



**Interzoo 2024**


Hall 7A / stand 506

# WOW<sup>®</sup> -Cat-



**Distribution WOW S4PETS**  
[info@s4pets.com](mailto:info@s4pets.com) | [www.s4pets.com](http://www.s4pets.com)

PetCo GmbH | [@ wow.pet](https://www.instagram.com/wow.pet) | [hello@wow.pet](mailto:hello@wow.pet) | [www.wow.pet](http://www.wow.pet)

Natuurlijk premium  
kattenvoer van   
met extra vers vlees of  
vis. Een echte traktatie  
waar zelfs kieskeurige  
katten niet vanaf  
kunnen blijven!

## Ons assortiment



FIJNE pâté



NATUURLIJK  
droogvoer



Genieten MET SAUS



HEERLIJKE filets



Soepen voor  
FIJNPROEVERS



Onze SNACKS



Veel vlees  
of vis



Zonder toegevoegde  
suikers



Graanvrije  
recepten

[www.wow.pet](http://www.wow.pet)

# PET & GARDEN PRO



nr 144 Maart 2024

NATIONAAL VAKBLAD VOOR  
DIERENSPECIAALZAKEN, TUIN-,  
VIJVER- EN AQUARIUMCENTRA  
EN TRIMSALONS



**Speel kennis uit bij de verkoop  
van krabmeubels en -palen**

Jaargang 28 | Verschijnt 4x per jaar (maart, juni, sept, dec) | Maart 2024

V.U.: Invent Media

Afgiftekantoor P409055 Gent X

7 t/m 10 mei 2024 | Neurenberg, Duitsland



# Interzoo 2024

38<sup>e</sup> Internationale Vakbeurs voor Huisdierbenodigheden



## ZIE WAT NIEUW IS OP INTERZOO!

**Informeer** u over de nieuwste trends en ontwikkelingen in uw branche.

**Ontdek** een breed scala aan innovatieve producten en diensten voor huisdieren.

**Ervaar** ter plekke wat het Interzoo zo uniek maakt.

De wereldmarkt is  
hier aanwezig!

**REGISTREER NU JE TICKET!**



**INTERZOO.COM**

Volg ons!



Toegang alleen voor geautoriseerde vakbezoekers.

Organisator



Eresponsor



Uitvoering namens  
de organisator

**NÜRNBERG MESSE**

## Luisteren naar elkaars verzuchtingen

Sinds 1,5 jaar letten consumenten meer op hun budget, ook bij de aanschaf van huisdierbenodigdheden en tuinartikelen. Dit laat zich natuurlijk voelen op de winkelvloer: aankopen worden uitgesteld, het budget wordt geplafonneerd,... De hoerastemming die tijdens de coronapandemie bij dierenspecialzaken en tuincentra heerste, is al enige tijd weggeëbd en maakte plaats voor economisch realisme. Dat de winkeliers best een steuntje in de rug kunnen gebruiken, is ook de leveranciers en fabrikanten uit de petcare- en tuinretailsector niet ontgaan. Dat bleek onder meer tijdens de recente edities van de vakbeurzen ANIDO en DIY, Pro & Garden in Kortrijk Xpo. Veel exposanten pakten er uit met opvallende promo-acties, verkoopondersteunende displays, budgetvriendelijke artikelen en dergelijke. Deze moeten de consumenten extra in de verleiding brengen en de verkoop terug een boost geven. Door samen te werken en een oplossing te zoeken voor elkaars noden, moeten verkooppunten en leveranciers/producenten uit de petcare- en tuinretailsector daar ongetwijfeld in slagen!



Stijn Eeckloo,  
Hoofdredacteur Pet & Garden Pro

5	Inhoudspagina
7	Inside News
12	What's New
16	Interzoo is compleet volgeboekt
18	Kort beursnieuws
23	Succesvolle editie ANIDO 2024
27	Innovaties ANIDO 2024
35	Ecologische onkruidbestrijders
37	Krabpalen en -meubels
41	Nuttige adressen

## Publireportages

10	
20	

## Colofon

Cover: Doc. Flamingo Pet Products ■ Onafhankelijk vakblad voor de pet- en tuinsector in België. Verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 5.500 exemplaren. **Pet & Garden Pro is een uitgave van Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tel.: +32(0)56 213032 ■ E-mail: [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■

**Redactie en fotografie:** Stijn Eeckloo, Wim Vanderhaegen ■ E-mail: [redactie@inventmedia.be](mailto:redactie@inventmedia.be) ■

**Reclameregie en abonnementen:** Evelien Desmyttere, Virginie Deneckere ■ Tel.: +32(0)56 213032 ■ E-mail: [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■ Art Director: Christian Laevens ■ Druk: Lowyck (Graphius Group)

De uitgever kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor de inhoud van gepubliceerde advertenties. Het verlenen van toestemming tot publicatie in dit tijdschrift heeft tevens betrekking op de terbeschikkingstelling in om het even welke elektronische vorm. Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook worden overgenomen zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever. Ce magazine est disponible en français sur simple demande.



## Sales Representative Pet Shops Belgium

The purpose of this position is to drive revenue, build relationships, and create a positive customer experience, all while representing the company's interests and meeting its business objectives.

## Join our team

INABA is a family-run Japanese company with more than 200 years of history. It has two divisions: Food for human consumption and pet food. In Japan, INABA has established itself as a leader in the pet food industry, thus also becoming a leader in sales. The company is characterized by the extensive catalog of products that counts as well as the iconic product "Churu" that has revolutionized the industry. Thanks to the growth that the company has had in recent years, INABA became the No.1 brand of pet food in Japan and is also expanding internationally to make pets and their owners around the world happy.

Complete job description: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3846772836/>

Sales experience in the Pet Food industry is a must !

Excellent verbal communication skills in Dutch and French, good knowledge of English.

Competency in Microsoft applications including Word, Excel and Outlook.

Full-time position.

Are you what we are looking for?

Please contact Mr. Hermen Jan Lok, Country Manager Benelux

M: He\_lok@inaba-foods.co.jp T: 0031 6 137 68 620

**Sanicat**<sup>®</sup>  
— Nature at heart —

DE  
KAT IN  
JOU



LAAT DE  
KITTENTRAINING  
EENVOUDIG ZIJN

Subtiele valeriaangeur  
stimuleert je katten om de  
kattenbak te gebruiken.

15%  
korting



Exclusief verkrijgbaar bij  
**malanico.**  
Bestel via:  
[verkoop@malanico.nl](mailto:verkoop@malanico.nl)



Looptijd promotie is van 1 t/m 30 april 2024



## Volg onze LinkedIn-pagina!

Sinds enkele maanden kan je Pet & Garden ook volgen op LinkedIn, waar we regelmatig berichten plaatsen over het laatste nieuws en de recentste ontwikkelingen in de petcare- en tuinretailbranche. Nog geen volger? Aarzel niet en breng daar vandaag nog verandering in! Ruim 480 professionals uit de petcare- en tuinretailbranche gingen je al voor. Uiteraard kan je nog steeds terecht op onze website [www.petandgardenpro.be](http://www.petandgardenpro.be) om op de hoogte te blijven over het reilen en zeilen in bovengenoemde sectoren.



# Inside news

## Designed by Lotte presenteert nieuw logo

Het nieuwe logo past volgens het merk beter bij de stijlvolle, trendy en kwalitatief hoogstaande producten waar het merk voor staat. In het hart van het nieuwe logo schittert 'Lotte', een knipoog naar het inspirerende verhaal achter het merk. De omsluitende D-vorm accentueert het woord 'Design'.

"Samen met onze ontwerpers zoeken we continu inspiratie in (interieur)trends en ontwikkelingen. Maar ook in stoffen, materialen en kleuren, waardoor we stijlvolle en hoogwaardige producten creëren die perfect passen in de huidige interieurstijlen. Alle aspecten in onze ontwerpen worden bewust gekozen en zorgvuldig samengesteld. Designed by Lotte staat niet alleen voor kwalitatieve en unieke designs, maar ook voor vernieuwing. Wij willen onze klanten blijven verrassen! Wij hopen dat de klanten ons nieuwe logo net zo mooi vinden als wij en kijken ernaar uit om hen te blijven voorzien van innovatieve en stijlvolle producten", klinkt het bij Designed by Lotte.



## Floralux opent vestiging in Sint-Pieters-Leeuw

Floralux voegt een nieuw hoofdstuk toe aan haar verhaal. Het tuincentrum Groendekor in Sint-Pieters-Leeuw werd immers overgenomen om het te transformeren in een derde Floralux-vestiging, die een perfecte aanvulling vormt op de reeds bestaande winkels in Dadizele en Ham. De overname van Groendekor gebeurde reeds in 2019, maar het tuincentrum bleef de afgelopen jaren nog actief onder de eigen naam. De geplande heropening als Floralux-vestiging in 2023 ging helaas letterlijk in vlammen op, toen een brand een deel van de winkel in de as legde. Naast het herbouwen van de afgebrande vleugel onderging de winkel in de afgelopen maanden een grondige renovatie, waarbij de focus lag op de modernisering en een betere toegankelijkheid van het tuincentrum. Ook in het aanbod zijn er enkele wijzigingen te merken. Er is nog altijd een grote verscheidenheid aan planten van topkwaliteit zoals voorheen, maar nu groeien en bloeien ook de afdelingen decoratie en dierenbenodigdheden. Dit alles natuurlijk aan de betaalbare prijzen waarop Floralux hard inzet. De nieuwe vestiging in Sint-Pieters-Leeuw wordt dus een weerspiegeling van wat te vinden is in Ham en Dadizele, in combinatie met de sterktes en de eigenheid van Groendekor. Onder de leiding van broer en zus Sten en Frie Carrein zal het team van Sint-Pieters-Leeuw (een 40-tal medewerkers) de klanten met veel plezier ontvangen in Floralux Sint-Pieters-Leeuw. Het feestelijke openingsweekend vond plaats op zaterdag 23 en zondag 24 maart.



VAN DER  
**MEER**

**UITNODIGING 21 APRIL**  
**10:00 - 16:00 UUR**

**KONG®** 

**48TH BIRTHDAY  
PARTY**

**SUNDAY FUNDAY**

- Maak kans op €500 shoptegoed
- Mini trainingssessies van KONG ambassadeur Yesim Bilz
- KONG stuffing booth
- Altijd de beste deals
- En nog veel meer...



*Scan voor  
meer info*

**LET'S PARTY:**  
**HONGKONGSTRAAT 71**  
**ROTTERDAM NEDERLAND**



## Finest Petfoods neemt afscheid van Champion Petfoods

Na jarenlange samenwerking stopt Finest Petfoods met de distributie van de merken Acana en Orijen in de Benelux. Vanaf 1 juli 2024 zal merkeigenaar Champion Petfoods de distributie zelf verzorgen. In 2022 maakte Mars Petcare de overname van Champion Petfoods bekend. Per maart 2023 is Champion Petfoods als aparte divisie gestart binnen Mars Petcare en is besloten om de distributie van de merken Acana en Orijen zelf te verzorgen in de Benelux. Om die reden heeft Finest Petfoods de afgelopen maanden gesprekken gevoerd over de afronding van de samenwerking. In goed overleg werd besloten de distributie te staken op 30 juni 2024. Vanaf 1 juli 2024 neemt Champion Petfoods de distributie in de Benelux zelf ter hand.

Finest Petfoods heeft de afgelopen 12,5 jaar met veel overtuiging de distributie van Acana en Orijen verzorgd. "Beide merken hebben een stevige positie in de markt verworven", aldus Rob Roodhuijzen, eigenaar van Finest Petfoods. Hoewel er met trots wordt teruggekeken naar het verleden, blikt Finest Petfoods ook vooruit naar de toekomst en is het altijd op zoek naar nieuwe kansen. Zo introduceerde de firma vorige jaar nog succesvol het merk Farmina N&D in de Benelux. Dit jaar start Finest Petfoods met de introductie van Buddy Petfoods in diverse Europese landen. De aftrap hiervoor werd gegeven op de vakbeurs Anido.



## Vier de 48ste verjaardag van KONG mee tijdens KONG'S Sunday Funday



Van de Nederlandse groothandel Van der Meer worden petprofessionals blij. Enerzijds omdat je er altijd de beste deal krijgt en alles – van snavel tot snuit – altijd op voorraad is. Anderzijds omdat Van der Meer regelmatig leuke events en interessante Leer & Inspireer Sessies organiseert. Een van deze evenementen is KONG's Sunday Funday. Dit jaar wordt het bekende merk van o.a. honden- en kattenspeeltjes maar liefst 48 jaar en dat verdient natuurlijk een groots feest! Daarom laat Van der Meer op zondag 21 april 2024 de confetti knallen ter ere van KONG. Bereid je voor op een dag vol gezelligheid! KONG-ambassadeur Yesim Bilz geeft de gehele dag door 10 minuten durende mini-trainingssessies over uitlopende thema's, een unieke kans om bij te leren. Bij de Stuffing Booth verneem je hoe je een KONG optimaal kunt vullen. De gevulde KONGs worden gedoneerd aan het asiel. Tijdens het event maak je ook kans om €500 shoptegoed te winnen! Wie jarig is, trakteert bovendien! Geniet van heerlijke thee of koffie van Rogers Coffee Service en een smakelijke lunch.

? KONG's Sunday Funday, een evenement bij Van der Meer ter ere van de 48ste verjaardag van Kong! Het wordt een groot feest. Naast Kong zijn er verschillende leveranciers aanwezig om over hun producten te vertellen. Ook honden zijn welkom.

📅 Zo. 21 april 2024.  
10u tot 16u.

📍 Groothandel Van der Meer, Hongkongstraat 71,  
3047BR Rotterdam (Nederland).

🇳🇱 Voor alle professionals in de dierenbranche.

🌐 [www.vandermeerrotterdam.nl/kongs-sunday-funday](http://www.vandermeerrotterdam.nl/kongs-sunday-funday)

Enkel inschrijven voor de Morso Producttraining is noodzakelijk, de rest van de activiteiten kan zonder inschrijving bezocht worden.

Naast KONG zijn ook diverse andere leveranciers aanwezig. Maak tijdens het event bijvoorbeeld kennis met de collectie halsbanden en lijnen van het Italiaanse merk Morso. Neem deel aan de leer & inspireer sessie (inschrijven noodzakelijk, zie kaderstuk): ontdek waarom deze artikelen zo geliefd zijn bij Italiaanse hondentrainers en hoe je deze producten het beste kunt verkopen aan jouw klanten. Voorts vertellen ook Pawr (vegetarische hondenvoeding), Bia Bed (luxe orthopedische hondenmanden) en Advance (premium hondenvoeding) alles over hun producten. Kortom, dit wil je niet missen!



Sofie Peeters en Peggy Van Der Sijpt van Bark'n'Bite waren meteen 'verliefd' op Amanova door de kwaliteit van de voeding en de uitstraling van de verpakkingen.

## Amanova biedt huisdier, baasje én dierenspecialzaak een duidelijke win-win

Maak kennis met Amanova, een gloednieuw merk van hoogwaardige natuurlijke voeding voor honden en katten op de Belgische markt, dat door het Spaanse familiebedrijf Visán Zootecnicas – waarvan ook TROVET deel uitmaakt – wordt vervaardigd in de buurt van Madrid. Visán is producent van veterinaire voeding en besloot vanuit die knowhow een premium voedingsmerk voor honden en katten te ontwikkelen, dat specifiek bestemd is voor de dierenspecialzaak. De kwaliteit van de voeding, de uitstraling van de verpakking en de mooie marges zijn 3 cruciale troeven, die ervoor zorgen dat Amanova ook voor uw dierenspecialzaak en uw klanten een onbetwistbare meerwaarde betekent. Dergelijke opportuniteit laat u toch niet links liggen?

**"K**enmerkend voor de honden- en kattenvoeding van Amanova, die samengesteld werd door een team van dierenartsen en voedingsexperts, is het hoge percentage hoogwaardig vers spiervlees/verse vis (minimaal 50%)", aldus Sjoerd Donderwinkel, general manager van Visán Netherlands B.V. "Er wordt geen vleesmeel of gedroogd vlees aangewend, wat maakt dat deze voeding tijdens het productieproces slechts éénmaal wordt verhit. Hierdoor blijven de voedingsstoffen en -waarde beter bewaard. Er wordt altijd gewerkt met enkelvoudige eiwitbronnen, zoals konijn, lam, zalm en Iberisch varken. Ook de andere ingrediënten, zoals pompoen, quinoa, volkoren rijst en pastinaak, vallen op door hun hoge kwaliteit. Tevens zijn de producten vrij van kunstmatige kleur-, smaak- en bewaarstoffen en worden ze niet getest op dieren. Naast kwaliteit springt bij de voeding van Amanova ook de stijlvolle uitstraling van de verpakking in het oog. De vrolijke afbeeldingen van honden en katten met een strik – deftig opgesmukt zodat ze extra kunnen genieten van hun overheerlijke maaltijd – trekt meteen de aandacht en tovert een glimlach op het gezicht van de geïnteresseerde consument."

### Ruim assortiment

Amanova omvat een uitgebreid gamma voeding voor honden en katten van verschillende leeftijden, formaten en met specifieke behoeftes, zoals overgewicht, spijsverteringsproblemen en mobiliteitsklachten. Zowel voor honden als katten is er telkens een graanvrije en een 'low grain'-lijn verkrijgbaar. Naast de brokvoeding is er ook natvoeding beschikbaar. Deze 'slow cooked' referenties smaken onweerstaanbaar en zien er geweldig uit. De patés bijvoorbeeld kunnen zo op een toastje worden gesmeerd. Tot slot worden er voor honden eveneens Dental sticks in 2 formaten aangeboden.

### Rechtstreeks naar de winkelier

De honden- en kattenvoeding van Amanova wordt uitsluitend via de dierenspecialzaak verkocht. "We gaan inderdaad enkel met de vakhandel en niet met de grote onlinespelers in zee. Een bewuste keuze, want we vinden het essentieel dat het verhaal achter ons merk wordt verteld, zodat de consument duidelijk weet waarom onze voeding van topkwaliteit is en Amanova een onmiskenbare meerwaarde vormt voor zowel de eigenaar als

“Consumenten die het beste voor hun hond willen, zijn bij Amanova immers aan het juiste adres.”

Dit maakt dat we niet zomaar met iedereen samenwerken, maar echt op zoek gaan naar winkeliers die onze passie, gedrevenheid en drang naar kwaliteit delen en die ook consequent naar de consument kunnen overbrengen”, geeft Sjoerd Donderwinkel aan.

## Goede marges

Wat Amanova eveneens uniek maakt, is dat de producten niet via een groothandel worden verdeeld. “Met Visán Netherlands B.V., een volledige dochteronderneming van het Spaanse moederbedrijf, richten we ons rechtstreeks naar de winkeliers, die onze voeding aanbieden. Hierdoor kunnen we de dierspecialzaak een mooie marge garanderen. In tijden waar de consument toch bewuster omgaat met zijn/haar budget is dit voor de verkooppunten mooi meegenomen. Daarnaast reiken we de dierspecialzaken heel wat ondersteuning aan. Zo hebben we mooie instappakketten, samplingacties en tal van promotiemateriaal, zoals stoepborden en informatieboekjes, ontwikkeld. Vier maal per jaar – 1 per kwartaal – organiseren we ook een grote inkoopactie. Indien gewenst kunnen we ook een demo op de winkelvloer verzorgen”, geeft Gerben Verstraten, ambassadeur van Amanova, aan. Het merk werkt immers niet met vertegenwoordigers, maar met ambassadeurs die ervoor zorgen dat dierspecialzaken (die ook als ambassadeurs beschouwd worden) de kwaliteit van de voeding laten spreken.

## Weldra in meer Belgische schappen

Amanova werd iets meer dan 1,5 jaar geleden geïntroduceerd in Nederland, iets later volgde België.

“De eerste Nederlandse winkel die de honden- en kattenvoeding van Amanova in het assortiment opnam, was meteen de grootste dierspecialzaak van het land, namelijk Avonturia de Vogelkelder in Den Haag. Zij maakten kennis met het merk tijdens de vakbeurs Zoomark International in Bologna. Ondertussen zijn er al ruim 120 verkooppunten in Nederland. Ook op de Belgische markt zijn we actief en tellen we momenteel een 6-tal dierspecialzaken, waar de voeding van Amanova verkrijgbaar is. Maar de bedoeling is om ook in België een mooie marktpositie te verwerven. In die optiek namen we recent deel aan de vakbeurs ANIDO in Kortrijk Xpo. We blikken tevreden terug op onze participatie. Op korte termijn verwachten wij dus een expansie van het aantal verkooppunten in België”, benadrukt Gerben Verstraten.

## Hond en baasje staan centraal

Eén van de dierspecialzaken in België die Amanova momenteel al in het assortiment heeft, is Bark’n’Bite uit Hoevenen, een deelgemeente van Stabroek. De winkel werd in augustus 2023 opgestart door Peggy Van Der Sijpt en Sofie Peeters.

“We zijn een hondenspecialzaak die zich focust op hoogwaardige hondensportartikelen, zodat honden en hun baasjes kunnen excelleren in o.a. IGP, ringwerk, canicross, mantrail, gehoorzaamheid en dergelijke. Het idee voor de winkel is eigenlijk ontstaan vanuit onze hondenschool in Kapellen. Daar stelden we bij onze leden een grote vraag vast naar specifieke accessoires en toebehoren voor de hondensport, zowel voor de viervoeters zelf als de trainers. Producten, zoals harnessen, trainingskledij of bijtmouwen, konden ze niet in de directe omgeving aanschaffen. Om hen een oplossing

het huisdier. Bovendien bieden onze referenties specialzaken de mogelijkheid om zich qua aanbod te onderscheiden en de consument loyaal aan zich te binden. Dankzij hun knowhow, expertise en gedreven medewerkers kunnen zij onze visie perfect overbrengen op hun cliënteel. Op die manier beschouwen wij onze verkooppunten als echte Amanova-ambassadeurs, die de consument warm maken voor onze referenties.

aan te reiken, hebben we Bark’n’Bite opgericht. We zetten sterk in op dienstverlening: hondeneigenaars kunnen hier in een aangenaam kader de artikelen zien en voelen. Uiteraard zijn de viervoeters ook welkom, zodat ons aanbod in alle rust en comfort gepast kan worden”, schetst Peggy Van Der Sijpt het ontstaan van de zaak.

## What you see, is what you get

Naast de hondensportartikelen biedt Bark’n’Bite ook hondenvoeding aan. Er werd bewust gekozen voor een duidelijk afgelijnd assortiment, waarbij Amanova één van de speerpunten vormt.

“We presenteren enkel voeding, waar we volledig achterstaan. De klant zal hier dus geen commerciële voedingsmerken terugvinden. Ons voedingsaanbod bestaat uit de koudgeperste hondenbrokken van InBalance, de vriesverse hondenvoeding van Degomeat en de natuurlijke hondenvoeding van Amanova. Via via kwam ik in contact met Gerben Verstraten, de ambassadeur van Amanova. Hij kon ons meteen enthousiasmeren met Amanova’s visie op kwalitatieve hondenvoeding. Consumenten die het beste voor hun hond willen, zijn bij Amanova immers aan het juiste adres. Qua smaak en kwaliteit scoort het merk erg hoog. Daarnaast beschikken de Amanova-referenties over een uitstekende calcium-fosforverhouding. Bovendien staat Amanova voor een eerlijke voeding: wat op de verpakking gecommuniceerd wordt, zit ook effectief in de samenstelling. Bij Amanova krijgt de viervoeter voorgeschoteld wat beloofd is! Voor ons was het dan ook snel duidelijk dat Amanova niet in ons voedingsaanbod mocht ontbreken”, onderstreept Sofie Peeters.

## De kwaliteit overtuigt de consument

De appetijtelijke smaak, de hoogwaardige kwaliteit en de aantrekkelijke verpakkingen zorgen ervoor dat de Amanova-hondenvoeding erg geliefd is bij het cliënteel van Bark’n’Bite. Daarbij vervult de hondenspecialzaak haar rol als ambassadeur van het laatstgenoemde merk met glans.

“Op ons advies schakelden al talrijke klanten over van hun bestaande hondenvoeding naar een referentie van Amanova. We trachten de hondeneigenaars zo goed mogelijk te informeren en het verhaal achter het merk klaar en duidelijk over te brengen, maar het is vooral de hoogwaardige, natuurlijke hondenvoeding zelf die de baasjes en hun huisdieren voor zich weet te winnen. Zo was er een klant waarvan de hond fel last had van schilfers in zijn vacht. Op ons aanraden koos die om de viervoeter voortaan Amanova Adult Sensitive Salmon te geven en na enkele maanden raakte het vachtprobleem opgelost. Bij lastige eters bevelen we dan weer vaak Amanova Adult Exigent Iberian Pork aan, ook hier steeds met een positieve uitkomst. Dat Amanova overtuigd is van de kwaliteit van haar producten, bewijst ook de smaakgarantie die het merk hanteert. Lusten honden deze natuurlijke voeding echt niet, dat wordt de zak gewoon terugbetaald. Maar dat hebben we nog niet meegemaakt!”, besluit Peggy Van Der Sijpt.



**Gerben Verstraten**  
Gerben.verstraten@visan.nl  
M +31(0)6 154 641 13

**Manon Peeters**  
manon.peeters@visan.nl  
M +31(0)6 254 972 14



## Gebr. de Boon: Nieuwe, stijlvolle eet- en drinkbakken

Deze nieuwste collectie, ontworpen met oog voor detail en hoogwaardige materialen, bestaat uit 4 bakken met een matte look en 6 bakken met een gouden accent en een houten onderzetter. De matte eet- en drinkbakken met een zandsteenstructuur aan de buitenzijde en een watervaste, gladde binnenzijde zijn verkrijgbaar in stone grey en sandstone. Ze combineren eigentijds design met robuuste kwaliteit. Met afmetingen van 13cm en 16cm zijn ze perfect voor een hond, kat of knaagdier. De verfijnde matte afwerking en het gouden accent maken de eetbakken met houten onderzetter tot een ware eyecatcher binnen elk interieur. De houten onderzetter voegt natuurlijke schoonheid toe, terwijl de gladde textuur een comfortabele eetervaring garandeert. De onderzetters zitten niet aan de bak vast, wat reinigen vereenvoudigt. Verkrijgbaar in petrolblue, zeegroen en zalmroze en 2 afmetingen (13cm en 16cm).



Gebr. de Boon  
Tel.: +31 (0)18 3660822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl



## ASP: Schesir Born Carnivore

De nieuwe Born Carnivore-lijn van Schesir is ontwikkeld met aandacht voor de natuurlijke behoeften van de kat. Deze hoogwaardige droogvoeding biedt een perfect uitgebalanceerde formule, die rijk is aan vers vlees, boordevol eiwitten zit en weinig vetten bevat. Bovendien bevat Born Carnivore slechts een kleine hoeveelheid koolhydraten, doordat de brokjes in de oven op lage temperatuur gebakken worden. Deze methode zorgt er eveneens voor dat zo veel mogelijk natuurlijke vitamines en mineralen behouden blijven. Schesir Born Carnivore is verkrijgbaar in zakjes van 255g of 1,25kg.



ASP  
Tel.: +32 (0)15 681296  
info@asp-pets.be  
www.asp-pets.be

## Laroy Group: Uitbreiding duvoplus Garden Bites

Er worden heerlijk nieuwe smaken aan Garden Bites toegevoegd, nl. tomaat, komkommer en wortel. Deze snacks, nog steeds samengesteld met minstens 55% zoete aardappel, zitten boordevol vitamines, calcium en ijzer om honden gezond en gelukkig te houden. Bovendien zijn ze 100% vegetarisch, vegan en glutenvrij. De speciale



vorm van deze traktaties masseert het tandvlees en reinigt de tanden. Daarnaast worden de originele 'Dental Sticks' en 'Dental Twisters' uitgebreid met een XL-formaat, speciaal voor grote honden.

## COMPO: Zero insecticide

COMPO Barrière Insect Zero is een innovatief product op basis van polymeren voor de bestrijding van vliegende (vliegen, muggen, ...) en kruipende (mieren, kakkerlakken, bedwantsen, ...) insecten. Deze vormt een moleculaire structuur (zoals een spinnennet), die de insecten inkapselt



en immobiliseert. Hierdoor kan het insect zich niet meer voeden, wat leidt tot zijn uitroeiing. Het product heeft een 100% fysieke werking (bevat geen insecticide) en kan zowel binnenshuis als buitenshuis worden toegepast. Bovendien kleeft het niet.

## Group Depre: EURO PREMIUM Mobility+

EURO PREMIUM introduceert de 'Next Step' in gezond bewegen met een nieuwe hondenvoeding: Mobility+. Er is ingezet op het bijdragen aan soepele spieren en gewrichten door toevoeging van glucosamine, chondroïtine, collageen, vitamine C & E en Omega 3-vetzuren uit visolie (rijk aan DHA en

# at's New

## Producten in de kijker

### BSI: Moss Off

Moss Off, een uniek concentraat op basis van natuurlijke ingrediënten, bevat geen chemische bestanddelen. Deze innovatie wordt verdund met water en met een drukspuit verneveld op mos en groene aanslag. Na het opdrogen van het product vormt er zich een heel dun, onzichtbaar en biologisch afbreekbaar laagje, dat ervoor zorgt dat het mos geen voedingsstoffen meer kan opnemen uit de omgeving en afsterft. De werking is geheel fysisch en er komen geen chemische processen aan te pas. Binnen de week na de toepassing is het resultaat al merkbaar en na 2 à 3 weken zijn mos en groene aanslag definitief verdwenen. Moss Off is ook preventief toepasbaar. Veilig voor kinderen en dieren. Verkrijgbaar in 2 varianten: voor gebruik in het gazon (in 2,5 l, 5 l en 10l) en voor op harde oppervlakken (in 1l, 2,5 l en 5 l).



### Petco: WOW CAT

Het merk WOW stond al bekend om zijn premium-hondenvoeding, geproduceerd in Oostenrijk, die tegen een eerlijke prijs wordt aangeboden. Om aan de steeds luider klinkende vraag naar kattenvoeding te beantwoorden, werd begin 2024 WOW CAT gelanceerd. Het betreft een natuurlijke premiumvoeding met veel vers(e) vlees/vis, die voldoet aan de voedingsbehoeften van alle katten(rassen). Hoogwaardige eiwitten, natuurlijke ingrediënten en waardevolle toevoegingen worden gecombineerd volgens recepten, ontwikkeld in samenwerking met dierenartsen. Elke referentie is vrij van granen, toegevoegde suikers, lactose en kunstmatige kleur- en smaakstoffen. In een eerste fase introduceert WOW een ruim gamma natvoer, later dit jaar volgen nog droogvoeding en snacks. Bij het natvoer is er keuze tussen patémenu's, sausmenu's en filets. Daarnaast is er nog soep met kleine stukjes filet, die ook als topping kan fungeren.



BSI  
Tel.: +32 (0)56 772434  
info@bsi-products.com  
www.bsi-products.com



WOW S4PETS  
info@s4pets.com  
www.s4pets.com

EPA). Daarnaast zorgt L-carnitine voor een betere vetverbranding om een optimaal gewicht te bekomen. Mobility+ is het 5e product in de FUNCTIONAL-lijn van EURO PREMIUM, een lijn van hypoallergeen droogvoer. De graan-vrije receptuur is rijk aan verse kip en sluit volledig aan bij de huidige consumentenwensen. Mobility+, verkrijgbaar in 10 kg, is bedoeld voor honden met een actieve levensstijl.



### Flamingo Pet Products: Pelou huisdierentoilet

Een opvallende nieuwkomer is dit nieuwe huisdierentoilet Pelou dat zonder installatie meteen ingezet kan worden. Het lijkt op een stukje gazon en is geschikt voor binnen- en buitengebruik. Bovendien is het makkelijk schoon te maken. Pelou wordt geleverd met opvangbak.



### Laboratoire Francodex: Ecto Choc

Dit natuurlijke product, dat compleet vervaardigd is op basis van plantaardige ingrediënten, laat de huisdiereigenaar toe om alle kruipende en vliegende parasieten te neutraliseren. Deze innovatie, geschikt om zowel het dier als de omgeving te behandelen, heeft een snelle werking bij contact. Kenmerkend is de verfrissende muntgeur. Vervaardigd in Frankrijk.



# PRO JBL TERRA®



Het juiste voer voor  
je schildpadden!



SCAN+WIN

<https://jbl.de/scan-and-win>

VORSPRUNG  
DURCH FORSCHUNG  
VOORSPRONG DOOR ONDERZOEK



## Pelou huisdierentoilet

Breng je tuin naar binnen met dit **hondentoilet** in kunstmatig gras! **Dé oplossing** voor je **kleine pup** of **oudere viervoeter**.



- Meteen klaar voor gebruik, geen installatie
- Kan binnen en buiten gebruikt worden
- Makkelijk schoon te maken
- Met handige opvangbak



 FLAMINGO™

LOADING...



## NEW B2B WEBSHOP



Supergebruiksvriendelijk  
24/7 Bestellingen  
Voorraadstatus  
QUICK ORDER menu  
Bestelhistoriek  
Productinformatie  
Service na verkoop

 **KINLYS GROUP**  
PASSION FOR PETS

[info@kinlys.com](mailto:info@kinlys.com) | [www.kinlys.com](http://www.kinlys.com)

### JBL: Snuffelpotjes PROTERRA

JBL introduceert met PROTERRA een nieuwe assortiment schildpaddenvoer, dat zowel plantaardige als dierlijke ingrediënten bevat, en een evenwichtige, voedzame afwisseling voor diverse soorten schildpadden biedt. Ter lancering van PROTERRA



biedt JBL de vakhandel nu de mogelijkheid om 8 snuffelpotjes in de display van het nieuwe schildpaddenvoer te plaatsen. Op die manier ruikt en beleeft de consument meteen wat zijn/haar schildpad voorgeschoteld krijgt.

### Laroy Group: Witte Molen Country konijn all-in-one korrel

Selectief eetgedrag is een vaak voorkomend probleem bij konijnen. Dankzij deze complete all-in-one korrel biedt Country de oplossing. Eén smakelijke pellet, die alle essentiële voedingsstoffen



waar konijnen nood aan hebben, bevat. Country-korrels voor (dwerg)konijnen brengen je terug naar eenvoudiger tijden. Dit evenwichtig all-in-one voer zonder toegevoegde granen en suikers voorkomt selectief eetgedrag bij het dier. Met lekkere appelpulp en wortel, aan een eerlijke prijs van de Brabantsche Witte Molen, die als sinds 1740 draait.

### Katoos: Chicken Boost

Dit gamma van watersupplementen voor kippen omvat 3 producten, die elk hun specifiek doel hebben. 'For healthy water' zorgt voor fris en gezond water via de toevoeging van zuren en enkele sporenelementen aan het drinkwater van de kippen. 'For strong eggs' zorgt voor gezonde en stevige eieren dankzij de toevoeging van calcium en vitamine D3 aan het drinkwater. Tot slot is er 'Anti blood lice', dat kippen onaantrekkelijk maakt voor uitwendige parasieten dankzij een mix van specifieke kruiden.



### Supreme Petfoods: Vernieuwde Tiny Friends Farm Stickles

De Tiny Friends Farm Stickles-traktaties zijn zorgvuldig samengesteld met natuurlijke ingrediënten, zoals wortel en broccoli, timotheehooi en kruiden of appel en cranberry. Ze zijn beschikbaar in verschillende smaken en vormen een echte verrijking voor konijnen, cavia's, hamsters en andere knaagdieren. In een poging om het plasticgebruik terug te dringen en milieuvriendelijke alternatieven te promoten, heeft Supreme Petfoods besloten om de huidige plastic ophangstokken van de Stickles te vervangen door de milieuvriendelijkere optie jutetouw. Deze verandering onderstreept de niet-aflatende toewijding van het bedrijf op het vlak van duurzaamheid en ecologie.



**Smaakvol en gezond  
variëren en combineren  
met Renske!**

[www.renske.com](http://www.renske.com)



# Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies  
38. internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

SAVE THE DATE! | TERMIN VORMERKEN!  
Nuremberg, Germany: 7-10 May 2024

## Interzoo 2024 reeds volledig volgeboekt

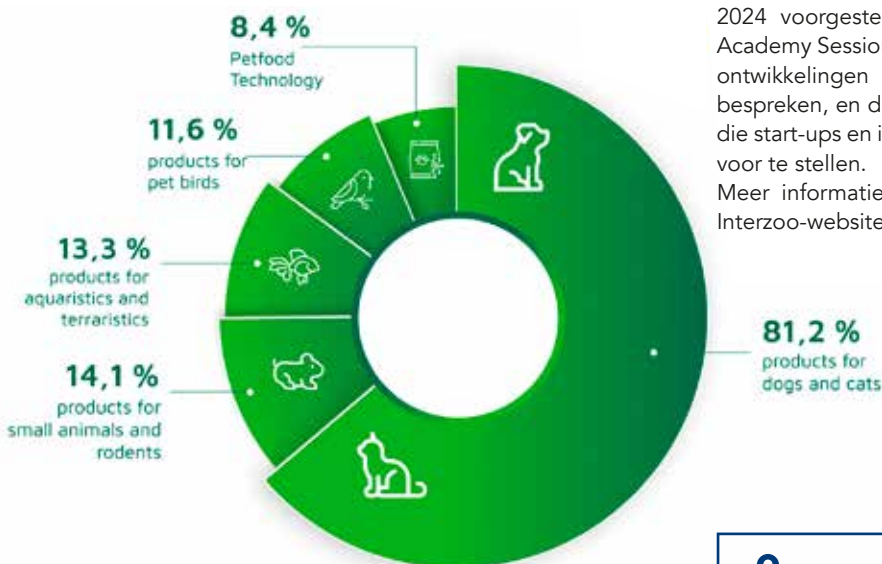
Ook al is de editie 2024 van Interzoo, 's werelds voornaamste vakbeurs voor markt van dierenbenodigdheden, groter dan ooit, toch was alle beschikbare standoppervlakte ruim 2,5 maand voor de start van het event volledig uitverkocht. Van 7 t.e.m. 10 mei biedt Interzoo het meest uitgebreide product- en trendoverzicht van alle relevante segmenten in een groeiende petcare-industrie.

### Grootste editie ooit

Begin februari 2024 kondigde Interzoo aan dat het een nieuw record vestigde, waarbij de kaap van 2.000 exposanten werd overschreden. Maar door de aanhoudende vraag sindsdien is de resterende beursoppervlakte ingenomen. Meer dan 2.000 bedrijven uit ongeveer 70 landen zullen hun producten en diensten voorstellen op een totale beursoppervlakte van 140.000 m<sup>2</sup>, verspreid over 14 beurshallen. "Al deze cijfers tonen de enorme aantrekkingskracht van Interzoo. Voor vakbezoekers is er geen betere locatie wereldwijd om uit de eerste hand het ongelooflijke aanbod van nieuwe producten en boeiende bedrijven te ervaren, netwerken op te bouwen en inspiratie op te doen", stelt Gordon Bonnet, Managing Director van Interzoo-organisator WZF en brancheorganisatie ZZF.

### Productsegmentatie Interzoo 2024

Net als in het verleden vormen producten en diensten voor honden en katten de hoofdbrok op Interzoo 2024. Ruim 81% van alle exposanten vertegenwoordigen bovengenoemde productcategorie. De resterende beursoppervlakte is als volgt verdeeld:



### Place-to-be voor standhouders en bezoekers

Met een aandeel van 86% buitenlandse exposanten telt Interzoo een sterk internationaal karakter. Naast Duitsland zijn China, Italië, Nederland, Turkije, de Verenigde Staten, België en het Verenigd Koninkrijk de landen met het grootste aantal exposanten. Bovendien zullen in totaal 15 nationale paviljoens op de beursvloer terug te vinden zijn, namelijk uit Brazilië (2 paviljoenen), Canada, China

(2 paviljoenen), Tsjechië, Frankrijk, Hong Kong, India, Italië, Korea, Maleisië, Taiwan, het VK en de VS. Vooral uit China, de VS, Zuid-Korea, India, Italië, Polen en Turkije noteert de organisatie een forse groei van het aantal exposanteninschrijvingen.

"De sterkere vraag op diverse continenten laat zien hoe belangrijk Interzoo is als etalage voor innovatie en als verzamelaarsplaats voor beslissingsnemers uit de wereldwijde petcare-industrie", merkt Dr. Rowena Arzt, Directeur Exhibitions bij Interzoo-organisator WZF, op. Gezien het enorme exposantenaanbod verwacht Arzt ook een massale opkomst van internationale petcareprofessionals: "Als 's werelds toonaangevende beurs vormt Interzoo het uitgelezen platform voor internationale contacten, dialoog en business."

### Uitgebreid randprogramma

Op maandag 6 mei 2024, net voor de start van de beurs, organiseert WATT Global Media in NürnbergMesse het Petfood Forum Europe in samenwerking met Interzoo. Op de eerste beursdag worden tijdens de Interzoo Sustainability Session de resultaten van de Interzoo Sustainability Study 2024 voorgesteld. Andere blikvangers zijn onder meer de Academy Sessions, die naast actuele thema's ook de essentiële ontwikkelingen in bepaalde geografische petcare regio's bespreken, en de Fresh Ideas Stage en het Start-Up-paviljoen, die start-ups en innovators de kans geven om zich aan de markt voor te stellen.

Meer informatie is te vinden in de Interzoo-app en op de Interzoo-website.



📍 NürnbergMesse, Duitsland.

📅 Di. 7 - vr. 10 mei 2024.  
Di - do: 9u tot 18u, vr: 9u - 16u.

🎫 Enkel voor professionals. Tickets via de onlineshop [www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/](http://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/)  
Dagticket: €25 incl. BTW. Permanent ticket: €42 incl. BTW.

🌐 [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)





Melle, 18 maart 2024

## MAAK KENNIS MET SPECTRUM BRANDS OP INTERZOO

### REVOLUTIONIZING PET CARE EXCELLENCE!

Spectrum Brands, een wereldwijde leider in huisdierverzorgingsoplossingen, kondigt met trots aan na 14 jaar terug te keren naar een van de grootste huisdierenbeurzen ter wereld. Met passie en toewijding in het revolutioneren van het geluk en de vitaliteit van huisdieren en hun eigenaren, zal Spectrum Brands haar nieuwste producten en initiatieven laten zien op de Interzoo, in Neurenberg van 7 tot 10 mei 2024.

De stand van Spectrum Brands is te vinden in de nieuwste en meest duurzame hal, 3C, van het beurscomplex (standnummer 316).

# Spectrum Brands

#### Onze merken:

Spectrum Brands heeft een divers aanbod van wereldwijde en regionale merken. Van de uitstekende voeding van IAMS & EUKANUBA tot de aquaristiek expertise van Tetra en het Real Meat-assortiment van Good Boy Snacks & Treats, Spectrum Brands biedt een allesomvattende oplossing voor dierverzorging.

Tetra, een toonaangevend merk onder Spectrum Brands, loopt voorop als het gaat om duurzaamheid in de aquaristiek sector door innovatieve verpakkingen en nieuwe formules te introduceren. Deze toewijding aan verantwoordelijkheid voor het milieu wordt weerspiegeld in Spectrum Brands haar toewijding aan het welzijn van honden en katten.

Merken als IAMS, EUKANUBA, Good Boy en FURminator handhaven normen voor uitstekende voeding, verzorgingskwaliteit en duurzaamheid en sluiten aan bij de veranderende vraag en voorkeuren van huisdiereigenaren in heel Europa.

Aquarianen, professionals uit de sector en liefhebbers worden uitgenodigd om samen met Spectrum Brands op Interzoo de toekomst van dierverzorging en duurzaamheid te verkennen.



# Kort nieuws over spoga+gafa, GET, Zoomark en DIY, Pro & Garden



## Zachte vormen voor moeilijke tijden

Een weelderige bekleding, zachte materialen en een organisch design kenmerken veel innovaties uit de tuinmeubelindustrie. De namen van deze nieuwkomers, zoals 'Paradiso' of 'Peace', ondersteunen deze harmonieuze designtrend. Zachte beige- en groentinten en aards bruin creëren bijpassende kleurenwerelden. Weersbestendig touw, textielstof of extra hoge rugleuningen maken ontspannen in de tuin aangenamer. Zachte, ronde vormen geven een nieuwe impuls aan de outdoorhoekbank. Tafelbladen, frames of zittingen worden aangeboden in verschillende uitvoeringen, zodat iedereen zijn eigen groene, gezellige ruimte kan ontwerpen.

## Ontdek de nieuwste tuintrends tijdens spoga+gafa 2024

Een groene recreatieruimte, een buitenkamer, een kantoor in de open lucht, een buitenkeuken,... vandaag de dag is de tuin als leefruimte een plek van diversiteit. Wereldwijd staan een tuin, een balkon en/of een terras bovenaan het verlanglijstje van mensen die stedelijk wonen. Deze diversiteit komt duidelijk aan bod tijdens spoga+gafa, de grootste tuin- en BBQ-beurs ter wereld die van 16 t.e.m. 18 juni 2024 in Keulen wordt georganiseerd. Ruim 1.000 (internationale) exposanten zullen er opnieuw hun producten voorstellen, onder meer in de themazones 'Garden Living' en 'Garden Unique'. We kijken alvast vooruit welke trends u mag verwachten op het vlak van de inrichting van tuinen, balkons, terrassen en andere buitenruimtes.

## Diversiteit in de buitenlucht

Relaxen op de bank, koken en dineren met vrienden of kantoorwerk doen,... activiteiten die vroeger voornamelijk binnen werden uitgevoerd, vinden nu steeds vaker buiten plaats. Daarom is outdoordesign tegenwoordig heel erg veelzijdig: weersbestendige, sneldrogende en uittrekbare bekleding creëert een woonkamerflair voor buiten. Buitenkeukens bieden alles wat nodig is om in openlucht te koken en te bakken. Voorts zijn thuishantoren in de openlucht ondertussen de norm geworden.

## Meubels die groeien

De tuin moet geschikt zijn voor mensen in alle levensfasen. Bij de tuinmeubelen worden ingezet op modulaire en individueel combineerbare elementen, die aanpasbaar zijn aan veranderingen. Dit maakt meubels flexibel en duurzaam. Buitenlounches kunnen bijvoorbeeld worden uitgebreid dankzij eenvoudige verbindingselementen.

## De charme van gisteren

Bij nieuwe tuinmeubelen vervagen ook de grenzen tussen het moderne en nostalgie. Traditionele vormen krijgen een eigentijds tintje en worden op een speelse manier gemoderniseerd. Klassiekers in een nieuwe stijl, zoals de ligstoel of regisseursstoel; vieren een comeback. Terrasstoelen in spaghetti-stijl of parasols van hout en linnen doen denken aan tuinen van weleer. Details, zoals versieringen met franjes, scharnieren van geborsteld zink of koper en bekleding met leer, stralen een nostalgische charme uit.

## 'Gewaagd, maar geslaagd'

Bovenstaande titel was een veel gehoorde zin tijdens GET (Garden Experts Together), het nieuwe event voor de tuinretailbranche. Op 6 en 7 februari jl. opende Tuincenter Claes tijdens GET immers zijn deuren voor andere ondernemers en experts in de branche. Wat de familie Claes en hun medewerkers in zo'n korte tijd bereikten, is waanzinnig. Vanuit de kerstperiode naar een volledig ingerichte winkel die klaar is voor het voorjaar, dat is gewaagd. Met ruim 55 expert-leveranciers en ongeveer 300 bezoekers bestempelt de organisatie de eerste editie van GET als een succes. Met 'samenwerken' als rode draad bewees het event zich als een effectief en efficiënt event voor leveranciers én bezoekers.

'Als samenwerken keer op keer haar waarde heeft bewezen, laten we dit omarmen met GET.' Vanuit die gedachte is het allemaal begonnen. Dit vertaalde zich o.a. in de catering, de muziekkeuze en het touraanbod voor bezoekers: alles was tot in de details uitgewerkt met de experts. Elk aspect van het event draaide om samenwerken. Samenwerken met mensen die je kunt vertrouwen en die er net zo'n succes van willen maken als alle andere. De eerste editie van GET markeert niet alleen een mijlpaal, maar vormt volgens de organisatie ook het begin van een veelbelovende herhaling, waarbij durf en samenwerken hand in hand gaan. De organisatie is vastberaden dit vast te houden en het event vaker te realiseren. 'Samen kunnen we nog meer bereiken en nog meer successen behalen', luidt het.



## Positieve sfeer en sterk randprogramma op DIY, Pro & Garden 2024

De 36ste editie van DIY, PRO & Garden vond na ruim 10 jaar opnieuw plaats in het voorjaar, namelijk op 26 en 27 februari jl. in Kortrijk Xpo. Het was een bijzonder positieve editie voor al de professionals uit het doe-het-zelfkanaal, de professionele en technische

cohesie als het geheim van de genetische code, die hun DNA bepaalt. Klap op de vuurpijl was het panelgesprek met Erwin Van Osta, CEO Hubo België, en 4 Captains of Industry vanuit het exposantenaanbod. Dit panelgesprek had als thema 'reinventing partnerships retail/supply' en kan u herbekijken via de website van DIY, PRO & Garden.



vakhandel en de tuinsector. De beurs is en blijft duidelijk de ideale ontmoetingsplaats om de laatste markontwikkelingen te zien op de standen, te netwerken binnen de sector en inspiratie op te doen bij de drukbezochte CEO Insight-sessies. De volgende DIY, PRO & Garden staat alvast ingepland op 26 en 27 januari 2026.

DIY, PRO & Garden bood dit jaar met 145 exposanten (+6% t.o.v. vorige editie met 1/3 buitenlandse exposanten) een bijzonder gevarieerd aanbod aan productinnovaties uit de segmenten doe-het-zelf, tuin en (bouw)gereedschappen. Met net geen 3.000 vakbezoekers (retailers en zelfstandige detailhandelaars) waren de exposanten vooral positief over de kwaliteit van hun contacten, de nieuwe businessopportunities en het sterk ondersteunend randprogramma van de beurs. De boeiende keynotes, waarbij alle belangrijke stakeholders uit de branche aanwezig waren, zorgden duidelijk voor een hoog niveau van de beurs. Daarnaast was het ook gezellig netwerken aan de 3 pop-upbars tijdens de Industry Afterwork Drink op het einde van de eerste beursdag.

Tijdens de vakbeurs vonden verschillende keynote-sessies plaats van de Captains of DIY & Pro-retail. Een succesvol initiatief met volle zalen voor alle sprekers en inspirerende inzichten voor de talrijke aanwezige sectorgenoten. Patrick Vandenbogaerde, General Manager Brico, pleitte om samen snel werk te maken van een gemeenschappelijke marketingaanpak van data-uitwisseling. Dominique Motte, General Manager Gamma België, focuste op klantenkennis en een klantgerichte bedrijfscultuur aan de hand van de Employee NPS. Erwin Van Osta, CEO Hubo België, bracht ons dan weer back to basics, met nog veel werk aan de winkel alvorens torenhoog te springen over te complexe materies. Réginald de Woot, Mr. Bricolage België, zag dan weer vooral

DIY, PRO & Garden blijkt dus terug op een geslaagd event en kijkt alvast uit naar de volgende editie die op 26 en 27 januari 2026 zal plaatsvinden in Kortrijk Xpo, opnieuw met één dag overlapping met de petcarevakbeurs ANIDO op maandag.

## Zoomark 2025 schiet fors uit de startblokken

De exposanteninschrijvingen voor Zoomark 2025, gepland van 5 tot 7 mei 2025 in BolognaFiere, stromen binnen. Zoomark wordt steeds ambitieuzer in zijn projecten en doelstellingen, met als doel om het uitzonderlijke recordcijfers (68.000 m<sup>2</sup> beursoppervlakte, 1.060 exposanten uit 57 landen en 27.950 bezoekers waaronder 62% van buiten Italië) van Zoomark 2023 te overtreffen. De voortekenen zijn nu al goed, want de registratiecijfers zijn een jaar voor de start van het event al indrukwekkend: meer dan 50% van de totale beursoppervlakte op Zoomark 2025 is al volgeboekt dankzij de Rebooking- en Early Bird-campagne. Deze promotie loopt trouwens nog tot 30 juni. Bedrijven die nog geen stand reserveerden op Zoomark 2025, kunnen tot dan genieten van het early bird-tarief en krijgen 5% korting op de prijs van hun standoppervlakte. Door de vlotte exposantenregistraties besloot de organisatie nu al om de beursvloer uit te breiden en hal 28 aan het beursplan toe te voegen.





# We like to move it!

## De rol van beweging in een gezond leven

Na COVID is één ding duidelijk geworden: gezondheid speelt een centrale rol in ons leven. Dat geldt evenzeer voor onze hond die als volwaardig gezinslid wordt beschouwd. Hoe tof is het niet dat mensen, juist door een hond, naar buiten trekken, zichzelf motiveren om méér te bewegen en samen avonturen te beleven en herinneringen te maken? Op die manier gaan gezondheid, beweging en welzijn bijzonder goed hand in hand.

### Outdoor is hot

Mensen trekken er steeds vaker op uit met de hond. Daguitstappen, weekenden, vakanties: de hondeneigenaar heeft heel wat opties om uit te kiezen. De viervoeter hoort namelijk volledig bij het gezin en vormt de reden - of juist een goed excuus! - voor een gezonde portie buitenlucht. Dit betekent echter dat we de hond steeds meer blootstellen aan lange wandelingen en buitenactiviteiten, waardoor extra ondersteuning vereist is. Voeding speelt hier een cruciale factor in.

### Productontwikkeling

Brand Manager van EURO PREMIUM, Conny Versendaal, trok onlangs nog met haar hond naar Oostenrijk voor een wandelvakantie. Als geen ander beseft ze dat je een hond goed moet verzorgen. "Als we de benodigde functionele ingrediënten in hondenvoeding combineren met de trends naar vers vlees en graanvrije recepturen, werd me snel duidelijk dat er een nieuw product in het sterk groeiende Functional-gamma van EURO PREMIUM ontwikkeld moest worden: zo zag Mobility+ het levenslicht."

### Een nieuw product: Mobility+

Mobility+ zet in op smaak en heeft naast het gebruik van verse kip als hoogwaardige eiwitbron ook nog heel wat andere troeven in petto. Zo werd onder meer de hoeveelheid glucosamine, chondroïtine en collageen verdubbeld ten opzichte van de reeds hoge dosis in de EURO PREMIUM Large en Senior-recepturen. Daarnaast is de hoeveelheid Omega 3-vetzuren (EPA en DHA) gelijk aan de hoge dosering in de

Derma+. Bovendien werd de dosering van vitamine C & E van de High Energy+ aangehouden, zodat de spieren en gewrichten van de hond soepel blijven. Ten slotte werd er via L-carnitine ingezet op gewichtsbehoud en een betere verbranding, door de optimale hoeveelheid vezels en calorieën. Kortom, Mobility+ vat het beste van alle Functional recepturen samen en dat in één product!

### Doelgroep

Conny heeft een duidelijke doelgroep voor ogen: (recreatieve) actieve baasjes met actieve honden. "Het is namelijk géén product dat zich uitsluitend wenst te richten op honden met gewrichtsproblemen, al zou je dat met de technische specificaties wel durven denken. Het is juist een voeding, die geschikt is om preventief te geven aan elke gezonde hond (vanaf 1 jaar). Met andere woorden, het vormt een mooie aanvulling om zo gezond en fit mogelijk te kunnen blijven bewegen!"

### Lokale productie

EURO PREMIUM wordt geproduceerd in België, wat niet alleen leidt tot een korter transport, maar ook een lagere carbon footprint. Bovendien kan EURO PREMIUM op die manier een verser product aanbieden én steunt het de lokale boeren en economie.

Voor meer info,  
contacteer **BEDUCO N.V.**  
[info@beduco.be](mailto:info@beduco.be) of  
[info@europremium.com](http://info@europremium.com)



FUNCTIONAL

# MOBILITY+

## DE 'NEXT STEP' IN GEZOND BEWEGEN



- ✓ Ondersteunt gezonde gewrichten
- ✓ Draagt bij tot soepele spieren
- ✓ Stimuleert vetverbranding
- ✓ Behoudt spiermassa



NIEUW!  
VERKRIJGBAAR  
VANAF  
MEI 2024

### EEN LEVEN LANG ACTIEF PLEZIER

Lange wandelingen en de dagelijkse buitenbeleving vragen om extra ondersteuning van de gewrichten van onze hond. Mobility+ is de 'Next Step' om honden te helpen van nature actief te blijven. De receptuur is graanvrij en voorzien van een optimale mix voedingsstoffen om spieren en gewrichten soepel en gezond te houden, een hondenleven lang!

  
**EURO PREMIUM**<sup>®</sup>  
DOG FOOD  
*the joy of good food*

[www.europremium.com](http://www.europremium.com)

# BESTRIJD en NEUTRALISEER parasieten !

INGRIJPENDE EN SNELLE  
DOELTREFFENDHEID



## ECTO CHOC PARASIETEN

Het nieuwe gamma antiparasitica van **ECTO CHOC** werkt in op parasieten die aanwezig zijn op het DIER en in zijn HABITAT.

De 3 nieuwe producten\*, gemaakt in Frankrijk, zijn **RAZEND EFFECTIEF** en werken **SNEL**, dankzij hun formidabele werking in direct contact met alle vliegende en kruipende parasieten.

Gemaakt van **100% PLANTAARDIGE** ingrediënten en gegarandeerd **CHEMISCHE INSECTICIDE-VRIJ**, laten de producten een aangename, verfrissende muntgeur achter.



NEUTRALISEERT PARASIETEN



\*3 referenties: voor honden/katten, huisvesting en neerhof

Gemaakt in Frankrijk  
Made in France



100% PLANTAARDIGE  
INGREDIËNTEN



Ontdek onze  
**ECTO CHOC**  
video's



francodex.com

# ANIDO bevestigt dynamiek in de branche met succesvolle editie



Op 25 en 26 februari jl. vond in Kortrijk Xpo de 23ste editie plaats van ANIDO, de tweejaarlijkse afspraak voor de petcare-industrie in de Benelux en Noord-Frankrijk. De vakbeurs werd zeer succesvol afgesloten met 135 exposanten en 4.906 bezoekers, een stijging van 11% t.o.v. de editie in 2022. Hiermee knoopt ANIDO terug aan met het 'pre-covid' bezoekersaantal van de editie 2020. Daarnaast was er een sterke wisselwerking tussen de beurzen ANIDO en DIY, Pro & Garden, die op maandag overlapt: maar liefst 17% van de bezoekers van DIY, Pro & Garden, de vakbeurs voor doe-het-zelfzaken en tuincentra in België, gingen langs op beide vakbeurzen. Uit de eerste reacties bij zowel exposanten als bezoekers blijkt dan ook een grote tevredenheid over de afgelopen editie. Het complete beursaanbod, de gemoedelijke maar professionele sfeer en de vele nieuwigheden bevestigden bovendien de huidige sterke dynamiek in de petcarebranche.

## Veel bezoekers uit Nederland en Frankrijk

Ook al is ANIDO vooral de place-to-be voor de Belgische petcare- en tuinretailprofessional, toch kunnen we er niet om heen dat de vakbeurs ook internationaal heel wat weerklank geniet. Dit bleek niet alleen uit het feit dat nagenoeg de helft van de exposanten uit het buitenland kwam. Ook ruim 28% van de bezoekers was afkomstig van buiten de Belgische grenzen. Opvallend was vooral de toename van de hoeveelheid bezoekers uit Nederland en Frankrijk, respectievelijk 16,2% en 10,2% van het totale aantal bezoekers.

## 4 opvallende tendensen

ANIDO vormt niet alleen de ideale ontmoetingsplaats om nieuwigheden te ontdekken, inspiratie op te doen en zakelijke contacten te leggen. Het is tevens het uitgelezen platform om de laatste marktontwikkelingen te ontwaren. Dat deed het team van Pet & Garden Pro dan ook. Wij merkten alvast 4 grote trends die duidelijk aanwezig waren op de beursvloer. In de eerste plaats is en blijft **duurzaamheid** een cruciaal aandachtspunt voor talloze fabrikanten en leveranciers. Dit is het gevolg van het feit dat



steeds meer consumenten kiezen voor/vragen naar referenties, die goed zijn voor de mens, het dier én de natuur. Dit maakt dat producenten opteren voor grondstoffen, verpakkingen, productieprocessen en dergelijke, die een zo minimaal mogelijke impact hebben op het klimaat en het milieu. Het gebruik van gerecycleerde, herbruikbare of composteerbare (verpakkings) materialen, minder plastic, lokaal geteelde ingrediënten die minder transport over lange afstand vereisen, een lagere ecologische voetafdruk, klimaatneutrale productie,... het waren



woorden/zinnen, die we regelmatig hoorden tijdens onze gesprekken met de exposanten.

Een andere trend die op ANIDO duidelijk naar voren kwam, was de **toegenomen focus op de gezondheid en het welzijn van huisdieren**. Diverse exposanten pakten bijvoorbeeld uit met volledig natuurlijke producten of met supplementen, die de algemene gezondheid van het dier bevorderen of inspelen op specifieke problemen. Daarnaast presenteerden verschillende standhouders accessoires, die het baasje en de hond toelaten om samen te sporten. Op die manier wordt de lichaamsbeweging bij deervoeter bevorderd.

Door de toegenomen levensduurte **gaan heel wat huisdierenaars bewuster om met hun budget**. Zeker de uitgaven voor accessoires worden beperkt tot een bepaald bedrag of zelfs even uitgesteld. Exposanten probeerden hierop een antwoord te formuleren door referenties met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding te lanceren en door de winkeliers displays en concepten aan te reiken, die ideaal zijn voor impulsverkoop of zich uitstekend als second placements lenen.

Een laatste ontwikkeling die we noteerden was dat **de humanisering van het huisdier zich blijft verderzetten**. Zo introduceerden verscheidene merken plantaardige en zelf vegan voeding/snacks. Ook de

opkomst van hondensnacks op basis van collageen past in deze evolutie.

### Winnaars New@ANIDO-Awards

Aan het slot van de eerste dag van ANIDO werden de winnaars van de wedstrijd New@ANIDO bekend gemaakt. In de categorie **'Voeding'** kwam de BestFriendPost van de firma Van der Basch Trading als winnaar uit de bus. De BestFriendPost is een eetbare postkaart, speciaal voor honden, geprint met eetbare inkt op eetbaar papier en voorzien van een bacongeur. Een pen met eetbare inkt wordt bij de aankoop van de postkaart meegeleverd, zodat het baasje er een leuke boodschap op kan schrijven. Er is keuze tussen 17 verschillende postkaartdesigns. De tweede plaats was weggelegd voor de Cavalor Sportmash Recup van Versele-Laga: een mash voor paarden, rijk aan eiwit voor recuperatie na inspanning. De derde plaats ging naar het kerstdessert van Woofelicious.

Primus in de categorie **'Accessoires'** was de TouchMe PET van Fixmer Belgium. Deze revolutionaire parfums en conditioners laten hun geur pas vrij bij aanraking. Bij deze gepatenteerde formule gaan nanocapsules zich vasthechten aan de vacht van het dier en een aangenaam parfum vrijgeven wanneer het dier gestreeld wordt. Hierdoor duurt het effect veel langer dan bij een traditioneel parfum. De hypoallergene producten zijn volledig veilig voor mens en dier. Ze zijn dermatologisch getest. De Karao-audioknop van Flamingo Pet Products behaalde een mooie tweede plaats. Het baasje neemt op deze knop audio-instructies op, waardoor die kan communiceren met de hond. Op plek drie eindigde D&D Home X I Love Happy Cats van Laroy Group. Deze collectie is ontworpen in samenwerking met kattengedragstherapeute Anneleen Bru en is afgestemd op de behoeften en gedragingen van katten.



TouchMe PET van Fixmer Belgium sleepte de New@ANIDO-award in de wacht in de categorie 'Accessoires'.



Het podium van de New@ANIDO-award in de categorie 'Voeding', met in het midden Jolanda van der Basch van winnaar Van der Basch Trading.



Frenky Lewis werd bekroond met de 'Natural & Sustainable Award'.

Tot slot mocht de firma Frenky Lewis de **'Natural & Sustainable Award'** in ontvangst nemen voor de 100% Natural Dry shampoo & Conditioner Spray in 1, een natuurlijke en vegan shampoo. Frenky Lewis is



bovendien ook een firma die over de hele lijn duurzaamheid hoog in het vaandel draagt. Zo bestaan deze vegan verzorgingsproducten uit 100% natuurlijke ingrediënten en worden ze duurzaam geproduceerd. Er wordt immers gebruik gemaakt van zowel recyclebare als gerecyclede materialen, waardoor er 99% minder plastic wordt aangewend. Bovendien worden de producten vervaardigd in een sociale werkplaats. Het Eco Friendly-kippenvoer van Hobby First behaalde de 2de plaats. Bij de productie van dit kippenvoer gebruikt men circulaire en/of lokale grondstoffen, waardoor de CO<sub>2</sub>-voetafdruk laag blijft. Het in België gemaakte Snoety snuffelmateriaal van de onderneming Cool4Pets.biz legde beslag op de derde plaats. Het is gemaakt van duurzame grondstoffen.

Meer informatie over deze producten is terug te vinden op de website van ANIDO onder de rubriek 'New@ANIDO'.

### Meet The Experts

Op de Meet The Experts-stand konden bezoekers inspiratiesessies bijwonen, met o.a. een getuigenis van collega-ondernemer Nicolas Koevoets (Goe Beestig). Tevens gingen diverse gastsprekers dieper in op de trends in duurzaamheid, de positieve invloeden van huisdieren binnen het gezin, het consumenten- en koopgedrag van de Belg en zijn huisdier anno 2024, enz. Ook nieuw dit jaar waren de live demo's van aqua- en hamstercapping, die op veel bijval konden rekenen bij een echt niche-publiek. Op de website en in de nieuwsbrieven van Pet & Garden Pro gaan we binnenkort dieper in op de verschillende sessies.

### Save the date

De ANIDO-organisatie blikt terug op een zeer geslaagd event en kijkt alvast vol vertrouwen uit naar de volgende editie op **25 en 26 januari 2026 in Kortrijk Xpo**. Ook in 2026 zal de vakbeurs op maandag opnieuw overlappen met DIY, Pro & Garden.

# KALENDER

### Sunday Funday Kong

Op zondag 21 april 2024  
Groothandel Van der Meer,  
Rotterdam (Nederland)  
[www.vandermeerrotterdam.nl](http://www.vandermeerrotterdam.nl)

### Interzoo

7 t.e.m. 10 mei 2024  
NürnbergMesse,  
Neurenberg (Duitsland)  
[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

### Spoga+gafa

16 t.e.m. 18 juni 2024  
KölnMesse, Keulen (Duitsland)  
[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

### Green

22 t.e.m. 24 september 2024  
Flanders Expo, Gent  
[www.green-expo.be](http://www.green-expo.be)

### Dibevo University

13 oktober 2024  
NBC, Nieuwegein (Nederland)  
[www.dibevo-university.nl](http://www.dibevo-university.nl)

Wilt u uw beurs of event in onze beurskalender zien verschijnen, neem dan contact op met Evelien Desmyttere ([magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be)).



D&D HOME

I ♥  
HAPPY  
CATS



Ontworpen met kattengedragstherapeut

Anneleen Bru



### Een unieke & exclusieve collectie

De nieuwe collectie van D&D HOME in samenwerking met "I ♥ Happy Cats" is het resultaat van een lang gekoesterde wens om te innoveren en te verrassen met het gedra en geluk van de kat als centraal thema.



WAAROM JIJ ERVAN ZULT



VIDEO AFSPELEN

[www.ddhome.nl](http://www.ddhome.nl)

Heb je interesse om onze passie voor D&D HOME | I ♥ Happy Cats te delen en zou je graag betrokken willen zijn bij deze succesvolle collectie? Neem dan zeker contact op met ons via

[www.laroygroup.com](http://www.laroygroup.com)





# VOEDING VOOR GEZONDE DIEREN EN GELUKKIGE BAASJES

Katoos, dat is een nieuw merk van diervoeding. Onze producten zijn gebalanceerd samengesteld en bevatten alle voedingsstoffen om je dieren optimaal te laten groeien. Ze zullen er gegarandeerd van smullen.

**10% KORTING  
OP DE EERSTE  
BESTELLING\***



VANAF NU OOK VERKRIJGBAAR IN VERPAKKINGEN VAN **4KG**

Start & Grow • Crumble Pellet Mix • Grain Crumble

[www.katoos.be](http://www.katoos.be)

\*Actie geldig tot eind augustus op alle kleinverpakkingen.

# Vervoegeen deze ANIDO-innovaties binnenkort uw aanbod?

ANIDO vormt het ideale platform om aan het begin van het nieuwe jaar leuke en interessante innovaties te ontdekken. Ook al sparen heel wat petcarefabrikanten en -leveranciers hun voornaamste nieuwigheden op tot 's werelds belangrijkste vakbeurs in de branche Interzoo, toch vielen er nog heel wat mooie en innovatieve producten te ontdekken op de beursvloer in Kortrijk Xpo. Hieronder tonen we u met welke nieuwkomers onze partners uitpakten.

## ASP

De leuke presentatie van deze BBQ Kings-hondensnacks van M-Pets trok onze aandacht. Verder ontdekten we bij M-Pets o.a. de nieuwe lijn tuigen 'Wild', de 'Eco Tima'-kattenbakken uit 99% gerecycleerd plastic en een organische kattenbakvulling op basis van soja. Andere merken die in de kijker stonden waren o.m. Imac, Schesir, Curli, Lex&Max, Terra Canis en Petrebels.



## Beaphar

Flexifit zet in op gewrichtsverzorging en helpt honden en katten om soepel te bewegen. Het Maintenance Level omvat 3 producten (sticks, treats en bits), die zorgen voor het behoud van gezonde gewrichten. Op het Advanced Level is er de pasta, die geschikt is voor dieren die gewrichtsstijfheid of een verminderde beweeglijkheid beginnen te vertonen. Op het Optimum Level bieden de chews optimale ondersteuning voor honden met gewrichtspijn.



## Beeztees

Je kon niet naast het nieuwe logo van 'Designed by Lotte' kijken op de stand van Beeztees. Dat past volgens de onderneming beter bij de stijlvolle, trendy en kwalitatief hoogstaande producten, waar het merk voor staat. In het hart van het nieuwe logo schittert 'Lotte', een knipoog naar het inspirerende verhaal achter het merk. De omsluitende D-vorm accentueert het woord 'Design'.



## BSI

Deze herbruikbare XL-vliegenva, die tot wel 250.000 vliegen kan vangen, is voorzien van 4 unieke éénrichtingsopeningen, waardoor ontsnappen onmogelijk is. De Giant Fly Trap XL wordt met 2 startdossissen van de ecologische lokstof Fly Attract aangeboden in een mooie verpakking. De fermentatie van de vliegen in de emmer (5 liter) zorgt voor een nog grotere aan-



trekking van vliegen. De lokstof is apart verkrijgbaar als navulling.

## Diervoeding Tak

Happy Dog lanceert vier functionele Care-snacks. 'Arthro Fit' ondersteunt het bewegingsapparaat. 'Skin & Coat' zorgt dan weer voor een glanzende vacht. Om het welzijn van de honden te bevorderen, is er 'Calm & Relax'. Tot slot is er 'Healthy Weight', dat het gewichtsmanagement ondersteunt.



## Farm Food

Farm Food Fresh is nu ook verkrijgbaar in een kleinverpakking van 550 gram. Het handige formaat van circa 25 gram blokjes maakt het diepvriesvles makkelijk te doseren. Er worden 2 smaken aangeboden: Rundvlees Compleet en Pens&Hart Compleet.



## Ferplast

Hier ontdekten we het speelgoedconcept Chewa Boing. Dit extreem duurzaam

hondenspeeltje, gemaakt van een veerkrachtig materiaal, stuiterend en blijft drijven, waardoor het de viervoeter uitdaagt en de lichaamsbeweging stimuleert. Bovendien bevordert deze innovatie de tandhygiëne. Er is keuze tussen 4 modellen, die in verschillende kleuren en maten beschikbaar zijn.



## Finest Petfoods

In primeur stelde deze Nederlandse exposant het merk Buddy voor. Onder de noemer 'Honest pet food made with love' wordt hoogwaardige, natuurlijke en gezonde hondenvoeding geproduceerd, zonder onnodige toevoegingen. Er worden bijzondere eiwitbronnen, zoals eend, struisvogel en hert, gebruikt. Alle ingrediënten en verhoudingen worden op de voorkant van elke verpakking vermeld.



## Flamingo Pet Products

Tallose meteropstellingen van o.a. halsbanden, kussens, manden en speelgoed, die zo op de winkelvloer gepresenteerd kunnen worden, trokken de aandacht van de petcareprofessional. Een opvallende nieuwkomer was het Pelou hondentoeilet, dat sprekend lijkt op echt gazon. Het is zowel voor binnen- als buitengebruik geschikt.



# wow<sup>®</sup>

## Onze beste hapjes.



### Gebr. De Boon

De houten klimbomen van het stijlvolle merk Boony est. 1941 zijn beschikbaar in 3 maten en 2 elegante kleuren, namelijk Polar White en Grizzly Brown. De hoogwaardige kwaliteit van het hout, sisal en pluche staat garant voor duurzaamheid en comfort. Het gebruik van premiumpluche, handgevlochten speeltouwen en hangmandjes vormt een extra meerwaarde.



### Grizo

De standinrichting was gebaseerd op het eerste logo en een handgeschilderd tableau van Grizo-oprichter Dennis Degryse. Nieuw was de plantaardige kattenbakvulling Best List Miscat, vervaardigd op basis van miscanthus, een plant die 3 x zijn gewicht kan absorberen. Aangeboden in zakken van 20 liter. Voorts vernamen we dat Grizo nu Ruffwear exclusief verdeeld in de Benelux.



### Group Depre

Een blikvanger was deze meteropstelling die een mooi beeld weergeeft van het assortiment Voskes Kat en op een beperkte ruimte een uitgebreid aanbod droogvoeding, natvoer en snacks aanreikt. Daarnaast werd ook het gamma hondensnacks van Voskes in de kijker geplaatst met een speciale display. Dit aanbod omvat ruim 200 referenties.



### HobbyFirst

Hier werden 2 nieuwe kippenvoerders gelanceerd, die inzetten op ecologie en duurzaamheid. HobbyFirst Farm Circular Pellet is geformuleerd op basis van plantaardige rest- of retourstromen van de voedingsmiddelenindustrie. HobbyFirst



Grani Garden Mix, geschikt voor zowel krielkippen als grote rassen, is samengesteld met lokaal beschikbare grondstoffen. Beide voeders hebben een lage CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

### Inaba Foods Europe

Een eerste nieuwkomer was Inaba Dashi Delights, een aanvullend natvoer voor katten. De delicate Dashi-bouillon met bonitovlokken bevordert de gezondheid van het immuunsysteem en het zenuwstelsel. Verder pakte men uit met CIAO broth. Er is keuze tussen 4 smaken: kip en tonijn, kip met zalm, kip en kip met sint-jakobsvruchten.



### JBL

In samenwerking met vooraanstaande schildpaddenexperts ontwikkelde JBL met PROTERRA een compleet nieuw voerconcept, dat alle land-, water- en moerasschildpadden soortspecifiek verzorgt. Er zijn 4 soorten voor landschildpadden, 4 soorten voor water- en moerasschildpadden en een babyvoer voor waterschildpadden. Beschikbaar in formaten tussen 250 ml en 2,5 l.



### Johnson Petfoods

De Belgische dierspecialisten en tuincentra konden kennismaken met Matties, een nieuw eigen merk van droogvoeding voor honden met vlees als voornaamste bestanddeel. Er zijn 6 smaken leverbaar in zakken van 3 en 12 kg. Matties biedt



de consument een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding en het verkooppunt een mooie marge.

### Katoos

Het merk Katoos werd 2 jaar terug gelanceerd. Het gamma voeders voor hobbydieren werd geleidelijk verbreed en verdiept. Nu introduceert men ook een lijn voor honden en katten. Er zijn 4 varianten verkrijgbaar: kitten (3 kg), kat (7 kg), puppy (4 kg) en hond (12 kg). Deze worden aangeboden in een recycleerbare, biologisch afbreekbare papieren verpakking.



### Laboratoire Francodex

Dankzij Ecto Choc, een natuurlijk product compleet vervaardigd op basis van plantaardige ingrediënten, kan de huisdiereigenaar alle kruipende en vliegende parasieten neutraliseren. Deze innovatie, geschikt om zowel het dier als de omgeving te behandelen, heeft een verfrissende muntgeur. Vervaardigd in Frankrijk.



### Laroy Group

Dit mooie kippenhok Cackleberry Castle maakt deel uit van een nieuwe lijn buitenhokken die volledig in eigen design zijn ontwikkeld. Witte Molen presenteerde in het gamma Puur een nieuwe noten- en een nieuwe fruitsnack. Eukanuba introduceerde een nieuwe graanvrije hondenbrok. Tot slot vernamen we dat het assortiment van D&D Home/I Love Happy Cats op Interzoo fors wordt uitgebreid.



SCIENCE  
Selective™

# FOOD FOR LIFE.



We willen allemaal dat onze huisdieren lang en gelukkig leven, dus kies voor Selective, speciaal ontwikkeld ter ondersteuning van een gezonde spijsvertering en een gezonde dosis energie in elke levensfase.

- HOOG VEZELGEHALTE
- OMEGA 3 & 6
- ZONDER TOEGEVOEGDE SUIKERS
- NATUURLIJKE PREBIOTICA

**SELECTIVE. VOOR ELKE LEVENSFASE**



supremepetfoods.com

KOM IN CONTACT MET ONZE FANS  
@supremepetfoods

Scan to watch our video  
and find out more



# GREAT. VALUE.



Als je klein bent, is elke hap belangrijk. Dat is waarom Tiny Friends Farm graag de meest waardevolle dingen in het leven biedt – zoals een heerlijke smaak en waardevolle voedingsstoffen. Dus u weet wat u moet doen voor deze geweldige kleintjes die bij elke hap meer van u zullen houden.

**Tiny Friends Farm. Feed them happiness**



supremepetfoods.com

KOM IN CONTACT MET ONZE FANS  
@supremepetfoods

Scan to watch  
our video and  
find out more



## Nobby

Veel belangstelling was er voor de leuke opstelling om hondensnacks in bulk aan te bieden op de winkelvloer. Nobby bouwt dit presentatiemeubel zelf voor de winkel. Het is beschikbaar in verschillende formaten en uitvoeringen. Het snackmeubel op de ANIDO-beursvloer biedt plaats voor een 40-tal displays.



## Petco

Het nieuwe premiumgamma WOW Cat kenmerkt zich door kleurrijke verpakkingen en een hoogwaardige kwaliteit. In eerste instantie lanceerde WOW een breed aanbod natvoer, dat later dit jaar met droogvoeding en snacks wordt aangevuld. Bij het natvoer is er keuze tussen patémenu's, sausmenu's en ook filets als complete voeding. Daarnaast is er nog soep met kleine stukjes filet, die ook als topping kan fungeren.



## Petsolutions

Jack & Vanilla Sport Expedition is een nieuwe collectie waterproof hondenlijnen, leverbaar in 5 kleuren. Verder werd met Ms. Poop een nieuwe, klonterende kattenlitter voorgesteld. Deze heeft een volledig plantaardige samenstelling. Tot slot vernamen we dat de firma voortaan de exclusieve distributeur voor België en Frankrijk is van de merken Wellness Core en Whimzees.



## PFA-Trade

Het nieuwe visvoer Insect Pro van Ocean Nutrition speelt in op de natuurlijke behoefte van vissen om insecten te eten. Deze pellets en flakes zijn bereid op basis van insecten. Verder stond het eigen merk Down2Earth centraal. Deze kwalitatieve referenties om een hamsterverblijf op een originele manier in te richten zijn verwarmd, waardoor ze vrij zijn van schimmels, bacteriën en parasieten. Ze lenen zich perfect voor hamsterscaping.





Lifestyle for your pet



## NIEUW van Designed by Lotte - YNDIS SERIE

De nieuwe Designed by Lotte productlijn genaamd Yndis, bestaat uit prachtige kwalitatieve hondenmanden en -kussens met een teddy stof. De manden en kussens zijn gevuld met een vlokkenvulling en staan fantastisch in ieder trendy interieur. De lijn is verkrijgbaar in de kleuren: terra, antraciet en groen en in verschillende modellen. Kijk op onze vernieuwde website voor meer informatie.



Volg ons via social media voor inspiratie, nieuwe producten en winacties



[www.designedbylotte.com](http://www.designedbylotte.com)

### Renske Natuurlijke Diervoeding

De emotionele band tussen mens en dier werd hier mooi in beeld gebracht. Nieuw waren de Renske Chhurpi Cheese Pops: deze hondensnacks in popcornvorm zijn 100% natuurlijk, vegetarisch en graan- en glutenvrij. Gewoon kort in de microgolf en klaar. Voorts ging de aandacht uit naar de Vers Bereide Maaltijden voor honden in Tetra-verpakking. De scheurstrip verhoogt het gebruiksgemak. Verkrijgbaar in 10 varianten.



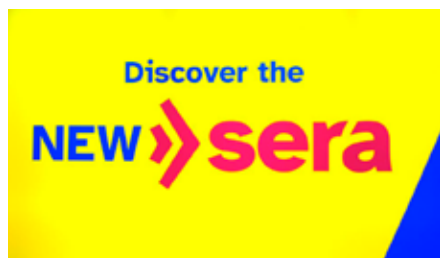
### Ruinemans Group

Er werd een ruim aanbod Landman-hondensnacks getoond aan de ANIDO-bezoekers. Alle referenties zijn per stuk te bestellen en kunnen ook onder private label worden aangeboden. Prijstechnisch zijn deze snacks erg interessant voor het verkooppunt. De opstelling kan op basis van data-analyse aangepast worden aan de noden van de winkel in kwestie.



### sera

sera ondergaat momenteel een grootschalige rebranding, waarbij niet alleen het logo maar ook de verpakkingen van de ganse productportfolio in een nieuw jasje worden gestopt. Het ganse vijvergama is al in de nieuwe look & feel te bewonderen, de rest van het aanbod volgt. Het resultaat van die rebranding werd op ANIDO voorgesteld en de reacties waren alvast erg positief.



### Supreme Petfoods

Het Tiny Friends Farm Stickles-assortiment kreeg een milieuvriendelijke update. In een poging om het plasticgebruik terug te

dringen en milieuvriendelijke alternatieven te promoten, werden de huidige plastic ophangstokken nu door jutetouw vervangen. Verder werden bij de Tiny Friends Farm RusselRabbitLoopies en Twiggies de toegevoegde kleurstoffen vervangen door natuurlijke.



### Tijssen Goed voor Dieren

Natural Health presenteerde twee nieuwe referenties droogvoeding voor honden. Insect-Based is een graanvrije brok gefabriceerd op basis van insecten. Daarnaast werd met Plant-Based ook een vegetarische brok gelanceerd. Beide nieuwkomers worden aangeboden in verpakkingen van 3 en 15 kg.



### Trixie

Met Vital Lino werd een nieuw orthopedisch hondenbed geïntroduceerd, dat voor maximaal slaapcomfort zorgt. Het is geproduceerd op basis van een 2-lagensysteem, dat comfortschuim en visco-elastisch schuim combineert. Een andere blikvanger was de range Gourmet Soups voor katten, die beschikbaar is in 2 varianten: Shrimps en Salmon.



### Trudo's Pet Products

Een blikvanger was de vitaminelij van Brit. Elke referentie heeft specifieke functionaliteiten. Zo bieden de producten ondersteuning bij onder meer de



spijsvertering, mobiliteit, vacht & huid, enz. Een andere innovatie bij Brit waren de Dental Sticks. Deze zijn leverbaar in 4 varianten, namelijk Teeth & Gums, Mobility, Calm en Immuno.

### Visán Netherlands

De stijlvolle verpakking van Amanova, een nieuwe superpremiumvoeding voor honden en katten vervaardigd op basis van een enkelvoudige eiwitbron, weet de consument onmiddellijk te bekoren. De inhoud van die verpakking overtuigt dan weer de viervoeters: deze 100% natuurlijke nat- en droogvoeding wordt geproduceerd met vers(e) vlees/vis, dus geen vleesmeel noch gedroogd vlees.



### Whitebridge

Schisir pakte uit met Born Carnivore, een hoogwaardige droogvoeding voor katten. Vlees vormt het voornaamste ingrediënt van deze graanvrije recepten, die tevens boordevol eiwitten zitten en weinig vetten bevatten. De Born Carnivore-voeding wordt op een lage temperatuur in de oven gebakken, waardoor het koolhydraatengehalte laag is. Beschikbaar in 4 variëteiten.



Een uitgebreider verslag met de nieuwigheden van alle exposanten leest u weldra op de website van Pet & Garden Pro en in onze nieuwsbrief.





**Passion for Animals**

PFA-Trade bv

## ÉÉN GROOTHANDEL VOOR ALLES WAT LEEFT

- Vissen, knaagdieren, konijnen, vogels, reptielen, amfibieën
- Visvoer, kattengras, waterplanten
- Aquatisch levend voer, insecten
- en nog tal van kwalitatieve materialen

## MET TAL VAN TROEVEN VOOR U ALS WINKEL

- Één adres, één franco, één aanspreekpunt
- Levering met eigen geconditioneerd transport
- 100% Belgisch bedrijf en enkel B2B

Scan me



<http://www.pfa-trade.be> - [info@pfa-trade.be](mailto:info@pfa-trade.be) - +32 3 298 28 70



## Wie mag er naar bed?

Voor iedereen die z'n lievelingsdier in de nacht in z'n nabijheid wil hebben: de schuilplaats Harvey met trap is bij uitstek geschikt als bijzetmand.

Het woonaccessoire van langharig pluche en fluweel (polyester) bestaat uit twee delen, die door de brede klittenbandstroken heel gemakkelijk aan elkaar kunnen worden vastgemaakt.

De uitklapbare treden vergemakkelijken huisdieren tot 25 kg het bereiken van de ligvlak en bieden tegelijkertijd binnenin heel wat opbergruimte. Gemakkelijk te reinigen, op te vouwen en ruimtebesparend op te bergen.

[www.trixie.de](http://www.trixie.de)



Maak kennis met Buddy Pet Foods. 100% natuurlijke en eerlijke diervoeding, rechtstreeks uit Zweden! Geen compromissen, alleen de beste ingrediënten voor jouw trouwe viervoeter. Verkrijgbaar via Finest Petfoods, exclusief in de Benelux. Geef jouw hond het allerbeste met Buddy!

**Honest pet food, made with love.**

+31 (0)10 310 79 20 | [info@finestpetfoods.com](mailto:info@finestpetfoods.com) [finestpetfoods.com](http://finestpetfoods.com)

## De natuurlijke oplossing tegen mos en groene aanslag!

- ✓ Voor **gazon** en **alle harde oppervlakken**
- ✓ Kan al gebruikt worden **bij lage temperaturen**
- ✓ **100% natuurlijke werking**, geen chemische processen
- ✓ **Geen aantasting** van materialen en oppervlakken
- ✓ **Veilig** voor jouw **kinderen, huisdieren, vijver en planten**



Meer info!



Contacteer ons: T +32 56 77 24 34 . [info@bsi-products.com](mailto:info@bsi-products.com)

[www.bsi-mossoff.be](http://www.bsi-mossoff.be)

# HERBISTOP®

**NIEUW**

## NIEUWE VERPAKKING IN HET ASSORTIMENT GEBUIKSKLARE ONKRUIDBESTRIJDERS



**Geïntegreerde spuitkop**

Voor een eenvoudige en doelgerichte toepassing



**Ergonomisch handvat**

**Stevigere verpakking**

Voor een betere stabiliteit

[www.compo.be](http://www.compo.be)



Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig.  
Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.

# Mensen moeten beseffen dat ecologische onkruidbestrijders niet werken zoals synthetische

De jongste jaren neemt ecologische onkruidbestrijding fors toe. Enerzijds omdat tuinliefhebbers bewuster omgaan met het milieu, maar ook en vooral omdat sinds de zomer van 2017 geen producten meer mogen worden gebruikt waarin glyfosaat zit. Op de markt vinden we ondertussen verschillende alternatieven. Welke zijn dat en hoe zit het nu precies met hun 'werking'?

## Alternatieve bestrijdingsmethoden

Ecologische alternatieven voor synthetische onkruidbestrijding maken gebruik van natuurlijke processen en materialen om onkruid onder controle te houden:

1. **Handmatig wieden:** het manueel verwijderen van onkruid, al dan niet met hark, schoffel harde borstel of schrapers/messen, door ze letterlijk uit de grond te trekken is een milieuvriendelijke en effectieve methode voor kleinere tuinen en verharde oppervlakken.
2. **Mechanisch wieden:** bovengrondse delen van planten worden verwijderd met behulp van apparatuur met roterende borstels, vaste of roterende eggen of bosmaaiers.
3. **Thermische onkruidbestrijding:** heet water over onkruid gieten werkt goed, maar dan eerder voor kleine oppervlakken. Voor het 'grotere' werk zijn er ook apparaten voor niet-professionele gebruikers zoals branders met directe vlam (aangesloten op een gasfles), elektrische onkruidverdelgers die zeer hete lucht blazen en toestellen met infraroodstraling. De planten krijgen een thermische schok en de bovengrondse delen drogen uit. Een passage van 2 seconden per plant is voldoende.
4. **Mulchen** of bodembedekkers onderdrukken de groei van onkruid. Mulchen en organische bedekkers hebben



Herbistop Super concentraat voor onkruidbestrijding op alle oppervlakken – © Compo.



Bio Fungi-Plus Spray is een gebruiksklare natuurlijke ziektebestrijder – © Compo.



Met de meest geconcentreerde pelargonzuurformule op de markt vormen de BSI Herbex-referenties het ideale vervangingsproduct voor glyfosaat – © BSI.



CITO Global Herbicide is vervaardigd op basis van een in de natuur voorkomende werkzame stof, die azijnzuur bevat – © BSI.

verschillende voordelen, waaronder het behoud van vocht, het verbeteren van de bodemstructuur en het voorkomen van onkruidgroei door licht te blokkeren. Enerzijds is er organische mulch zoals stro, schors, cacaooppopen, grasmaaisel, hooi, versnipperde takken en vlas-, hennep- of miscanthuskaf, anderzijds is er minerale mulch zoals leisteen, kleikorrels, puzzolaan, gebroken bakstenen, grind, ... Organische bodembedekkers verteren langzaam en worden omgevormd naar organisch materiaal dat de bodem verbetert. De verteringsgraad ligt ergens tussen de 2 en 6 jaar naargelang het type bodembedekker.

5. **Geotextiel of gronddoeken:** biologisch afbreekbare of synthetische dekzeilen en doeken dekken de grond af en voorkomen dat planten kunnen wortelen.
6. **Bodembedekkende planten:** lage planten kunnen oppervlakken snel bedekken en voorkomen het ontstaan van spontane onkruiden. Ze leveren een bijdrage aan de natuur, mits we kiezen voor (inheemse) planten die een meerwaarde vormen voor de biodiversiteit.
7. **Aanvaarden:** tuinliefhebbers kunnen zich ook de vraag stellen of het echt nodig is om tegen spontane flora te vechten. Volstaat het niet om één of twee keer per jaar te maaien? Kunnen we niet beter leren leven met wilde planten? Tuinieren met biodiversiteit in gedachten trekt verschillende soorten organismen aan die elkaar in evenwicht kunnen houden. Het handhaven van biodiversiteit kan ook helpen bij het natuurlijke beheer van plagen.

## Pelargonzuur

Ecologische herbiciden vormen - zeker voor het tuincentrum - de belangrijkste productgroep. Het milieu- en diervriendelijk beschermen van gewassen is echter een complexe aangelegenheid die vaak een geïntegreerde aanpak vereist.

De bekendste ecologische onkruidbestrijding is pelargonzuur/azijnzuur. De toegepaste zuren worden volledig afgebroken door de natuur en zijn onschadelijk voor zoogdieren en het bodemleven. Pelargonzuur tast harde oppervlakken niet aan. Een hogedrukreiniger doet dat wel, waardoor klinkers en dergelijke poreuzer en vatbaarder worden voor onkruid en mos. Ecologische onkruidbestrijders zijn bovendien ook toepasbaar op mos en algen. Pelargonzuur is een natuurlijk zuur dat voorkomt in planten, waaronder bepaalde soorten

geraniums (Pelargonium). Het wordt vaak ingezet als een niet-selectief herbicide omdat het de celwanden van planten beschadigt, waardoor de planten afsterven.

### Andere opties

Natuurlijke stoffen, zoals *bruine zeep* of *groene zeep*, worden gebruikt om insectenplagen op planten te behandelen. Dit kan effectief zijn tegen bladluizen, witte vliegen en mijten.

*Koolzaadolie* is een biologisch, natuurlijk alternatief voor synthetische pesticiden en fungiciden. Het heeft verschillende toepassingen, waaronder het beheersen van insectenplagen en het voorkomen van schimmelziekten.

De belangrijkste werkingsmechanismen van koolzaadolie zijn verstikking en het creëren van een fysieke barrière. Koolzaadolie bedekt insecten of schimmels en verstopt hun ademhalingsstelsel, wat leidt tot de dood van de plaagorganismen. Bovendien kan de olie een beschermende laag op het bladoppervlak vormen, waardoor plagen en ziekteverwekkers moeilijker kunnen hechten.

*Zwavel* valt onder de categorie van fungiciden. Fungiciden zijn stoffen, die worden toegepast om de groei van schimmels te remmen, te voorkomen of te doden, en sporenvorming te voorkomen. Het wordt vaak gebruikt om schimmelziekten zoals meeldauw en bepaalde andere schimmelziekten op gewassen zoals druiven, tomaten, aardappelen en fruitbomen te beheersen.

*Kaliumwaterstofcarbonaat* werkt voornamelijk preventief (en tot zekere hoogte ook curatief) tegen ziekten, zoals echte meeldauw/witziekte en schurft.

*Brandnetelgier* is een plant-aardig alternatief met een nevenwerking tegen allerlei ziekten en insecten. Ze verhogen tevens de weerstand van de plant.

*Feromonen* lokken mannelijke insecten in de val, waardoor er geen voortplanting meer kan plaatsvinden.

### Fysieke methodes

Er bestaan ook *fysische vangmethodes*, zoals gele vangplaten, die de aanwezigheid en de populatiedichtheid van bepaalde plaaginsecten in een gewas monitoren. De vangplaten maken geen gebruik van chemische stoffen, maar dienen als een fysieke methode om bepaalde insectenplagen te monitoren, te vangen of te verminderen. *Lijmbanden* voorkomen dat kruipende insecten, zoals mieren, de stam van een plant beklimmen en schadelijke activiteiten uitvoeren. Ze kunnen ook worden gebruikt om vroegtijdig vliegende plaaginsecten zoals bladluizen, witte vliegen en trips te vangen.



Saniflor denneneschors dient verschillende (natuurlijke) doeleinden – © Van Israel.

Herbi Alarm Onkruid- en mosbestrijder voor paden en terrassen – © Edialux.



Ultima Quick totale onkruidbestrijder, ook tegen algen en mos – © ECOstyle.



### De verkoop

Het verbod op glyfosaat heeft geleid tot een sterke opmars van natuurlijke alternatieven. Er is immers geen alternatief meer voorhanden, dus moeten mensen op zoek naar andere manieren om onkruid te bestrijden. De verkoop van producten met pelargonzuur en azijnzuur wordt ook beïnvloed door de weersomstandigheden. Ecologische onkruidbestrijding is voor veel consumenten een onbekend terrein: ze hebben een probleem, gaan naar de winkel en kopen wat ze in de rekken vinden (soms op aanraden van familie of kennissen).

### Onvoldoende kennis

Het bewust maken van consumenten over natuurlijke alternatieven is cruciaal voor het bevorderen van duurzame oplossingen. Eerst en vooral moeten mensen beseffen dat een ecologische onkruidbestrijder niet werkt zoals een synthetische onkruidbestrijder dat vroeger deed. Consumenten blijven hangen in het verwachtingspatroon van bijvoorbeeld glyfosaat. Een ecologisch middel vraagt echter een andere aanpak. De werking is niet te vergelijken met glyfosaat. Waar glyfosaat via het blad werd opgenomen door de hele plant tot in de wortel, is dit nu niet meer het geval. Ecologische onkruidbestrijders zijn contactherbiciden, die werken op de plaats waar er contact is met de plant. De zuren drogen het membraan van het onkruid uit. Hierdoor kan de plant niet meer aan fotosynthese doen en zal het onkruid volledig uitdrogen. Aanwijzingen op de verpakking moeten goed gevolgd moeten worden voor het beste resultaat.

Het tuincentrum alleen kan dat allemaal niet, kennis bijspijkeren moet ook gedragen worden door de industrie en de media. Wat kunnen we dan wel doen?

- Informatieve brochures, folders, of handleidingen, die de voordelen van natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen uitleggen, uitdelen aan de consument.
- Educatieve displays en borden in het tuincentrum kunnen de voordelen en het gebruik van natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen en onkruidbestrijdingsmethoden uitleggen. Deze displays kunnen klanten informeren terwijl ze door de winkel lopen.
- Een website waar blogs, artikelen of casestudy's in woord en beeld tonen hoe natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen werken en hoe ze bijdragen aan duurzaam tuinieren.
- Samenwerken met lokale gemeenschappen, boerenmarkten en tuinverenigingen.
- Zorg dat het personeel goed is opgeleid en deskundig is op het gebied van natuurlijke producten. Klanten kunnen vragen hebben, en goed geïnformeerd personeel kan waardevolle informatie verstrekken. Laat zien dat je een betrouwbare bron van informatie bent over natuurlijke gewasbescherming.
- Wijs op certificeringen en ondersteunende milieucclaims. Eco-producten hebben doorgaans een bio embleem toegekend op basis van de Europese verordening.
- Breid het assortiment van natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen en onkruidbestrijdingsproducten uit. Dit geeft klanten meer keuzes en laat zien dat het tuincentrum zich inzet voor duurzame en milieuvriendelijke oplossingen.
- Zorg voor een duidelijke schapindeling zodat de consument snel zijn gewenste product terugvindt. Hierbij zijn koorborden heel belangrijk.
- Implementeer seizoensgebonden promoties om klanten aan te moedigen om natuurlijke gewasbescherming te proberen.



Manueel wieden is effectief, maar zeer arbeidsintensief.



Displays kunnen klanten informeren terwijl ze door de winkel lopen – © Evergeen Garden Care.

# Koppel de noden van het huisdier aan de behoeften van de eigenaar

De consument ziet zich vandaag geconfronteerd met een sterk gestegen levensduurte. Mensen letten noodgedwongen op hun portemonnee en besparen waar dat maar mogelijk is. Delen ook de huisdieren in de klappen? Heeft dat ook invloed op de aankoop van krabpalen en -meubelen? Wij vroegen het aan verschillende leveranciers.

## Tijdelijk effect?

Als er al van een besparingseffect sprake kan zijn, uit zich dat volgens bepaalde aanbieders vooral in de verkoop van grote en dure krabpalen, die in 2023 lager uitviel tegenover voorgaande jaren. Dat betekent niet dat poeslief het zonder zijn of haar favoriete plekje moet stellen. Er was immers ook een stijging te zien in de verkoop van kleinere, goedkope modellen die bestaan uit een één paal of een klein paaltje met een huisje of ligmandje, terwijl ook de verkoop van sisal krabplanken en -matten en kartonnen krabplanken en meubels de hoogte inging. Het leven is voor de consument duurder geworden, daar kan niemand omheen. De consument is kritischer geworden met geld uitgeven. Wat echter niet is veranderd, zijn de noden van de kat, die moet je als baasje nog altijd invullen. Speciaalzaken moeten deze 'basisbehoeften' duidelijk in de kijker zetten. Wie een kat heeft, moet sowieso bepaalde producten in huis halen om hun geluk te waarborgen.

Anderzijds merken leveranciers dat ondanks de toegenomen levensduurte nog heel wat katteneigenaars kwaliteit willen en mooie producten willen aanschaffen. De prijsstijgingen kwamen er ook als gevolg van de toenemende transportkosten, de pandemie zorgde ervoor dat met name de containerprijzen de hoogte inschoten. Ondertussen is die hausse voorbij, de lage prijzen keren weliswaar niet terug, maar we kunnen vandaag op dat vlak toch spreken van een 'aanvaardbaar niveau'.

## Kennis uitspelen

Als dierspecialzaak willen we natuurlijk allemaal de verkoop bevorderen. Een belangrijk uitgangspunt is daarbij de vaak belabberde kennis van de consument over katten, en net daar liggen opportuniteiten. Het is aan de specialzaak en hun medewerkers om de klant grondig te informeren over de (krab)noden van de kat. Krabpalen en -meubelen moeten heus niet alleen mooi en kwalitatief zijn. Zowel de winkelier als de consument moet zich goed bewust zijn

van de behoeften van de kat. Met andere woorden: het juiste formaat krabpaal bij het juiste formaat kat(ten)'. Krabpalen dienen om de ruimte van het huisdier te vergroten en 'destructief' gedrag te voorkomen. In die optiek moet de winkel blijven gaan voor een compleet assortiment met kleine en grote



Doc. Beeztees



Doc. Gebr. De Boon

modellen, zodat voor elke kat het juiste product kan worden aangeraden. Denk daarbij niet alleen aan de klassieke losstaande modellen, maar ook aan modellen om aan de muur te bevestigen, kattenklimmen, hoekpalen, modulaire krabpaaltjes en een brede variatie aan kartonnen scratchers.

## Wat en hoe presenteren?

Een groot aanbod in huis hebben is één ding, het allemaal correct presenteren is dan weer een ander paar mouwen. Niemand heeft winkeloppervlakte te veel, terwijl krabpalen en -meubelen toch behoorlijk wat ruimte innemen op de winkelvloer. Dit maakt dat men vaak vooral kleinere modellen op de winkelvloer presenteert, maar op die manier laten dierspecialzaken volgens sommige spelers toch omzet liggen. Consumenten willen krabpalen zien en voelen. Tot 80% van het assortiment op de winkelvloer zijn krabpalen voor max. één kat, terwijl de meerderheid van de katteneigenaren twee of meer katten hebben.



Doc. Laroy Group



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Petrebels/ASP



Doc. Trixie

Grote modellen tonen betekent vaak dat de consument geïnspireerd en getriggerd wordt. Er is maar één goed voorbeeld nodig, de voorraad kan perfect in karton blijven. Aangepast demonstratiemeubilair met nummers om het product in het gangpad te herkennen en terug te vinden is een prima manier om de ruimte te optimaliseren. Variaties in kleuren en vormen kunnen eventueel via een stalenkaart of foto's getoond worden in de winkel. Probeer ook palen in een bepaald concept te zetten op basis van kleur/materiaal. Sommige leveranciers komen tegemoet aan het tekort aan ruimte door naast een fysieke beleving ook een virtuele wereld te creëren. Via een QR-code op het presentatiemodel vindt de klant alle info en elk model kan dan speciaal besteld worden zonder dat de winkelier dat allemaal in stock moet houden.

### Trends

Krabpalen en krabmeubels zijn vandaag meer dan gebruiksvoorwerpen. Krabpalen zijn belangrijke uitrustingsstukken, het zijn zelfs echte interieurobjecten geworden. Niet alleen de leverancier,



Doc. Petsolutions

ook het verkooppunt moet zich bewust zijn van het designaspect. Dieren worden steeds meer 'geïntegreerd in het interieur'. Producten voor de kat moeten dan ook naadloos aansluiten bij de interieurwensen van de consument. Als winkelpunt is het daarom een goed idee om daar zelf research naar te doen. Welke interieurtrends zien we nu? Waar zijn de klanten naar op zoek? Hoe beter je weet wat er leeft, hoe meer je het aanbod daarop kan afstemmen. Er is nog steeds een groep consumenten die echt wat moois wilt aanschaffen. Belangrijkste voorwaarde: het moet mooi ogen, maar ook de prijs/kwaliteitsverhouding moet goed zijn.

Op vlak van trends zien we vandaag dat lichte en onopvallende neutrale kleuren zoals beige, lichtgrijs, donkergrijs, bruin en zwart aantrekkelijk blijven. De 'cottage look' met natuurlijke materialen zoals platformpjes uit dennenhout of stammen uit een houten tak zijn in opmars. Ook vilt of interieurstoffen in de plaats van een volledige pluche krabpaal zorgen voor een verfijnde look. Vroeger bestond een paal vooral uit sisal en pluche, nu zijn er modellen van hout, zeegras, textiel, ... Eveneens een aandachtspunt zijn modulaire producten en 'customisation'. Mensen zoeken steeds meer naar unieke stuks in hun interieur. Om dat te bereiken, gaan ze 'DIY-en'. Er is dus een markt voor losse componenten waar klanten hun eigen designs mee kunnen bouwen. Als je die stuks kan aanbieden in verschillende groottes en kleuren: des te beter. Maar de belangrijkste trend blijft: vertrekken van de noden van het dier.

### Het onlineverhaal

Net als in elke andere sector die leeft van consumentenproducten, leggen internetverkoop het vuur fors aan de schenen van de fysieke verkooppunten. Daar schuilt zeker een probleem, dat kan niemand ontkennen. Maar we moeten ons evenzeer realiseren dat veel katteneigenaren toch liever een krabpaal willen zien en voelen bij een vertrouwd adres, en dat is en blijft de winkel. Tuincentra en dierenwinkels hebben het voordeel dat de klant alles kan zien en aanraken. Het product zichtbaar maken en advies geven,

onderscheidt fysieke verkooppunten echt van het web. Soms is het formaat of de kleur, maar ook de stevigheid van een krabpaal, moeilijk online in te schatten. Met een ruim aanbod in de showroom kun je de vragen van zo'n consument beantwoorden en dat kan dan weer tot directe verkoop leiden.

**Service en vertrouwen**

Wanneer je een nieuw product aanbiedt, is het een goede zet om het personeel een goede opleiding te geven. Een uitgebreide kennis van

het aanbod zorgt voor loyale klanten. Het gaat om service, uitleg en vertrouwen en niet (alleen) puur om de prijs.

Het allerbelangrijkste is dat mensen bijleren over de noden van hun kat, want voor velen is dat nog onbekend terrein. Die basisbehoeften moet je als winkelpunt goed kennen én kunnen koppelen aan het huisdier van je klant. Hoe meer je je daarover kan vertellen, hoe beter. Zo voelt de klant zich ook echt geholpen.



Doc. Vadigran



Doc. Martin Sellier



Doc. Nobby



**Inaba is 's werelds  
nummer 1 merk  
van liquid kattensnacks.**



\*Source: Euromonitor; 2022 RSP, research conducted Jul-Dec 2023. "Inaba" brand is total of CIAO and inaba brand.

# Petsolutions @ANIDO



**Petsolutions** heeft een buitengewone ervaring gehad op de **Anido-beurs 2024 in Kortrijk**, waar we trots onze **meer dan 500 nieuwe producten hebben gepresenteerd**. Het was een groots succes, met een overvloed aan entertainment en stralende gezichten die de sfeer van innovatie en enthousiasme weerspiegelden.



Ook kondigden we onze nieuwe samenwerking met **Wellness CORE** aan. Bij Wellness CORE staat het algemene welzijn van je geliefde huisdier centraal. Hun passie voor het ondersteunen van de gezondheid van huisdieren heeft hen geïnspireerd om sinds 1926 natuurlijk, hoogwaardig en evenwichtig honden- en kattenvoer en heerlijke snacks te ontwikkelen.

Het was fantastisch om deel uit te maken van dit evenement en om kennis, ervaring en passie met onze mede-professionals en huisdierenliefhebbers te delen. We zijn ontzettend dankbaar voor de warme ontvangst en de positieve reacties die we hebben ontvangen.



1. ONZE NIEUWE EXPEDITION PU LIJN
2. DE NIEUWE LUXE HONDENKUSSEN COLLECTIE 'MEMPHIS'
3. WHIMZEES DENTAL SNACKS
4. CORE KATTENBROKKES
5. KNUFFELDIERTJE UIT ONZE AMIDOO COLLECTIE

Maar onze reis stopt hier niet! We kijken al uit naar onze volgende stop op de **Interzoo-beurs**, waar we nog meer innovaties zullen presenteren om de wereld van huisdierenaccessoires te blijven transformeren. Met nog meer spannende nieuwigheden in het vooruitzicht, beloven we onze partners en klanten een nog grotere verrassing!

We kijken ernaar uit om onze missie voort te zetten om de band tussen huisdieren en hun eigenaren te versterken, en we hopen u binnenkort weer te zien op de Interzoo-beurs!

## Booth 3-347



## Interzoo



# Nuttige adressen

## AANKOOPVERENIGING



### ATD NV – HORTA TUIN EN DIER

Preflexbaan 101  
1740 Ternat  
T: +32 (0)25 82 12 27  
atd@horta.org  
www.horta.org

## AQUARIUM SIERVISSEN



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T: +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be



### RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9  
NL-3417 XH Montfoort  
T: +31 (0)3 48 47 98 00  
info@ruinemansgroup.com  
www.ruinemansgroup.com

## DIERVOEDING, SNACKS EN ACCESSOIRES



### GROUP DEPREE PETFOOD

Wasserijstraat 25  
2900 Schoten  
T: +32 (0)3 326 07 10  
info@beduco.be  
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23  
NL- 3313 LL Dordrecht  
T: +31 (0)78 622 06 22  
info@hollanddiervoeders.nl  
www.groupdepre.com



### VITAKRAFT BELGIË NV

Pastoor Cooremansstraat 3  
1702 Dilbeek  
T: +31 (0)313 67 00 00  
info@vitakraft.be  
www.vitakraft.be

## GROOTHANDEL



### ASP INTERNATIONAL

Herentalsesteenweg 54  
2270 Herenthout  
T: +32 (0)15 68 12 96  
info@asp-pets.be  
www.asp-pets.be



### BEEZTEES

Energieweg 4  
NL-5145 Waalwijk  
T: +32 (0)33 30 14 40  
info@beeztees.com  
www.beeztees.nl



### NOBBY PET SHOP GMBH

Raiffeisenring 33  
46395 Bocholt, Germany  
T: +49 2871 239 439 0  
Ines Tenhofen, it@nobby.de  
www.nobby.de



### FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Lammerdries - Winkelstraat 25  
2250 Olen  
T: +32 (0)14 24 21 00  
info@flamingo.be  
www.flamingo.be



### GEBR. DE BOON BV

Avelingen West 39b  
NL-4202 MS Gorinchem  
T: +31(0) 183 660 822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl



### GRIZO

Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T: +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be



**LAROY GROUP**  
Industrieweg 98-100  
9032 Wondelgem  
T: +32 (0)92 58 13 00  
info@laroygroup.com  
www.laroygroup.com

## malanico.

### MALANICO

Evenboersweg 1  
7711 GX Nieuwleusen  
T: +31 (0)529 431 223  
info@malanico.nl  
www.malanico-retail.nl



### TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf  
GmbH & Co. KG  
Industriestraße 32  
D-24963 Tarp  
T: +32 (0)33 04 98 97  
sales@trixie.be  
www.trixie.de



### VAN DER MEER DIERTOTAALGROOTHANDEL

Hongkongstraat 71  
NL-3047 BR Rotterdam  
T: +31 (0)1 04 37 05 05  
klantenservice@vdmtdg.nl  
www.vandermeerrotterdam.nl

## LEVENDE DIEREN



### DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8  
2811 NS Reeuwijk, NL  
T: +31 (0)17 26 51 15  
info@dierengroothandel.be  
www.dierengroothandel.be



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T: +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be

## HOND + KAT SNACKS EN VOEDING



### DIERVOEDING TAK

Vaartveld 18  
NL-4704 SE Roosendaal  
T: +31 (0)1 65 37 83 91  
info@happydog.nu  
www.happydog.nu



### FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10  
NL-7442 PD Nijverdal  
Voeding Advies:  
T: +32 (0)11 98 84 77  
info@farmfood.be  
Administratie:  
T: +32 (0)11 98 84 74  
administratie@farmfood.be  
www.farmfood.be



### HUPPLE

Boudewijnstraat 19  
2960 Brecht  
T: +32 (0)36 46 11 60  
info@hupple.com  
www.hupple.com



### JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16  
NL-5241 LN Rosmalen  
T: +31 (0)7 35 22 08 73  
info@johnsonpetfoods.nl  
www.johnsonpetfoods.nl



### RENKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a  
5431LC Cuijk  
T: +31(0)4 85 31 64 91  
info@renske.com  
www.renske.com



### TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035  
3800 St Truiden  
T: +32 (0)11 68 75 22  
info@trudospetproducts.be  
www.trudospetproducts.be

## HOND + KAT ACCESSOIRES



**PETSOLUTIONS NV**  
Kelderveld 37  
2500 Lier  
info@petsolutions.be  
www.petsolutions.be

## HOND + KAT VERZORGINGS- PRODUCTEN



**BIOGANCE**  
Zi Anjou Atlantique  
FR-49123 Champtoce Sur Loire  
T: +33 (0)2 41 73 15 15  
info@biogance.fr  
www.biogance.fr



**BEAPHAR**  
Provenstraat 11-13  
8970 Poperinge  
T: +32 (0)57 33 35 00  
info@beaphar.be  
www.beaphar.com



**LABORATOIRES FRANCODEX**  
rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T: +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com

## KNAAGDIEREN SNACKS EN VOEDING



**ESVE**  
Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T: +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com

## TERRARIUM ALGEMEEN



**ZOO MED LABORATORIES**  
Woestijnstraat 57B  
2880 Bornem  
info@zoomed.eu  
zoomed@zoomed.com  
www.zoomed.com

## VOEDINGS- SUPPLEMENTEN



**MANNAVITA**  
Zuidstraat 10  
8560 Wevelgem  
T: +32 (0)56 43 98 52  
info@animavital.be  
www.animavital.be



**LABORATOIRES FRANCODEX**  
rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T: +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com

## VOGELS SNACKS EN VOEDING



**ESVE**  
Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T: +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com



**GRIZO**  
Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T: +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be

# Ruinemans Group uw totaal leverancier!

Het grootste assortiment  
zoetwatervissen.  
Ruim 1 miljoen vissen in voorraad.

Ruim assortiment honden  
kauwknacks plus presentatie.  
Diverse merken diepvriesvoer.  
Levend voer voor vissen, reptielen  
en amfibieën.  
Royaal aanbod aquariumplanten.

24/7 online bestellen,  
één leverancier, één factuur,  
altijd gemak en kwaliteit.

Onze eigen chauffeurs bezorgen  
wekelijks met verwarmde  
bestelauto's.



Meer weten? Neem contact met ons op.

**Ruinemans Group**

SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL- FOOD AND SUPPLIES

info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com

Bezoek ons op Interzoo Hal 4a-stand 123



NEEM OOK EEN KIJKJE OP  
ONZE WEBSITE

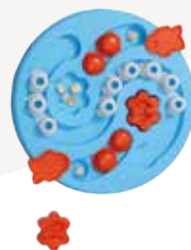
www.petengardenpro.be

ONTDEK ONZE WEBSHOP MET  
MAANDELIJKSE PROMOTIES!

[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)

## ASP is trotse verdeler van M-Pets

M-Pets biedt een totaalgamma aan exclusieve en innovatieve dierenaccessoires. Het merk onderscheidt zich door de hoge kwaliteit en doorgedreven innovatie van zijn producten voor dieren.



## Jouw partner voor

- ✓ assortiment op maat van kwalitatieve voeding & duurzame accessoires
- ✓ overtuigende verkooptips
- ✓ advies over nieuwste markttendensen
- ✓ de beste (na)service

ASP is verdeler van o.a. volgende A-merken:



Graag meer informatie?

+32 15 68 12 96 • [info@asp-pets.be](mailto:info@asp-pets.be)  
[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)

DE EERSTE  
*oven baked!*

NIEUW

MEER  
EIWIT



LAAG  
KOOHYDRATEN  
RECEPT

# BORN CARNIVORE®

VERS VLEES IS HET 1<sup>STE</sup> INGREDIENT



GRAANVRIJ  
*voor echte  
vleeseters*



+ VEZELS  
*voor een makkelijke  
vertering*



OMEGA 3 & 6  
*voor huid and vacht*

**schesir**

[schesir.com](https://www.schesir.com)