




**Interzoo 2024**  
Hall 7A / stand 506

# wow<sup>®</sup> -Cat-



**Distribution WOW S4PETS**  
[info@s4pets.com](mailto:info@s4pets.com) | [www.s4pets.com](http://www.s4pets.com)

PetCo GmbH | [@wow.pet](https://www.instagram.com/wow.pet) | [hello@wow.pet](mailto:hello@wow.pet) | [www.wow.pet](http://www.wow.pet)

Alimentation naturelle  
de qualité supérieur pour  
chats de  avec une  
quantité **extraordinaire**  
**de viande ou de poisson**  
**frais**. Un vrai régal pour  
les papilles, dont même  
les chats difficiles ne  
pourront plus se passer !

## Notre assortiment



DÉLICIEUSE pâtée



Alimentation sèche **NATURELLE**



Délice **EN SAUCE**



DÉLICIEUX filets



Soupes **GOURMANDES**



Nos **FRIANDISES**



Beaucoup de viande  
ou de poisson



Sans sucre  
ajouté



Formules sans  
céréales

[www.wow.pet](http://www.wow.pet)

# PET & GARDEN PRO

nr 144 Mars 2024

MAGAZINE NATIONAL DESTINÉ AUX  
ANIMALIERS, AUX CENTRES DE  
JARDINAGE, D'ÉTANGS ET D'AQUARIUMS,  
AINSI QU'AUX TOILETTEURS



28ième année | Parait 4x par an (mars, juin, septembre, décembre) | Mars 2024

V.U.: Invent Media

**Jouez la carte de la  
connaissance lors de la vente  
des griffoirs**



7 – 10 mai 2024 | Nuremberg, Allemagne

# Interzoo 2024

38<sup>e</sup> Salon International de l'Animalerie



## DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS À L'INTERZOO!

**Informez-vous** sur les derniers développements dans votre secteur.

**Découvrez** la diversité et les innovations des produits et services pour animaux de compagnie.

**Vivez** sur place ce qui rend l'événement mondial Interzoo si unique.

**Le marché mondial est présent ici!**

**OBTENEZ VOTRE BILLET MAINTENANT!**



**INTERZOO.COM/EN**

**Suivez-nous!**



L'accès au salon est réservé aux visiteurs professionnels.

Organisateur



Promoteur honoraire



Réalisation au nom de l'organisateur

**NÜRNBERG MESSE**

## Chacun doit écouter les soupirs des autres

Cela fait maintenant un an et demi que les consommateurs sont de plus en plus attentifs à leur budget, y compris lorsqu'ils achètent des produits pour leurs animaux de compagnie et des articles pour leur jardin. Et ce phénomène se répercute tout naturellement dans les magasins : achats reportés, budgets plafonnés, etc. L'esprit euphorique qui régnait dans les animaleries et les jardineries au moment de la pandémie de COVID-19 est retombé depuis déjà un certain temps, faisant place à un certain réalisme économique. Le fait que les détaillants sont clairement demandeurs d'un coup de pouce n'a pas non plus échappé aux fournisseurs et aux fabricants du secteur des animaleries et des jardineries. Il s'agit en tout cas d'une des constatations que nous avons pu faire lors des dernières éditions des salons professionnels ANIDO et DIY, Pro & Garden à Kortrijk Xpo. De nombreux exposants y avaient en effet présenté des actions promotionnelles accrocheuses, des présentoirs visant à dynamiser les ventes, des articles proposés à des prix avantageux, etc. Tout cela devrait inciter les consommateurs à acheter davantage et relancer les ventes. S'ils collaborent afin de trouver – ensemble – une solution aux problèmes de chacun, nul ne doute que les points de vente et les fournisseurs/fabricants du secteur des animaleries et des jardineries finiront par redresser la barre !



Stijn Eeckloo,  
Rédacteur en chef Pet & Garden Pro

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 5  | Sommaire                          |
| 7  | Inside News                       |
| 12 | What's New                        |
| 16 | Le salon Interzoo affiche complet |
| 18 | Nouvelles des salons en bref      |
| 23 | Edition réussie d'ANIDO           |
| 27 | Nouveautés du salon ANIDO         |
| 35 | Désherbants écologiques           |
| 37 | Griffoirs pour chats              |
| 41 | Adresses utiles                   |

## Publireportages

|    |   |
|----|---|
| 10 |  |
| 20 |  |

## Colofon

Cover: Doc. Flamingo Pet Products ■ Magazine professionnel indépendant pour le secteur pet et jardin en Belgique. Paraît 4 fois par an dans une tirage de 5.500 exemplaires. **Pet & Garden Pro est une édition d' Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tél. +32(0)56 213032 ■ E-mail : [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■ **Rédaction et photographie** : Stijn Eeckloo - Wim Vanderhaegen ■ E-mail: [redactie@inventmedia.be](mailto:redactie@inventmedia.be) ■ **Service commercial et abonnements** : Evelien Desmyttere - Virginie Deneckere ■ Tél. +32(0)56 213032 ■ E-mail: [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■ Art Director: Christian Laevens ■ Imprimerie : Lowyck (Graphius Group)

L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publicitaires publiées. L'obtention de tout accord de publication dans ce magazine émane d'une mise à disposition de toute forme électronique que ce soit. Aucun élément de cette publication ne peut être dupliqué sans l'accord écrit de l'éditeur. Nederlandse versie op eenvoudige aanvraag.



## Sales Representative Pet Shops Belgium

The purpose of this position is to drive revenue, build relationships, and create a positive customer experience, all while representing the company's interests and meeting its business objectives.

## Join our team

INABA is a family-run Japanese company with more than 200 years of history. It has two divisions: Food for human consumption and pet food. In Japan, INABA has established itself as a leader in the pet food industry, thus also becoming a leader in sales. The company is characterized by the extensive catalog of products that counts as well as the iconic product "Churu" that has revolutionized the industry. Thanks to the growth that the company has had in recent years, INABA became the No.1 brand of pet food in Japan and is also expanding internationally to make pets and their owners around the world happy.

Complete job description: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3846772836/>

Sales experience in the Pet Food industry is a must !

Excellent verbal communication skills in Dutch and French, good knowledge of English.

Competency in Microsoft applications including Word, Excel and Outlook.

Full-time position.

Are you what we are looking for?

Please contact Mr. Hermen Jan Lok, Country Manager Benelux

M: He\_lok@inaba-foods.co.jp T: 0031 6 137 68 620

LE  
CHAT EN  
VOUS

L'ÉDUCATION DES  
CHATONS EN TOUTE  
SIMPLICITÉ

Le parfum subtil de  
valériane encourage votre  
chaton à utiliser la litière.

La promotion est valable du 1er au 30 avril 2024

Exclusivement disponible chez  
**malanico.**  
Commandez sur :  
[verkoop@malanico.nl](mailto:verkoop@malanico.nl)



## Suivez-nous sur notre page LinkedIn !

Depuis quelques mois, vous avez également la possibilité de suivre Pet & Garden sur LinkedIn, où nous publions régulièrement des informations sur l'actualité et les évolutions des secteurs de l'animalerie et de la jardinerie. Vous n'êtes pas encore un de nos followers ? N'hésitez pas à le devenir dès à présent ! Plus de 480 professionnels des secteurs de l'animalerie et de la jardinerie ont déjà fait le nécessaire avant vous. Bien entendu, vous pouvez toujours vous rendre sur notre site web [www.petandgardenpro.be](http://www.petandgardenpro.be) pour rester au courant de tout ce qui se passe dans les secteurs susmentionnés.



# Inside news

## Designed by Lotte est fier de vous présenter son nouveau logo !

Selon Designed by Lotte, le nouveau logo correspond mieux aux produits stylés, tendance et de haute qualité que représente la marque. 'Lotte' brille au cœur du nouveau logo, un clin d'œil à l'histoire inspirante de notre marque. La forme en D enveloppante accentue le mot 'DESIGN'. En collaboration avec ses créateurs, Designed by Lotte recherche en permanence l'inspiration dans les tendances et évolutions (intérieures). Mais aussi dans les tissus, les matières et les couleurs, permettant Designed by Lotte de créer des produits stylés et de qualité, qui se marient parfaitement aux styles d'intérieur actuels. Tous les aspects de les créations sont consciemment choisis et soigneusement composés. Designed by Lotte est non seulement synonyme de designs uniques et de haute qualité, mais aussi synonyme d'innovation. La marque veut continuer à surprendre ses clients ! Designed by Lotte espère que vous aimerez le nouveau logo autant qu'elle et a hâte de continuer à vous proposer des produits innovants et élégants.



## Floralux ouvre un nouveau magasin à Leeuw-Saint-Pierre

Floralux ajoute un nouveau chapitre à son histoire avec l'ouverture de Floralux Leeuw-Saint-Pierre. Le centre de jardinage Groendekor à Leeuw-Saint-Pierre a été acquis pour le transformer en une troisième succursale qui vient compléter les succursales de Dadizele et de Ham. Bien que l'acquisition se soit faite en 2019, Floralux a gardé le nom d'origine en étroite collaboration avec la famille De Ridder, fondatrice de Groendekor. La réouverture en tant que Floralux initialement prévue en 2023 a été malheureusement compromise par un incendie qui a ravagé une partie importante du magasin. En plus de reconstruire l'aile incendiée, le magasin a subi plusieurs transformations axées sur la modernisation et l'accessibilité. Il y a eu également quelques changements dans l'offre, avec une attention particulière portée aux départements de décoration et d'articles pour animaux. Tout cela, bien sûr, à des prix abordables, une valeur à laquelle Floralux attache une grande importance. La nouvelle succursale à Leeuw-Saint-Pierre reflétera ce qui se trouve à Ham et Dadizele, combinant les forces et l'identité de Groendekor. Sous la direction des frères et sœurs, Sten et Frie Carrein, l'équipe de Leeuw-Saint-Pierre accueillera avec enthousiasme. Le week-end d'ouverture a eu lieu les samedi 23 et dimanche 24 mars.



VAN DER  
**MEER**

**INVITATION 21 AVRIL  
10H00 - 16H00**

**KONG®** 

**48TH BIRTHDAY  
PARTY**

**SUNDAY FUNDAY**

- Gagnez €500 de crédit d'achat
- Mini séances d'entraînement de KONG Ambassadeur Yesim Bilz
- Cabine de farce KONG
- Toujours les meilleures offres
- Et beaucoup plus...



*Scannez pour plus  
d'informations*

**LET'S PARTY:  
HONGKONGSTRAAT 71  
ROTTERDAM PAYS-BAS**



## Finest Petfoods dit adieu à Champion Petfoods

Après plusieurs années de collaboration, Finest Petfoods cessera de distribuer les marques Acana et Orijen dans le Benelux. À partir du 1er juillet 2024, c'est en effet Champion Petfoods, le propriétaire de ces marques, qui se chargera lui-même de la distribution. En 2022, Mars Petcare avait annoncé l'acquisition de Champion Petfoods. À partir de mars 2023, Champion Petfoods est donc devenue une division distincte au sein de Mars Petcare, suite à quoi elle a décidé de se charger elle-même de la distribution des marques Acana et Orijen dans le Benelux. Voilà pourquoi, il y a déjà quelques mois, Finest Petfoods avait entamé des pourparlers, au terme desquels il a été décidé, d'un commun accord, de clôturer le partenariat, mettant ainsi un terme aux activités de distribution, à la date du 30 juin 2024. À partir du 1er juillet 2024, Champion Petfoods se chargera donc elle-même de la distribution dans le Benelux.

Finest Petfoods distribue Acana et Orijen avec beaucoup de conviction depuis 12,5 ans. « Les deux marques jouissent aujourd'hui d'une position très forte sur le marché », a déclaré Rob Roodhuijzen, propriétaire de Finest Petfoods. Bien que Finest Petfoods soit fière de ses succès passés, l'entreprise se tourne également vers l'avenir et est toujours prête à saisir les nouvelles opportunités qui s'offrent à elle. L'année dernière, elle avait notamment lancé avec succès la marque Farmina N&D dans le Benelux. Et cette année, Finest Petfoods commencera à introduire Buddy Petfoods dans plusieurs pays européens. Le coup d'envoi de ce projet a d'ailleurs été donné au salon Anido.



## Rejoignez-nous pour célébrer le 48ème anniversaire de KONG à l'occasion du KONG's Sunday Funday



Le grossiste néerlandais Van der Meer parvient toujours à faire le bonheur des professionnels du secteur de l'animalerie. D'une part, parce que vous pouvez toujours y bénéficier des meilleurs prix et que tout – des articles pour oiseaux à ceux pour chiens – est toujours en stock. Et d'autre part, parce que Van der Meer organise régulièrement des événements divertissants ainsi que des séances de formation très intéressantes et inspirantes. Parmi ces événements, il y a notamment le KONG's Sunday Funday. Cette année, la célèbre marque qui propose entre autres des jouets pour chiens et chats fête ses 48 ans, ce qui mérite bien sûr d'être célébré comme il se doit ! C'est pourquoi Van der Meer sortira les confettis en l'honneur de KONG le dimanche 21 avril 2024. Préparez-vous donc à vivre une journée festive inoubliable, à laquelle l'ambassadeur de KONG, Yesim Bilz, ne manquera bien sûr pas de participer. Tout au long de la journée, celui-ci présentera des mini-séances de formation de 10 minutes chacune sur toute une série de sujets, offrant ainsi une occasion unique de parfaire vos connaissances. Sur le Stuffing Booth, vous apprendrez en outre à remplir un KONG au maximum. Les KONGs ainsi remplis seront ensuite offerts à un refuge. Pendant l'événement, vous aurez en outre la possibilité de remporter un crédit d'achat de 500 euros ! Et cerise sur le

? KONG's Sunday Funday est un événement qui sera organisé chez Van der Meer afin de célébrer le 48ème anniversaire de Kong ! Ce sera un moment particulièrement festif. Outre Kong, plusieurs autres fournisseurs seront présents pour parler de leurs produits. Les chiens sont également les bienvenus.

📅 Di. 21 avril 2024.  
10h à 16h.

📍 Groothandel Van der Meer, Hongkongstraat 71,  
3047BR Rotterdam (Pays-Bas).

👤 Tous les professionnels du secteur de l'animalerie.

🌐 [www.vandermeerrotterdam.nl/kongs-sunday-funday](http://www.vandermeerrotterdam.nl/kongs-sunday-funday)

La séance de formation sur les produits Morso est la seule pour laquelle il faut obligatoirement s'inscrire. Pour le reste des activités, il est inutile de s'inscrire.

gâteau (d'anniversaire) : un délicieux café ou du thé de Rogers Coffee Service et un lunch plein de saveurs vous seront offerts pour l'occasion.

Outre KONG, plusieurs autres fournisseurs seront également présents. Ainsi, au cours de l'événement, il vous sera possible de découvrir la collection de colliers et de laisse de la marque italienne Morso. Participez aussi à la séance de formation de la marque (inscription obligatoire, voir encadré) et découvrez pourquoi ces articles sont si populaires auprès des dresseurs de chiens italiens et comment promouvoir les ventes de ces produits auprès de vos clients. Les marques Pawr (aliments végétariens pour chiens), Bia Bed (paniers orthopédiques de luxe pour chiens) et Advance (aliments haut de gamme pour chiens) seront elles aussi présentes pour vous parler en long et en large de leurs produits.

Bref, ne ratez surtout pas cet événement !



Sofie Peeters et Peggy Van Der Sijpt de Bark'n'Bite ont tout de suite été séduites par Amanova en raison de la qualité des aliments et de la beauté de l'emballage.

## L'animal de compagnie, son propriétaire et l'animalerie bénéficient d'Amanova

Découvrez Amanova, une toute nouvelle marque d'aliments naturels de première qualité pour chiens et chats sur le marché belge. Ces aliments sont fabriqués par l'entreprise familiale espagnole Visán, dont TROVET fait également partie, et qui est établie dans les environs de Madrid. Visán est un producteur d'aliments vétérinaires qui, fort de son savoir-faire, a décidé de développer une marque d'aliments haut de gamme pour chiens et chats spécifiquement destinée aux animaleries. La qualité de la nourriture, l'aspect esthétique de l'emballage et les marges attrayantes sont trois atouts cruciaux qui font d'Amanova une marque à valeur ajoutée incontournable pour votre animalerie et vos clients. Vous n'allez tout de même pas passer à côté d'une telle opportunité ?

« **C**e qui rend les aliments pour chiens et chats d'Amanova, dont la composition a été élaborée par une équipe de vétérinaires et d'experts en nutrition, si particuliers, c'est leur forte teneur en viande musculaire fraîche ou en poisson frais de première qualité (minimum 50 %) », souligne Sjoerd Donderwinkel, directeur général de Visán Netherlands B.V. « Nous n'utilisons aucune farine de viande ni aucune viande séchée, ce qui signifie que cet aliment n'est chauffé qu'une seule fois au cours de son processus de production, grâce à quoi les nutriments et les valeurs nutritionnelles sont mieux préservés. Nous utilisons toujours des sources de protéines uniques, telles que le lapin, l'agneau, le saumon et le porc ibérique. Les autres ingrédients, tels que le potiron, le quinoa, le riz complet et le panais, se distinguent eux aussi par leur qualité exceptionnelle. Les produits sont également exempts de colorants, d'arômes et de conservateurs artificiels, et ne sont pas testés sur les animaux. Outre la qualité, le visuel très élégant des aliments d'Amanova attire également l'attention. Les images amusantes de chiens et de chats portant un joli nœud papillon – pour qu'ils puissent profiter encore plus de leur délicieux repas – attirent immédiatement les regards et donnent le sourire au consommateur intéressé. »

### Un vaste assortiment

Amanova propose une large gamme d'aliments pour chiens et chats de différents âges et différentes tailles et répondant à des problèmes spécifiques, tels que l'obésité, les troubles digestifs et

les difficultés à se mouvoir. Pour les chiens comme pour les chats, il existe aussi une gamme sans céréales ainsi qu'une gamme 'low grain'. Outre les croquettes, des aliments humides sont également disponibles. Ces références 'slow cooked' ont une saveur irrésistible et un aspect très plaisant. Les pâtées, par exemple, peuvent être tartinées sur de petits toasts. Enfin, des Dental sticks, déclinés en 2 formats, sont également proposés pour les chiens.

### Directement chez le détaillant

Les aliments pour chiens et chats d'Amanova sont vendus exclusivement dans les animaleries.

« Nous ne travaillons en effet qu'avec des détaillants spécialisés et non avec les grands acteurs du commerce en ligne. Nous avons fait ce choix de manière tout à fait consciente, parce que nous pensons qu'il est essentiel de raconter l'histoire de notre marque, afin que les consommateurs sachent clairement pourquoi nos aliments sont de la meilleure qualité qui soit, et qu'Amanova représente une valeur ajoutée indéniable tant pour les animaux de compagnie que pour leurs propriétaires. De plus, nos références offrent aux animaleries la possibilité de se distinguer sur le plan du choix de produits qu'ils proposent à leurs clients, mais aussi de fidéliser ces derniers. Grâce à leur savoir-faire, leurs compétences et leur personnel motivé, ces détaillants sont parfaitement à même de relayer notre vision auprès de leurs clients. Nous considérons de ce fait nos points de vente comme de véritables ambassadeurs d'Amanova, qui suscitent l'enthousiasme des consommateurs à l'égard de nos références. Cela signifie aussi que nous ne travaillons pas avec n'importe qui, mais que nous recherchons des commerçants qui partagent notre passion, notre

« Avec Amanova, les consommateurs qui veulent ce qu'il y a de mieux pour leur chien sont en effet clairement à la bonne adresse »

dynamisme et notre souci de la qualité et qui sont capables de transmettre tout cela de manière cohérente aux consommateurs », précise Sjoerd Donderwinkel.

### De belles marges

Une autre particularité d'Amanova est que les produits ne sont pas distribués par l'intermédiaire d'un grossiste. « Avec Visán Netherlands B.V., une filiale détenue à 100 % par la société mère espagnole, nous

nous adressons directement aux détaillants qui vendent nos aliments. Cela nous permet de garantir de belles marges aux animaleries. À une époque où les consommateurs sont davantage attentifs à leurs budgets, il s'agit d'un avantage très appréciable pour les commerçants. Nous offrons également un soutien considérable aux animaleries. Nous avons en effet mis au point d'intéressants packs de démarrage, des actions de distribution d'échantillons ainsi que du matériel de PLV, comme par exemple des panneaux de trottoirs et des brochures explicatives. Quatre fois par an – une fois par trimestre –, nous organisons également une grande opération d'achat. Si nécessaire, nous pouvons aussi organiser une démonstration en magasin », indique Gerben Verstraten, ambassadeur d'Amanova. La marque ne travaille en effet pas avec des représentants, mais avec des ambassadeurs, qui veillent à ce que les animaleries (qui sont elles aussi considérées comme des ambassadrices) laissent la qualité de l'aliment parler d'elle-même.

### Bientôt sur un plus grand nombre d'étagères en Belgique

La marque Amanova a été introduite aux Pays-Bas il y a un peu plus d'un an et demi, et le lancement en Belgique s'est fait un peu plus tard. « Le premier magasin néerlandais à avoir intégré les aliments pour chiens et chats d'Amanova dans son assortiment a été la plus grande animalerie du pays, à savoir Avonturia de Vogelkelder, à La Haye. Ce commerce avait découvert la marque à l'occasion du salon Zoomark International à Bologne. Entre-temps, les Pays-Bas comptent déjà plus de 120 points de vente. Nous sommes également actifs sur le marché belge, où six animaleries proposent actuellement déjà les aliments d'Amanova. Notre objectif est toutefois d'acquérir une position plus forte sur le marché belge. C'est d'ailleurs dans cette optique que nous avons récemment participé à ANIDO, à Kortrijk Xpo. Suite à notre participation à ce salon, qui nous a donné entière satisfaction, nous nous attendons à une augmentation du nombre de nos points de vente en Belgique à court terme », ajoute Gerben Verstraten.

### Le chien et son maître au centre des préoccupations

L'une des animaleries belges qui compte déjà les produits d'Amanova dans son assortiment est Bark'n'Bite, qui se trouve à Hoevenen, une section de la commune de Stabroek. Ce magasin a été inauguré en août 2023 par Peggy Van Der Sijpt et Sofie Peeters.

« Nous sommes une boutique spécialisée dans les articles de sport canin de grande qualité, qui permet aux chiens et à leurs maîtres d'exceller dans des disciplines telles que l'IGP, l'entraînement tactique, le canicross, le mantrailing, l'obéissance et bien d'autres encore. L'idée de créer ce magasin est née de notre école canine de Kapellen, où nous avons constaté qu'il existait une forte demande de la part de nos membres pour des accessoires et des équipements spécifiques aux sports canins, tant pour nos amis à quatre pattes eux-mêmes que pour leurs entraîneurs. Il s'agit donc de produits tels que des harnais, des vêtements d'entraînement ou des manchons de protection contre les morsures, qu'ils ne pouvaient pas se procurer dans les environs immédiats. Et c'est donc pour leur offrir une solution que nous avons créé Bark'n'Bite. Du fait

que nous sommes très à cheval sur le service, les propriétaires de chiens peuvent voir et toucher les articles dans un cadre très convivial. Bien entendu, les chiens sont eux aussi les bienvenus, de sorte qu'ils peuvent essayer nos produits en toute tranquillité », explique Peggy Van Der Sijpt à propos de la création de la boutique.

### What you see, is what you get

Outre les articles de sport canin, Bark'n'Bite propose également des aliments pour chiens. La décision de proposer une gamme clairement délimitée, dont Amanova est l'un des fers de lance, a été mûrement réfléchie.

« Nous ne présentons que des produits alimentaires que nous soutenons pleinement. Chez nous, les clients ne trouveront donc aucune marque d'aliments vendue dans la grande distribution. Notre assortiment d'aliments se compose de croquettes pour chiens pressées à froid d'InBalance, d'aliments surgelés pour chiens de Degomeat et d'aliments naturels pour chiens d'Amanova. C'est via notre réseau de contacts que je suis tombée sur Gerben Verstraten, l'ambassadeur d'Amanova. Son enthousiasme nous a immédiatement convaincus que la vision d'Amanova en matière d'aliments pour chiens était la meilleure qui soit. Avec Amanova, les consommateurs qui veulent ce qu'il y a de mieux pour leur chien sont en effet clairement à la bonne adresse. Pour ce qui est du goût et de la qualité, la marque affiche d'excellents résultats. Les références d'Amanova présentent en outre une excellente teneur en calcium et en phosphore. Mais Amanova est également synonyme de nutrition honnête : ce qui est indiqué sur l'emballage se retrouve effectivement dans la composition de l'aliment. Avec Amanova, le chien reçoit ce qu'on lui promet ! Pour nous, il était donc évident qu'Amanova devait absolument faire partie de notre assortiment d'aliments », souligne Sofie Peeters.

### La qualité convainc les consommateurs

Grâce à leur goût appétissant, leur qualité supérieure et leur emballage attrayant, les aliments pour chiens d'Amanova sont très appréciés par la clientèle de Bark'n'Bite. L'animalerie remplit ainsi avec brio son rôle d'ambassadrice de la marque.

« Sur nos conseils, de nombreux clients ont déjà abandonné leur ancienne nourriture pour chiens au profit d'une référence d'Amanova. Nous essayons d'informer au mieux les propriétaires de chiens et de transmettre l'histoire de la marque de manière claire et concise, mais c'est surtout la nourriture pour chiens naturelle et de première qualité qui parvient à séduire les animaux de compagnie et leurs propriétaires. Nous avons par exemple reçu un client dont le chien souffrait cruellement de pellicules dans son pelage. Sur notre recommandation, cette personne a choisi de nourrir son compagnon à quatre pattes avec Amanova Adult Sensitive Salmon, et quelques mois plus tard, le problème de pelage était résolu. Pour les animaux difficiles sur le plan alimentaire, nous recommandons souvent Amanova Adult Exigent Iberian Pork, qui donne lui aussi des résultats très positifs. Amanova est convaincue de la qualité de ses produits, comme le prouve la garantie de goût de la marque. Si les chiens n'aiment vraiment pas cet aliment naturel, le sac leur est tout simplement remboursé. Mais nous n'avons encore jamais connu telle situation », conclut Peggy Van Der Sijpt.



**Gerben Verstraten**  
Gerben.verstraten@visan.nl  
M +31(0)6 154 641 13

**Manon Peeters**  
manon.peeters@visan.nl  
M +31(0)6 254 972 14



## Gebr. de Boon : De nouvelles gamelles élégantes pour manger et boire

Conçue avec le souci du détail et en utilisant des matériaux de grande qualité, cette collection dernier cri se compose de 4 gamelles à l'aspect mat et de 6 gamelles aux accents dorés, assorties d'un support en bois. Présentant une texture de grès à l'extérieur et une surface lisse et étanche à l'intérieur, les gamelles à aliments et à boissons mates sont disponibles en deux coloris : stone grey et sandstone. Ces gamelles allient un design contemporain à une qualité robuste. Leurs diamètres de 13 et 16 cm les rendent idéales pour un chien, un chat ou un rongeur. L'élégante finition mate et les accents dorés font de ces gamelles avec support en bois de véritables objets design qui attireront les regards dans n'importe quel intérieur. Le support en bois apporte une beauté naturelle, tandis que la texture lisse garantit une expérience agréable pour les repas des animaux. Les gamelles ne sont pas fixées au support, ce qui simplifie leur nettoyage. Disponibles en bleu pétrole, vert de mer et rose saumon et en 2 tailles (13 cm et 16 cm).



Gebr. de Boon  
Tél. : +31 (0) 183660822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl



## ASP : Schesir Born Carnivore

La nouvelle gamme Born Carnivore de Schesir a été développée en tenant compte des besoins naturels des chats. Cet aliment sec de première qualité a été élaboré à partir d'une formule parfaitement équilibrée, riche en viande fraîche, pleine de protéines et pauvre en graisses. En outre, Born Carnivore ne contient qu'une faible quantité de glucides, car les croquettes sont cuites au four à basse température. Ce procédé permet également de conserver un maximum de vitamines et de minéraux naturels. Schesir Born Carnivore est disponible en sachets de 255 g ou de 1,25 kg.



ASP  
Tél. : +32 (0)15 681296  
info@asp-pets.be  
www.asp-pets.be

## Laroy Group : Elargissement de duvoplus Garden Bites

duvoplus élargit la gamme Garden Bites avec de délicieuses nouvelles saveurs : tomate, concombre et carotte ! Qu'est-ce qui rend Garden Bites spécial ? Ces snacks sont composés d'au moins 55% de patate douce, riches en vitamines, en calcium et en fer pour garder les chiens en bonne santé et heureux. De plus, ils sont 100% végétariens, végétaliens et sans gluten, ce qui les rend facilement digestibles et



très adaptés aux chiens allergiques. La forme spéciale de ces friandises masse les gencives et nettoie les dents tout en divertissant les chiens. De plus, les "Dental Sticks" et les "Dental Twisters" d'origine sont maintenant disponibles en taille XL, spécialement conçus pour les grands chiens.

## COMPO : Zero insecticide

COMPO Barrière Insect Zero est un produit innovant à base de polymères pour lutter contre les insectes volants (mouches, moustiques, ...) et rampants (fourmis, cafards, punaises de lit, ...). Le produit permet la création d'une structure moléculaire qui



encapsule et immobilise l'insecte nuisible à la manière d'une étoile d'araignée. De cette façon, l'insecte ne peut plus se nourrir, ce qui conduit à son éradication. Le produit possède une action 100% physique (ne contient pas d'insecticide) et peut être utilisé à l'intérieur ainsi qu'à l'extérieur. De plus, il ne tache pas et ne colle pas.

## Group Depre : EURO PREMIUM Mobility+

EURO PREMIUM présente Mobility+, un nouvel aliment pour chiens qui constitue le 'Next Step' en matière de mobilité saine. Tout dans cette nouveauté a été pensé pour contribuer à la souplesse des muscles et des articulations : ajout de glucosamine, de chondroïtine, de collagène, de vitamines C et E et d'acides gras oméga-3

# at's New

## Produits sous les projecteurs

### BSI : Moss Off



Moss Off, un concentré unique à base d'ingrédients naturels, ne contient aucun ingrédient chimique. Cette nouvelle solution doit être diluée dans de l'eau avant d'être pulvérisée sur la mousse et les dépôts verts à l'aide d'un pulvérisateur à pression. Une fois sec, le produit forme une couche très fine, invisible et biodégradable, qui empêche la mousse d'absorber les nutriments de l'environnement, entraînant ainsi sa mort. L'action est purement physique et ne fait appel à aucun processus chimique. Une semaine après l'application, des résultats seront déjà visibles, et après 2 à 3 semaines, la mousse et les dépôts verts auront définitivement disparu. Moss Off peut également être utilisé à titre préventif. Sans danger pour les enfants et les animaux domestiques, le produit est disponible en 2 variantes : pour le gazon (en 2,5 l, 5 l et 10 l) et pour les surfaces dures (en 1 l, 2,5 l et 5 l).



BSI  
Tél. : +32 (0)56 772434  
info@bsi-products.com  
www.bsi-products.com

### Petco : WOW CAT



La marque WOW était déjà connue pour ses aliments premium pour chiens, produits en Autriche et proposés à un prix raisonnable. Pour répondre à la demande de plus en plus forte d'aliments pour chats, WOW CAT a été lancée au début de l'année 2024. Cette nouvelle nourriture naturelle de première qualité, riche en viande fraîche ou en poisson frais, répond aux besoins nutritionnels de tous les chats (de toutes les races). Des protéines de grande qualité, des ingrédients naturels et de précieux additifs sont ici combinés selon des recettes élaborées en collaboration avec des vétérinaires. Chaque référence est sans céréales, sans sucre ajouté, sans lactose et sans colorants ni arômes artificiels. Dans un premier temps, WOW propose une large gamme d'aliments humides. Les aliments secs et les snacks suivront plus tard dans l'année. Pour ce qui est de l'alimentation humide, on a le choix entre des menus en pâtée, des menus en sauce et des filets. Mais il y a aussi de la soupe avec des petits morceaux de filets, qui peut également servir à napper d'autres aliments.



WOW S4PETS  
info@s4pets.com  
www.s4pets.com

provenant d'huile de poisson (riche en DHA et EPA). En outre, la L-carnitine favorise l'oxydation des graisses, permettant ainsi de maintenir un poids optimal. Mobility+ est le 5ème FUNCTIONAL d'EURO PREMIUM, une gamme d'aliments secs hypoallergéniques. La recette sans céréales est riche en poulet frais et répond parfaitement aux exigences des consommateurs d'aujourd'hui. Disponible en sacs de 10 kg, Mobility+ s'adresse aux chiens qui ont un style de vie actif.



### Flamingo Pet Products : Toilette pour animaux Pelou

Cette nouvelle toilette pour animaux, baptisée Pelou, est une nouveauté plutôt originale qui peut être utilisée immédiatement, sans nécessiter la moindre installation. Son aspect est semblable à celui d'un rectangle de pelouse, et elle peut être utilisée à l'intérieur comme à l'extérieur. Facile à nettoyer, Pelou est livrée avec un bac de récupération.



### Laboratoire Francodex : Ecto Choc

Ce produit naturel est entièrement composé d'ingrédients d'origine végétale et neutralise tous les parasites volants et rampants. Cette nouveauté peut être appliquée sur l'animal et son environnement. Efficacité démontrée. Parfum rafraîchissant menthe. Fabriqué en France.



# PRO JBL TERRA®



**La bonne nourriture  
pour vos tortues !**



SCAN+WIN

<https://jbl.de/scan-and-win>

**VORSPRUNG  
DURCH FORSCHUNG**  
L'AVANCÉE PAR LA RECHERCHE



## Toilette pour animaux Pelou

Avec cette **toilette pour chiens**, vous disposez dans votre maison d'un petit jardin en gazon artificiel !

**La solution parfaite** pour votre **chiot** ou votre **compagnon âgé**.



- Directement prête à l'emploi, sans installation
- Utilisation à l'intérieur et à l'extérieur
- Nettoyage aisé
- Avec bac de récupération pratique



 **FLAMINGO™**

**LOADING...**



## NEW B2B WEBSHOP



**Facile d'utilisation**  
**Commandes 24/7**  
**État des stocks**  
**Menu QUICK ORDER**  
**Historique des commandes**  
**Informations produits**  
**Service après-vente**

 **KINLYS GROUP**  
PASSION FOR PETS

[info@kinlys.com](mailto:info@kinlys.com) | [www.kinlys.com](http://www.kinlys.com)

**JBL : bocal  
à renifler  
PROTERRA**

Pour le lancement de sa nouvelle gamme PROTERRA pour tortues, JBL propose à chaque revendeur la possibilité de placer dans son présentoir huit bocal à renifler contenant les nouveaux aliments JBL PROTERRA pour tortues. Il n'y a pas de moyen plus direct et plus agréable de découvrir cette gamme d'aliments.



**Laroy Group :  
Witte Molen  
Country Granule  
tout-en-un pour  
lapins**

Le comportement alimentaire sélectif est un problème souvent rencontré chez les lapins. Grâce à cette granule complète tout-en-un, Country offre la solution. Une pellet savoureuse qui



contient tous les nutriments essentiels dont les lapins ont besoin. Country pellets pour lapins et lapins nains vous ramène à des temps plus simples. Cet aliment tout-en-un équilibré sans céréales ni sucres ajoutés prévient les comportements alimentaires sélectifs de votre animal. Avec une délicieuse pulpe de pomme et de carotte, à un prix équitable, provenant de l'entreprise brabançonne Witte Molen, qui tourne depuis 1740.

**Katoos : Chicken Boost**

Cette gamme de compléments pour poulets à utiliser dans l'eau se compose de 3 produits, chacun ayant un objectif bien précis. 'For healthy water' garantit une eau fraîche et saine grâce à l'ajout d'acides et de certains oligoéléments à l'eau destinée aux poules. 'For strong eggs' garantit quant à lui des œufs sains et robustes grâce à l'ajout de calcium et de vitamine D3 à l'eau destinée aux poules. Enfin, 'Anti blood



lice' rend les poules moins attrayantes pour les parasites externes grâce à un mélange d'herbes spécifiques.

**Tiny Friends Farm Stickles renouvelé**

Les friandises Tiny Friends Farm Stickles sont soigneusement formulées à partir d'ingrédients naturels, comme la carotte et le brocoli, le foin de fléole et les herbes ou la pomme et la canneberge. Disponibles dans une variété de saveurs, elles constituent un véritable enrichissement pour les lapins, les cochons d'Inde, les hamsters et autres rongeurs. Afin de réduire l'utilisation du plastique et de promouvoir des alternatives écologiques, Supreme Petfoods a décidé de remplacer les bâtonnets de suspension en plastique des Stickles par de la ficelle de jute, une option plus respectueuse de l'environnement.



**Renske**  
Natural Petfood  
*power of the heart!*

**Savoureux et sain  
varier et combiner  
avec Renske!**

[www.renske.com](http://www.renske.com)



# Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies  
38. internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

SAVE THE DATE! | TERMIN VORMERKEN!  
Nuremberg, Germany: 7-10 May 2024

## L'Interzoo 2024 affiche complet

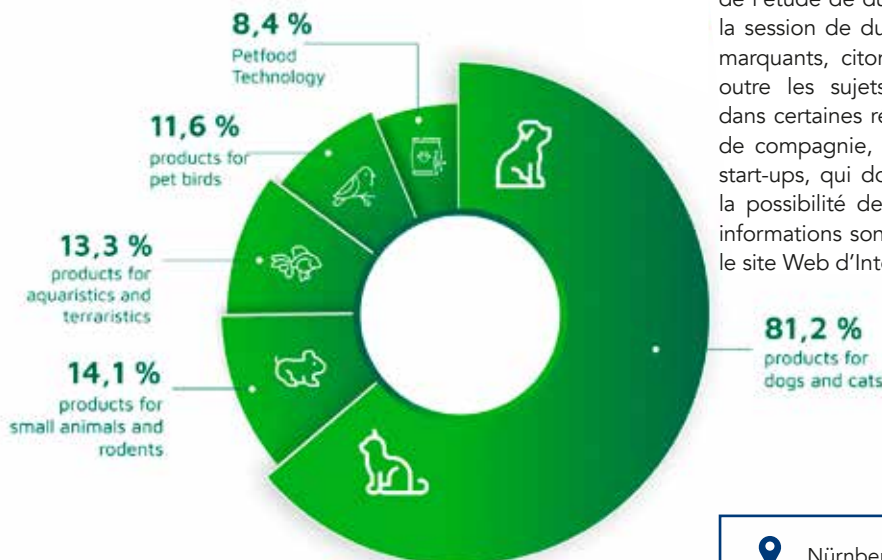
Plus de deux mois et demis avant son ouverture le 7 mai 2024, le salon international du secteur de l'animalerie affiche complet – malgré deux halls d'exposition supplémentaires par rapport à l'édition précédente. L'Interzoo 2024 (du 7 au 10 mai 2024) est le plus grand rendez-vous mondial du secteur de l'animalerie et la principale scène internationale pour les nouveaux produits et tendances.

### Plus grand que jamais

Début février, l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, WZF), organisatrice de l'Interzoo, annonçait un nouveau record avec plus de 2 000 exposants. En raison de la forte demande, plus aucune surface d'exposition n'est disponible aujourd'hui. Plus de 2 000 entreprises venant de près de 70 pays se présenteront dans 14 halls sur plus de 140 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition brute. «Tous ces chiffres montrent l'énorme attrait de l'Interzoo. Pour visiteurs professionnels, il s'agit d'une opportunité unique au monde de découvrir au plus près l'incroyable diversité des nouveaux produits et des entreprises passionnantes, de créer des réseaux et de trouver de l'inspiration ! », selon Gordon Bonnet, gérant de la WZF et de la fédération ZZP.

### Segments d'offre à l'Interzoo 2024

Comme par le passé, les exposants présenteront principalement des articles pour chiens et chats. Ce groupe de produits concerne 81,2 % des exposants. Le reste de la surface d'exposition est réparti comme suit :



### Un aperçu unique du marché

La grande internationalité de ce salon international avec près de 86 % d'exposants étrangers garantit un aperçu global du marché. Outre l'Allemagne, les pays les plus représentés sont la Chine, l'Italie, les Pays-Bas, la Turquie, les USA, la Belgique et la Grande-Bretagne. Au total, il y aura 15 pavillons nationaux représentant le Brésil (deux pavillons), la Chine (deux pavillons), la France, la Grande-Bretagne, Hongkong, l'Inde, l'Italie, le

Canada, la Corée, la Malaisie, Taïwan, la République tchèque et les USA. La WZF enregistre un surcroît d'inscriptions aux stands provenant de certains pays européens, tels que l'Italie, la Pologne, la Turquie, des USA, de l'Inde et de la Corée du Sud a également fortement augmenté.

« La demande croissante provenant de l'ensemble des continents montre l'importance de l'Interzoo qui sert de vitrine aux innovations et de lieu de rencontre pour les décideurs du secteur du monde entier », déclare Rowena Arzt, responsable du service Salon chez WZF.

Au regard des chiffres record enregistrés, Rowena Arzt attend une forte orientation internationale : « L'Interzoo, élevé au rang de salon international et de boussole d'un secteur en pleine diversification, reste le cadre privilégié pour faciliter les contacts, les entretiens et les affaires au niveau international. »

### Vaste programme en marge du salon

Le lundi 6 mai 2024, juste avant le début du salon, WATT Global Media organisera le Petfood Forum Europe en coopération avec Interzoo à NürnbergMesse. Le premier jour du salon, les résultats de l'étude de durabilité Interzoo 2024 seront présentés lors de la session de durabilité Interzoo. Parmi les autres événements marquants, citons les sessions de l'Académie, qui abordent, outre les sujets d'actualité, les développements essentiels dans certaines régions géographiques du secteur des animaux de compagnie, la scène des idées fraîches et le pavillon des start-ups, qui donnent aux jeunes pousses et aux innovateurs la possibilité de se présenter sur le marché. De plus amples informations sont disponibles dans l'application Interzoo et sur le site Web d'Interzoo.



- NürnbergMesse, Allemagne.
- Ma. 7 - Ve. 10 mai 2024.  
Ma - Je : 9h à 18h, Ve : 9h à 16h.
- Réservée aux professionnels. Via la boutique en ligne [www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/](http://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/)  
Ticket journalier : 25 € TVA incluse.  
Billet permanent : 42 € TVA incluse.
- [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)





Melle, 18 mars 2024

## RENCONTREZ SPECTRUM BRANDS À INTERZOO

REVOLUTIONIZING PET  
CARE EXCELLENCE!

Spectrum Brands, leader mondial des solutions de soins pour animaux de compagnie, est fier d'annoncer son retour à l'un des plus grands salons professionnels de l'animal de compagnie au monde après 14 ans.

Avec la passion et le dévouement de révolutionner le bonheur et la vitalité des animaux de compagnie et de leurs propriétaires, Spectrum Brands présentera ses derniers produits et initiatives à Interzoo, à Nuremberg, du 7 au 10 mai 2024.

**Le stand Spectrum Brands se trouve dans le hall 3C, le plus récent et le plus durable du complexe d'exposition (numéro de stand 316).**

### Nos marques :

Spectrum Brands dispose d'une gamme diversifiée de marques mondiales et régionales. De l'excellente nutrition d'IAMS et EUKANUBA à l'expertise aquariophile de Tetra, en passant par la gamme Real Meat de Good Boy Snacks & Treats, Spectrum Brands offre une solution complète en matière de soins aux animaux.

Tetra, l'une des marques principales de Spectrum Brands, est à la pointe du développement durable dans le secteur de l'aquariophilie grâce à l'introduction d'emballages innovants et de nouvelles formulations. Cet engagement en faveur de la responsabilité environnementale se reflète dans l'engagement de Spectrum Brands en faveur du bien-être des chiens et des chats.

Des marques telles que IAMS, EUKANUBA, Good Boy et Furminator maintiennent des normes d'excellence en matière de nutrition, de qualité des soins et de durabilité, et répondent à l'évolution des demandes et des préférences des propriétaires d'animaux de compagnie dans toute l'Europe.

Les aquariophiles, les professionnels de l'industrie et les passionnés sont invités à rejoindre Spectrum Brands à Interzoo pour explorer l'avenir des soins aux animaux et de la durabilité.



**Spectrum**  
Brands

# Nouvelles de spoga+gafa, GET, DIY, Pro & Garden et Zoomark



## Découvrez les tendances jardin pendant spoga+gafa 2024

Havre de détente verdoyant, salon de plein air, bureau à ciel ouvert et cuisine d'extérieur – le jardin comme lieu de vie se prête aujourd'hui à de nombreuses utilisations. Dans le monde entier, jardins, balcons et terrasses sont en tête du classement de popularité des éléments de la vie urbaine. Et le rétro design y est très tendance. Cette diversité sera prise en compte par spoga+gafa, le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue, qui se tient à Cologne du 16 au 18 juin 2024. Dans les halls du parc des expositions de Cologne, des entreprises internationales présentent une fois de plus des nouveautés, notamment dans les segments garden living et garden unique. Passage en revue des tendances actuelles de l'ameublement des balcons, terrasses et autres espaces extérieurs.

### L'outdoor est in

Se relaxer sur le canapé, cuisiner et dîner avec des amis ou encore écrire à sa table de travail – ces activités qui, autrefois, avaient lieu essentiellement à l'intérieur, se déroulent de plus en plus à l'extérieur. Le design du mobilier d'extérieur est d'autant plus diversifié aujourd'hui : des meubles rembourrés à séchage rapide, résistants aux intempéries et extensibles, permettent de créer une ambiance cosy en plein air. Les cuisines d'extérieur offrent tout ce qu'il faut pour cuire et rôtir, également au four. Même le télétravail ou le coworking en plein air sont désormais entrés dans les mœurs.

### Design pour toute la vie

Le jardin doit pouvoir être associé à toutes les phases de la vie. Pour ce faire, il y a de nombreux meubles de jardin qui évoluent et sont adaptés à de petites comme à de grandes surfaces. Les éléments modulaires et combinables individuellement s'adaptent aux changements. Les meubles sont ainsi flexibles, durables et plus respectueux de l'environnement. Du set de balcon compact au canapé d'angle XXL, les lounges outdoor sont aujourd'hui extensibles, par exemple avec de simples éléments d'assemblage.

### Le charme d'antan

Les nouveautés en matière de mobilier de jardin rendent floues les distinctions entre les différents lieux de vie ainsi que les frontières entre modernité et nostalgie. Une touche contemporaine est apportée aux formes traditionnelles ainsi modernisées de

façon ludique. Des classiques comme le transat ou le fauteuil mettent en scène font leur retour sous un nouveau style. Les chaises d'extérieur avec cordage ou les parasols en bois avec toile de lin évoquent les jardins d'autrefois..

### Tout en rondeur

Beaucoup de nouveautés en matière de mobilier de jardin optent pour des coussins généreux, des matériaux souples et un design organique. Les noms des modèles actuels, à savoir « Paradiso » ou « Peace », soulignent cette tendance à l'harmonie. Des tons doux de beige et de vert ainsi que des bruns couleur terre viennent parfaire le tout. La rope, matériau résistant aux intempéries, les tissus textiles

ou les dossiers très hauts permettent de se détendre encore plus agréablement au jardin. Avec ses formes arrondies, même le canapé d'angle dégage une douce dynamique.

### « Audacieux, mais couronné de succès »

Une phrase souvent attendue pendant GET (Garden Experts Together), un nouvel événement du secteur de la vente au détail de produits de jardinage, qui s'est déroulé les 6 et 7 février 2024 dans la jardinerie Claes. Ce que la famille Claes et son personnel ont réalisé en si peu de temps est incroyable. De la période de Noël à un magasin entièrement équipé et prêt pour le printemps, c'est audacieux. Avec plus de 55 fournisseurs experts et environ 300 visiteurs, les organisateurs décrivent la première édition de GET comme un succès. Avec pour fil conducteur « travailler ensemble », GET s'est avéré être un événement efficace et efficient, tant pour les fournisseurs que pour les visiteurs.

Lorsque la collaboration a prouvé sa valeur à maintes reprises, adoptons-la avec le GET. C'est là que tout a commencé. Cela s'est traduit, entre autres, par la restauration, le choix de la musique et l'offre de visites pour les visiteurs : tout avait été élaboré en détail avec les experts. Chaque détail de l'événement était une question de collaboration. Travailler ensemble avec des personnes de confiance qui veulent que l'événement soit aussi réussi que les autres. La première édition du GET marque non seulement une étape importante, mais aussi, selon l'organisation, le début d'une répétition prometteuse, où l'audace et la coopération vont de pair. L'organisation est déterminée à s'y tenir et à faire en sorte que le GET se reproduise plus souvent.



## DIY, Pro & Garden 2024 était une véritable réussite

Après plus de 10 ans, la 36ème édition de DIY, PRO & Garden s'est de nouveau tenue au printemps, les 26 et 27 février derniers, à Kortrijk Xpo. Ce fut une édition particulièrement positive pour tous les professionnels du secteur du bricolage, du commerce professionnel et technique et du

Osta, administrateur délégué de Hubo Belgique, nous a quant à lui invités à revenir à l'essentiel, en soulignant qu'il y a encore beaucoup de travail à accomplir avant de sauter à pieds joints dans des questions excessivement complexes. De son côté, Réginald de Woot (Mr. Bricolage Belgique) a expliqué que le secret du code génétique



jardin. Le salon demeure le lieu de rencontre idéal pour toute personne désireuse de découvrir les toutes dernières évolutions du marché sur les différents stands, de nouer des contacts au sein du secteur et de faire le plein d'inspiration dans le cadre des 'CEO Insight sessions', qui ont attiré un grand nombre de visiteurs. La prochaine édition de DIY, PRO & Garden est d'ores et déjà planifiée pour les 26 et 27 janvier 2026.

Cette année, avec 145 exposants (+6 % par rapport à l'édition précédente, avec 1/3 d'exposants étrangers), DIY, PRO & Garden a offert une palette extrêmement variée d'innovations produits dans les segments du bricolage, du jardinage et de l'outillage (pour la construction ou autre). Avec près de 3.000 visiteurs professionnels (issus de la grande distribution et de commerces indépendants), les exposants ont été particulièrement satisfaits de la qualité des contacts qu'ils ont pu établir, des nouvelles opportunités commerciales qu'ils ont pu saisir ainsi que du programme d'activités organisées en marge du salon, qui a fortement intéressé toutes les personnes présentes. Les conférences captivantes, auxquelles tous les acteurs clés du secteur ont participé, ont clairement fait honneur à la réputation de qualité du salon. L'événement a également été l'occasion de réseauter dans les 3 bars éphémères mis en place pour l'Industry Afterwork Drink qui avait été organisé à la fin de la première journée du salon.

Le salon a également été le théâtre de plusieurs interventions de grands noms du secteur DIY & Pro – des initiatives très réussies, qui se sont traduites par des salles pleines pour tous les intervenants et des perspectives très inspirantes pour les nombreux professionnels de l'industrie présents. Cela a été l'occasion pour Patrick Vandenberghe, directeur général de Brico, de plaider pour qu'une approche marketing commune soit rapidement mise en place en matière d'échange de données. Ensuite, Dominique Motte, directeur général de Gamma Belgique, a mis l'accent sur la connaissance client et sur une culture d'entreprise orientée client en utilisant l'Employee NPS. Erwin Van

qui définit l'ADN de l'entreprise réside avant tout dans la cohésion. La table ronde rassemblant Erwin Van Osta, administrateur délégué de Hubo Belgique, et 4 capitaines d'industrie sélectionnés parmi les différents exposants, a été la cerise sur le gâteau. Cette table ronde avait pour thème 'Reinventing partnerships in retail/supply' et peut être visionnée en vidéo via le site web de DIY, PRO & Garden.

L'équipe de DIY, PRO & Garden se félicite de la réussite de ce dernier événement en date et est d'ores et déjà impatiente d'organiser la prochaine édition, qui aura lieu les 26 et 27 janvier 2026 à Kortrijk Xpo, avec un nouveau chevauchement d'une journée entière (le lundi) avec ANIDO.

## Zoomark 2025 démarre très fort

Les inscriptions des exposants à Zoomark 2025, prévu du 5 au 7 mai 2025 à BolognaFiere, affluent. Zoomark devient de plus en plus ambitieux dans ses projets et ses objectifs, visant à dépasser les chiffres records exceptionnels (68.000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, 1.060 exposants de 57 pays et 27.950 visiteurs dont 62% en dehors de l'Italie) de Zoomark 2023. Les présages sont déjà bons, car les chiffres des inscriptions sont déjà impressionnants un an avant le début de l'événement : plus de 50% de l'espace d'exposition de Zoomark 2025 est déjà entièrement réservé grâce à la campagne de Rebooking et d'Early Bird. Cette promotion se poursuit d'ailleurs jusqu'au 30 juin. Les entreprises qui n'ont pas encore réservé de stand à Zoomark 2025 peuvent profiter du tarif Early Bird et obtenir une réduction de 5 % sur le prix de leur surface de stand jusqu'à cette date. En raison du nombre élevé d'inscriptions d'exposants, les organisateurs ont déjà décidé d'étendre la surface d'exposition et d'ajouter le hall 28 au plan d'exposition.



Zoomark

# We like to move it!

## Le rôle de l'exercice physique dans un mode de vie sain

Après la période marquée par le COVID, une chose est devenue plus claire que jamais : la santé joue un rôle essentiel dans nos vies. Et la même chose est valable pour nos chiens, qui sont considérés comme des membres de la famille à part entière. N'est-il pas merveilleux que le simple fait de sortir leur chien motive les gens à faire plus d'exercice physique, à vivre des aventures et à se créer des souvenirs ensemble ? La santé, l'exercice et le bien-être sont ainsi intimement liés.

### Les sorties ont la cote

Les gens sortent de plus en plus souvent avec leur chien. Excursions d'une journée, week-ends, vacances : les propriétaires de chiens ont l'embaras du choix. Après tout, nos compagnons à quatre pattes font partie intégrante de la famille et constituent une bonne raison – ou disons plutôt un bon prétexte ! – pour aller prendre un grand bol d'air à l'extérieur. Cela signifie toutefois que nos chiens sont de plus en plus souvent amenés à faire de longues promenades et à participer à diverses activités en plein air, ce qui nécessite un soutien supplémentaire – soutien pouvant être apporté par l'alimentation, qui joue un rôle primordial dans ce contexte.

### Développement de produits

Conny Versendaal, Brand Manager chez EURO PREMIUM, s'est récemment une fois de plus rendue en Autriche pour y faire de la randonnée, accompagnée par son chien. Elle est donc très bien placée pour savoir qu'il est absolument nécessaire de bien s'occuper d'un chien. « En combinant les ingrédients fonctionnels nécessaires dans les aliments pour chiens avec les tendances consistant à utiliser de la viande fraîche et à élaborer des recettes sans céréales, j'ai très vite compris qu'il était devenu indispensable de développer un nouveau produit dans la gamme Functional d'EURO PREMIUM, qui connaît une croissance fulgurante. Et c'est donc ainsi que Mobility+ a vu le jour. »

### Un nouveau produit : Mobility+

Fabriqué à partir de poulet frais comme source de protéines de première qualité, Mobility+ mise avant tout sur le goût, mais présente également de nombreux autres atouts. La quantité de glucosamine, de chondroïtine et de collagène a notamment été doublée par rapport aux doses déjà élevées que l'on retrouve dans les recettes des variantes EURO PREMIUM Large et Senior. La quantité

d'acides gras oméga-3 (EPA et DHA) est en outre identique à la dose élevée contenue dans la formule Derma+. Le dosage en vitamines C et E de High Energy+ a par ailleurs été maintenu afin de préserver la souplesse des muscles et des articulations des chiens. Enfin, via la L-carnitine, le maintien du poids et l'amélioration de l'oxydation des graisses ont été favorisés grâce à un apport optimal de fibres et de calories. Pour résumer, Mobility+ contient le meilleur de toutes les recettes de la gamme Functional dans un seul et même produit !

### Groupe cible

Conny vise un groupe cible bien précis, qui est celui des propriétaires (amateurs) actifs qui possèdent des chiens actifs. « En fait, il ne s'agit pas d'un produit destiné exclusivement aux chiens souffrant de problèmes articulaires, même si les spécifications techniques pourraient le laisser penser. Il s'agit plutôt d'un aliment pouvant être donné à titre préventif à n'importe quel chien en bonne santé (à partir de l'âge d'un an). En d'autres termes, il s'agit d'un complément idéal pour permettre à votre chien de continuer à bouger tout en restant en bonne santé et en pleine forme ! »

### Production locale

Les produits EURO PREMIUM sont fabriqués en Belgique, ce qui permet non seulement de réduire le temps de transport, mais aussi de diminuer l'empreinte carbone. De plus, EURO PREMIUM peut ainsi offrir un produit plus frais, tout en soutenant les agriculteurs locaux et l'économie locale.

Pour plus d'informations,  
veuillez contacter **BEDUCO N.V.**  
[info@beduco.be](mailto:info@beduco.be) ou  
[info@europremium.com](mailto:info@europremium.com)



FUNCTIONAL



# MOBILITY+

## LA PROCHAINE ÉTAPE VERS UNE ACTIVITÉ SAINÉ

- ✓ Favorise la bonne santé des articulations
- ✓ Contribue à la souplesse des muscles
- ✓ Stimule la combustion des graisses
- ✓ Maintient la masse musculaire



NOUVEAU!  
DISPONIBLE  
À PARTIR DE  
MAI 2024

### UNE VIE DE PLAISIR ACTIF

Les longues promenades et les sorties quotidiennes en plein air nécessitent un soutien supplémentaire pour les articulations de nos chiens. Mobility+ est la prochaine étape pour aider les chiens à rester naturellement actifs. Cette recette sans céréales se compose d'un mélange optimal de nutriments pour que les muscles et les articulations de votre chien restent souples et en bonne santé tout au long de sa vie !

  
**EURO PREMIUM**<sup>®</sup>  
DOG FOOD  
*the joy of good food*

[www.europremium.com](http://www.europremium.com)

# CIBLEZ et NEUTRALISEZ les parasites !

EFFICACITÉ RADICALE ET RAPIDE

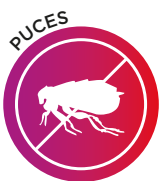


## ECTO CHOC PARASITES

La nouvelle gamme d'antiparasitaires **ECTO CHOC** agit sur les parasites présents sur l'ANIMAL et dans son HABITAT.

Fabriquées en France, les 3 nouvelles références\* sont d'une **EFFICACITÉ RADICALE** et **RAPIDE** grâce à leur action redoutable au contact direct de tous les parasites volants et rampants.

Composés avec des ingrédients **100% D'ORIGINE VÉGÉTALE**, garantis **SANS INSECTICIDE CHIMIQUE**, les produits laissent un agréable parfum rafraîchissant de menthe.



NEUTRALISE LES PARASITES



\*3 références : pour les chiens/chats, l'habitat et la basse-cour

Fabriquée en France  
Made in France



INGRÉDIENTS 100%  
ORIGINE VÉGÉTALE



Découvrez nos vidéos  
**ECTO CHOC**



francodex.com

# Le succès de la dernière édition d'ANIDO est venu confirmer le dynamisme qui anime le secteur



La 23<sup>ème</sup> édition d'ANIDO, le rendez-vous bisannuel des professionnels du secteur de l'animalerie du Benelux et du nord de la France, s'est tenue à Kortrijk Xpo les 25 et 26 février derniers. Cette année, le salon a rencontré un franc succès, puisqu'il a accueilli un total de 135 exposants et 4.906 visiteurs, soit une progression de 11 % par rapport à l'édition de 2022. ANIDO a ainsi par la même occasion retrouvé le niveau de fréquentation qu'il avait atteint lors de l'édition de 2020, avant que le COVID ne vienne tout chambouler. Une forte synergie a en outre été observée entre les salons ANIDO et DIY, Pro & Garden (dont les dates se chevauchent le lundi), puisque ce sont pas moins de 17 % des visiteurs de DIY, Pro & Garden, le salon consacré aux professionnels des secteurs des magasins de bricolage et des jardinerie de Belgique qui se sont rendus aux deux salons. Les premières réactions des exposants et des visiteurs montrent d'ailleurs clairement que cette dernière édition en date a apporté une grande satisfaction à tous. Le large éventail de produits exposés, l'atmosphère à la fois conviviale et professionnelle ainsi que les nombreuses innovations confirment de surcroît que le secteur du pet care est aujourd'hui engagé dans une dynamique des plus positives.

## De nombreux visiteurs des Pays-Bas et de France

Bien qu'ANIDO soit avant tout le point de ralliement incontournable des professionnels travaillant pour des animaleries et des jardinerie belges, force est de constater que le salon fait également parler de lui à l'échelle internationale. Pour preuve, outre le fait que près de la moitié des exposants venaient de l'étranger, plus de 28 % des visiteurs étaient eux aussi originaires d'autres pays que la Belgique. Et le plus remarquable dans cette évolution, c'est l'augmentation du nombre de visiteurs venus des Pays-Bas (16,2 %) et de la France (10,2 %).

## 4 tendances frappantes

ANIDO était une nouvelle fois le lieu de rencontre idéal pour découvrir des nouveautés, faire le plein d'inspiration et se tenir au courant des derniers développements du marché. L'équipe



de Pet & Garden Pro a fait ce dernier. Nous avons déjà remarqué 4 grandes tendances qui étaient clairement présentes sur le salon. D'abord, on a constaté que la **durabilité** reste une priorité absolue pour bon nombre de fabricants et de fournisseurs. Ceux-ci privilégient en effet les matières premières, les emballages, les processus de fabrication et autres qui ont le moins d'impact possible sur le climat et l'environnement. Cela s'explique par le fait que de plus en plus de consommateurs optent pour des références qui sont bénéfiques pour l'homme, pour l'animal, mais aussi pour la nature.



Une autre tendance qui avait été clairement mise en avant à ANIDO est celle de l'importance toujours plus grande qui est accordée à la **santé et au bien-être de l'animal de compagnie**. Plusieurs exposants ont en effet lancé des produits ou des compléments entièrement naturels qui favorisent la santé générale de l'animal ou qui permettent de traiter des problèmes spécifiques. Plusieurs exposants ont en outre présenté des accessoires grâce auxquels le maître et son chien peuvent faire du sport ensemble, permettant ainsi à l'animal de bouger davantage.

L'espérance de vie augmentant, de nombreux **propriétaires d'animaux de compagnie sont de plus en plus attentifs à leur budget**. Et ce sont donc les dépenses en accessoires qui sont le plus souvent restreintes, voire reportées à plus tard. Pour faire face à cette situation, les exposants ont lancé des références présentant un excellent rapport qualité-prix et ont en outre proposé aux détaillants des présentoirs et des concepts spécialement conçus pour stimuler les achats impulsifs ou qui se prêtent parfaitement aux présentations à des emplacements secondaires.

Enfin, nous avons pu constater que **le phénomène de l'humanisation des animaux de compagnie se poursuit**. Plusieurs marques ont donc lancé des aliments et/ou des snacks à base de plantes et même végans. L'essor des snacks pour chiens à base de collagène s'inscrit lui aussi dans cette même évolution.

### Les gagnants des New@ANIDO-Awards

À la fin de la première journée d'ANIDO, les noms des gagnants du concours New@ANIDO ont été annoncés. Dans la **catégorie**

'**Alimentation**', c'est le concept BestFriendPost de la société Van der Basch Trading qui a décroché le premier prix. BestFriendPost consiste en fait en une carte postale comestible, imprimée spécialement pour les chiens à l'aide d'une encre comestible sur du papier lui aussi comestible et parfumé au bacon. Le consommateur a le choix entre 17 modèles de cartes postales différents. La deuxième place du podium a été attribuée à Cavalor Sportmash Recup de Versele-Laga, un mash riche en protéines permettant aux chevaux de mieux récupérer après avoir fait de l'exercice physique. Et en troisième place, on retrouve le dessert de Noël Woofelicious de Woofelicious. La tendance à l'humanisation des animaux de compagnie est donc nettement prise en compte dans les innovations introduites sur le marché, y compris dans le segment de l'alimentation.

Dans la **catégorie 'Accessoires'**, c'est le TouchMe PET de Fixmer Belgium qui s'est hissé à la première place. Il s'agit d'un parfum révolutionnaire, dont la formule brevetée pour les animaux contient des nanocapsules qui se fixent sur le pelage et libèrent un agréable parfum lorsque vous le caressez – l'odeur n'est donc libérée que lorsque vous touchez l'animal ! Ces produits hypoallergéniques sont totalement sûrs pour les humains et les animaux. Ils sont testés dermatologiquement. Une deuxième place bien méritée a été attribuée au bouton audio Karao de Flamingo Pet Products, qui vous permet de communiquer avec votre chien en enregistrant des instructions sur le bouton. Et la troisième place revient à D&D Home X I Love Happy Cats de Laroy Group. Conçue par Anneleen Bru, la célèbre thérapeute comportementale spécialisée dans les chats, cette collection est adaptée aux différents besoins et comportements des chats, allant ainsi à l'encontre de l'approche habituelle qui consiste à transposer les besoins des êtres humains dans des produits destinés aux animaux.



TouchMe PET de Fixmer Belgium a gagné le New@ANIDO award dans la catégorie 'Accessoires'



Les trois gagnants dans la catégorie 'Alimentation' avec au milieu Jolanda van der Basch du vainqueur 'Van der Basch Trading'



Frenky Lewis a remporté le 'Natural & Sustainable Award'

Le dernier prix à avoir été remis est le '**Natural & Sustainable Award**', que la société Frenky Lewis a remporté grâce à son 100% Natural Dry Shampoo & Conditioner Spray in 1, un shampoing naturel et vegan. Frenky Lewis est par ailleurs une entreprise qui accorde de l'importance à la durabilité à tous les niveaux. Ces produits de soins végans sont notamment composés à 100 % d'ingrédients naturels et sont le fruit de méthodes de production durables. Ils utilisent en effet des



matériaux recyclables et recyclés, permettant ainsi de réduire de 99 % la quantité de plastique utilisée. Leurs produits sont en outre fabriqués dans une entreprise de travail adapté. La nourriture pour poulets Eco Friendly de Hobby First s'est classée deuxième. Cet aliment pour poulets est fabriqué à partir de matières premières circulaires et/ou locales, ce qui permet de maintenir son empreinte carbone à un niveau peu élevé. Les jouets molletonnés à reniffler Snoety, fabriqués en Belgique par l'entreprise Cool4Pets.biz à partir de matières premières durables, ont quant à eux décroché la troisième place. De plus amples informations sur ces produits sont disponibles sur le site web d'ANIDO, dans la section 'New@ANIDO'.

### Meet the experts

Sur le stand MEET THE EXPERTS, les visiteurs ont eu la possibilité d'assister à des présentations très inspirantes, incluant notamment le témoignage de l'entrepreneur Nicolas Koevoets (Goe Beestig). Plusieurs intervenants avaient également été invités afin de discuter des tendances en matière de durabilité, de l'influence positive des animaux de compagnie au sein d'un foyer, du comportement d'achat du consommateur belge qui possède un animal de compagnie en 2024, etc. Parmi les autres nouveautés de cette année, citons également les démonstrations en direct d'aquascaping et de hamsterscaping, qui ont été particulièrement appréciées par un véritable public de niche.

### À vos agendas

ANIDO se félicite du grand succès de cet événement et se réjouit déjà à l'idée d'organiser la **prochaine édition**, qui se tiendra **les 25 et 26 janvier 2026** à Kortrijk Xpo. En 2026 également, le salon du lundi se chevauchera à nouveau avec DIY, Pro & Garden.

# CALENDRIER

### Sunday Funday Kong

Le 21 avril 2024  
Groothandel Van der Meer,  
Rotterdam (Pays-Bas)  
[www.vandermeerrotterdam.nl](http://www.vandermeerrotterdam.nl)

### Interzoo

Du 7 au 10 mai 2024  
NürnbergMesse,  
Nuremberg (Allemagne)  
[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

### Spoga+gafa

Du 16 au 18 juin 2024  
KölnMesse, Cologne (Allemagne)  
[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

### Green

Du 22 au 24 septembre 2024  
Flanders Expo, Gand  
[www.green-expo.be](http://www.green-expo.be)

### Dibevo University

Le 13 octobre 2024  
NBC, Nieuwegein (Pays-Bas)  
[www.dibevo-university.nl](http://www.dibevo-university.nl)

Si vous souhaitez faire figurer votre salon ou votre événement dans notre calendrier des salons, n'hésitez pas à contacter Evelien Desmyttere ([magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be)).



D&D HOME

I ♥  
HAPPY  
CATS



Conçu avec comportementaliste féline

Anneleen Bru



## Une collection unique & exclusive

La nouvelle collection signée D&D HOME en collaboration avec « I ♥ Happy Cats » est le fruit d'un intérêt de longue date pour l'innovation et le désir de surprendre.

Le thème central ? Le comportement et le bonheur de nos amis les chats.



POURQUOI  
VOUS ALLEZ  
L'♥



JOUER LA VIDEO

[www.ddhome.nl](http://www.ddhome.nl)

Voulez-vous partager notre passion pour D&D HOME | I ♥ Happy Cats et souhaitez-vous faire partie de cette collection à succès ? Contactez-nous à l'adresse suivante:

[www.laroygroup.com](http://www.laroygroup.com)





# UNE ALIMENTATION POUR DES ANIMAUX EN BONNE SANTÉ ET DES PROPRIÉTAIRES HEUREUX

Katoos est une nouvelle marque d'aliments pour animaux. Nos produits ont une composition équilibrée et contiennent tous les nutriments dont vos animaux ont besoin pour une croissance optimale. Aucun doute, ils vont en raffoler.

10% DE RÉDUCTION  
SUR LA PREMIÈRE  
COMMANDE\*



DÉSORMAIS AUSSI DISPONIBLE EN CONDITIONNEMENTS DE **4KG**

Start & Grow • Crumble Pellet Mix • Grain Crumble

[www.katoos.be](http://www.katoos.be)

\* Action valable jusqu'à fin août sur tous les petits conditionnements.

# Allez-vous bientôt compléter votre assortiment avec ces innovations présentées à ANIDO ?

En ce début d'année, ANIDO a été la plateforme idéale pour découvrir des innovations aussi originale qu'intéressantes. Même si de nombreux fabricants et fournisseurs d'articles pour animaux de compagnie réservent leurs principales nouveautés pour Interzoo, le plus important des salons du secteur au niveau mondial, il y avait tout de même un grand nombre de produits très attractifs et innovants à découvrir dans l'espace d'exposition de Kortrijk Xpo. Ci-dessous, nous allons vous faire découvrir les diverses nouveautés présentées par nos partenaires.

## ASP

La présentation originale de ces snacks pour chiens BBQ Kings de M-Pets a attiré toute notre attention. Mais M-Pets nous a également permis de découvrir la nouvelle collection de harnais 'Wild', les bacs à litière pour chats 'Eco Tima', qui sont fabriqués à partir de 99 % de plastique recyclé, ainsi qu'une litière pour chats végétale à base de soja. Parmi les autres marques exposées, sur le stand de cet exposant, citons notamment Imac, Schesir, Curli, Lex&Max, Terra Canis et Petrebels.



## Beaphar

Flexifit est une gamme de produits conçue pour prendre soin des articulations des chiens et des chats et ainsi aider ces animaux à se déplacer avec aisance. Le niveau Maintenance comprend 3 produits (bâtonnets, friandises et bouchées), qui contribuent au maintien d'articulations saines. Au niveau Advanced, on trouve aussi la pâte, qui convient aux animaux qui commencent à présenter des raideurs articulaires ou une mobilité réduite. Et au niveau Optimum, les produits à mâcher apportent un soutien optimal aux chiens atteints de douleurs articulaires.



## Beeztees

Sur le stand de Beeztees, le nouveau logo 'Designed by Lotte' était omniprésent. L'entreprise précise que ce nouveau logo correspond mieux aux produits élégants, tendance et de première qualité qui caractérisent la marque.



Au cœur du nouveau logo, on peut lire le nom 'Lotte', qui rappelle l'histoire inspirante de la marque. La forme de D qui l'entoure met quant à elle l'accent sur le 'Design'.

## BSI

Capable d'attraper jusqu'à 250.000 mouches, ce piège à mouches XL réutilisable est doté de 4 ouvertures à sens unique tout à fait innovantes, rendant toute tentative d'évasion impossible. Le Giant Fly Trap XL est fourni avec



2 doses de démarrage de l'appât écologique Fly Attract dans un emballage attrayant. La fermentation des mouches dans le seau (5 litres) permet d'attirer les mouches de manière encore plus efficace. Des recharges d'appâts sont disponibles séparément.

## Diervoeding Tak

Happy Dog lance quatre snacks fonctionnels Care. 'Arthro Fit' soutient l'appareil locomoteur. 'Skin & Coat' contribue à l'obtention d'un pelage brillant. Pour favoriser le bien-être des chiens, il y a 'Calm & Relax'. Et enfin, 'Healthy Weight' permet de contrôler le poids de l'animal.



## Farm Food

Farm Food Fresh est désormais également disponible en petit conditionnement de 550 grammes. Le format pratique des cubes d'environ 25 g permet de doser facilement la viande fraîche congelée. Deux saveurs sont proposées : Bœuf Complet et Tripes et Cœur Complet.



## Ferplast

Ici, nous avons pu découvrir le concept du jouet Chewa Boing. Ce jouet pour chiens extrêmement durable, fabriqué dans un matériau élastique, rebondit et flotte, mettant ainsi nos amis à quatre pattes au défi, tout en les encourageant à bouger. Cette nouveauté contribue par ailleurs à une meilleure hygiène dentaire. Le jouet se décline en quatre modèles, disponibles en différentes couleurs et tailles.



## Finest Petfoods

Cet exposant néerlandais a présenté en exclusivité la marque Buddy. Sous le slogan 'Honest pet food made with love', cette marque propose des aliments pour chiens de grande qualité, naturels et sains, sans aucun additif superflu. On y retrouve des sources de protéines particulières, telles que le canard, l'autruche et le cerf. Tous les ingrédients et leurs proportions sont mentionnés sur la face avant de chaque paquet.



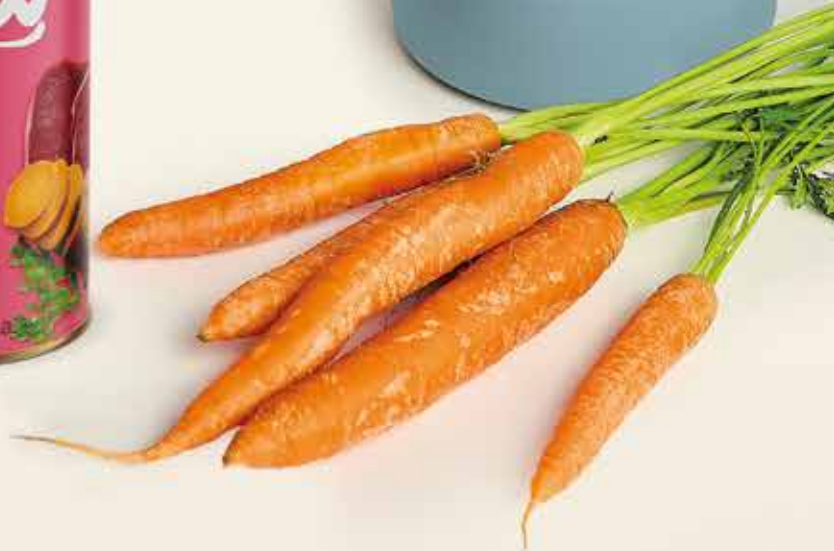
## Flamingo Pet Products

De nombreux mètres de linéaire de produits tels que des colliers, des coussins, des paniers et des jouets, qui peuvent être présentés tels quels en magasin, ont attiré l'attention des professionnels du secteur de l'animalerie. Les toilettes pour chiens Pelou, dont l'apparence rappelle celle d'une véritable pelouse, étaient une nouveauté absolument remarquable. Ces toilettes peuvent être utilisées aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.





# Nos meilleures bouchées.



### Gebr. De Boon

Les arbres à chats en bois de la marque design Boony est. 1941 sont disponibles en 3 tailles et 2 couleurs très élégantes, à savoir Polar White et Grizzly Brown. La grande qualité du bois, du sisal et de la peluche garantit une durabilité et un confort optimaux. L'utilisation de peluche de premier choix, de cordes de jeu tressées à la main et de paniers suspendus apporte une valeur ajoutée indéniable.



### Grizo

La conception du stand de Grizo était basée sur le premier logo et un tableau peint à la main par Dennis Degryse, le fondateur de l'entreprise. Ici, la grande nouveauté était la litière pour chats végétale Best List Miscat, fabriquée à partir de miscanthus (une plante capable d'absorber 3 fois son propre poids en liquide) et proposée en sacs de 20 litres. Nous avons également appris que Grizo distribue désormais Ruffwear en exclusivité dans le Benelux.



### Group Depre

Ce mètre de linéaire, qui met joliment en valeur l'assortiment Voskes Cat et permet d'offrir un grand choix d'aliments secs, d'aliments humides et de snacks dans un minimum d'espace, a attiré tous les regards. La gamme de snacks pour chiens de Voskes (qui comprend plus de 200 références) avait elle aussi été mise en valeur grâce à un présentoir spécial.



### HobbyFirst

Deux nouveaux aliments pour poulets, qui misent sur l'écologie et la durabilité, ont été lancés sur ce stand. HobbyFirst Farm Circular Pellet est formulé à partir de résidus végétaux ou de flux de retour de l'industrie alimentaire. HobbyFirst Grani Garden Mix, qui convient aussi bien aux



poules naines qu'aux poules de grande taille, est formulé à partir de matières premières disponibles localement. Les deux aliments affichent une faible empreinte carbone.

### Inaba Foods Europe

Inaba Dashi Delights, un aliment humide complémentaire pour chats, est la première nouveauté que nous avons pu voir ici. Le délicat bouillon Dashi agrémenté de flocons de bonite contribue au bon fonctionnement du système immunitaire et du système nerveux. L'entreprise a également lancé le bouillon CIAO, qui se décline en 4 saveurs : poulet & thon, poulet & saumon, poulet et poulet & noix de Saint-Jacques.



### JBL

En collaboration avec d'éminents spécialistes des tortues, JBL a mis au point un tout nouveau concept alimentaire baptisé PROTERRA, qui fournit des soins spécifiques à chaque espèce de tortue, qu'il s'agisse de tortues terrestres, de tortues aquatiques ou de cistudes. Il existe 4 variétés pour les tortues terrestres, 4 variétés pour les tortues aquatiques et les cistudes, ainsi qu'un aliment pour bébés pour les tortues aquatiques. Disponibles en formats de 250 ml à 2,5 l.



### Johnson Petfoods

Les animaleries et jardinerie belges ont pu faire la connaissance de Matties, une nouvelle marque de l'entreprise qui propose des aliments secs pour chiens dont l'ingrédient principal est la viande. Six goûts sont disponibles en sacs de 3 et 12 kg.



Matties offre un excellent rapport qualité-prix aux consommateurs et d'intéressantes marges aux points de vente.

### Katoos

La marque Katoos a été lancée il y a maintenant 2 ans. La gamme d'aliments pour animaux de compagnie est progressivement devenue plus large et plus profonde. Aujourd'hui, la marque lance également une gamme pour chiens et chats. Quatre variétés sont disponibles : chaton (3 kg), chat (7 kg), chiot (4 kg) et chien (12 kg). Toutes sont proposées dans un conditionnement en papier recyclable et biodégradable.



### Laboratoire Francodex

Grâce à Ecto Choc, un produit naturel entièrement composé d'ingrédients d'origine végétale, les propriétaires d'animaux de compagnie ont la possibilité de neutraliser tous les parasites rampants et volants. Adaptée au traitement de l'animal comme à celui de son environnement, cette nouveauté dégage un parfum de menthe très rafraîchissant. Le produit est fabriqué en France.



### Laroy Group

Ce magnifique poulailler Cackleberry Castle fait partie d'une nouvelle gamme de poulaillers d'extérieur entièrement conçus par l'entreprise. Dans sa gamme Puur, Witte Molen a présenté un nouveau snack à base de noix et un nouveau snack à base de fruits. Eukanuba a présenté de nouvelles croquettes pour chiens sans céréales. Et enfin, nous avons appris que l'assortiment D&D Home/I Love Happy Cats présenté à Interzoo a lui aussi été considérablement élargi.



SCIENCE  
Selective

# FOOD FOR LIFE.

L'ALIMENT POUR LA VIE.



Nous voulons tous que nos animaux vivent longtemps avec une vie heureuse, alors choisissez Selective, l'aliment sur mesure qui soutient la santé digestive et la vitalité de votre animal quelque soit son âge et son mode de vie.

- RICHE EN FIBRES
- OMEGA 3 & 6
- SANS SUCRE AJOUTÉ
- PRÉBIOTIQUES NATURELS

**SELECTIVE. POUR TOUS LES STADES DE VIE**



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS  
@supremepetfoods

Scan pour voir notre  
video et en savoir plus



# GREAT. VALUE.

**QUALITÉ. PRIX.**



Quand vous êtes petit, chaque grignotage compte. C'est pourquoi Tiny Friends Farm aime contribuer aux bienfaits de la vie - comme le bon goût et la bonne nutrition. Alors pour les redoutables petits qui vous aimeront davantage à chaque grignotage, vous savez ce qu'il faut faire.

**Tiny Friends Farm. Nourrissez-les de bonheur**



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS  
@supremepetfoods

Scan pour voir  
notre video et  
en savoir plus



## Nobby

Le concept original permettant de proposer des snacks pour chiens en vrac dans les points de vente a suscité un vif intérêt. La société Nobby construit elle-même ce meuble de présentation destiné aux magasins, qui est disponible en plusieurs tailles et modèles. Le meuble à snacks présenté au salon ANIDO permet de disposer d'une quarantaine de compartiments.



## Petco

La nouvelle gamme premium WOW Cat se caractérise par un conditionnement coloré de qualité supérieure. Dans un premier temps, WOW a lancé un large choix d'aliments humides, qui sera complété par des aliments secs et des snacks dans le courant de l'année. Côté aliments humides, on retrouve des menus en pâtée, des menus en sauce et des filets en tant qu'aliments complets. Il existe également des soupes avec de petits morceaux de filet, qui peuvent également servir à napper d'autres aliments.



## Petsolutions

Jack & Vanilla Sport Expedition est une nouvelle collection de laisses imperméables pour chiens, disponibles en 5 couleurs. Une nouvelle litière agglomérante (et entièrement végétale) pour chats, baptisée Ms. Poop, a également été présentée. Pour conclure, nous avons aussi appris que l'entreprise est désormais le distributeur exclusif pour la Belgique et la France des marques Wellness Core et Whimzees.



## PFA-Trade

La nouvelle nourriture pour poissons Insect Pro d'Ocean Nutrition répond au besoin naturel qu'ont les poissons de manger des insectes. Ces granulés et flocons sont en effet fabriqués à partir d'insectes. Les produits de la marque Down2Earth, qui appartient à l'entreprise, avaient également été mis à l'honneur au salon. Ces références de qualité, destinées à aménager de manière originale les enclos des hamsters, sont chauffées de sorte qu'elles sont exemptes de champignons, de bactéries et de parasites.





Lifestyle for your pet



## NOUVEAUTES de Designed By Lotte - SÉRIE YNDIS

La nouvelle ligne de produits Designed by Lotte appelée Yndis se compose de magnifiques paniers et coussins pour chien avec un tissu en teddy de haute qualité. Les paniers et les coussins sont remplis de flocons et se marient parfaitement dans n'importe quel tendance d'intérieur. La ligne se présente en couleurs: terra, anthracite et vert et est disponible en différents modèles. Pour plus d'informations consultez notre site Web mis à jour régulièrement.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour trouver de l'inspiration, des nouveaux produits et des concours.



### Renske Natuurlijke Diervoeding

Ici, le lien émotionnel qui unit l'homme et l'animal avait été magnifiquement mis en scène. Les Renske Chhurpi Cheese Pops étaient une nouveauté : ces snacks pour chiens présentés sous forme de pop-corn sont 100 % naturels, végétariens et sans céréales ni gluten. Il suffit de les passer brièvement au micro-ondes, et le tour est joué ! L'accent avait également été mis sur les Vers Bereide Maaltijden, des repas fraîchement préparés pour chiens, présentés dans un emballage Tetra (avec bande d'ouverture facile rendant leur utilisation plus aisée) et disponibles en 10 variétés.



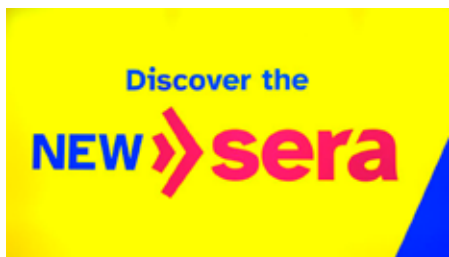
### Ruinemans Group

Un vaste éventail de snacks pour chiens de la marque Landman a été présenté aux visiteurs d'ANIDO. Toutes les références peuvent être commandées à l'unité et peuvent également être proposées sous marque de distributeur. En termes de prix, ces snacks sont très intéressants pour les points de vente. Et sur la base d'analyses de données, l'assortiment peut être adapté aux besoins spécifiques de chaque magasin.



### Sera

Sera procède actuellement à un rebranding à grande échelle, qui concerne non seulement son logo mais aussi le conditionnement de l'ensemble de son portefeuille de produits. L'ensemble de la gamme de produits pour bassins a déjà fait peau neuve, et le reste de l'assortiment suivra. Le résultat de ce rebranding a été présenté à ANIDO, où les premières réactions ont été très positives.



### Supreme Petfoods

L'assortiment de Stickle de Tiny Friends Farm a été repensé sous l'angle du respect de l'environnement. Dans un souci de réduire l'utilisation du plastique et de promouvoir des alternatives

écologiques, les bâtonnets à suspendre en plastique ont été remplacés par de la corde de jute. En outre, les colorants ajoutés aux Russel Rabbit Loopies et Russel Rabbit Twiggies de Tiny Friends Farm ont été remplacés par des colorants naturels.



### Tijsen Goed voor Dieren

Natural Health a présenté deux nouvelles références d'aliments secs pour chiens. Les croquettes Insect-Based sont fabriquées à partir d'insectes et ne contiennent pas de céréales. Et avec les croquettes Plant-Based, la marque propose également une alternative végétarienne. Les deux nouveautés sont proposées en sacs de 3 et 15 kg.



### Trixie

Vital Lino est un nouveau lit orthopédique pour chiens qui assure un confort de couchage maximal. La fabrication de ce lit repose sur un système à deux couches, combinant une mousse de confort et une mousse viscoélastique. La gamme de Gourmet Soups pour chats, disponible en deux goûts (Shrimps et Salmon), avait également été mise à l'honneur.



### Trudo's Pet Products

La gamme de vitamines de Brit a attiré tous les regards. Chaque référence présente des fonctionnalités spécifiques. Ces produits soutien-



nent par exemple la digestion, la mobilité, le pelage et la peau, et ainsi de suite. Les Dental Sticks sont une autre innovation proposée par Brit. Il s'agit de bâtonnets disponibles en 4 variétés : Teeth & Gums, Mobility, Calm et Immuno.

### Visán Netherlands

L'élégant conditionnement d'Amanova, une nouvelle gamme d'aliments super premium pour chiens et chats fabriqués à partir d'une seule source de protéines, a immédiatement séduit les consommateurs. Mais son contenu a également de quoi convaincre nos chers amis à quatre pattes, dans la mesure où ces aliments secs et humides 100 % naturels sont fabriqués à partir de viande et de poisson frais, sans farine de viande ni viande déshydratée.



### Whitebridge

Schesir a dévoilé Born Carnivore, une nourriture sèche de première qualité pour chats. La viande est l'ingrédient principal de ces recettes sans céréales, qui sont également riches en protéines et pauvres en graisses. Les aliments Born Carnivore sont cuits au four à basse température, réduisant ainsi leur teneur en glucides. Disponibles en 4 variétés.



Un compte-rendu plus détaillé des nouveautés de tous les exposants sera bientôt disponible sur le site web de Pet & Garden Pro ainsi que dans notre lettre d'information.





**Passion for Animals**

PFA-Trade bv

## UN GROSSISTE POUR TOU CE QUI VIT

- 🐟 Poissons, rongeurs, lapins, oiseaux, reptiles, amphibiens
- 🌿 Nourriture pour poissons, herbes à chat, plantes aquatiques
- 🦋 Nourriture vivante aquatique, insectes
- 👄 et beaucoup d'autres matériaux de qualité

## AVEC DE NOMBREUX ATOUTS POUR VOUS

- 📍 Une adresse, un montant franco, un point de contact
- 🚚 Livraisons par notre propre service de transport conditionné
- 🇧🇪 Une entreprise 100% belge et B2B uniquement

Scan me



<http://www.pfa-trade.be> - [info@pfa-trade.be](mailto:info@pfa-trade.be) - +32 3 298 28 70



38039/38042

## Qui veut aller au lit ?

L'abri confortable Harvey avec marches est idéal comme lit d'appoint si vous souhaitez que votre chien ou votre chat dorme près de vous et non directement dans votre lit. En outre, il peut également être intégrée dans l'environnement de vie en tant que meuble élégant sur n'importe quel mur.

La surface de couchage solide offre un endroit sûr pour se blottir et se reposer avec une vue que votre compagnon à quatre pattes peut facilement atteindre grâce aux marches. L'abri permet à l'animal de se cacher et de dormir en toute tranquillité. Les marches rabattables peuvent également servir d'espace de rangement supplémentaire pour les jouets, les friandises, etc.

[www.trixie.fr](http://www.trixie.fr)

**Finest Petfoods,**  
Always a treat

Découvrez Buddy Pet Foods. Des aliments pour animaux 100 % naturels et honnête, en direct de Suède ! Pas de compromis, seulement les meilleurs ingrédients pour votre fidèle compagnon à quatre pattes. Disponible auprès de Finest Petfoods, exclusivement dans le Benelux. Offrez à votre chien le meilleur avec Buddy

**Honest pet food, made with love.**

+31 (0)10 310 79 20 | [info@finestpetfoods.com](mailto:info@finestpetfoods.com) [finestpetfoods.com](http://finestpetfoods.com)

## La solution **naturelle** contre la mousse et les dépôts verts !



- ✓ Pour le **gazon** et **toutes les surfaces dures**
- ✓ S'utilise même à **basse température**
- ✓ **Action 100% naturelle**, aucun processus chimique
- ✓ **Pas de dégradation** au niveau des surfaces et des matériaux
- ✓ **Sans danger** pour vos enfants, animaux domestiques, étang et plantes



Plus d'info !



Contactez-nous: T +32 56 77 24 34 . info@bsi-products.com

[www.bsi-mossoff.be](http://www.bsi-mossoff.be)

# HERBISTOP®

**NOUVEAU**

## UN NOUVEAU PACK DANS LA GAMME DE DÉSHÉRBANTS PRÊTS À L'EMPLOI



**Gâchette intégrée**

Pour une application facile et ciblée



**Poignée ergonomique**

**Bidon renforcé**

Pour une meilleure solidité

[www.compo.be](http://www.compo.be)



Utilisez les produits phytosanitaires avec précaution.  
Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

# Les gens doivent bien garder à l'esprit que les désherbants écologiques ne fonctionnent pas comme les désherbants synthétiques

Depuis ces quelques dernières années, le désherbage écologique connaît une nette progression. Pourquoi ? Parce que les amateurs de jardinage sont de plus en plus soucieux de l'environnement, mais aussi et surtout parce que depuis l'été 2017, il est devenu interdit d'utiliser des produits contenant du glyphosate. Depuis, plusieurs alternatives ont fait leur apparition sur le marché. Quelles sont-elles et qu'en est-il exactement de leur 'fonctionnement' ?

## Méthodes de désherbage alternatives

Les alternatives écologiques au désherbage synthétique reposent sur l'utilisation de processus et de matériaux naturels permettant de lutter contre les mauvaises herbes :

1. **Désherbage manuel** : L'élimination manuelle des mauvaises herbes, effectuée avec ou sans râteau, houe, brosse dure ou grattoir/couteau, en les arrachant tout simplement du sol, est une méthode de désherbage efficace et respectueuse de l'environnement pour les jardins et les surfaces pavées de petite taille.
2. **Désherbage mécanique** : Les parties en surface des plantes sont éliminées à l'aide d'équipements utilisant des brosses rotatives ou des houes fixes ou rotatives, ou encore des débroussailleuses.
3. **Désherbage thermique** : En versant de l'eau chaude sur les mauvaises herbes, on obtient de bons résultats, mais cette méthode ne convient qu'à de petites surfaces. Pour les travaux plus 'importants', il existe également des équipements destinés aux amateurs, tels que les désherbeurs thermiques à flamme directe (devant être raccordés à une bouteille de gaz), les désherbeurs électriques, qui soufflent de l'air très chaud, et les désherbeurs à rayonnement infrarouge. Tous provoquent un choc thermique sur les plantes et le dessèchement des parties en surface. Un passage de 2 secondes par plante est suffisant.
4. **Le paillis (ou mulch)** : Cette solution peut, elle aussi, empêcher la croissance des mauvaises herbes. Le paillage organique présente plusieurs avantages, tels que la rétention d'eau, l'amélioration de la structure du sol, mais également la prévention du

développement des mauvaises herbes grâce au blocage de la lumière qu'il occasionne. D'une part, il existe des paillis organiques tels que la paille, l'écorce, les coques de cacao, l'herbe coupée, le foin, le bois raméal fragmenté, ou encore les paillettes de lin, de chanvre ou de miscanthus. Et d'autre part, il existe des paillis minéraux, tels que l'ardoise concassée, les billes d'argile, la pouzzolane, la brique pilée, le gravier... Les paillis organiques se décomposent lentement et se transforment en une matière organique qui améliore la qualité du sol. Leur durée de décomposition varie entre 2 et 6 ans, en fonction du type de matériau.

5. **Géotextile ou toile de paillage** : Des feutres et des toiles biodégradables ou synthétiques recouvrent le sol et empêchent l'enracinement des plantes.
6. **Plantes couvre-sol** : Les plantes basses peuvent rapidement couvrir les surfaces et empêcher l'apparition de mauvaises herbes spontanées. Elles peuvent en outre apporter une certaine contribution à la nature, à condition de choisir des plantes (indigènes) qui apportent un plus sur le plan de la biodiversité.
7. **Accepter** : Les amateurs de jardinage peuvent également se demander s'il est vraiment nécessaire de lutter contre la végétation spontanée. Ne suffit-il pas de tondre une ou deux fois par an ? Ne vaut-il pas mieux apprendre à vivre avec les plantes sauvages ? Jardiner en tenant compte de la biodiversité permet d'attirer différents types d'organismes qui peuvent se maintenir mutuellement en équilibre. La préservation de la biodiversité peut également contribuer à une certaine gestion naturelle des ravageurs du sol.

## Acide pélargonique

Les désherbants écologiques constituent – surtout dans les jardinerie – le groupe de produits le plus important. La protection des cultures respectueuse de l'environnement et des animaux constitue toutefois un sujet complexe qui nécessite souvent une approche intégrée. Le désherbant écologique le plus connu est l'*acide pélargonique/acide acétique*. Les acides utilisés sont entièrement décomposés par la nature et sont inoffensifs pour les mammifères et les organismes du sol. L'acide pélargonique n'attaque pas les surfaces dures, contrairement aux nettoyeurs haute pression, qui rendent les pavés et autres matériaux plus poreux et sensibles aux mauvaises herbes et aux mousses. Les désherbants écologiques peuvent également être utilisés pour lutter contre les mousses et les algues. L'acide pélargonique est un acide naturel que l'on trouve dans les plantes, notamment dans certaines espèces de géraniums (*Pelargonium*). Il est souvent utilisé comme désherbant non sélectif, car il endommage les parois cellulaires des plantes, provoquant ainsi leur mort.



Avec la formule d'acide pélargonique la plus concentrée du marché, les références BSI Herbex sont l'alternative idéale du glyphosate – © BSI



CITO Global Herbicide est fabriqué à partir d'un ingrédient actif présent dans la nature, qui contient de l'acide acétique – © BSI



Herbistop Super  
Concentrate pour un désherbage sur toutes les surfaces – © Compo



Bio Fungi-Plus Spray est un fongicide prêt à l'emploi à base d'ingrédients d'origine naturelle – © Compo

## Autres options

Des substances naturelles, telles que le savon brun ou le savon vert, sont utilisées pour lutter contre les insectes nuisibles aux plantes. Leur efficacité est avérée contre les pucerons, les mouches blanches et les acariens.

L'huile de colza est une alternative biologique et naturelle aux pesticides et fongicides synthétiques. Cette substance peut être utilisée dans plusieurs situations, notamment pour lutter contre les insectes ravageurs et pour prévenir les maladies fongiques. Les principaux mécanismes d'action de l'huile de colza sont la suffocation et la création d'une barrière physique. L'huile de colza enveloppe les insectes ou les champignons, obstruant ainsi leur système respiratoire, ce qui entraîne la mort des parasites. Cette huile peut en outre former une couche protectrice à la surface des feuilles, rendant ainsi plus difficile la fixation des ravageurs et autres agents infectieux.

Le soufre appartient à la catégorie des fongicides. Les fongicides sont des substances utilisées pour inhiber, prévenir ou mettre un terme définitif à la croissance des champignons et empêcher la formation de spores. Il est souvent utilisé pour lutter contre des maladies fongiques telles que l'oïdium et certaines autres maladies fongiques affectant des cultures telles que le raisin, les tomates, les pommes de terre et les arbres fruitiers. Le bicarbonate de potassium est surtout utilisé de manière préventive (et jusqu'à un certain point aussi de manière curative) pour lutter contre des maladies telles que l'oïdium (ou pourriture blanche) et la tavelure.

Le purin d'ortie est une alternative végétale dont l'effet secondaire permet de lutter contre toutes sortes de maladies et d'insectes. Il contribue en outre à accroître la résistance des plantes.

Les phéromones attirent les insectes mâles dans des pièges, les empêchant ainsi de se reproduire.

## Méthodes physiques

Il existe également des méthodes de piégeage physiques, telles que les pièges jaunes à glu, qui permettent de contrôler la présence et la densité de population de certains insectes nuisibles dans les cultures. Ces pièges n'utilisent aucun produit chimique, mais servent de méthode physique pour surveiller, capturer ou limiter la présence de certains insectes nuisibles. Les bandes de glu empêchent les insectes rampants, tels que les fourmis, de grimper sur la tige d'une plante et de nuire à celle-ci. Elles peuvent également être utilisées pour capturer les premiers parasites volants tels que les pucerons, les mouches blanches et les thrips.

## La vente

L'interdiction d'utiliser du glyphosate a entraîné un véritable boom des alternatives naturelles. Il n'y a en effet plus aucune autre solution sur le marché, ce qui oblige les gens à chercher d'autres moyens de lutter contre les mauvaises herbes. Les ventes de produits contenant de l'acide pélargonique et de l'acide acétique sont également tributaires des conditions météorologiques.



L'écorce de pin Saniflor peut être utilisée à plusieurs fins (naturelles) – © Van Israel

Herbi Alarm :  
désherbant et  
anti-mousse pour  
allées et terrasses  
– © Edialux



Ultima Quick :  
désherbant total,  
également contre  
les algues et les  
mousses –  
© ECOstyle



Pour de nombreux consommateurs, le désherbage écologique est un vaste territoire inexploré : ils ont un problème, se rendent au magasin et achètent ce qu'ils trouvent sur les étagères (parfois sur recommandation de leur famille ou de leurs connaissances).

## Des connaissances insuffisantes

Pour promouvoir des solutions durables, il est essentiel de sensibiliser les consommateurs aux alternatives naturelles. Avant toute chose, les gens doivent bien garder à l'esprit que les désherbants écologiques ne fonctionnent pas comme les désherbants synthétiques le faisaient autrefois. Les consommateurs continuent à espérer les mêmes résultats qu'avec le glyphosate, par exemple. Or, un désherbant écologique nécessite une approche différente. Et son action n'est en rien comparable à celle du glyphosate. Alors que le glyphosate était absorbé par toute la plante – via ses feuilles – jusqu'à sa racine, ce n'est aujourd'hui plus le cas avec les désherbants écologiques, qui sont en fait des herbicides de contact, qui agissent donc uniquement là où le produit entre en contact avec la plante. Les acides dessèchent la membrane des mauvaises herbes, empêchant ainsi les plantes de réaliser leur photosynthèse et entraînant leur dessèchement complet. Pour obtenir les résultats les plus probants, il convient de suivre scrupuleusement les instructions figurant sur les emballages de ces produits.

À elles seules, les jardinerie ne peuvent pas faire des miracles ; l'actualisation des connaissances doit donc également être assurée par l'industrie et les médias. Que pouvons-nous donc faire à notre niveau ?

- Distribuer aux consommateurs des brochures, des dépliants ou des manuels d'information présentant les différents avantages des produits phytopharmaceutiques naturels.
- Des présentoirs et des panneaux éducatifs dans la jardinerie peuvent fournir des explications sur les avantages et l'utilisation des produits phytopharmaceutiques naturels et des méthodes de désherbage naturelles. Ces présentoirs peuvent informer les clients lorsque ceux-ci déambulent dans le magasin.
- Prévoir un site web sur lequel des blogs, des articles ou des études de cas montrent, avec des mots et des images, comment les produits phytopharmaceutiques naturels fonctionnent et comment ils contribuent à un jardinage durable.
- Collaborer avec des communautés locales, des marchés de producteurs et des associations de jardinage.
- Veiller à ce que le personnel soit correctement formé et connaisse bien les produits naturels. Les clients peuvent avoir des questions, et un personnel bien formé sera à même de leur fournir des informations précieuses. Montrez que vous êtes une source fiable d'informations sur la protection naturelle des cultures.
- Mettre en évidence les différentes certifications et allégations environnementales. Les produits écologiques sont généralement labellisés bio conformément à la réglementation européenne en vigueur.
- Élargir la gamme de produits phytosanitaires et de désherbants naturels. Ainsi, les clients auront un plus grand choix et la jardinerie pourra souligner son engagement en faveur des solutions durables et respectueuses de l'environnement.
- Faire en sorte que la présentation des produits en rayon soit parfaitement claire afin que les consommateurs puissent trouver rapidement les articles qu'ils recherchent. Les frontons de linéaire sont des atouts essentiels à cet égard.
- Mettre en place des promotions saisonnières pour encourager les clients à essayer des produits phytosanitaires naturels.



Le désherbage manuel est efficace mais demande beaucoup de travail.



Les présentoirs peuvent informer les clients lorsque ceux-ci déambulent dans le magasin – © Evergeen Garden Care

# Faites le lien entre les besoins de l'animal de compagnie et ceux de son propriétaire

Les consommateurs sont aujourd'hui confrontés à une forte augmentation de la longévité. Les gens doivent donc – par nécessité – surveiller leurs dépenses et faire des économies partout où cela est possible. Les animaux de compagnie sont-ils eux aussi concernés ? Cette situation a-t-elle également une incidence sur l'achat d'accessoires, et plus particulièrement sur l'achat d'arbres à chats et de meubles à griffer ? Nous avons posé ces questions à plusieurs fournisseurs...

## Un effet temporaire ?

Si un effet d'économie est observable, celui-ci se manifeste principalement dans les ventes d'arbres à chats de grande taille et coûteux, dont les ventes en 2023 ont chuté par rapport à celles des années précédentes. Cela ne signifie toutefois pas que nos petites boules de poil ne disposeront plus d'un petit coin tranquille bien à elles. En effet, on a aussi pu observer – en parallèle – une augmentation des ventes de petits modèles bon marché composés d'un seul poteau ou d'un petit poteau avec une maison ou un panier de repos, sans oublier les planches et tapis à griffer en sisal ainsi que les planches à griffer et les meubles en carton, dont les ventes ont également grimpé en flèche. La vie est devenue plus chère pour les consommateurs ; nul ne peut l'ignorer. Les consommateurs se montrent dès lors plus regardants lorsqu'ils doivent dépenser de l'argent. Ce qui n'a pas changé, en revanche, ce sont les besoins du chat, que tout propriétaire se doit de satisfaire. Les magasins spécialisés doivent donc clairement mettre en évidence ces 'besoins fondamentaux'. Toute personne qui possède un chat doit de toute façon disposer de certains produits chez elle pour assurer le bonheur de son animal. Par ailleurs, nous constatons que, malgré l'accroissement de la longévité, de nombreux propriétaires de chats continuent à rechercher la qualité et à vouloir acheter de beaux produits.

Les hausses de prix ont également été provoquées par l'augmentation des coûts du transport, la pandémie ayant notamment entraîné une véritable flambée des prix des conteneurs. Aujourd'hui, cette période critique est derrière nous et, même si les prix bas n'ont pas refait leur apparition, on peut tout de même parler d'un 'niveau acceptable' à cet égard.

## Il faut jouer la carte des connaissances

Les animaleries souhaitent naturellement toutes doper leur chiffre d'affaires. Pour ce faire, il est essentiel de commencer par tenir compte des connaissances souvent très limitées du consommateur en matière de chats, car c'est précisément à ce niveau que l'on peut exploiter diverses opportunités. C'est à l'animalerie et à son personnel qu'il incombe d'informer comme il se doit les clients sur les

besoins qu'ont leurs chats (de faire leurs griffes). Les arbres à chats et autres meubles à griffer ne doivent pas seulement être beaux et d'excellente qualité. Le détaillant et le consommateur doivent aussi tous deux être parfaitement conscients des besoins des animaux. En d'autres termes, chaque arbre à chats doit être adapté à la taille de chaque chat. Les arbres à chats servent à augmenter l'espace vital de l'animal et à prévenir les comportements 'destructifs'. Dans cette optique, les magasins devraient continuer à proposer une gamme complète, incluant des modèles de petite et de grande taille, afin de pouvoir recommander le produit adéquat pour chaque chat. Ce faisant, il faut penser non seulement aux modèles classiques à poser, mais aussi aux modèles à fixer au mur, aux murs d'escalade, aux griffoirs d'angle, aux petits modèles modulaires et à un large éventail de griffoirs en carton.



Doc. Beeztees



Doc. Gebr. De Boon

## Quels articles présenter et comment les présenter

Le fait de présenter un large assortiment est une chose, mais le fait de le présenter correctement en est une autre. Personne ne dispose d'un espace de vente trop vaste, alors que les griffoirs et les meubles prennent justement beaucoup de place dans les magasins. Pour cette raison, les commerçants se contentent souvent de présenter des modèles de taille plus modeste, mais certains acteurs de ce marché estiment que les animaleries ratent ainsi de belles occasions de vente. Les consommateurs veulent pouvoir voir et toucher les arbres à chats. Jusqu'à 80 % de l'assortiment présenté dans les magasins est constitué d'arbres à chats conçus pour un seul chat, alors que la majorité des propriétaires de chats en possèdent deux ou plus. Le fait d'exposer de grands modèles permet souvent aux consommateurs de laisser libre cours à leur inspiration et de se laisser tenter par un achat. Un seul bon exemple peut suffire ; le stock peut parfaitement rester



Doc. Laroy Group



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Petrebels/ASP



Doc. Trixie

dans ses cartons. Les meubles de démonstration personnalisés, avec des numéros permettant d'identifier et de trouver le produit dans le rayon, sont un excellent moyen d'optimiser l'espace. Les variations de couleurs et de formes peuvent éventuellement être montrées dans le magasin par le biais d'une plaquette d'échantillons ou de photos. Essayez également de disposer les arbres à chats en suivant un concept particulier basé sur la couleur ou le matériau. Pour pallier le manque d'espace, certains fournisseurs ont créé un monde virtuel qui vient s'ajouter à l'expérience physique. Grâce à un code QR sur le modèle de présentation, le client peut obtenir toutes les informations nécessaires et commander chacun des modèles sans que le détaillant ne soit obligé de les avoir en stock.

### Tendances

Aujourd'hui, les arbres à chats et les meubles à griffer sont bien plus que de simples objets ; certains sont carrément devenus de véritables objets de décoration intérieure. Le fournisseur comme le point de vente doivent être bien conscients de cet aspect si important qu'est le design. Les animaux sont de plus en plus 'intégrés à l'intérieur'. Les produits pour chats doivent par conséquent être parfaitement adaptés aux souhaits des consommateurs en matière de décoration



Doc. Petsolutions

intérieure. Les points de vente ont donc tout intérêt à faire leurs propres recherches à ce sujet. Quelles sont les tendances actuelles en matière d'aménagement intérieur ? Que recherchent les clients ? Mieux vous saurez ce qui est 'in', plus vous pourrez adapter votre assortiment de produits en conséquence. Il existe toujours un groupe de consommateurs qui veulent vraiment acheter de beaux objets. La condition la plus importante est que l'objet soit beau, mais aussi que le rapport qualité-prix soit satisfaisant.

Pour ce qui est des tendances actuelles, nous constatons que les couleurs neutres, claires et discrètes, telles que le beige, le gris clair, le gris foncé, le brun et le noir, ont toujours autant la cote. Le look 'cottage', qui fait appel à des matériaux naturels tels que des plateformes en bois de pin ou des poteaux réalisés à partir de branches de bois naturelles, a lui aussi le vent en poupe. Le feutre ou les tissus d'intérieur qui remplacent la peluche permettent également de donner un aspect plus sophistiqué aux arbres à chats. Autrefois, les arbres à chats étaient principalement constitués de sisal et de peluche, mais de nos jours, il existe des modèles en bois, en zostère, en textile, etc. Un autre point à prendre en considération est le succès des produits modulaires et 'customisés'. Les gens sont de plus en plus souvent en quête de pièces uniques pour leur aménagement intérieur. Et pour les obtenir, ils n'hésitent pas à faire du bricolage. Il existe donc un marché pour les composants individuels, que les clients peuvent utiliser pour réaliser leurs propres créations. Et si vous pouvez proposer ces pièces en différentes tailles et couleurs, c'est encore mieux. Mais la principale tendance reste de partir des besoins de l'animal.

### Le business en ligne

Comme dans tous les autres secteurs qui reposent sur les biens de consommation, les ventes en ligne menacent de mettre fin à l'existence des animaleries. Il y a là un véritable enjeu que personne ne peut nier. Nous devons toutefois aussi être conscients que de nombreux

propriétaires de chats préféreront toujours voir et toucher un arbre à chats à un endroit qu'ils connaissent bien : l'animalerie. Les animaleries – comme les jardineries – ont en effet l'avantage de permettre à leurs clients de tout voir et de tout toucher. Le fait de

rendre le produit visible et de fournir des conseils permet de créer une véritable différence entre les points de vente physiques et les boutiques en ligne. Parfois, la taille, la couleur ou la solidité d'un arbre à chats sont difficiles à évaluer sur Internet. Avec un vaste assortiment dans votre showroom, vous répondez donc aux attentes de nombreux consommateurs, ce qui peut bien sûr permettre de booster les ventes directes.

### Service et confiance

Lorsque vous proposez un nouveau produit, il peut être utile de prévoir une formation adéquate pour le personnel. Une connaissance

approfondie de l'assortiment permet de fidéliser les clients ; c'est une question de service, d'explications et de confiance, et pas (seulement) de prix.

Mais ce qui compte par-dessus tout, c'est que les gens apprennent à connaître les besoins de leur chat, car pour beaucoup d'entre eux, il s'agit encore d'un grand point d'interrogation. En tant que détaillant, vous devez bien connaître ces besoins fondamentaux et être en mesure de faire le lien entre ceux-ci et l'animal de compagnie de votre client. Plus vous en saurez sur eux, mieux ce sera. Ainsi, le client se sentira vraiment aidé.



Doc. Vadigran



Doc. Martin Sellier



Doc. Nobby

## Inaba est la marque n°1 mondiale de friandises humides pour chats.

\*Source: Euromonitor, 2022 RSP, research conducted Jul-Dec 2023. "Inaba" brand is total of CIAO and inaba brand.

Inaba Benelux

@inaba\_benelux

www.inabafoods-europe.com

# Petsolutions @ANIDO



Petsolutions a vécu une expérience extraordinaire à la foire Anido 2024 à Courtrai, où nous avons fièrement présenté nos **plus de 500 nouveaux produits**. Ce fut un grand succès, avec beaucoup de divertissement et des visages rayonnants reflétant l'atmosphère d'innovation et d'enthousiasme.



Nous avons également annoncé notre nouveau partenariat avec **Wellness CORE**. Chez Wellness CORE, le bien-être général de votre animal de compagnie bien-aimé est au centre de leurs préoccupations. Leur passion pour la santé des animaux de compagnie les a incités à développer des aliments naturels, de haute qualité et équilibrés pour chiens et chats, ainsi que de délicieux snacks depuis 1926.



1. NOTRE NOUVELLE LIGNE **EXPEDITION PU** - 2. LA NOUVELLE COLLECTION DE COUSSINS DE LUXE POUR CHIENS '**MEMPHIS**' - 3. LES SNACKS DENTAIRES **WHIMZEES** - 4. DES FRIANDISES POUR CHATS **CORE** - 5. JOUET EN PELUCHE DE NOTRE COLLECTION **AMIDOO**

Nous avons été ravis de participer à cet événement et de partager nos connaissances, notre expérience et notre passion avec nos collègues professionnels et les amoureux des animaux de compagnie. Nous sommes extrêmement reconnaissants de l'accueil chaleureux et des réactions positives que nous avons reçues.



Mais notre voyage ne s'arrête pas là ! Nous nous réjouissons déjà de notre prochaine étape au salon Interzoo, où nous présenterons encore plus d'innovations pour continuer à transformer le monde des accessoires pour animaux de compagnie. Nous nous réjouissons de poursuivre notre mission visant à renforcer le lien entre les animaux de compagnie et leurs propriétaires, et nous espérons vous revoir bientôt au salon Interzoo !

## Booth 3-347



## Interzoo



# Adresses utiles

## ASSOCIATION D'ACHAT



### ATD NV – HORTA JARDIN ET ANIMAUX

Preflexbaan 101  
1740 Ternat  
T: +32 (0)25 82 12 27  
atd@horta.org  
www.horta.org

## POISSONS D'AQUARIUM



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T: +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be



### RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9  
NL-3417 XH Montfoort  
T: +31 (0)3 48 47 98 00  
info@ruinemansgroup.com  
www.ruinemansgroup.com

## ALIMENTS POUR ANIMAUX, SNACKS ET ACCESSOIRES



### GROUP DEPPE PETFOOD

Wasserijstraat 25  
2900 Schoten  
T: +32 (0)3 326 07 10  
info@beduco.be  
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23  
NL- 3313 LL Dordrecht  
T: +31 (0)78 622 06 22  
info@hollanddiervoeders.nl  
www.groupdepre.com



### VITAKRAFT BELGIQUE NV

Pastoor Cooremansstraat 3  
1702 Dilbeek  
T: +31 (0)313 67 00 00  
info@vitakraft.be  
www.vitakraft.be

## GROSSISTES



### ASP INTERNATIONAL

Herentalsesteenweg 54  
2270 Herenthout  
T: +32 (0)15 68 12 96  
info@asp-pets.be  
www.asp-pets.be



### BEEZTEES

Energieweg 4  
NL-5145 Waalwijk  
T: +32 (0)33 30 14 40  
info@beeztees.com  
www.beeztees.nl



### FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Lammerdries - Winkelstraat 25,  
2250 Olen  
T: +32 (0)14 24 21 00  
info@flamingo.be  
www.flamingo.be



### GEBR. DE BOON BV

Avelingen West 39b  
NL-4202 MS Gorinchem  
T: +31(0) 183 660 822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl



### GRIZO

Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T: +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be



### LAROY GROUP

Industrieweg 98-100  
9032 Wondelgem  
T: +32 (0)92 58 13 00  
info@laroygroup.com  
www.laroygroup.com

## malanico.

### MALANICO

Evenboersweg 1  
7711 GX Nieuwleusen  
T: +31 (0)529 431 223  
info@malanico.nl  
www.malanico-retail.nl



### TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf  
GmbH & Co. KG  
Industriestraße 32  
D-24963 Tarp  
T: +32 (0)33 04 98 97  
sales@trixie.de  
www.trixie.de



### VAN DER MEER DIERTOTAALGROOTHANDEL

Hongkongstraat 71  
NL-3047 BR Rotterdam  
T: +31 (0)1 04 37 05 05  
klantenservice@vdmtdg.nl  
www.vandermeerrotterdam.nl

## GROSSISTE ANIMAUX VIVANTS



### DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8  
2811 NS Reeuwijk, NL  
T: +31 (0)17 26 51 15  
info@dierengroothandel.be  
www.dierengroothandel.be



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T: +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be

## SNACKS ET NOURRITURE POUR CHIENS ET CHATS



### DIERVOEDING TAK

Vaartveld 18  
NL-4704 SE Roosendaal  
T: +31 (0)1 65 37 83 91  
info@happydog.nu  
www.happydog.nu



Natuurlijke Hondenvoeding

### FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10  
NL-7442 PD Nijverdal  
Conseil alimentation:  
T: +32 (0)11 98 84 77  
info@farmfood.be  
Administration:  
T: +32 (0)11 98 84 74  
administratie@farmfood.be  
www.farmfood.be



### HUPPLE

Boudewijnstraat 19  
2960 Brecht  
T: +32 (0)36 46 11 60  
info@hupple.com  
www.hupple.com



### JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16  
NL-5241 LN Rosmalen  
T: +31 (0)7 35 22 08 73  
info@johnsonpetfoods.nl  
www.johnsonpetfoods.nl



### RENSKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a  
5431LC Cuijk  
T: +31(0)4 85 31 64 91  
info@renske.com  
www.renske.com



### TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035  
3800 St Truiden  
T: +32 (0)11 68 75 22  
info@trudospetproducts.be  
www.trudospetproducts.be

## ACCESSOIRES POUR CHIENS ET CHATS



### MODERNA PRODUCTS

Zuidkaai 35  
8870 Izegem  
T: +32 51 30 23 38  
info.be@modernaproducts.com  
www.modernaproducts.com



### PETSOLUTIONS NV

Kelderveld 37  
2500 Lier  
info@petsolutions.be  
www.petsolutions.be

## PRODUITS DE SOINS POUR CHIENS ET CHATS



### BIOGANCE

Zi Anjou Atlantique  
FR-49123 Champtoce Sur Loire  
T: +33 (0)2 41 73 15 15  
info@biogance.fr  
www.biogance.fr



### BEAPHAR

Provenstraat 11-13  
8970 Poperinge  
T: +32 (0)57 33 35 00  
info@beaphar.be  
www.beaphar.com



### LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T: +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com

## SNACKS ET NOURRITURE POUR RONGEURS



### ESVE

Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T: +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com

## TERRARIUM GÉNÉRAL



### ZOO MED LABORATORIES

Woestijnstraat 57B  
2880 Bornem  
info@zoomed.eu  
zoomed@zoomed.com  
www.zoomed.com

## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



### MANNAVITA

Zuidstraat 10  
8560 Wevelgem  
T: +32 (0)56 43 98 52  
info@animavital.be  
www.animavital.be



### LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T: +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com

## SNACKS ET NOURRITURE POUR OISEAUX



### ESVE

Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T: +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com



### GRIZO

Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T: +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be

## Ruinemans Group: Partenaire de l'animalerie

Le plus grand assortiment de poissons tropicaux. Plus d'un million de poissons en stock.

Gamme complète de friandises pour chien avec présentoir. Diverses marques d'aliments surgelés. Nourritures vivantes pour poissons, reptiles et amphibiens. Large assortiment de plantes d'aquarium.

Commande en ligne 24/7, un fournisseur, une facture, praticité et qualité.

Livraison hebdomadaire par nos propres chauffeurs dans des véhicules chauffés.



En savoir plus? Contactez nous.

## Ruinemans Group



SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL- FOOD AND SUPPLIES

info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com

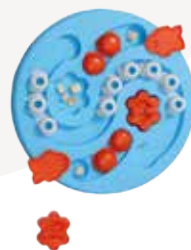
Visitez-nous à Interzoo Hal 4a-stand 123

DÉCOUVRES NOTRE SITE WEB  
AVEC DES PROMO'S MENSUELLES!

[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)

## ASP est le distributeur exclusif de M-Pets

M-Pets propose une gamme complète d'accessoires exclusifs et innovants. Elle se distingue par une haute qualité et l'innovation approfondie de ses produits pour animaux de compagnie.



### Votre partenaire pour:

- ✓ un assortiment sur mesure d'alimentation de qualité et d'accessoires durables
- ✓ des conseils de vente convaincants
- ✓ des conseils concernant les dernières tendances du marché
- ✓ le meilleur service (après-vente)

ASP distribue notamment les marques de renom suivantes:



Plus d'info?

+32 15 68 12 96 • [info@asp-pets.be](mailto:info@asp-pets.be)

[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)

# LA PREMIÈRE CROQUETTE *cuite au four!*

NOUVEAU

PLUS DE  
PROTÉINES



FAIBLE  
TENEUR EN  
GLUCIDES

# BORN CARNIVORE®

LA VIANDE FRAÎCHE COMME 1<sup>ER</sup> INGRÉDIENT



SANS CÉRÉALES  
*pour les vrais  
carnivores*



PLUS DE FIBRES  
*pour une meilleure  
digestion*



DES OMEGAS 3 ET 6  
*pour la peau et  
le pelage*

schèsir®

[schesir.com](https://www.schesir.com)