure est amovible, ce qui permet d'également les utiliser comme couchettes. L'entreprise a en outre présenté de nouvelles gamelles réalisées en différents matériaux, disponibles avec ou sans support. Enfin, nous avons pu découvrir de très amusants nouveaux meubles à griffer pour chats, qui présentent un design scandinave.

Biogance

Ce spécialiste français des produits d'hygiène et de soins pour animaux de compagnie a présenté sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo. Ses emballages ont eux aussi fait peau neuve. Pour les chiens sportifs, l'entreprise a mis au point un gel chauffant et un gel rafraîchissant, qui peuvent être appliqués avant ou après l'effort physique. La gamme de shampooings et d'après-shampooings Organissime, certifiée bio, a quant à elle été entièrement relookée.



Farm Food

Ce spécialiste néerlandais des snacks et aliments naturels de première



Flamingo Pet Products

Parmi les nouveautés qui ont retenu toute notre attention, il y avait notamment cette série de boîtes de transport pliables, qui se présentent sous la forme d'une boîte d'emballage entièrement colorée. Ces références sont fabriquées en nylon, ce qui les rend très légères. Différents modèles sont proposés dans différentes gammes de prix, afin que chaque consommateur puisse y trouver son compte.



Grizo

Cette entreprise belge était elle aussi venue à Interzoo. Comme lors d'ANIDO, la décoration de son stand était basée sur le premier logo de l'entreprise et sur un tableau peint à la main par Dennis Degryse, le fondateur de Grizo. Les professionnels du secteur du pet care ont pu y découvrir une gamme très complète d'aliments pour oiseaux.



Group Depre

Avec Mobility+ sans céréales, EURO PREMIUM introduit un 5ème produit dans sa gamme Functional. Cet aliment sec hypoallergénique pour chiens actifs est riche en poulet frais.

Il assure la souplesse des muscles et des articulations grâce à l'ajout de glucosamine, de chondroïtine, de collagène, de vitamines C et E et d'acides gras Oméga 3 provenant d'huile de poisson. La L-carnitine qu'il contient améliore en outre la combustion des graisses.



HobbyFirst

Suite à une refonte complète, la marque Canex comprend désormais une gamme de produits 'quality' et une gamme de produits 'premium'. L'accent est par ailleurs de plus en plus mis sur les emballages 'retail ready' : quelques manipulations suffisent pour les



transformer en présentoirs et en concepts de PLV, qui peuvent être installés directement dans les magasins. L'accent a également été mis sur les mélanges durables pour poulets Farm Circular Pellet et Grani Garden Mix.

Kinlys Group

L'entreprise est devenue le distributeur exclusif des produits pour oiseaux de jardin de la marque LoNa dans plusieurs pays, dont la plupart des pays d'Europe. Elle a également présenté une nouvelle gamme d'aliments pour pigeons, disponible en 3 variétés : un mélange pour le sport, un mélange pour l'élevage et un mélange pour l'exposition. Enfin, nous avons appris qu'une boutique en ligne B2B sera bientôt lancée.



FOR HEALTHY ANIMALS
katoos
AND HAPPY OWNERS

NOUVEAU



NOTRE ASSORTIMENT POUR CHIENS ET CHATS



Nos aliments croquants et bien pensés pour animaux de compagnie sont abordables et très savoureux. Ils regorgent de vitamines et de minéraux essentiels, et même les animaux les plus exigeants s'en lécheront les babines.

- Une gamme claire
- Six produits variés
- Également pour chatons et chiots
- Un emballage stylé et écologique
- Chien: 4-12 KG
- Chat: 3-7 KG

Vous aimeriez découvrir nos nouveaux aliments ? Passez vite votre commande via bestellingen@katoos.be et profitez de notre offre de lancement.

www.katoos.be

Inaba Foods

Le Churu Meal Topper est idéal pour rendre les aliments secs des chiens et des chats encore plus sains et savoureux. Ce topper sans céréales se distingue par sa texture crémeuse et sa teneur élevée en eau. Cinq saveurs sont disponibles, tant pour les chiens que pour les chats. Pour les chats, Churu a en outre proposé de grands emballages de snacks liquides, qui contiennent 20, 40, voire 60 pièces.



Interquell

Happy Dog a lancé la gamme Care, une gamme de snacks fonctionnels pour chiens qui se décline en 4 références : Arthro Fit stimule la fonction articulaire, Skin&Coat préserve la santé du pelage et de la peau, Calm&Relax améliore le bien-être général et Healthy Weight favorise la gestion du poids.



Johnson Petfoods

Cette entreprise néerlandaise a présenté la toute dernière collection de Lex & Max, la marque de coussins et de paniers pour chiens qu'elle a récemment acquise. Elle a également lancé une nouvelle gamme de compléments, baptisés Fuzzies, qui présentent une importante teneur en ingrédients actifs, combinés à des ingrédients savoureux pour une acceptation optimale. Ces compléments, conditionnés dans des petits pots en carton durables, devraient être disponibles dès la fin du mois de septembre.



Laroy Group

Grâce à sa collaboration avec 'I Love Happy Cats' de la thérapeute comportementaliste des chats Anneleen Bru, la collection D&D HOME a pu être élargie de manière significative. Par ailleurs, la marque de jouets Coockoo a été complètement relookée sous le slogan 'Where colour meets fun', l'amusement et la couleur restant les piliers fondamentaux de la marque :

un nouveau logo, un emballage accrocheur et une gamme colorée et très complète.



Moderna Products

Ce fabricant de 'smart plastics for happy pets' a lancé quelques nouvelles couleurs, telles que Spicy Coral, Apricot, Soft Lila et Soft Green, dans l'ensemble de son assortiment de produits. L'assortiment thématique 'Indy&Louise', qui se distingue par sa conception ludique et comprend des toilettes pour chats, des gamelles et un box de transport, constitue une nouveauté très intéressante. Enfin, les nouveaux bacs à litière ouverts Maryloo Small et Maryloo XL avec rebord nous ont également été présentés.



M-Pets

Malgré ses dimensions compactes, la toilette automatique pour chats Smarto M500 offre aux chats suffisamment d'espace et de confort pour y faire leurs besoins. Sa capacité totale est de 60 litres, et celle du compartiment à litière souillée de 12 litres. L'appareil peut être commandé manuellement ou via une application intuitive. La toilette est équipée d'une technologie olfactive brevetée qui élimine les mauvaises odeurs.



Nobby

Cette petite boîte contenait un grand nombre de snacks naturels de la marque Starsnack, qui appartient à l'entreprise. Les symboles figurant



sur l'emballage indiquent immédiatement aux consommateurs les principales caractéristiques des différentes références. En outre, une nouvelle soupe a été présentée, tant pour les chiens que pour les chats. Enfin, notre attention a été attirée par le snack liquide pour chiens Licky, qui est disponible dans les saveurs poulet-saumon et poulet-fromage.

Ocean Nutrition

InsectPro est un aliment pour poissons à base d'insectes frais, formulé de manière durable. Avec cette formule, Ocean Nutrition renoue clairement avec la nature, puisque de nombreux poissons tropicaux d'eau douce se nourrissent d'insectes. Cette nourriture, riche en antioxydants, est disponible en 3 variétés : petits granulés, granulés moyens et flocons.



PetCo

En 2024, PetCo a élargi sa gamme en introduisant WOW CAT. Dans un premier temps, un large éventail d'aliments humides pour chats avait été lancé, faisant immédiatement sensation. Et plus récemment, la nouvelle marque a également lancé une gamme d'aliments secs et de snacks. Ce sont des produits sans céréales et sans sucre ni sel ajoutés et avec une teneur en viande très élevée.



Petsolutions

Jack & Vanilla a présenté les jouets robustes Playscent qui stimulent les sens des chiens de diverses manières. La marque a également présenté les solutions durables et de première qualité de sa nouvelle gamme Expedition PU, qui permet de se promener ou de voyager avec son chien en ayant tout ce qu'il faut sous la main. Les visiteurs ont en outre pu découvrir les différents coussins et paniers de la collection Timeless.



Renske Natuurlijke Diervoeding

Les fourreaux Woefgift 395 se glissent facilement par-dessus les emballages des repas frais cuits à la vapeur de Renske. Grâce à leurs couleurs gaies et à leurs motifs festifs, les repas se transforment en véritables petits cadeaux permettant de vivre des moments tout à fait privilégiés. Dix thèmes différents sont proposés. L'entreprise a également présenté une balance cuillère numérique.



Ruinemans Group

Ruinemans a partagé son stand avec deux autres entreprises néerlandaises actives dans le secteur de l'aquariophilie, à savoir Aquaflo et De Jong Marinelife. Ensemble, elles sont capables de proposer aux animaleries une gamme complète pour les aquariophiles.



Sera

L'entreprise a récemment procédé à une opération de rebranding à grande échelle. Le logo a naturellement été revu, de même que les emballages, qui ont tous fait peau neuve. Ces nouveaux emballages seront déployés de manière progressive. Les premières références relookées ont été présentées à Interzoo. Un kit complet pour l'entretien des aquariums a également été lancé.



Spectrum Brands

Après 12 ans d'absence, Spectrum Brands a fait son retour à Interzoo. Eukanuba a présenté sa nouvelle nourriture sans céréales pour chiots et chiens adultes. Ces aliments sont faciles à digérer, renforcent le système immunitaire et garantissent un pelage sain. De son côté, IAMS a misé sur le relancement de son aliment humide Advanced Nutrition. Enfin, le spécialiste de l'aquariophilie Tetra a annoncé le relancement de sa gamme d'aliments.



Supreme Petfoods

Les Russel Rabbit Hoppies sont la toute dernière nouveauté de la gamme de snacks très prisée Tiny Friends Farm Russel Rabbit. Préparés à partir d'ingrédients naturels, ces snacks contiennent un délicieux mélange de carottes et de persil, et sont conditionnés dans un emballage entièrement recyclable. De nouveaux aliments pour lapins et cochons d'Inde ont en outre été introduits sous la marque Selective Naturals.



Tijssen Goed Voor Dieren

En collaboration avec la célèbre marque Rogz, l'entreprise a mis au point le beurre de cacahuète pour chiens It's My Dog. Ce produit, qui est exempt de soja, d'huile de palme, de céréales, de sel et de sucre, est décliné en 3 saveurs : original, honey et banana. Ce beurre de cacahuète est idéal pour remplir les jouets de Rogz.



Tolsa

Sanicat a développé Kitten Litter, une litière non agglomérante spécialement adaptée aux besoins des plus jeunes chats. Cette litière parfumée à la valériane a été spécialement formulée pour faciliter l'apprentissage de la propreté chez les chatons. Ses granulés fins sont doux pour les petites pattes sensibles et le pelage, et ne dégagent pratiquement aucune poussière. Fournie en sacs de 5 litres. La litière naturelle agglomérante Sanicat Multicat Clumping a elle aussi attiré l'attention des visiteurs du salon.



TRIXIE

Le stand de TRIXIE avait clairement été placé sous le signe du 50ème anniversaire de l'entreprise. La nouvelle identité de la marque a également été présentée. Côté nouveautés, ce kit de tonte avec aspirateur à fourrure a suscité un vif intérêt, puisqu'il s'agit d'un appareil très pratique, qui combine une tondeuse et un aspirateur à fourrure. Ce dernier dispose de 3 niveaux de puissance d'aspiration. Autre nouveauté fort intéressante : ce confortable peignoir de bain pour chien.



Visan

L'emballage amusant de la marque Harper & Bone a réussi à attirer l'attention de nombreux visiteurs. Cet aliment premium pour chiens et chats est préparé à partir d'ingrédients naturels, auxquels on a ajouté des superaliments naturels, des prébiotiques et des probiotiques. Aucun conservateur ou arôme artificiel n'a été ajouté. L'aliment est proposé dans un emballage respectueux de l'environnement.



Whitebridge Pet Brands

Du côté de la marque Schesir, le lancement de cette gamme d'aliments humides sans céréales pour chats, à base de sardines, n'est pas passé inaperçu. Cette nourriture est très peu transformée et se distingue par sa saveur exceptionnelle. Il y a le choix entre 3 variétés de pâtée et 3 recettes de filets en sauce, proposées dans de petites boîtes de 70 grammes. Une gamme de snacks naturels pour chiens a également été lancée. Ces produits sont fabriqués aux États-Unis.



Zolux

Si le nouveau harnais breveté Easy Ride attire immédiatement l'attention, c'est parce qu'il intègre une laisse à enrouleur : lorsque le propriétaire lâche la laisse à enrouleur, celle-ci est en quelque sorte portée par le chien lui-même. Le harnais est facile à mettre en place et s'adapte aux besoins des différents chiens.



Zoo Med

La gamme Reptisun® LED a été revue et améliorée. Ces systèmes d'éclairage sont dotés d'une minuterie intégrée avec une fonction de programmation du lever et du coucher du soleil. Les visiteurs du salon ont également pu découvrir les nouvelles lampes Reptisun® LED UVB et Reptisun® UVB/LED GEN 2. Zoo Med a en outre présenté sa nourriture pour tortues Grassland, dont les qualités sont reconnues, sous une nouvelle forme émettée.



Conseillez à vos clients d'entretenir soigneusement leur gazon afin d'éviter l'apparition de mousses



Doc. BSI

Les mousses apparaissent et prolifèrent en effet très facilement dans le gazon. La lutte contre ce phénomène étant l'une des principales raisons pour lesquelles les amateurs de jardinage se rendent dans les jardineries, un assortiment complet de produits phytosanitaires et de bons conseils sont nécessaires pour résoudre ce problème rencontré par les clients et dégager un bon chiffre d'affaires.

Causes de l'apparition des mousses

Les mousses ont besoin de peu de lumière et de nutriments. De plus, un grand nombre d'espèces sont capables d'absorber et de stocker de l'eau par le biais de leurs feuilles. Tout cela fait de la mousse une plante qui prolifère très rapidement, surtout dans les gazons peu entretenus ou entretenus de manière inadéquate. La plupart des propriétaires de jardins sont donc régulièrement confrontés à une (forte) croissance de la mousse. Ce problème peut être dû à plusieurs causes – des causes pouvant s'additionner les unes aux autres ou non. Nous vous proposons ici une liste des principales d'entre elles :



Doc. Compo

Focus

SNACKS À MÂCHER VÉGÉTARIENS POUR CHIENS. Si savoureux, Si bon !

NOUVEAUX amis ajoutés!

- 55% de patate douce, riches en vitamines, calcium et fer
- 100% sans gluten, ils sont facilement digestibles et idéaux pour les chiens allergiques
- Leur forme spéciale masse doucement les gencives et nettoie les dents en jouant

Garden Bites est une ligne de produits de **duvo plus** et une marque de **LaroyGROUP**

www.gardenbites.eu

- **pH incorrect** : La décomposition naturelle de la matière organique morte acidifie progressivement le sol. La mousse se développe à foison sur un sol acide, tandis que l'herbe préfère un sol neutre.
- **Saturation en eau** : La mousse aime se cacher dans des environnements riches en humidité. Un sol compact qui draine (trop) peu d'eau favorise donc l'apparition de mousse. De plus, si la pelouse est continuellement mouillée, il y a de fortes chances que les racines de l'herbe finissent par pourrir.
- **Zone ombragée** : Dans de nombreux jardins, les arbres, les arbustes, les abris de jardin et autres empêchent la lumière du soleil de pénétrer dans certaines parties de la pelouse. L'herbe a besoin de beaucoup de lumière pour pousser de manière optimale, tandis que la mousse préfère l'ombre.
- **Mélanges de semences de mauvaise qualité** : Ceux-ci forment pas de masses touffues. La mousse peut ainsi s'y développer avec grande facilité.
- **Mauvais entretien du gazon** : Des facteurs tels qu'une tonte irrégulière ou trop courte, un apport d'engrais insuffisant, des feuilles d'automne laissées au sol et une aération insuffisante sont néfastes à la santé optimale du gazon et favorisent la propagation de la mousse.
- **Manque de nutriments** : Veillez à ce que le sol contienne suffisamment de nutriments. Ceux-ci sont en effet primordiaux pour que le gazon soit beau et bien vert. Un sol pauvre en nutriments favorise clairement la croissance de la mousse.
- **Utilisation abusive d'herbicides** : Cela perturbe l'équilibre du gazon et empêche la croissance de l'herbe. La mousse a ainsi plus de chances d'apparaître (et de se développer).



Doc. Evergreen Garden Care Belgium



Doc. Compo



Doc. BSI

Proposer des produits ayant une action directe et indirecte

Toute jardinerie qui se respecte se doit donc de proposer dans ses rayons un assortiment complet et parfaitement étudié de produits permettant de lutter contre la prolifération de la mousse dans le gazon. Les amateurs de jardinage ne peuvent en effet résoudre durablement ce problème qu'en s'attaquant à ses (diverses) causes. Tout d'abord, les engrais ayant une action directe sur la mousse constituent un moyen idéal de s'attaquer de manière efficace au problème. Ces références combinent un engrais pour gazon et un anti-mousse : la substance active (souvent du sulfate de fer) s'attaque de manière ciblée à la mousse et la fait rapidement disparaître. En outre, l'engrais nourrit le gazon, ce qui permet d'obtenir une pelouse dense et d'un vert profond qui empêche la croissance de la mousse. Les engrais ayant une action indirecte sur la mousse (et les mauvaises herbes) apportent eux aussi une réponse au problème. Ceux-ci contiennent en effet des nutriments essentiels, nécessaires à la santé et à la densité du gazon. Un gazon dense rend la croissance de la mousse (et des mauvaises herbes) plus difficile. Souvent, ces engrais sont enrichis en fer pour donner au gazon une belle couleur verte. Les traitements spécifiques contre la mousse doivent également faire

partie de l'assortiment. Ceux-ci contiennent une substance active dont le rôle est de perturber la structure cellulaire de la mousse, ce qui entraîne son dessèchement et son brunissement. Comme c'est déjà le cas pour d'autres produits d'entretien du jardin, on constate dans cette catégorie de produits que les fabricants privilégient aujourd'hui les solutions naturelles et durables.

Les jardinerie peuvent en outre booster leurs ventes en mettant en avant des produits complémentaires tels que de la chaux, des kits de test destinés à déterminer l'acidité du sol, des mélanges de semences de gazon pour restaurer les zones dégarnies des pelouses, des scarificateurs, des chariots d'épandage d'engrais et autres, en particulier pendant les périodes où la mousse se développe le plus.

Fournir des informations complètes et de bons conseils

Une jardinerie ne doit cependant pas se contenter d'inclure des produits anti-mousse dans son assortiment. Pour que les produits se vendent bien et que les problèmes liés aux mousses soient traités de manière adéquate, il est essentiel d'être à même de prodiguer des conseils avisés et de bien guider les clients. Étant donné qu'il vaut toujours mieux prévenir que guérir, il est avant tout nécessaire d'attirer l'attention des consommateurs sur l'importance de la qualité des mélanges de semences pour gazon et d'un entretien adéquat de la pelouse, car un gazon bien dense empêche la prolifération de la mousse. Dans cette optique, il est important de conseiller aux clients de ne pas couper l'herbe trop courte (3 à 4 cm), faute de quoi les brins d'herbe auront du mal à retenir les nutriments et s'affaibliront, favorisant

ainsi le développement de la mousse. Il est également conseillé de rappeler au consommateur la nécessité d'arroser régulièrement son gazon et de veiller à ce que l'eau soit bien drainée par le sol, car la mousse adore les sols humides. Si nécessaire, le client doit optimiser le drainage de son sol. Conseillez également aux amateurs de jardinage de renforcer la vitalité du gazon 2 à 3 fois par an grâce à une nutrition adaptée. Cela permet d'augmenter la résistance du gazon et de mieux le protéger contre le piétinement, la sécheresse et le gel. Un gazon vigoureux empêche également la croissance de la mousse. Si la mousse devait toutefois apparaître dans le gazon, il est primordial de respecter l'utilisation et le dosage corrects des produits anti-mousse, conformément aux indications figurant sur l'emballage, afin de remédier au problème de manière adéquate. Une mauvaise utilisation de ces produits peut en effet endommager le gazon, d'autres plantes ou les dalles de terrasse. Pour transmettre clairement tous ces conseils aux consommateurs, les fabricants/fournisseurs proposent tout un éventail de matériel de PLV et de communication en rayon. Utilisez également votre site web et vos réseaux sociaux pour partager toutes ces informations avec les amateurs de jardinage.

Bio Services International (BSI) présente Moss OFF

Découvrez cette solution unique et naturelle pour lutter contre la mousse !

De plus en plus de consommateurs sont à la recherche de solutions durables et naturelles pour entretenir leur jardin. Et c'est également le cas lorsqu'il est question de lutter contre la mousse. C'est pourquoi l'entreprise Bio Services International (BSI) a mis au point le concentré unique Moss OFF, qui a été développé à partir d'ingrédients naturels et sans composants chimiques. N'attendez donc plus pour ajouter ce produit unique et efficace à votre assortiment et ainsi répondre aux besoins de vos clients.

La mousse, un éternel fléau dans le jardin

La mousse ne cesse de proliférer tout au long de l'année. Mais c'est surtout pendant les mois les plus froids, lorsque l'herbe ne pousse pratiquement pas, qu'elle gagne du terrain. Un rien de mousse dans le gazon ne tarde jamais à se transformer en un épais tapis de mousse qui finit par étouffer et dessécher le beau gazon. La mousse donne au jardin un aspect peu esthétique et peu soigné. Autant de raisons pour lutter rapidement et efficacement contre la mousse. Et avec le nouveau Moss OFF, ce combat peut être mené de manière tout à fait naturelle, sans aucun produit chimique !

Qu'est-ce que Moss OFF ?

Développé par Bio Services International (BSI), Moss OFF est un concentré unique à base d'ingrédients naturels qui ne contient aucun composant chimique. Moss OFF doit être dilué avec de l'eau et pulvérisé sur la mousse à l'aide d'un pulvérisateur à pression. Le traitement se fait par temps sec, pour permettre au produit de sécher facilement. Une fois le produit séché, une très fine pellicule invisible et biodégradable se forme, empêchant ainsi la mousse d'absorber les nutriments de l'environnement et provoquant son dépérissement.



L'action est entièrement physique et ne fait appel à aucun principe chimique. Les résultats sont visibles dans la semaine qui suit l'application et après 2 à 3 semaines, la mousse aura définitivement disparu !

Testé et approuvé à grande échelle !

Après avoir effectué des tests approfondis, plusieurs autorités européennes (CTGB, Anses, etc.) ont confirmé que ce produit unique à action naturelle et physique ne nécessite pas d'autorisation et peut être utilisé librement.



Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter :
Bio Services International (BSI)
Tél. : +32(0)56/772434
E-mail : info@bsi-products.com
www.bsi-mossoff.be



Proposez des aliments et des compléments spécifiques pour répondre aux besoins des chiens sportifs, dont le nombre ne cesse de croître

Depuis la crise du coronavirus, nous avons constaté qu'un nombre croissant de propriétaires considèrent leur chien comme un moyen de profiter encore plus de leur temps libre et pratiquent donc souvent diverses activités sportives en sa compagnie. Outre les sports canins traditionnels, tels que l'agility et le flyball, nous constatons que les propriétaires de chiens sont de plus en plus nombreux à pratiquer des sports individuels avec leur compagnon à quatre pattes, allant de la promenade/ronnée au canicross, en passant par le vélo/cyclisme de montagne, le paddle, le kayak, et ainsi de suite. Ces chiens actifs ont des besoins nutritionnels différents, qui doivent impérativement être satisfaits. Les fabricants répondent donc naturellement à cette demande en proposant des aliments et des compléments alimentaires adaptés aux chiens sportifs. Un marché (de niche) s'est ainsi créé, offrant aux animaleries la possibilité de générer des ventes supplémentaires et de se distinguer de la concurrence.



Doc. Essence of Life

Il est fort probable que certains consommateurs et certaines animaleries se demandent si les aliments standards pour chiens ne sont pas suffisants pour répondre aux besoins spécifiques des chiens sportifs. Certaines références apportent en effet suffisamment de calories et/ou d'énergie aux animaux, mais bien souvent l'alimentation générale ne met pas suffisamment l'accent sur les nutriments nécessaires à nos amis à quatre pattes les plus actifs. Une alimentation équilibrée, qui tient compte des besoins spécifiques des chiens actifs, est donc vivement recommandée, et peut même éventuellement être complétée par des compléments en fonction des besoins individuels de chaque animal.

L'alimentation spécifique a de bonnes raisons d'exister

L'alimentation des chiens sportifs doit avant tout permettre d'améliorer l'endurance et les performances des animaux. Pour être capables de fournir des efforts intensifs sur une longue durée, ces chiens ont besoin d'une alimentation riche en énergie. De nombreux aliments destinés aux plus actifs de nos amis à quatre pattes sont donc riches en graisses saines, telles que les acides gras Oméga 3 et Oméga 6. En outre, grâce à leurs propriétés anti-inflammatoires, ces ingrédients jouent un rôle clé dans la récupération musculaire après l'effort. Pour

répondre à cette demande énergétique élevée et prolongée, les aliments pour chiens sportifs doivent également contenir suffisamment d'hydrates de carbone complexes. C'est pourquoi les fabricants enrichissent leurs références en utilisant notamment du riz brun, du quinoa, des pois, des lentilles, des haricots et d'autres ingrédients de ce type. Un autre point essentiel est le développement et le maintien de la masse musculaire. C'est pourquoi ces références spécifiques présentent souvent une teneur en protéines plus élevée que les aliments standards. Ces protéines sont également essentielles pour réparer les éventuels tissus endommagés. Plusieurs autres composants sont également indispensables dans les aliments pour chiens actifs.

La glucosamine, la chondroïtine, la moule verte et le collagène garantissent notamment des articulations saines et fonctionnant de manière optimale. Les antioxydants et les vitamines C et E préviennent le stress oxydatif. L'ajout d'électrolytes permet quant à lui de lutter contre la déshydratation. Et enfin, la L-carnitine stimule la combustion des graisses.



Doc. Group Depre

Un sport n'est pas l'autre

Proposer des aliments spécifiques pour les chiens sportifs est une chose, mais guider et conseiller les consommateurs comme il se doit lorsqu'ils achètent de tels produits en est une autre. Avant toute chose, il est essentiel que les animaleries disposent de connaissances suffisantes en interne sur les besoins nutritionnels des chiens (sportifs). Ainsi, elles peuvent souligner l'importance d'une alimentation adaptée de première qualité et également expliquer au client pourquoi la référence choisie/recherchée offre une réelle valeur ajoutée. En outre, il est conseillé de discuter avec le propriétaire du chien afin de connaître la race, l'âge et l'état de santé général de l'animal, ainsi que le type de sport ou d'activité qu'il pratique. Tous ces facteurs permettront en effet



Doc. Diervoeding Tak

de déterminer s'il est nécessaire ou non de prévoir autre chose en plus de l'alimentation standard. Si tel est le cas, il vous faudra encore trouver la référence/marque la

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE LIGNE DE PU EXPEDITION

Embarquez dans l'aventure avec nos laisses Expédition. Le mélange parfait de durabilité et de style. Fabriquées en caoutchouc de haute qualité, ces laisses sont robustes, faciles à nettoyer et résistantes à l'eau. Laissez votre chien jouer et même nager. Prêt pour toutes les aventures !



NOUVEAU



MOBILITY+
SOUPLESSE
DES MUSCLES ET
ARTICULATIONS



- ✓ Favorise la bonne santé des articulations
- ✓ Contribue à la souplesse des muscles
- ✓ Stimule la combustion des graisses
- ✓ Maintient la masse musculaire



EURO PREMIUM
DOG FOOD
the joy of good food



Doc. Delcon



Doc. PetCo

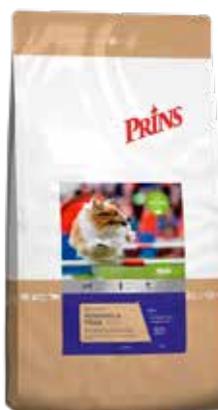


Doc. Visan Netherlands

plus adaptée, car chaque sport va de pair avec des besoins nutritionnels différents. Les efforts brefs et intensifs, par exemple, requièrent des besoins énergétiques moins importants, mais il faut en revanche prévoir un apport plus important en hydrates de carbone. Un sport d'endurance nécessitera plutôt une alimentation riche en graisses et en protéines pour répondre à la forte demande énergétique. Vous ou votre personnel pourrez ainsi apporter la solution idéale aux besoins des différents chiens, tout en contribuant à la santé et au bien-être des animaux. En cas de problèmes spécifiques, des compléments peuvent être recommandés. Veuillez toutefois à attirer l'attention des consommateurs sur le fait que ces compléments ne doivent pas se substituer au régime alimentaire adapté et qu'ils ne doivent donc être administrés qu'en cas de réelle nécessité.

Conseils pour éviter les problèmes/blessures

Il est en outre nécessaire d'attirer l'attention des propriétaires de chiens sur la nécessité d'augmenter les niveaux d'activité de manière progressive et de bien surveiller l'état de santé de leurs compagnons à quatre pattes. Dans le cas contraire, les risques de blessures dues au surmenage seront plus élevés. Il est donc important de les éviter. Dans cette optique, outre une alimentation appropriée, un entraînement adapté à chaque animal, des périodes de repos et une visite de contrôle régulière chez le vétérinaire et éventuellement chez un physiothérapeute animalier sont indispensables au bien-être du chien. Conseillez aux propriétaires de consulter impérativement l'un de ces deux derniers (ou les deux) en cas de changement de comportement et/ou de problème de motricité. Le stress oxydatif et l'inflammation sont également fréquents chez les chiens sportifs. Il est donc recommandé d'apporter un soutien adéquat en recourant à des compléments qui permettent d'éviter ces problèmes ou d'y remédier. En raison du niveau de sollicitation élevé, les chiens actifs souffrent aussi régulièrement de problèmes articulaires. Une alimentation



Doc. Prins Petfood



Doc. Johnson Petfoods

adaptée et équilibrée ainsi que des compléments alimentaires, contenant par exemple de la glucosamine, de la chondroïtine, du MSM et des acides gras Oméga 3, contribueront à assurer un fonctionnement optimal des articulations et à réduire les problèmes de mobilité.

Les clients soulignent l'importance du contrôle du poids

Les animaleries sont également invitées à rappeler à leurs clients qu'ils doivent surveiller attentivement le poids de leurs chiens sportifs. Si ces derniers ne reçoivent pas la nourriture adéquate, ils est possible qu'ils commencent à sérieusement perdre du poids. Conseillez donc aux clients

concernés d'opter pour des produits plus riches en lipides et en énergie. Cela étant, le phénomène inverse peut également se produire, l'embonpoint pouvant parfaitement aussi toucher les chiens sportifs. L'alimentation allégée ne sera dans ce cas pas une solution, et on recommandera plutôt une référence moins riche en graisses et plus riche en fibres (végétales). Certains chiens qui fournissent des efforts considérables peuvent aussi souffrir de troubles digestifs, de diarrhées et de vomissements. Ces problèmes peuvent être réglés par une alimentation équilibrée et parfaitement digeste. Les compléments de probiotiques et de prébiotiques peuvent également contribuer à une bonne digestion. Quoi qu'il en soit, il convient de conseiller aux propriétaires de passer progressivement d'un aliment standard à un aliment spécifique pour chiens sportifs.

Les consommateurs ne sont pas toujours conscients que leurs petits protégés sportifs à quatre pattes ont besoin d'une alimentation spécifiquement adaptée à leurs besoins. Il est par conséquent nécessaire d'attirer l'attention des consommateurs sur ce point. Cela peut se faire en premier lieu en créant un espace spécifique pour les chiens actifs dans les magasins, éventuellement complété par du matériel de PLV et des présentoirs attrayants. L'organisation de conférences et d'ateliers animés par des experts en nutrition, des physiothérapeutes pour animaux et des dresseurs peut aussi apporter une valeur ajoutée. Les dégustations et les démonstrations de produits sont également un moyen idéal de faire découvrir ces aliments aux clients. Mais vous pouvez p. ex. aussi organiser une semaine spéciale consacrée aux chiens sportifs. La coopération avec des clubs canins et des associations de sport canin peut aussi être intéressante dans ce contexte. Toutes ces initiatives permettront non seulement d'attirer l'attention des clients sur le sujet, mais aussi de booster les ventes d'aliments et de compléments pour chiens sportifs. Il est toutefois indispensable pour cela que votre personnel possède suffisamment de connaissances et de savoir-faire en la matière.



Doc. Sportdog Company

Veillez à donner vous-même le bon exemple



Est-il avantageux pour une animalerie de proposer une sélection de tortues ? Quelles espèces a-t-on le droit de vendre au juste ? Et quelles connaissances doit-on posséder pour être à même de proposer un service de qualité aux clients ? C'est avec ces quelques questions de base que nous sommes allés frapper à la porte de plusieurs fournisseurs de produits destinés aux tortues terrestres et aquatiques.

Que peut-on vendre ?

Les tortues les plus couramment commercialisées dans les animaleries sont les Tortues de Horsfield (*Agryonemys horsfieldii*), les Tortues sillonnées (*Geochelone sulcata*), les Tortues charbonnière à pattes rouges (*Chelonoidis carbonarius*) et les Tortues d'Hermann (*Testudo hermanni boettgeri*). Pour cette dernière, il est nécessaire d'obtenir un document d'enregistrement CITES sous la forme d'une déclaration d'origine (à demander dans le pays d'origine) en plus d'un document de cession. Pour les autres espèces, le vendeur doit simplement fournir un document de cession standard mentionnant le numéro d'enregistrement. Les tortues aquatiques sont elles aussi encore disponibles en nombre suffisant, même si l'époque où les bébés des différentes espèces de *Trachemys* (tortues à joues jaunes, tortues à joues rouges, tortues à ventre jaune, tortues peintes, etc.) se vendaient pour une poignée d'euros est révolue depuis maintenant plusieurs années. De nos jours, ce sont surtout les tortues musquées (*Sternotherus odoratus / carinatus*) qui restent de petite taille (+/- 15 cm), diverses espèces de *Pseudemys* (à ventre rouge, hiéroglyphes, etc.) et les fausses tortues géographiques (*Graptemys pseudogeographica*) qui sont proposées. Seules les espèces de *Sternotherus* doivent faire l'objet d'une déclaration de cession avec numéro d'enregistrement délivrée par le commerçant.

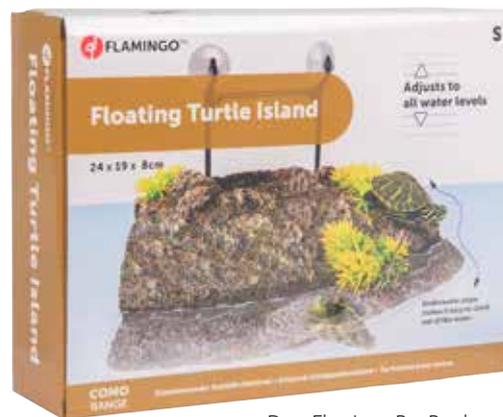
Quels aliments sont nécessaires ?

Bien que les tortues terrestres consomment occasionnellement des vers ou des escargots, elles sont essentiellement herbivores, ce qui signifie

qu'elles se contentent d'un régime végétal relativement peu riche. Pour assurer au mieux leur alimentation en captivité, plusieurs aliments complets sont proposés à la vente, mais le plus important est de leur procurer de la nourriture végétale fraîche (une fois par jour) et des préparations pour compléter ce régime peu riche avec des vitamines, des minéraux et d'autres nutriments (le calcium et la vitamine B1 sont notamment fortement recommandés). Pour pouvoir absorber ces vitamines, minéraux et oligo-éléments présents dans l'alimentation et les transformer en masse corporelle, les tortues, qui sont des herbivores, ont besoin d'un apport en UV beaucoup plus important. Le développement des muscles et des os, en particulier, est en effet directement affecté par le rayonnement UV. Il est dès lors essentiel de prévoir une source d'éclairage émettant des rayons UV (à la fois des UVA et des UVB). Diverses ampoules et luminaires de différentes puissances sont disponibles dans le commerce. La puissance adéquate dépend de l'espèce de tortue et de la région du monde où elle vit à



Doc. Zoo Med



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Laroy Group

l'état naturel.

Les tortues aquatiques sont principalement omnivores et ont donc besoin d'un régime équilibré composé de matières végétales et animales. En tant qu'omnivores, elles sont moins dépendantes des rayons UV, p. ex. pour le développement d'une carapace qui soit jolie, grande et solide. Mais cela ne signifie pas pour autant qu'elles aient moins besoin de vitamines, de minéraux et de compléments



Doc. JBL

alimentaires. La nourriture des animaux en captivité est toujours relativement moins riche que celle de leur environnement naturel. C'est pourquoi il existe pour ces animaux aussi toutes sortes de compléments, tels que des préparations vitaminées et des aliments complets. Des snacks sont également disponibles en guise de friandises pour les deux espèces.

Comment héberger des tortues ?

Les tortues terrestres sont de véritables habitants du sol et sont généralement très agiles. Étant donné que la nourriture (végétale) qu'elles consomment est généralement peu riche, elles ont besoin d'une quantité relativement importante de nourriture et sont donc souvent à la recherche de quelque chose à se mettre sous la dent. Un

terrarium standard de 1 à 1,30 m² peut être suffisant pour les jeunes tortues terrestres, mais une fois les animaux adultes, il est préférable de prévoir un espace de plusieurs mètres carrés. Mais là encore, tout dépend de leur habitat naturel. Pour certaines espèces, un enclos extérieur est la meilleure option pendant les mois chauds, mais pour les espèces tropicales provenant de régions du globe qui sont très chaudes/humides ou, au contraire, très chaudes/sèches, cette solution n'est pas envisageable. En ce qui concerne l'aménagement d'un terrarium ou d'un espace pour tortues, il existe peu de choses dans le commerce. Ce qui est tout à fait logique, car tout finirait par être renversé ou cassé. Cependant, divers types de rochers et de souches de bois peuvent être intéressants, à condition qu'ils ne prennent pas trop de place. Bien que la plupart des espèces de tortues ne soient pas timides, elles aiment avoir la possibilité de se cacher. Pour ce faire, diverses cachettes sont disponibles, par exemple sous la forme d'une souche de bois, de pierres empilées ou de rochers. En outre, un grand bac à eau peu profond est indispensable. Il est essentiel qu'il ne soit pas trop profond afin d'éviter tout risque de noyade au cas où la tortue s'y retrouverait sur le dos. Les mangeoires sont quant à elles utiles pour éviter que le substrat du fond (qui est très abondant) ne se retrouve dans la nourriture. De plus, les animaux peuvent ainsi apprendre que c'est là qu'ils peuvent trouver de la nourriture, ce qui facilite le contrôle de leur comportement alimentaire.

Comment héberger des tortues aquatiques ?

Pour les tortues aquatiques, les règles sont différentes. En général, les espèces disponibles à la vente sont d'origine tropicale, ce qui signifie qu'il faut prévoir un aquarium/terrarium avec suffisamment d'eau chaude, en veillant à ne surtout pas oublier un bon système de filtration, car les bactéries et les champignons se développent plus rapidement dans l'eau chaude que dans l'eau froide. La taille de l'enclos dépend de l'espèce de tortue. Les dimensions minimales

Passion for Animals

PFA-Trade bv

UN GROSSISTE POUR TOU CE QUI VIT

- 🐟 Poissons, rongeurs, lapins, oiseaux, reptiles, amphibiens
- 🌿 Nourriture pour poissons, herbes à chat, plantes aquatiques
- 🐛 Nourriture vivante aquatique, insectes
- 🐜 et beaucoup d'autres matériaux de qualité

AVEC DE NOMBREUX ATOUTS POUR VOUS

- 📍 Une adresse, un montant franco, un point de contact
- 🚚 Livraisons par notre propre service de transport conditionné
- 🇧🇪 Une entreprise 100% belge et B2B uniquement

Scan me

<http://www.pfa-trade.be> - info@pfa-trade.be - +32 3 298 28 70



Doc. Sera



Doc. Spectrum Brands

sont généralement de 80 à 100 cm pour les petits et les jeunes animaux et peuvent atteindre plusieurs mètres pour les espèces plus grandes (20 cm et plus).

Les tortues aquatiques ne vivent pas entièrement dans l'eau. Comme tous les autres reptiles, elles ont des poumons et doivent donc respirer de l'air pour survivre. À cette fin, mais aussi pour pouvoir se réchauffer au soleil, elles passent une grande partie de leur temps sur la terre ferme. Il est donc nécessaire d'aménager une zone terrestre dans l'enclos. Bien que les rayons UVA et UVB ne soient pas strictement nécessaires aux tortues aquatiques, certaines études révèlent qu'ils peuvent améliorer leur bien-être ainsi que leur métabolisme.

La robustesse des éléments utilisés pour l'aménagement des aquariums/terrariums est également un atout pour les tortues aquatiques. L'idéal sera donc d'opter pour des matériaux lourds et solides qui ne bougeront pas facilement de leur place initiale. Les vraies plantes sont clairement une possibilité, mais il faut garder à l'esprit qu'elles seront toujours mangées. Toutes sortes d'alternatives artificielles sont donc proposées pour aménager les espaces de vie des tortues aquatiques.

Que faut-il présenter dans le magasin ?

La bonne rotation des animaux permet d'héberger un stock d'animaux de manière pratique et efficace pendant de courtes périodes. La grande tendance qui règne aujourd'hui dans le monde des animaux de compagnie est celle de la 'possession responsable'. Le magasin doit donc montrer à ses clients comment s'occuper au mieux d'un animal. Pour donner le bon exemple et doper les ventes, il faut toujours insister sur la qualité de l'hébergement et des soins. Les critères à prendre en compte sont les points évoqués précédemment concernant la taille de l'hébergement, son éclairage, son aménagement, etc. Outre l'hébergement, il est également important de pouvoir fournir les produits adéquats en même temps que les animaux vendus. Un autre aspect essentiel consiste à 'enrichir l'espace de vie de l'animal' en adaptant régulièrement l'enclos avec de nouveaux éléments afin d'encourager les animaux à explorer leur environnement.

En résumé :

- Présentez des animaux en bonne santé et ayant un comportement sain ;
- Veillez à ce que les connaissances des vendeurs soient correctes et complètes ;
- Fournissez les produits adéquats pour chaque animal lors de la décision d'achat ;
- Assurez un bon service après-vente ;
- Pensez à tout ce qui permet d'enrichir l'hébergement des animaux.

La grande question reste de savoir si le fait d'inclure des tortues dans l'assortiment en vaut la peine. Pour être tout à fait honnêtes, nous devons admettre que les ventes de tortues terrestres et aquatiques ne sont pas particulièrement florissantes. Cela étant, le fait de proposer un tel assortiment (limité ou complet) peut s'avérer intéressant pour se démarquer en tant que magasin spécialisé et ainsi fidéliser certains clients.

PRO JBL TERRA®

La bonne nourriture pour vos tortues !



SCAN+WIN

<https://jbl.de/scan-and-win>

**VORSPRUNG
DURCH FORSCHUNG**

L'AVANCÉE PAR LA RECHERCHE



La jardinerie Sampermans a choisi de suivre sa propre voie – une approche qui porte ses fruits



Les débuts de la jardinerie Sampermans remontent à 1973, lorsque Lea Raemaekers et son mari Raf Sampermans ont repris un fleuriste à Hasselt. Quelques années plus tard, le succès et la croissance étaient tels que le bâtiment est devenu trop petit, obligeant Raf et Lea à chercher un endroit plus spacieux. Et c'est finalement à Nieuwerkerken (près de Saint-Trond) qu'ils ont trouvé leur bonheur et ouvert les portes de leur nouveau commerce en 1984. Plus tard, en 2018, la deuxième génération composée de Jan et Tom Sampermans a repris les rênes de l'entreprise. Au terme d'une procédure d'obtention de permis fort compliquée qui a pris plusieurs années à aboutir, les deux jeunes hommes ont entièrement transformé la jardinerie, en mettant notamment l'accent sur la durabilité. « Nos autres piliers sont la qualité, nos connaissances et le service, qui nous permettent d'attirer des clients de tout le Limbourg et même d'ailleurs », indiquent les deux frères.

Une transition sans heurts de la première à la deuxième génération

Lorsque Raf Sampermans et son épouse Lea Raemaekers ont annoncé qu'ils souhaitaient ralentir la cadence et laisser les rênes de leur entreprise à leurs enfants, leur fils Jan a immédiatement été conquis par l'idée. Cela n'a rien d'étonnant, puisque celui-ci travaillait déjà depuis plusieurs années dans la jardinerie – d'abord en tant qu'étudiant, puis, après ses études, en tant qu'employé fixe. Celui-ci ne voulait cependant pas gérer le magasin seul, car cela n'aurait pas été possible. Son frère cadet, Tom, a donc été confronté à un dilemme plus important et plus complexe, dans la mesure où il avait un emploi fixe et n'avait jamais envisagé de rejoindre l'entreprise familiale... Jusqu'à ce qu'il soit confronté à ce choix et qu'il décide, après mûre réflexion, de faire le grand saut.

« J'ai aimé l'idée de pouvoir poursuivre avec Jan l'œuvre que nos parents ont accomplie tout au long de leur vie. Unizo nous a guidés dans toutes les démarches liées à la passation de l'entreprise. Ils nous ont indiqué qu'un tel processus prenait en réalité 5 ans avant que tout ne soit finalisé. Et c'est effectivement ce qui s'est passé dans la pratique. Nos parents nous ont d'emblée donné carte blanche pour suivre notre propre vision. Nous avons/avons bien sûr la possibilité de faire appel à eux pour obtenir des conseils, mais pour le reste, ils nous laissent/ont laissé entièrement gérer la jardinerie. Dès le départ, Jan et moi avons convenu d'une bonne répartition des tâches. Je suis pour ma part responsable de l'administration, des questions de personnel et de la fixation des prix, tandis que Jan s'occupe de la vente dans le magasin et du contact avec les clients. Pour ce qui est de la politique d'achat, nous prenons les décisions ensemble. Nous impliquons également notre personnel dans de nombreuses décisions, ce qui est très apprécié. Mais ce respect est réciproque, car sans eux, nous n'irions pas bien loin et nous n'aurions pas le succès que nous rencontrons aujourd'hui. Nous disposons d'une équipe jeune et enthousiaste de 7 employés.



Jan et Tom Sampermans

La plupart d'entre eux ne connaissaient pas du tout ce secteur d'activité. La structuration de leurs tâches quotidiennes a été le plus grand des défis que nous ayons eu à relever, mais tous ont désormais pris leurs marques et leurs habitudes », explique Tom Sampermans.

D'importants travaux de rénovation et d'agrandissement

Peu après avoir repris le flambeau, Jan et Tom se sont immédiatement attaqués à la rénovation du commerce.

« En raison de la croissance continue de notre commerce, nous avons fini par atteindre nos limites en termes d'espace disponible dans l'ancien bâtiment. Cela faisait en réalité déjà longtemps que nous avions des projets d'agrandissement, mais la procédure d'obtention de permis a duré des années. Lorsque nous avons enfin reçu le feu vert, nous avons donc immédiatement pris le taureau par les cornes et lancé les travaux de rénovation en 2019. Du fait que nous recherchions un aspect moderne et que nous voulions réduire l'entretien au minimum, nous avons opté pour un bâtiment de style industriel plutôt que pour une construction traditionnelle de type 'grande serre', qui caractérise la plupart des jardinerie. Un grand lanterneau a été réalisé dans le toit pour que la lumière du soleil pénètre facilement, ce qui améliore la qualité des plantes et des fleurs présentes à l'intérieur du bâtiment. L'ensemble du magasin est en outre équipé d'un système de chauffage par le sol. La rénovation nous permet de disposer d'une surface commerciale de quelque 3.000 m² (2.000 m² à l'intérieur et 1.000 m² à l'extérieur). Cela nous permet de présenter à nos clients, de manière claire et confortable, notre assortiment large et varié, qui va des plantes d'intérieur et d'extérieur à la décoration, en passant par le matériel de jardinage, la nourriture et les accessoires pour animaux de compagnie, les fleurs coupées, les compositions florales, etc. Nous nous concentrons véritablement sur les segments traditionnels d'une jardinerie et ne vendons pas de barbecues ni de meubles de jardin. Ce que nous n'avons malheureusement pas pu savoir à l'avance, c'est que les travaux de construction allaient être achevés juste avant le début de la pandémie de corona. À peine deux semaines après notre réouverture, nous avons donc dû fermer nos portes pendant un mois en raison du confinement. Mais en fin de compte, tout s'est bien déroulé et les clients ont rapidement commencé à



La batterie industrielle SMA

affluer dans notre magasin rénové. L'année dernière, nous avons créé un espace supplémentaire que nous utilisons principalement pour le stockage et la préparation de tables de plantes et de fleurs et ce genre de choses », ajoute Jan Sampermans.

Une grande première en matière de durabilité

La rénovation du commerce a été réalisée en accordant une grande attention à la durabilité et à l'écologie.

« Une jardinerie se doit d'être

à la pointe des aspects précités et de servir d'exemple à la clientèle. Tout d'abord, nous avons fait installer 240 panneaux solaires sur notre toit. De plus, nous récupérons l'eau (de pluie) au niveau du toit et de l'espace extérieur. Nous disposons d'une capacité de stockage de plus de 100.000 litres et prévoyons d'augmenter ce volume à l'avenir. En outre, notre toit et nos murs ont été parfaitement isolés. Par ailleurs, nous installerons bientôt deux bornes de recharge rapide sur notre parking. Nous adoptons également une politique ambitieuse en matière de gestion des déchets, en séparant le bois, le plastique, le papier et le carton, les déchets verts, les déchets résiduels et les PMC. Cette année, nous avons en outre été la première jardinerie du pays à installer une batterie industrielle SMA. Celle-ci est reliée à nos panneaux solaires, ce qui nous permet de subvenir à une grande partie de nos besoins en énergie et de faire face au tarif capacitaire. Nous sommes très fiers de ce projet d'investissement », affirme Jan Sampermans.

Les clients peuvent apprécier la beauté de l'art

Pour aménager leur jardinerie, Jan et Tom Sampermans ont collaboré avec le Retail Design Lab de l'Université de Hasselt.

« Ce sont eux qui, en collaboration avec le groupe néerlandais De Haan, ont élaboré le nouveau look du magasin. Il n'y a pas d'itinéraire imposé, ce qui permet au client de se diriger immédiatement vers le produit désiré. Les étagères basses garantissent une bonne visibilité

dans le magasin. Pour garantir une expérience client agréable, nous avons fait appel à l'artiste local Tom Herck, qui jouit d'une renommée internationale. Au travers de ses dessins qu'il a réalisés à la main, il a représenté sa vision des 4 saisons sur une surface totale de 130 mètres linéaires, ses œuvres étant réparties sur les différents murs du bâtiment. Pour les clients, c'est un peu comme s'ils se baladaient dans une exposition permanente. Nous avons ainsi adopté une approche authentique et originale pour la décoration du magasin. À terme, nous organiserons peut-être une vente aux enchères des œuvres d'art et ferons don de la somme ainsi récoltée à une association caritative. L'objectif étant bien sûr de lancer un nouveau projet artistique », souligne Tom Sampermans.

Chaque client doit sortir du magasin en étant satisfait

La jardinerie Sampermans réussit à attirer une vaste clientèle.

« En tant qu'entreprise familiale, il nous est encore possible d'accorder la priorité aux clients, chose qu'ils apprécient énormément. C'est pourquoi nous mettons fortement l'accent sur nos services. Nous proposons notamment du café gratuit et portons les objets lourds jusqu'à la voiture de nos clients si nécessaire. Nous avons en outre développé nos propres boîtes de transport pour les vases et les fleurs, afin que ces articles arrivent chez les clients en parfait état. La qualité est un autre pilier essentiel de notre commerce. Nous attachons en effet une grande importance à la qualité de notre assortiment de végétaux vivants. C'est pourquoi nous essayons de collaborer le plus possible avec des pépiniéristes belges. En plus de nous permettre d'exercer un contrôle optimal sur la qualité, cette chaîne courte est également un gage de durabilité. Nous essayons par ailleurs de nous démarquer sur le plan des connaissances et du savoir-faire. Nous organisons pour cela de nombreuses formations et remises à niveau pour nos collaborateurs, afin qu'ils puissent devenir de véritables experts. Dans notre espace extérieur, nous utilisons notamment un système d'information numérique. Toutes les étiquettes sont dotées d'un code QR que les consommateurs peuvent simplement scanner pour accéder à un site web où ils trouveront toutes les informations relatives à la plante ou à la fleur associée au code. Nous appliquons également des normes très strictes en matière de propreté dans le magasin. Tous ces aspects incitent les consommateurs de toute la province du Limbourg, mais aussi d'ailleurs (Anvers, Louvain, Wallonie, Tirlemont, etc.) à venir chez nous », conclut Jan Sampermans.

Adresses utiles

ASSOCIATION D'ACHAT



ATD NV – HORTA JARDIN ET ANIMAUX

Preflexbaan 101
1740 Ternat
T: +32 (0)25 82 12 27
atd@horta.org
www.horta.org

POISSONS D'AQUARIUM



PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T: +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be



RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9
NL-3417 XH Montfoort
T: +31 (0)3 48 47 98 00
info@ruinemansgroup.com
www.ruinemansgroup.com

ALIMENTS POUR ANIMAUX, SNACKS ET ACCESSOIRES



GROUP DEPPE PETFOOD

Wasserijstraat 25
2900 Schoten
T: +32 (0)3 326 07 10
info@beduco.be
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23
NL- 3313 LL Dordrecht
T: +31 (0)78 622 06 22
info@hollanddiervoeders.nl
www.groupdepre.com



VITAKRAFT BELGIQUE NV

Pastoor Cooremansstraat 3
1702 Dilbeek
T: +31 (0)313 67 00 00
info@vitakraft.be
www.vitakraft.be

GROSSISTES



ASP INTERNATIONAL

Herentalsesteenweg 54
2270 Herenthout
T: +32 (0)15 68 12 96
info@asp-pets.be
www.asp-pets.be



BEEZTEES

Energieweg 4
NL-5145 Waalwijk
T: +32 (0)33 30 14 40
info@beeztees.com
www.beeztees.nl



FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Lammerdries - Winkelstraat 25,
2250 Olen
T: +32 (0)14 24 21 00
info@flamingo.be
www.flamingo.be



GEBOER DE BOON BV
Avelingen West 39b
NL-4202 MS Gorinchem
T: +31(0) 183 660 822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be



LAROY GROUP

Industrieweg 98-100
9032 Wommelgem
T: +32 (0)92 58 13 00
info@laroygroup.com
www.laroygroup.com

malanico.

MALANICO

Evenboersweg 1
7711 GX Nieuwleusen
T: +31 (0)529 431 223
info@malanico.nl
www.malanico-retail.nl



TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf
GmbH & Co. KG
Industriestraße 32
D-24963 Tarp
T: +32 (0)33 04 98 97
sales@trixie.be
www.trixie.de



VAN DER MEER DIERTOTAALGROOTHANDEL

Hongkongstraat 71
NL-3047 BR Rotterdam
T: +31 (0)1 04 37 05 05
klantenservice@vdmtdtg.nl
www.vandermeerrotterdam.nl

GROSSISTE ANIMAUX VIVANTS



DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8
2811 NS Reeuwijk, NL
T: +31 (0)17 26 51 15
info@dierengroothandel.be
www.dierengroothandel.be



PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T: +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be

SNACKS ET NOURRITURE POUR CHIENS ET CHATS



DIERVOEDING TAK

Vaartveld 18
NL-4704 SE Roosendaal
T: +31 (0)1 65 37 83 91
info@happydog.nu
www.happydog.nu



FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10
NL-7442 PD Nijverdal
Conseil alimentation:
T: +32 (0)11 98 84 77
info@farmfood.be
Administration:
T: +32 (0)11 98 84 74
administratie@farmfood.be
www.farmfood.be



HUPPLE

Boudewijnstraat 19
2960 Brecht
T: +32 (0)36 46 11 60
info@hupple.com
www.hupple.com



JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16
NL-5241 LN Rosmalen
T: +31 (0)7 35 22 08 73
info@johnsonpetfoods.nl
www.johnsonpetfoods.nl



RENKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a
5431LC Cuijk
T: +31(0)4 85 31 64 91
info@renske.com
www.renske.com



TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035
3800 St Truiden
T: +32 (0)11 68 75 22
info@trudospetproducts.be
www.trudospetproducts.be

ACCESSOIRES POUR CHIENS ET CHATS

MODERNA®

MODERNA PRODUCTS

Zuidkaai 35
8870 Izegem
T: +32 51 30 23 38
info.be@modernaproducts.com
www.modernaproducts.com



PETSOLUTIONS NV

Kelderveld 37
2500 Lier
info@petsolutions.be
www.petsolutions.be

PRODUITS DE SOINS POUR CHIENS ET CHATS



BIOGANCE

Zi Anjou Atlantique
FR-49123 Champtoce Sur Loire
T :+33 (0)2 41 73 15 15
info@biogance.fr
www.biogance.fr



BEAPHAR

Provenstraat 11-13
8970 Poperinge
T: +32 (0)57 33 35 00
info@beaphar.be
www.beaphar.com



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

SNACKS ET NOURRITURE POUR RONGEURS



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com

TERRARIUM GÉNÉRAL



ZOO MED LABORATORIES

Woestijnstraat 57B
2880 Bornem
info@zoomed.eu
zoomed@zoomed.com
www.zoomed.com

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



MANNAVITA

Zuidstraat 10
8560 Wevelgem
T: +32 (0)56 43 98 52
info@animavital.be
www.animavital.be



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

SNACKS ET NOURRITURE POUR OISEAUX



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be

Ruinemans Group: Partenaire de l'animalerie

Le plus grand assortiment de poissons tropicaux. Plus d'un million de poissons en stock.

Gamme complète de friandises pour chien avec présentoir. Diverses marques d'aliments surgelés. Nourritures vivantes pour poissons, reptiles et amphibiens. Large assortiment de plantes d'aquarium.

Commande en ligne 24/7, un fournisseur, une facture, praticité et qualité.

Livraison hebdomadaire par nos propres chauffeurs dans des véhicules chauffés.



En savoir plus? Contactez nous.

Ruinemans Group®

SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL- FOOD AND SUPPLIES

info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com

SCANNER ET DÉCOUVRIR

2e place dans la catégorie « natural & sustainable product » à Ando et introduction internationale réussie au « product showcase » à Interzoo.

Interzoo 2024 ANDO



LE MEILLEUR THERAPEUTE

A DE LA FOURRURE ET QUATRE PATTES

NOUVEAU STYLE DE LA MARQUE POUR LE CONCEPT BEEZTEES PUPPY

- Emballage aux couleurs du chiot, incluant le nouveau logo
- Matériel promotionnel dans le nouveau style
- POS spécifiques tels qu'un panneau d'information et le checklist pour chiots

Le canal de médias sociaux Beeztees Puppy et les pages chiots du site Internet Beeztees ont également été adaptés.

Êtes-vous curieux de connaître les possibilités?
Veuillez contacter votre représentant.



NOUVEAU

beeztees