

**SALON PROFESSIONNEL
DE L'ANIMALERIE**

ANIDO



**25 & 26 FEVRIER 2024
KORTRIJK XPO**

Enregistrez votre visite gratuite
avec le code PGP101 sur
www.anido.be

Sponsors

DingoNatura
MORE THAN PET FOOD



INVITATION

ANIDO

SALON PROFESSIONNEL DE L'ANIMALERIE

25 & 26 FEVRIER 2024
KORTRIJK XPO



130 exposants
new@anido
Séminaires
Démos de toilettage
Focus sur les tendances

Enregistrez votre visite
gratuite avec le code
PGP101 sur www.anido.be

PET & GARDEN PRO

nr 143 Décembre 2023

MAGAZINE NATIONAL DESTINÉ AUX
ANIMALIERS, AUX CENTRES DE
JARDINAGE, D'ÉTANGS ET D'AQUARIUMS,
AINSI QU'AUX TOILETTEURS



27ème année | Parait 4x par an (mars, juin, septembre, décembre) | Décembre 2023

V.U.: Invent Media

**Faites la différence avec des
conseils en vente d'aliments
pour les oiseaux de jardin**

DÉCOUVRES NOTRE BOUTIQUE EN
LIGNE AVEC DES PROMOS
MENSUELLES!

www.asp-pets.be



ASP est fière de distribuer Curli

Curli représente la qualité suisse, la fonctionnalité, le design et la fiabilité. Chaque produit est conçu en ayant le bien-être de votre animal de compagnie à l'esprit et dégage un style contemporain. Les harnais ergonomiques offrent non seulement un confort de port inégalé, mais ajoutent également une touche personnelle à la vie de votre quadrupède.



Votre partenaire pour:

- ✓ un assortiment sur mesure d'alimentation de qualité et d'accessoires durables
- ✓ des conseils de vente convaincants
- ✓ des conseils concernant les dernières tendances du marché
- ✓ le meilleur service (après-vente)

ASP distribue notamment les marques de renom suivantes:



Souhaitez-vous plus d'info?

+32 15 68 12 96 • info@asp-pets.be

www.asp-pets.be

Vobra Special Petfoods montre-t-elle l'exemple ?

La forte inflation et l'augmentation des coûts de production ont fait grimper les prix des produits pour animaux de compagnie à la fin de 2022 et au début de 2023. Cela a incité les consommateurs à être plus prudents dans leurs achats, en particulier pour les accessoires les plus coûteux. Au cours de l'année, nous avons toutefois constaté un net recul de l'inflation. Les prix des matières premières et les coûts de l'énergie se sont également quelque peu normalisés, après avoir atteint des sommets inégalés en raison de la crise corona et de la guerre en Ukraine. Ces facteurs ont incité Vobra Special Petfoods à annoncer une baisse des prix de ses produits au début du mois de décembre 2023. En soi, il s'agit d'une nouvelle frappante, mais apparemment pas pour ce producteur néerlandais d'aliments pour chiens et chats. Ce dernier avait toujours promis de revoir ses prix en cas de baisse des coûts. Je me demande si cette noble décision sera largement suivie dans l'industrie...

Enfin, au nom de toute l'équipe de Pet & Garden Pro, je souhaite à tous nos lecteurs une bonne fin d'année et une belle et fructueuse 2024. Qui sait, peut-être nous rencontrerons-nous lors d'un des prochains événements dans les branches petcare et jardinage, à savoir GET, ANIDO, DIY, Pro & Garden et Interzoo et pourrons-nous lever notre verre à la nouvelle année !



Stijn Eeckloo,
Rédacteur en chef Pet & Garden Pro

Colophon

Cover: Doc. Vadigran ■ Magazine professionnel indépendant pour le secteur pet et jardin en Belgique. Paraît 4 fois par an dans une tirage de 5.500 exemplaires. **Pet & Garden Pro est une édition d' Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tél. +32(0)56 21 30 32 ■ E-mail : magazines@inventmedia.be ■
Rédaction et photographie : Stijn Eeckloo - Wim Vanderhaegen ■ E-mail: redactie@inventmedia.be ■
Service commercial et abonnements : Evelien Desmyttere - Virginie Deneckere ■ Tél. +32(0)56 2130 32 ■
E-mail: magazines@inventmedia.be ■ Art Director: Christian Laevens ■ Imprimerie : Lowyck (Graphius Group)

L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publicitaires publiées. L'obtention de tout accord de publication dans ce magazine émane d'une mise à disposition de toute forme électronique que ce soit. Aucun élément de cette publication ne peut être dupliqué sans l'accord écrit de l'éditeur. Nederlandse versie op eenvoudige aanvraag.

- 5 Sommaire

- 6 Inside News

- 10 What's New

- 17 Avant-première de DIY, Pro & Garden

- 21 À quoi s'attendre à ANIDO 2024?

- 24 Le plan du salon ANIDO 2024

- 27 Liste des exposants à ANIDO 2024

- 26 Nouvelles des salons Interzoo, Zoomark et GET

- 31 Compte-rendu de Dibevo-Vakbeurs 2023

- 36 Une analyse de 2024 avec Dirk Ballekens (ABJ)

- 40 Aliments surgelés pour poissons d'aquarium

- 42 Coup d'œil dans les coulisses de Flamingo Pet Products

- 44 La nourriture pour oiseaux de jardin

- 47 Tendances de la consommation 2024

- 49 Juridique: La législation TRACES

- 50 En visite chez Goe Beestig à Turnhout

- 54 Adresses utiles

Publireportages

- 15 

- 19 

- 35 

- 38 

- 46 

PFA-Trade propose désormais également différents types de services

Dans les magasins, la présence d'animaux dans un espace dédié permet toujours de capter l'attention de tous, jeunes et moins jeunes. Mais pour que cet espace (enclos, cage, terrarium, aquarium...) reste toujours propre et attrayant, il est nécessaire d'y consacrer du temps et de l'énergie. Outre l'entretien quotidien, un contrôle technique annuel est également indispensable. Or, les animaleries n'ont pas forcément le temps de s'occuper de tout cela et ne disposent pas toutes d'un personnel formé sur le plan technique. La bonne nouvelle, c'est que PFA-Trade vous propose désormais de s'occuper de tous ces services. Son équipe professionnelle et techniquement qualifiée est en effet parfaitement à même d'effectuer l'entretien général des espaces occupés par les animaux dans votre magasin. Elle peut également contrôler les vannes de renouvellement automatique de l'eau et les réparer si nécessaire. Les robinets peuvent également être inspectés et recalibrés. PFA-Trade peut en outre effectuer une inspection des filtres et remplacer les masses filtrantes là où cela s'avère nécessaire. Enfin, l'entreprise peut aussi contrôler le fonctionnement des lampes et réajuster les heures d'éclairage si besoin est.

Mais vous pouvez également vous adresser à PFA-Trade pour obtenir d'autres services. L'expert de

l'entreprise peut par exemple organiser des ateliers et des événements sur l'aquascaping, le hamsterscaping, les paludariums, les terrariums, les bassins intérieurs et même extérieurs. Ces activités apportent une valeur ajoutée évidente lors de l'ouverture d'un magasin, d'une journée portes ouvertes ou d'un week-end de festivités. Une formation spécifique pour les clients ou le personnel est également tout à fait envisageable. Cet expert peut également aider un magasin à passer à la vitesse supérieure en réalisant une création d'aquascaping ou de hamsterscaping à la fois unique et époustouflante ou en aménageant un terrarium d'exposition visuellement attrayant.



ZOLUX présente sa nouvelle identité

Tout d'abord l'entreprise dévoile un nouveau logo. Zolux a souhaité le rendre plus accessible, plus dynamique et plus moderne, mais aussi plus évocateur de l'univers animalier. La typographie de Zolux est donc désormais en minuscules, et la forme 'gélule' historique évolue en 'porte-voix'. Un slogan en anglais vient rappeler le statut d'entreprise familiale et internationale. Enfin, un symbole a été ajouté : le colibri. Cet oiseau fait tout d'abord référence aux origines de Zolux, dont les fondateurs ont d'abord ouvert une graineterie en 1933 à Saintes en Charente-Maritime. Mais c'est aussi un puissant symbole d'espoir, de courage et d'optimisme, et bien entendu un emblème de lutte environnementale. S'ajoutent à ce logo de nouveaux packagings, qui mettront en avant une segmentation étudiée pour simplifier le choix à tous les parents d'animaux. Il y a 5



catégories distinctes : Simply, Essential, Expert, Collection et Design. Cette nouvelle identité démarrera progressivement dans les magasins à partir de janvier 2024.

Arvesta inaugure son nouveau siège principal à Wilsele

Le 15 novembre, l'expert agricole Arvesta a fièrement inauguré son tout nouveau siège principal, situé sur l'Aarschotsesteenweg à Wilsele. Cette inauguration festive s'est déroulée en présence du Premier ministre Alexander De Croo et de Mohamed Ridouani, bourgmestre de Louvain. Arvesta déménage du Philipssite à Louvain vers son propre bâtiment sur la Aarschotsesteenweg, qui abrite le centre de distribution logistique d'Arvesta de 33.000 m², ainsi que le plus grand magasin Aveve du pays et également son magasin phare. Pour le nouveau siège, Arvesta a opté pour une rénovation complète où seules les fondations ont été conservées. Outre l'apport de lumière, d'air et d'espace, ce bâtiment bénéficie d'une isolation poussée de la toiture et des murs. Une pompe à chaleur assure le chauffage, 40.000 litres d'eau de pluie sont collectés et le même circuit électrique que le centre logistique adjacent à climat positif est utilisé. Le siège principal peut ainsi utiliser les 2 000 panneaux solaires installés sur le toit du

centre de distribution, qui est totalement neutre sur le plan climatique depuis 2013. « Nous avons construit notre nouveau siège sur le site où se trouvait l'un de nos premiers magasins Aveve en 1970 et où notre département Retail s'est installé par la suite. C'est donc un peu comme si nous rentrions à la maison avec nos autres collègues d'Arvesta dans le centre de distribution et dans notre magasin », a déclaré le CEO Eric Lauwers.



side news

Suivez-nous sur notre page LinkedIn !



Depuis quelques mois, vous avez également la possibilité de suivre Pet & Garden sur LinkedIn, où nous publions régulièrement des informations sur l'actualité et les évolutions des secteurs de l'animalerie et de la jardinerie. Vous n'êtes pas encore un de nos followers ? N'hésitez pas à le devenir dès à présent ! Plus de 355 professionnels des secteurs de l'animalerie et de la jardinerie ont déjà fait le nécessaire avant vous. Bien entendu, vous pouvez toujours vous rendre sur notre site web www.petandgardenpro.be pour rester au courant de tout ce qui se passe dans les secteurs susmentionnés.



Fressnapf annonce l'acquisition de Jumper



Fressnapf, le leader européen du marché des articles pour animaux de compagnie, qui opère dans notre pays sous le nom de Maxi Zoo, poursuit son expansion avec l'acquisition du groupe néerlandais Jumper. Grâce à cette opération, Fressnapf – Maxi Zoo est désormais présent dans 14 pays européens avec plus de 2 000 magasins. L'acquisition du deuxième plus grand détaillant de produits pour animaux de compagnie aux Pays-Bas est rétroactive au 1er janvier 2023. Fressnapf avait déjà pris une participation dans Jumper en 2001, mais l'avait cédée par la suite. « L'acquisition de Jumper Groep est stratégiquement importante pour Fressnapf. Jumper

emploie d'excellents collaborateurs et possède des magasins dans tous les Pays-Bas. Cette transaction nous donne accès à un marché des animaux de compagnie très développé et en pleine croissance, avec un volume de 1,7 milliard d'euros. Nous sommes convaincus que notre stratégie d'écosystème omnicanal fonctionnera également aux Pays-Bas », déclare Torsten Toeller, propriétaire de Fressnapf.

Actuellement, Jumper compte 47 propres magasins, 3 magasins franchisés et 19 shop-in-shops. « Nous sommes très fiers de la façon dont Jumper est devenu une entreprise prospère. La vision et les valeurs fondamentales du groupe Fressnapf nous conviennent parfaitement. Jumper, en collaboration avec Fressnapf, a maintenant la possibilité de réaliser ses grandes ambitions sur un marché néerlandais en pleine croissance », souligne Kees Vierhouten, ancien propriétaire de Jumper.

Le site web de curli a fait peau neuve



curli considère son site web comme un élément central de sa stratégie de marque. La communication devenant de plus en plus rapide, la fonction du smartphone étant centrale et les clients ayant un besoin accru de storytelling et de contact, ce spécialiste suisse des harnais et des laisse a décidé de relooker son site web. En partant du principe 'mobile first', l'accent a clairement été mis sur la convivialité pour les utilisateurs de smartphones. Sur le nouveau site web de curli, les consommateurs trouveront des présentations de produits, de nouvelles images et vidéos, un magazine curli regorgeant d'idées et d'informations sur la marque, et bien plus encore. La section B2B a gardé son interface utilisateur à laquelle les professionnels sont habitués, ce qui leur permet de gérer leur assortiment de produits curli et de passer des commandes en toute simplicité.

wow[®]

Nos meilleures bouchées.



Cats & Dogs existe 20 ans



Le mercredi 25 octobre, l'animalerie Cats & Dogs a soufflé ses 20 bougies. Après 20 ans, Cats & Dogs compte déjà sept animaleries et il y en aura encore plus à l'avenir. Ce qui n'était au départ qu'une petite animalerie est aujourd'hui devenu un réseau de sept magasins. "Nous restons attachés à l'innovation, ce qui est clairement apprécié par nos clients et leurs animaux de compagnie", déclare Kevin Massart, directeur de la boutique.

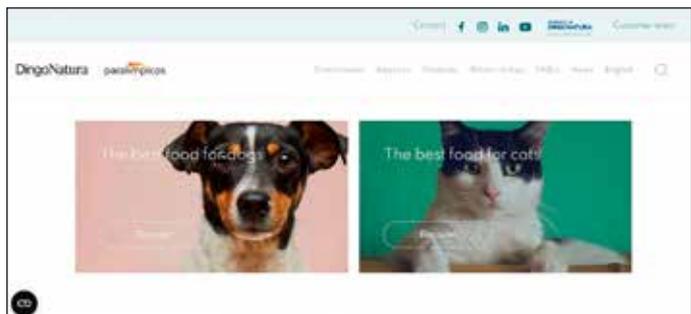
Depuis sa création, Cats & Dogs a connu une transformation impressionnante.

"Jusqu'en 2018, nous vendions encore toutes les marques et produits connus que l'on trouve également dans les chaînes bien connues aujourd'hui. Mais je voulais faire la différence ici en me concentrant davantage sur des produits et des conseils de qualité et naturels. Je suis convaincue que c'est aussi la clé de notre succès : la qualité de nos produits et les connaissances de nos collaborateurs qui sont de véritables conseillers dans le magasin. Nous prenons également les devants dans notre secteur et remettons en question les produits et les pratiques contraires à l'éthique. Par exemple, nous ne vendons plus de produits non respectueux des animaux ni d'animaux vivants dans nos nouveaux magasins. En outre, chez Cats & Dogs, nous sommes très attachés à l'expérience", poursuit Kevin Massart.

Pour célébrer son 20e anniversaire, Cats & Dogs organise jusqu'à la fin de l'année un concours permettant aux clients de chacun de ses sept magasins de gagner un an d'alimentation sèche gratuite pour leur chien ou leur chat. Deux gagnants seront tirés au sort dans chaque magasin.

Nouveau look & feel pour DingoNatura

Le producteur espagnol d'aliments pour chiens et chats DingoNatura a revu son identité d'entreprise. Le logo et le site web de l'entreprise ont été entièrement remaniés. Dans son nouveau style, DingoNatura souligne qu'elle est plus qu'un simple fabricant d'aliments pour animaux de compagnie : après tout, l'entreprise fabrique des produits qui respectent les origines des chiens et des chats ainsi que la nature. DingoNatura développe et produit ses références d'une manière unique où le respect de notre planète et de ses habitants est central. Leurs valeurs et leur nutrition répondent parfaitement aux besoins des consommateurs.



Horta lance la carte client AHA!

Horta a récemment lancé son nouveau programme de fidélité. Celui-ci offre aux clients fidèles de l'enseigne une communication personnalisée, des réductions et des avantages uniques et exclusifs, l'accès à de très intéressantes vidéos explicatives, des tickets de caisse numériques envoyés par e-mail, etc. La carte AHA! a dans un premier temps été introduite dans



les points de vente de Flandre et sera également introduite dans les magasins de Wallonie d'ici quelques mois. Lors de la RetailDetail Night organisée par la communauté B2B RetailDetail, la chaîne de magasins a présenté les détails de sa nouvelle carte de fidélité. Horta a notamment révélé qu'elle offrirait à ses clients fidèles bien plus que de simples réductions. Elle permet en effet aussi d'avoir accès à des conseils, du contenu, de l'inspiration, des connaissances, sans oublier les possibilités de personnalisation. Le nouveau programme de fidélité de Horta permettra à l'enseigne de mieux comprendre le comportement d'achat des consommateurs et d'exploiter les informations ainsi obtenues. Nous avons également appris que Horta allait bientôt adopter une stratégie omnicanale, puisqu'elle se lancera dans l'aventure du commerce électronique en 2024.

HUNTER nouveau propriétaire de Stylecats

Jusqu'à présent, HUNTER était une marque principalement axée sur les chiens. Avec l'acquisition de Stylecats, cela va changer. La gamme de produits pour chats, jusqu'à présent assez restreinte, sera élargie aux produits haut de gamme de Stylecats. Comme pour HUNTER, Stylecats met l'accent sur la fonctionnalité et l'esthétique. Les produits Stylecats resteront disponibles dans la boutique en ligne existante et seront également disponibles dans les magasins physiques à partir de la mi-2024. Stylecats restera une marque indépendante. L'actuel directeur général, Carsten Thylmann, restera responsable du développement des produits et de l'élargissement de la gamme en tant que responsable de catégorie, tout en faisant partie de la famille HUNTER. Stylecats sera rebaptisée en tant que marque B2B d'ici à la mi-2024. Stylecats restera une marque indépendante et continuera à être développée en tant que telle. Le fondateur Carsten Thylmann est déjà un membre actif de l'équipe HUNTER et restera responsable de la création et de l'expansion des accessoires pour chats.





Gebr. de Boon : les manteaux Mudventure Dog Coat ECO et Mudventure Reflective Coat de Hurtta

Ce manteau écologique Mudventure Dog Coat ECO est fabriqué à partir d'un matériau ECO recyclé et laminé, qui le rend à la fois doux, lisse et imperméable. Sa conception est parfaitement étudiée et comprend une fermeture avec sangle pour éviter que l'eau ne pénètre à l'intérieur du manteau, une protection anti-pluie imperméable au niveau du col et de pratiques cordons au niveau des pattes arrière qui permettent au manteau de rester bien en place. Cet imperméable aux coutures totalement étanches peut être utilisé dans toutes sortes de conditions météorologiques et est disponible en deux couleurs très élégantes : eggplant et blackberry. Gebr. de Boon, le distributeur exclusif de la marque Hurtta dans le Benelux, a également présenté le manteau Hurtta Mudventure Reflective Coat, dont la surface réfléchissante permet à l'animal d'être visible de tous les côtés. Les passepoils réfléchissants à l'avant et à l'arrière, la longueur ajustable, la sangle flexible à la taille et les cordons au niveau des pattes arrière permettent au manteau de rester bien en place lorsque le chien est en mouvement.



Gebr. de Boon
Tél.: +31 (0)183660822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



HobbyFirst : Canex Adult Grainfree Salmon

HobbyFirst Canex Adult Grainfree Salmon offre une alimentation complète, équilibrée et facile à digérer pour les chiens adultes de toutes races. Cet aliment hypoallergénique est spécialement conçu pour les chiens sensibles aux céréales, puisqu'il ne contient ni blé, ni riz, ni maïs, ni aucune autre céréale. Les céréales sont remplacées par des légumes, tels que la pomme de terre, les pois et la carotte. L'aliment contient les justes quantités journalières de protéines, de graisses, de glucides, de vitamines et de minéraux, qui contribuent à la bonne santé des chiens. Les ingrédients de base d'origine animale et végétale sont de première qualité. Ce produit est disponible en sacs de 3 et 12 kg. Découvrez également les autres nouvelles variétés : HobbyFirst Canex Adult Mini Grainfree Salmon, HobbyFirst Canex Adult High in Lamb & Rice et HobbyFirst Canex Adult Mini High in Lamb & Rice.



HobbyFirst
Tél.: +32 (0)3 6403550
order@natural-granen.com
www.hobbyfirst.com

TRIXIE : Une délicieuse soupe pour les chats

La soupe pour chats de TRIXIE est à la fois un snack et un



complément alimentaire. Qu'elle soit consommée en tant que snack qui change de l'ordinaire ou qu'elle soit combinée à de la nourriture sèche, la soupe garantit un apport en liquide plus important à l'animal : il suffit d'une ou deux doses pour couvrir ses besoins quotidiens en liquide. Ce snack liquide sans gluten à base de viande et de légumes de grande qualité apporte au chat des protéines et des vitamines, ainsi que de la taurine. Cela contribue à améliorer

la vue de l'animal et à prévenir de nombreux symptômes liés à des carences. Le produit présente une teneur en viande et en poisson d'environ 20 % et ne contient pas de sucre, d'arômes ou de conservateurs ajoutés.

BSI : Clean Kill by Perythrum Mier

CleanKillFourmisestunesolution efficace et rapide pour lutter contre les fourmis à l'intérieur des habitations. La substance active provient de la nature et est extraite de fleurs. Clean Kill agit pendant deux semaines et est totalement inodore. Clean Kill ne tache ni les textiles, ni le bois, ni les tapis.



JBL : Nouvelles vitamines et minéraux pour reptiles



En écho à la nouvelle nourriture pour tortues, le service R&D de JBL a développé 3 complexes multivitaminés dont la composition a été exactement adaptée au groupe cible d'animaux : pour les tortues terrestres (JBL PROTERRA TORTOISE FLUID), pour les tortues d'eau (JBL PROTERRA TURTLE FLUID) et pour les autres reptiles (JBL PROTERRA REPTIL FLUID).

at's New

Produits sous les projecteurs



Beeztees : Fontaines à eau pour chats

Avec les fontaines à eau Jaap et Sjors de la marque Beeztees, les chats ont toujours une délicieuse eau courante à leur disposition. La plupart des chats n'aiment pas boire de l'eau stagnante, ce qui fait de ces fontaines à eau la solution idéale. En mettant une fontaine à eau à leur disposition, les chats sont encouragés à boire. De plus, le filtre permet à l'eau de rester parfaitement propre et plus fraîche que l'eau que l'on trouve dans une gamelle ordinaire. La fontaine à eau Jaap est fabriquée en céramique. La fontaine à eau Sjors est quant à elle équipée d'un capteur qui allume un voyant rouge lorsque le niveau d'eau est trop bas. Les propriétaires de chats peuvent en outre raccorder les fontaines à eau au réseau électrique par le biais d'une connexion USB.

beeztees
Beeztees
Tél.: +32(0)3 330440
info@beeztees.com
www.beeztees.nl



Laroy Group : D&D HOME x I LOVE HAPPY CATS

La nouvelle collection signée D&D HOME en collaboration avec Anneleen Bru est le fruit d'un intérêt de longue date pour l'innovation et le désir de surprendre. Le thème central? Le comportement et le bonheur de nos amis les chats. Anneleen Bru, a mis son expertise et son imagination au profit d'une collection complète qui tient compte des besoins et du comportement des chats. L'équipe design de D&D HOME a ensuite combiné cette contribution avec sa propre créativité et ses connaissances en matière de tendances d'intérieur contemporain pour concrétiser une gamme personnalisée et innovante pour les chats et leurs maîtres. De plus, chaque produit est accompagné d'une vidéo captivante dans laquelle Anneleen explique en détail le comportement et les besoins du chat, la conception du produit associé et son utilisation.

Laroy GROUP
Laroy Group
Tél.: +32(0)9 2581300
info@laroygroup.com
ddhome.nl/happycats

Il y a aussi une poudre de calcium (JBL PROTERRA CALCIUM POWDER) d'une extrême finesse (0,09 mm max.). Pour le nourrissage des animaux alimentaires, le JBL TerraCrick sera transféré dans la gamme PROTERRA.

Flamingo Pet Products: Roue d'exercice Eksi

La roue d'exercice brun clair Eksi permet aux propriétaires de chats de laisser leurs petits compagnons courir tout en s'amusant. Cette nouveauté est



fabriquée en bois et en textile. Elle est dotée d'un tapis griffoir en sisal à l'extérieur et d'une surface de course doublée dans sa partie intérieure. Peu bruyant, ce produit garantit des heures de plaisir et de jeu. Il convient à toutes les races de chats et est disponible en 2 formats, à savoir 75 cm (P : 33 cm x H : 93 cm x D : 70 cm) et 100 cm (P : 43 cm x H : 119 cm x D : 94 cm). Notons qu'il est possible d'apprendre aux chats à courir dans la roue à l'aide d'un jouet laser.

CEVA Santé Animal Benelux: ADAPTIL® Chew

Des bouchées délicieuses à action rapide (déjà après 30 minutes) avec des ingrédients naturels qui aident les chiens à se détendre dans des situations temporaires difficiles telles que les

bruits forts (orages) et des situations temporaires telles que les visites, le transport, le toilettage et les changements temporaires tels que le déménagement, la rénovation,.... Les bouchées sont adaptées à une utilisation quotidienne ou au besoin. L'action rapide est obtenue grâce à la combinaison unique de 4 ingrédients naturels aux propriétés réconfortantes scientifiquement reconnues : L-Théanine (du thé vert), Thiamine (vitamine B1), L-Tryptophane et Colostrum. Un pack économique de 30 bouchées, avec une durée de conservation de 24 mois dans un pot recyclable et refermable.



Nouveau: Chhurpi Cheese Pops

1+1
gratuit



Plus d'informations
sur notre Chhurpi Cheese Pops?

Ou contactez Minka Nijs:
+31 (0)6 19889305



TRIXIE

Imperméable Dublin
avec coutures soudées
et col haut - un pli de
marche assure une
liberté de mouvement
optimale.

Manteau Oslo
avec doublure en
polaire et
fermetures éclair
étanches est
composé à 90 %
de matériaux
recyclés et est
donc particulière-
ment durable.



Sweat-shirt Amsterdam en pur
coton avec intérieur gratté se
combine avec un harnais.



Pullover Berlin en
quatre couleurs
branchées : Gris,
sauge, rouille et
anthracite.



La mode canine à la
pointe de la tendance !

www.trixie.fr

Laroy Group : NOIR Japandi

NOIR Japandi est intemporel, innovant et durable. Les produits de soin professionnels sont dotés d'une poignée ergonomique en bois de hêtre certifié FSC, ce qui optimise leur utilisation. La combinaison de métal noir et de bois foncé teinté confère une allure luxueuse. Le design épuré, minimaliste et naturel caractérise le style Japandi. La collection Japandi offre une grande diversité de produits, notamment des produits de soin capillaire, des coupe-ongles et un retire-tiques.



Capi Europe : Groove 'Made With'

Les pots de fleurs de la nouvelle collection "Made with" de Capi sont fabriqués à partir d'un flux résiduel recyclé spécifique, à savoir du gazon artificiel, de la sciure de bois ou des textiles. Les matériaux résiduels trouvent ainsi une nouvelle utilisation et déterminent également la couleur. Le pot vert frais est fabriqué avec du gazon artificiel, le beige avec de la sciure de bois et le noir avec des textiles recyclés. Le design des pots Light Groove s'inspire des rainures naturelles des rochers et des montagnes et rend hommage aux merveilles de la nature.



Renske Natuurlijke Diervoeding : Chhurpi Cheese Pops

Ce snack au fromage soufflé, sans gluten, basé sur une ancienne recette de l'Himalaya, est un véritable régal pour les papilles des chiens. Ils sont 100 % naturels, végétariens, sans céréales et fabriqués à partir de 99,9 % de lait de vache dans une usine certifiée IFS en Belgique. La production en Belgique garantit la sécurité du produit et réduit l'impact sur l'environnement grâce à des distances de transport plus courtes. Ce snack est exempt de colorants et d'arômes. Les Chhurpi Cheese Pops se présentent sous forme non éclatée. La préparation est simple.



Croci : Nouveaux gamelles Bobby pour chats



Ces gamelles sont un excellent choix pour ceux qui souhaitent allier élégance et confort pour leur animal de compagnie. Elles sont fabriquées en acier inoxydable, un matériau résistant et facile à nettoyer. Le motif félin donne une touche de style qui les rend uniques et originaux. De plus, la base antidérapante et amovible empêche les bols de glisser. Elles sont disponibles dans une variété de couleurs à la mode pour s'adapter à n'importe quel style de décoration.

Zolux : Neopark

L'univers Neopark comprend des habitats pour petits mammifères, adaptés aux besoins du lapin et du cochon d'inde. Il y a 2 couleurs spécifiques à chaque espèce pour bien les distinguer : vert pour les lapins et bleu pour les cochons d'inde. L'ensemble du concept Neopark, est composé de nombreux accessoires proposés en option avec le parc. On retrouvera une sélection d'accessoires en bois certifiés 100% FSC, ainsi que des accessoires en tissu, fabriqués à partir de matières recyclées. Les habitats et accessoires sont labellisés 1% Pour Les Animaux. 1% des ventes seront reversé à l'Association Youcare qui lutte en faveur de la protection animale.



Flamingo Pet Products : Friandises Boost pour chiens

Les friandises Boost pour chiens sont spécialement conçues pour les fidèles compagnons à quatre pattes, ces gâteries sans céréales sont non seulement délicieuses, mais elles sont également riches en collagène pour une peau et des articulations en bonne santé. La friandise contient de la glucosamine et du chondroïtine ajoutés pour un soutien supplémentaire de collagène et offre une



récompense savoureuse que le maître et le chien sauront apprécier. Contient des conservateurs naturels et fabriquées en Europe. Sans sucres ajoutés.

The Pots Company : Cosapots 2.0

The Pots Company présente une ligne entièrement remaniée de Cosapots. Cette marque haut de gamme reste synonyme de pots et récipients de grand format particulièrement élégants. La version 2.0 est encore plus frappante et plus robuste que la première version. Les dimensions ont été largement modifiées. L'accent est délibérément mis sur des tailles encore plus grandes, jusqu'à 125 cm de diamètre ou 3 mètres de long, ainsi que sur de nombreux nouveaux formats. Les couleurs ont également été légèrement modifiées et le look est plus flammé qu'auparavant. Les valeurs fixes de la marque restent son design sophistiqué et architectural, le fait qu'elle soit fabriquée à 100 % à la main, la durabilité, la perfection et l'aspect naturel.



Group Depré Petfood : Voskes for cats Dry

La marque Voskes a étendu son assortiment d'aliments humides pour chats avec une gamme d'aliments secs complets haut de gamme en septembre 2023. Les aliments secs



Voskes for cats contiennent du poulet ou du saumon comme ingrédient principal et sont élaborés sans blé ni maïs. En outre, les prébiotiques, les bêta-glucanes et les antioxydants contribuent à favoriser une bonne digestion et à renforcer le système immunitaire. L'huile de poisson, riche en oméga-3, assure quant à elle une peau et un pelage sains. La particularité des croquettes pour chats Voskes réside dans leur formule spécialement étudiée pour favoriser l'hygiène bucco-dentaire des chats. La gamme complète se compose donc des produits suivants : Kitten Complete (poulet), Adult Complete (poulet ou saumon) et Adult Sterilized (poulet ou saumon). Les croquettes pour chats Voskes sont disponibles en sacs refermables et recyclables de 2 et 7 kg.



Visitez-nous
à Anido
stand 570

VOSKES CHAT

Une gamme complète d'aliments secs et humides de qualité supérieure pour chats

- ✓ Alimentation complet et sèche
- ✓ Paté onctueuse et délicieuse
- ✓ Friandises saines et savoureuses
- ✓ Snacks, vraiment snack-taculaires



THE
**TASTE OF
HAPPINESS**

Avec Voskes for cats, Group Depré Petfood présente un assortiment complet d'aliments pour chats



« Grâce à la combinaison idéale d'aliments et de snacks pour chats, Voskes propose désormais un assortiment à la fois esthétique et complet pour tous les amoureux des chats », indique-t-on chez Group Depré Petfood. Venez donc tous sur le stand de Group Depré Petfood au salon ANIDO 2024, qui se tiendra à Kortrijk XPO, et découvrez par vous-même comment votre point de vente peut lui aussi bénéficier de la valeur ajoutée incontestable qu'apporte cet assortiment de produits de première qualité !

VOSKES for cats : Un segment porteur

Avec plus de 2,5 millions de chats en Belgique, le marché des aliments et des snacks pour chats est clairement très intéressant. D'autant plus que les prévisions tablent sur une augmentation de ce nombre à l'avenir. Le chat est en effet l'animal de compagnie préféré des ménages composés d'une seule personne, que l'on ne pourra que voir augmenter dans les années à venir.

Voskes for cats Dry

Voilà autant de raisons pour Group Depré Petfood d'étendre son assortiment d'aliments humides pour chats de la marque Voskes avec une gamme d'aliments secs complets haut de gamme en septembre 2023. Les aliments secs Voskes for cats contiennent du poulet ou du saumon comme ingrédient principal et sont élaborés sans blé ni maïs. En outre, les prébiotiques, les bêta-glucanes et les antioxydants contribuent à favoriser une bonne digestion et à renforcer le système immunitaire. L'huile de poisson, riche en oméga-3, assure quant à elle une peau et un pelage sains.

Une dentition saine

La particularité des croquettes pour chats Voskes réside dans leur formule spécialement étudiée pour favoriser l'hygiène bucco-dentaire des chats. Il s'agit en effet de l'argument le plus important pour les propriétaires de chats qui choisissent une alimentation sèche pour leurs animaux. La vitamine C phosphorylée contenue dans les croquettes Voskes for cats réduit la formation de plaque dentaire, ce qui présente de nombreux avantages.

L'assortiment

La gamme d'aliments secs se compose des recettes les plus vendues, tant pour les chasseurs les plus actifs que pour les petits tigres domestiques les plus calmes. Et il va de soi que les chats stérilisés n'ont pas été oubliés non plus. La gamme complète se compose donc des produits suivants : Kitten Complete (poulet), Adult Complete (poulet ou saumon) et Adult Sterilized (poulet ou saumon). Les croquettes pour chats Voskes sont disponibles en sacs refermables et recyclables de 2 kg et 7 kg.

Le facteur de réussite

Voskes for cats se distingue en apportant ce qui se fait de mieux dans les deux catégories d'aliments. En effet, il propose à la fois une gamme complète de produits secs et une large gamme de

produits humides, qui sont de surcroît complétés par des snacks et des friandises absolument délectables. Lors du salon professionnel néerlandais Dibevo-Vakbeurs qui s'est tenu en octobre 2023, le mètre de linéaire complet de Voskes for cats a rencontré un franc succès. Grâce à lui, les détaillants peuvent en effet présenter la gamme complète aux consommateurs désireux non seulement nourrir leurs chats, mais aussi les gâter – et ce, même si ces derniers sont difficiles ! Au salon professionnel ANIDO, qui se tiendra à Kortrijk Xpo les 25 et 26 février 2024, ce même mètre de linéaire sera présenté sur le stand de Group Depré.

Tetra pak

En plus d'une gamme complète d'aliments secs de qualité supérieure, il existe également une gamme premium complète composée d'aliments humides déclinés en 5 saveurs. Cette nourriture humide pour chats Voskes se présente sous la forme d'une pâtée aussi onctueuse que savoureuse, conditionnée en emballages Tetra Pak de 85 g, permettant à Group Depré de devenir un des rares pionniers en Europe à utiliser ce type d'emballage. Les consommateurs s'habitueront rapidement à ce concept, notamment en raison de sa facilité d'utilisation et du fait qu'il s'agit d'une alternative durable. L'empreinte écologique de ce type d'emballage est en effet 81 % moins élevée que celle d'autres emballages. De plus, les emballages Tetra Pak sont recyclables à 100 %.

Friandises

De plus en plus de propriétaires de chats aiment récompenser et gâter leurs animaux, pourvu que cela puisse se faire avec des produits sains. On constate même une augmentation de 11 % (par rapport à l'année dernière). L'assortiment Voskes for cats répond parfaitement à cette demande, puisqu'il comprend de délicieux snacks, des friandises saines, de succulentes coupelles de gelée et de savoureuses boissons qui permettent de véritablement faire plaisir aux chats. Et ceux de vos clients n'y résisteront certainement pas non plus !

Pour plus d'informations sur la gamme Voskes for cats, n'hésitez pas à contacter : Group Depré Petfood

info@voskes.nl - www.voskes.nl

Ou venez faire un tour sur le stand 570 lors du salon ANIDO.

**SAVE
THE DATE**

nouvelles dates
en février

DIY PRO & GARDEN

26 & 27 février 2024

Inspiration pour l'offre en magasins de bricolage, commerces techniques et centres de jardinage, chaque jour de 9h à 18h

Industry Afterwork Drink jusqu'à 20h le lundi | 150 exposants | 7.500 m² de présentations de produits

DIY, PRO & Garden

de nouveau en

début d'année

DIY, Pro & Garden se tiendra les 26 et 27 février 2024 à Kortrijk Xpo. Avec cette nouvelle date, le rendez-vous biennal avec les secteurs du bricolage, du jardinage et du commerce spécialisé reviendra au printemps, une période qui s'accompagne traditionnellement d'importants investissements d'achats permettant de proposer de nouveaux produits et services dans l'assortiment des détaillants. Avec plus de 130 exposants, le salon professionnel proposera non seulement un très grand choix de produits, mais aussi de nouvelles perspectives sur les toutes dernières tendances et évolutions du marché grâce à de courtes séances de séminaires et à « l'Innovations & Sustainability Route ». DIY, Pro & Garden sera désormais ouvert de 9 h à 18 h les deux jours du salon, avec en prime un 'Industry Afterwork Drink' le lundi soir. Il convient également de noter que, le lundi, DIY, Pro & Garden se tiendra en même temps qu'ANIDO, le salon des professionnels du secteur de l'animalerie.

Plus de 130 exposants

Un monde en constante évolution, où règne l'incertitude, s'accompagne inévitablement de changements rapides dans le comportement des consommateurs. Chaque saison voit donc ses produits traditionnels complétés par des nouveautés qui répondent aux tendances actuelles du marché. Dans cette perspective, les plus de 130 exposants du salon rassembleront en un seul et même lieu un éventail soigneusement structuré de produits et de services destinés aux segments du bricolage, du jardinage et, de plus en plus, à celui du commerce spécialisé. Les fournisseurs y partageront des connaissances techniques et commerciales ainsi que des conseils de vente qui sont d'une importance cruciale pour les consommateurs exigeants. Parmi ses exposants, DIY, Pro & Garden compte de nombreux grands noms tels que Soudal, PGB et autres, mais aussi de nombreux nouveaux et anciens exposants, comme par exemple Stanley Black & Decker, qui participera pour la toute première fois à l'événement. La liste des exposants mise à jour peut être consultée en ligne.

Innovations & Sustainability Route

Les innovations sont indispensables et constituent le moteur de la fréquentation des magasins. Les aspects liés à la durabilité jouent également un rôle de plus en plus important dans la décision d'achat des consommateurs, en particulier parmi ceux de la jeune génération. DIY, Pro & Garden mettra donc en avant un certain nombre d'innovations incontournables lancées par les exposants sur le marché belge après le 1er janvier 2023, qui apportent non seulement une valeur ajoutée à l'utilisateur final, mais qui sont également tout à fait pertinentes en termes de durabilité. Ces innovations (durables) seront présentées au salon le long de l'"Innovations & Sustainability Route" ainsi que par le biais de canaux numériques.

Séances de séminaires

Les tendances et les évolutions telles que le changement de comportement des consommateurs, la croissance du commerce électronique dans le secteur du bricolage, la transition énergétique, les évolutions technologiques dans le monde du commerce de détail, les nouveaux modèles d'entreprise pour les secteurs DIY/PRO et autres seront autant de sujets abordés



dans le cadre de courts séminaires ou de brèves études de cas. Ces séances permettront de faire émerger des réflexions très utiles et inspireront sans nul doute le modèle de commerce de détail de demain.

Industry Afterwork Drink

DIY, Pro & Garden demeure une plateforme de réseautage de premier plan qui contribue au développement de relations constructives et à long terme entre le commerce de détail et l'industrie. À la fin de la première journée du salon (ou après les heures de travail), tous les professionnels de notre secteur seront les bienvenus à l'Industry Afterwork Drink, qui se tiendra dans l'enceinte du salon, de 18 à 20 heures. Les exposants et les visiteurs pourront ainsi tranquillement réseauter entre collègues, échanger des idées, faire des affaires entre les stands et renforcer leurs liens de collaboration tout en buvant un petit verre, en grignotant quelques amuse-gueules et en se divertissant. L'accès à l'Industry Afterwork Drink est réservé aux visiteurs et aux exposants munis de leur badge d'accès pour le salon.

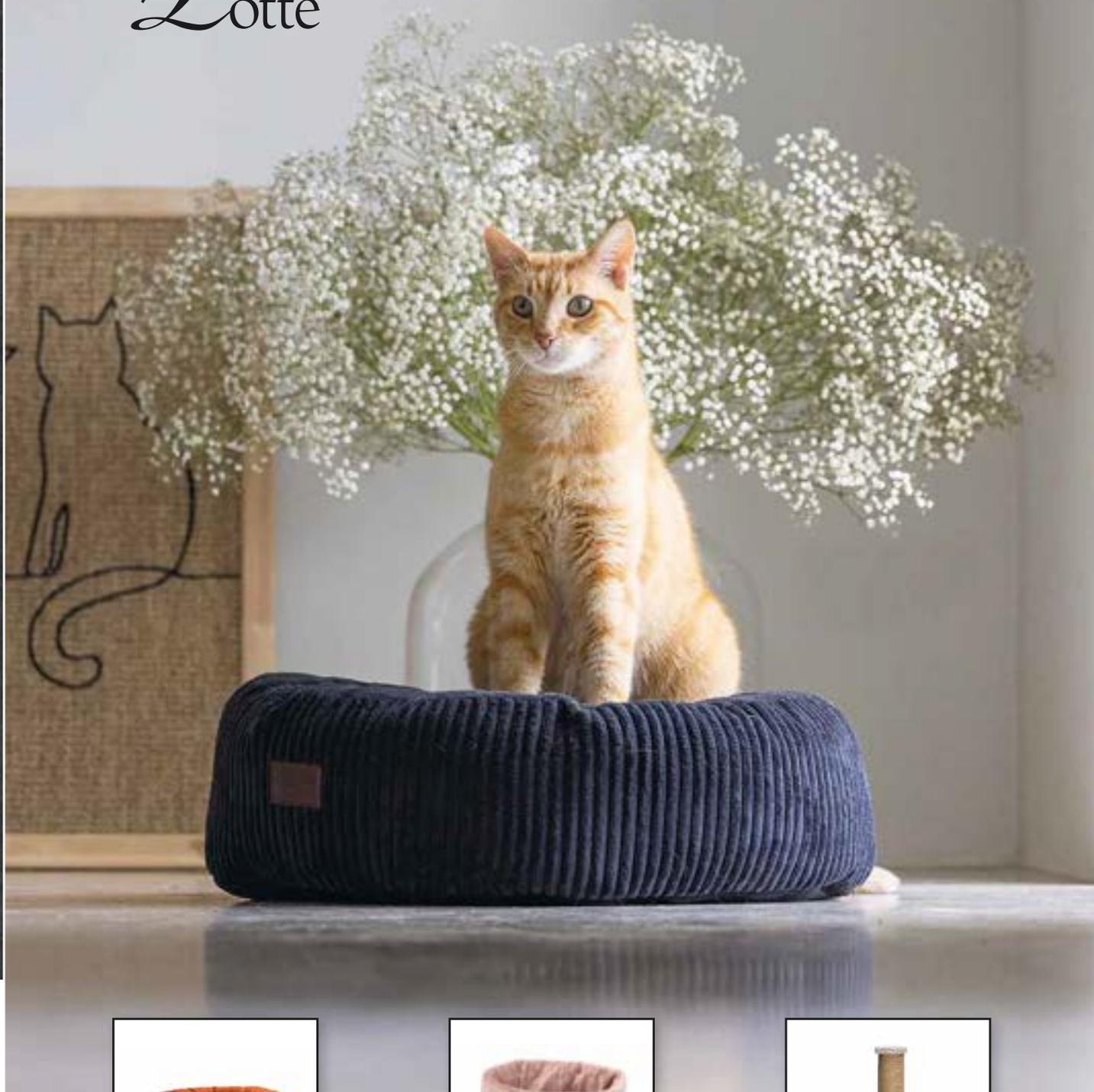
Une visite à combiner avec celle d'ANIDO

Lors de l'édition précédente du salon, les organisateurs de DIY, Pro & Garden et ANIDO, le salon des professionnels du secteur de l'animalerie, avaient pris l'initiative d'organiser les deux salons au cours de la même période, en prévoyant un chevauchement de leurs horaires respectifs durant plusieurs heures au cours de l'après-midi. Et les réactions avaient été très positives, puisque plus de 10 % des visiteurs de DIY, Pro & Garden et 15 % des visiteurs d'ANIDO (principalement des jardineriers et des magasins de bricolage proposant un large assortiment d'articles pour animaux de compagnie) avaient visité les deux salons. Cette année, cette approche sera développée et donc renforcée, puisque les horaires des deux salons se chevaucheront sur une journée entière (de 9 h à 18 h).

Tickets & infos

La visite de DIY, Pro & Garden est réservée aux détaillants. Des informations complémentaires et l'inscription gratuite des visiteurs seront disponibles à partir de décembre sur le site web www.diy-pro-garden.be.

Designed
by Lotte



Tapis pour chat "ribbed"



Panier pour chat "ribbed"



Griffoir "ribbed"

Lifestyle for your pet

www.designedbylotte.nl

Beeztees vous accompagne dans l'élaboration de présentations et d'assortiments thématiques

Pour mieux mettre en valeur son assortiment, Beeztees vous propose de créer des ambiances particulières dans votre magasin par le biais de présentations thématiques. Le spécialiste néerlandais des snacks et accessoires pour animaux de compagnie propose en effet aux jardineries et aux animaleries un assortiment saisonnier ou la mise en avant d'un thème particulier au cours de l'année, comme Noël par exemple. Cela signifie que l'assortiment évolue tout au long de l'année. Ainsi, que vous exploitiez une jardinerie ou une animalerie, vos clients resteront toujours intéressés par vos produits !



Présentations thématiques

Rien ne vous empêche de présenter vos produits sur vos étagères de manière tout à fait conventionnelle. Mais quelques détails et/ou efforts peuvent contribuer à rendre l'expérience client ainsi que les produits plus attrayants pour les consommateurs. En créant certaines ambiances, vous pouvez en effet attirer l'attention des clients, qui seront davantage intéressés par les produits. Beeztees a développé des présentations thématiques spécialement pour les produits saisonniers qu'elle propose. Un bon exemple est la présentation sur le thème de Noël pour les fêtes. Cette présentation comprend un sapin de Noël habillé avec l'assortiment Beeztees et une PLV appropriée. L'avantage de cette présentation est que les consommateurs associent immédiatement les produits à Noël et que leur attention est attirée sur la gamme.

Assortiments thématiques

Outre la création d'une ambiance particulière, il est également essentiel que l'assortiment de produits interpelle lui aussi les consommateurs. Outre les différents thèmes saisonniers qui se succèdent tout au long de l'année (tels que la sécurité, le rafraîchissement et les jeux d'extérieur), Beeztees propose également un assortiment spécifique pour des thèmes particuliers. Il peut s'agir, par exemple, de Formule 1, d'Halloween ou de Pâques. Sans oublier, bien sûr, la Journée mondiale des animaux. Chaque année, cet assortiment est renouvelé avec l'ajout de nouveaux produits amusants, permettant ainsi aux consommateurs d'avoir l'embarras du choix. Le plus souvent, il s'agit d'un assortiment complet et parfaitement adapté au thème du moment, allant des jouets d'Halloween en forme de citrouille au voiture de course Formule 1.



quelqu'un ? Dans ce cas, le concept que Beeztees a élaboré pour la Saint-Valentin sera tout à fait approprié ! À Pâques, les poules et œufs en peluche pour chiens sont également incontournables. Chaque année, Beeztees renouvelle ses thèmes saisonniers afin de suivre les toutes dernières tendances et de répondre aux besoins de ses clients. Les produits les plus populaires restent bien entendu disponibles à la vente chaque année. Car il faut bien avouer qu'un concept 'cool' n'est pas complet sans une piscine pour chiens !

Au cours de ces dernières années, Beeztees a développé de nouveaux concepts saisonniers. Un chien en pince-t-il pour

Beeztees

Tel.: +32(0)3 330440

info@beeztees.com - www.beeztees.nl

beeztees



Hobby First

Passion for animal nutrition
since 1840

Canex

Premium



Sécurité intestinale

Contient des prébiotiques FOS et MOS qui contribuent à la santé de la flore intestinale.



Soin de la peau et du pelage

Contient un rapport optimal entre les acides gras oméga 3 et oméga 6, est riche en acides gras oméga 3 EPA et DHA, pour une peau saine et un pelage brillant.



Hypoallergénique

Régime équilibré pour les chiens sensibles aux protéines de poulet ou de blé.



Soutien immunitaire

Contient une combinaison d'astaxanthine, d'acides gras oméga-3, de FOS, de MOS et de bêta-glucanes pour soutenir le système immunitaire.

Nouveau



Découvrez notre
gamme complète de
produits ou à l'adresse

www.HobbyFirst.com



En 2024, ANIDO sera de nouveau organisé en février



Les 25 et 26 février 2024, les professionnels du secteur du pet care seront une nouvelle fois conviés à ANIDO, le salon professionnel bisannuel pour l'ensemble du secteur de l'animalerie du Benelux et du nord de la France. Après un report exceptionnel (et forcé), l'événement se déroulera de nouveau en février, comme nous y étions habitués. Dans les pages suivantes, nous allons vous fournir un aperçu détaillé de l'édition à venir, afin que vous puissiez dès à présent préparer votre visite au salon. ANIDO 2024 promet en effet d'être très intéressant, avec un large éventail de nouveautés, de nombreux fournisseurs que vous connaissez déjà, mais aussi plus de 40 nouveaux participants, sans oublier un programme annexe des plus attrayants, soutenu cette année, pour la première fois, par Pet & Garden Pro.

Un retour à la normale

La prochaine édition d'ANIDO se tiendra les 25 et 26 février 2024 dans les halls 4 et 5 de Kortrijk Xpo. Cela signifie que le salon professionnel sera de retour à sa période habituelle.

« Nous en revenons au calendrier habituel. En raison de la pandémie du coronavirus, nous avons été contraints de reporter l'édition précédente à l'automne, mais, comme nous l'avions indiqué à l'époque, il s'agissait d'une décision tout à fait exceptionnelle, la période de mi-/fin février répondant clairement mieux aux besoins des exposants et des visiteurs. Les professionnels du secteur du pet care pourront ainsi découvrir les produits, marques, idées, évolutions et concepts les plus récents dès le début de l'année et apporter un nouveau souffle à leur politique d'achat. L'édition précédente et celle à venir se succéderont donc un peu plus rapidement qu'à l'accoutumée, mais cela ne signifie pas pour autant que les exposants présenteront moins de nouveautés sur leurs stands. En effet, l'industrie du pet care continue d'innover en faisant preuve de beaucoup de créativité. Les points de vente seront par conséquent en mesure de proposer un assortiment de produits dynamique qui ne manquera pas de surprendre les consommateurs à chaque fois qu'ils viendront faire leur shopping chez eux. La visite d'ANIDO se fait toujours gratuitement, à condition de s'être inscrit à l'avance sur notre site web (avec le code PGP101, ndlr). Les inscriptions en ligne des visiteurs ont d'ailleurs été ouvertes récemment », précise Annick Pycarelle, Exhibition Manager d'ANIDO.

DIY, Pro & Garden et ANIDO se tiendront en même temps le lundi

Ce qui ne changera pas, en revanche, c'est la tenue simultanée du salon avec DIY, Pro & Garden, le rendez-vous bisannuel des secteurs du bricolage, du jardin et du commerce spécialisé.

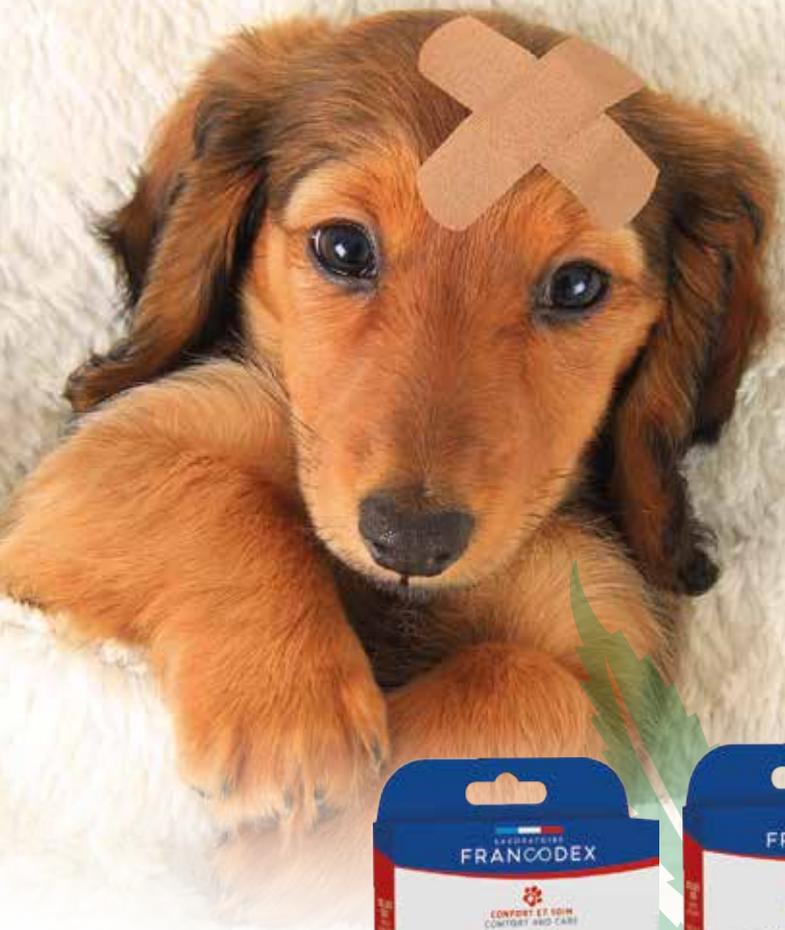
« L'année passée, les profils de visiteurs spécifiques et similaires des deux salons, à savoir les magasins de bricolage, les hypermarchés et les jardinerie, ont pour la première fois eu

l'occasion de visiter les deux salons le même jour. Les réactions vis-à-vis de cette grande première avaient été très positives, puisque plus de 10 % des visiteurs de DIY, Pro & Garden et 15 % des visiteurs d'ANIDO – principalement des jardinerie et des magasins de bricolage proposant un vaste assortiment de produits pour animaux de compagnie – avaient profité de l'occasion pour se rendre aux deux événements. La seule chose qui changera par rapport à la dernière fois, c'est que cette initiative sera élargie : les horaires des deux salons se chevaucheront en effet pendant une journée entière (de 9h à 18h) le lundi, au lieu de se limiter à quelques heures dans l'après-midi, comme ce fut le cas en 2022. Cela devrait permettre à un nombre encore plus important de magasins de bricolage, d'hypermarchés et de jardinerie de visiter à la fois ANIDO et DIY, Pro & Garden », selon Annick Pycarelle.

Une nouvelle édition qui devrait bientôt afficher complet

L'équipe d'ANIDO est une fois de plus parvenue à proposer une jolie liste d'exposants, où les différents groupes d'animaux du secteur seront représentés.

« Début décembre 2023, plus de 130 exposants avaient déjà confirmé leur participation. Cela signifie qu'environ 3 mois avant le coup d'envoi d'ANIDO, l'espace d'exposition disponible était entièrement occupé, à l'exception d'un petit nombre de stands. Le salon affichera donc de nouveau complet, ce qui permettra aux visiteurs de partir à la découverte d'un tas de nouveaux produits, de nouvelles marques, de nouvelles idées, etc. La surface nette totale des stands en février 2024 sera également légèrement supérieure à celle de l'édition précédente. Parmi les exposants inscrits, nous avons noté un grand nombre d'entreprises fidèles à l'événement. Les visiteurs pourront en outre faire la connaissance d'une quarantaine de nouveaux venus et d'entreprises qui seront une nouvelle fois de la partie après un certain temps d'absence. Près de la moitié des entreprises participantes sont originaires de notre pays. Un grand nombre d'entreprises étrangères sont également prêtes à se rendre à ANIDO. Au total, nous accueillerons des exposants



CBD



**FINI LES TRACAS
DU QUOTIDIEN !**

Fabriqué en France



Made in France



BROSSE
MASSANTE



CONFORT ARTICULAIRE

LIBÉRATION EN
CONTINU DES
SUBSTANCES
ACTIVES



Les trois références de la gamme «Confort et Soin» du Laboratoire Francodex apportent des solutions prêtes à l'emploi à base de **CANNABIDIOL** connu pour favoriser le **bien-être articulaire** et la mobilité du chien, et de la **menthe poivrée** qui favorise la **détente musculaire**.



**PRÉSENTOIR
CROSS-MERCHANDISING**



francodex.com

25 & 26 FÉVRIER 2024
SALON PROFESSIONNEL DE L'ANIMALERIE



Retrouvez nous

STAND 599



de 11 pays différents. Environ 30 % des exposants viennent des Pays-Bas. Ce qui est frappant cette année, c'est l'intérêt accru manifesté par l'Allemagne. Mais des entreprises de France, de Pologne, d'Espagne, de Turquie et du Royaume-Uni figurent également sur la liste des exposants », souligne Annick Pycarelle.

Un salon qui vaut clairement le détour

Selon Annick Pycarelle, ANIDO est un salon absolument incontournable pour les professionnels ambitieux et motivés du secteur du pet care. Et elle voit plusieurs raisons à cela...

« Les nouveautés, les connaissances et le savoir-faire qu'ils peuvent trouver à ce salon leur permettent de se démarquer de la concurrence. ANIDO reste la plateforme d'exposition de choix pour les entrepreneurs du secteur du pet care du Benelux et du nord de la France. Les animaleries et les jardinerie ne se rendent pas toutes aux grands salons professionnels internationaux. Grâce à ANIDO, elles peuvent découvrir un éventail complet d'articles pour animaux de compagnie près de chez elles, tout en s'informant sur les évolutions actuelles et futures du marché. Citons par exemple l'importance accrue accordée à la durabilité (tant au niveau des matières premières que des emballages et des processus de production), l'humanisation toujours plus poussée de l'animal de compagnie, la place centrale faite au naturel, le retour au local, l'adoption de nouvelles solutions numériques et technologiques, l'intérêt



toujours plus grand porté à la santé et au bien-être de l'animal de compagnie, la montée en gamme de l'assortiment, et bien d'autres évolutions encore. Mais le salon permet également de réseauter, de rencontrer des collègues, de faire le plein d'inspiration et d'idées nouvelles, de découvrir de nouvelles entreprises et de nouveaux partenaires, etc. Enfin, les promotions proposées par plusieurs exposants apportent elles aussi une valeur ajoutée indéniable. »

'Meet the Experts' powered by Pet & Garden Pro

Outre la vaste gamme de produits et de services proposés, le programme annexe d'ANIDO apporte lui aussi une valeur ajoutée indéniable à l'événement. Sous le thème 'Meet the Experts', diverses conférences et présentations seront une fois de plus données pendant les deux jours du salon. Pour la première fois cette année, Pet & Garden Pro apportera son soutien et contribuera à l'organisation du volet consacré aux séminaires.

« Cela fait déjà plus de 30 ans que Pet & Garden Pro est le magazine professionnel incontournable pour les professionnels du secteur. En outre, l'équipe actuelle travaille dans le secteur depuis plus de 16 ans. Nous sommes donc parfaitement informés sur le marché et ses évolutions. Par ailleurs, nos reportages nous permettent de régulièrement entrer en contact avec des professionnels belges et étrangers du secteur du pet care. Nous allons donc faire profiter ANIDO de nos relations et de notre savoir-faire dans le cadre de 'Meet the Experts' », explique Evelien Desmyttere, directrice du magazine Pet & Garden Pro.

« Nous travaillons actuellement d'arrache-pied pour apporter les dernières touches au programme 'Meet the Experts'. Je peux d'ores et déjà annoncer en exclusivité que l'animalerie Goe Beestig, qui a ouvert ses portes tout récemment, y présentera son concept unique (voir également les pages 50-53, ndlr). Quant à la thérapeute comportementaliste des chats Anneleen Bru, elle sera de retour au salon dans le cadre d'une nouvelle présentation. Nous prévoyons en outre quelques ateliers pratiques, notamment sur l'aquascaping et une présentation concernant la durabilité. Nous dévoilerons les noms des autres intervenants et les autres thèmes abordés dans le courant du mois de janvier 2024. Bien entendu, tout ce que nous proposerons sera en phase avec les tendances actuelles du secteur du pet care », poursuit Annick Pycarelle.

New@ANIDO

Dans le cadre du programme annexe du salon, la zone 'New@ANIDO', où seront présentés les produits les plus innovants des exposants d'ANIDO, attirera également l'attention de nombreux visiteurs. Les entrepreneurs du secteur du pet care pourront ainsi se faire une idée très précise des tendances actuelles qui règnent dans le secteur et de l'assortiment qui leur sera présenté au salon. Il s'agit donc de l'endroit idéal pour commencer votre visite du salon. New@ANIDO sera également l'occasion de remettre des prix dans deux catégories, à savoir 'Alimentation' et 'Accessoires et Produits de soins'. En outre, un Sustainability Award sera également décerné à la nouveauté la plus durable du salon. Cette dernière sera choisie parmi les produits présentés dans les deux catégories susmentionnées. Les visiteurs auront la possibilité de voter pour leurs nouveautés préférées le premier jour du salon. Les prix seront ensuite remis lors du drink des exposants, qui se tiendra juste après la clôture du salon. Nous sommes déjà impatients de découvrir qui seront les successeurs



d'Edgard & Cooper (précédent vainqueur dans la catégorie 'Alimentation' grâce à sa gamme pour chats), de Beeztees (précédent vainqueur dans la catégorie 'Accessoires et Produits de soins' grâce à son concept pour poules) et d'Ydolo (précédent vainqueur du Sustainability Award grâce à sa litière écologique pour chats Huskaloo). Les gagnants seront présentés de manière exhaustive dans le numéro de mars de Pet & Garden Pro.

- Kortrijk Xpo, Courtrai
- Di. 25 - lu. 26 février 2024.
Chaque jour de 9 h à 18 h.
- Entrée gratuite pour les professionnels du secteur, après inscription préalable sur le site web, avec le code PGP101.
- www.anido.be
- Chevauchement avec DIY, Pro & Garden le lundi 26 février (toute la journée). Uniquement pour les magasins de bricolage, les hypermarchés et les jardinerie proposant un rayon animaux.

ANIDO
25 & 26 FEV. 2024
KORTRIJK XPO (B)

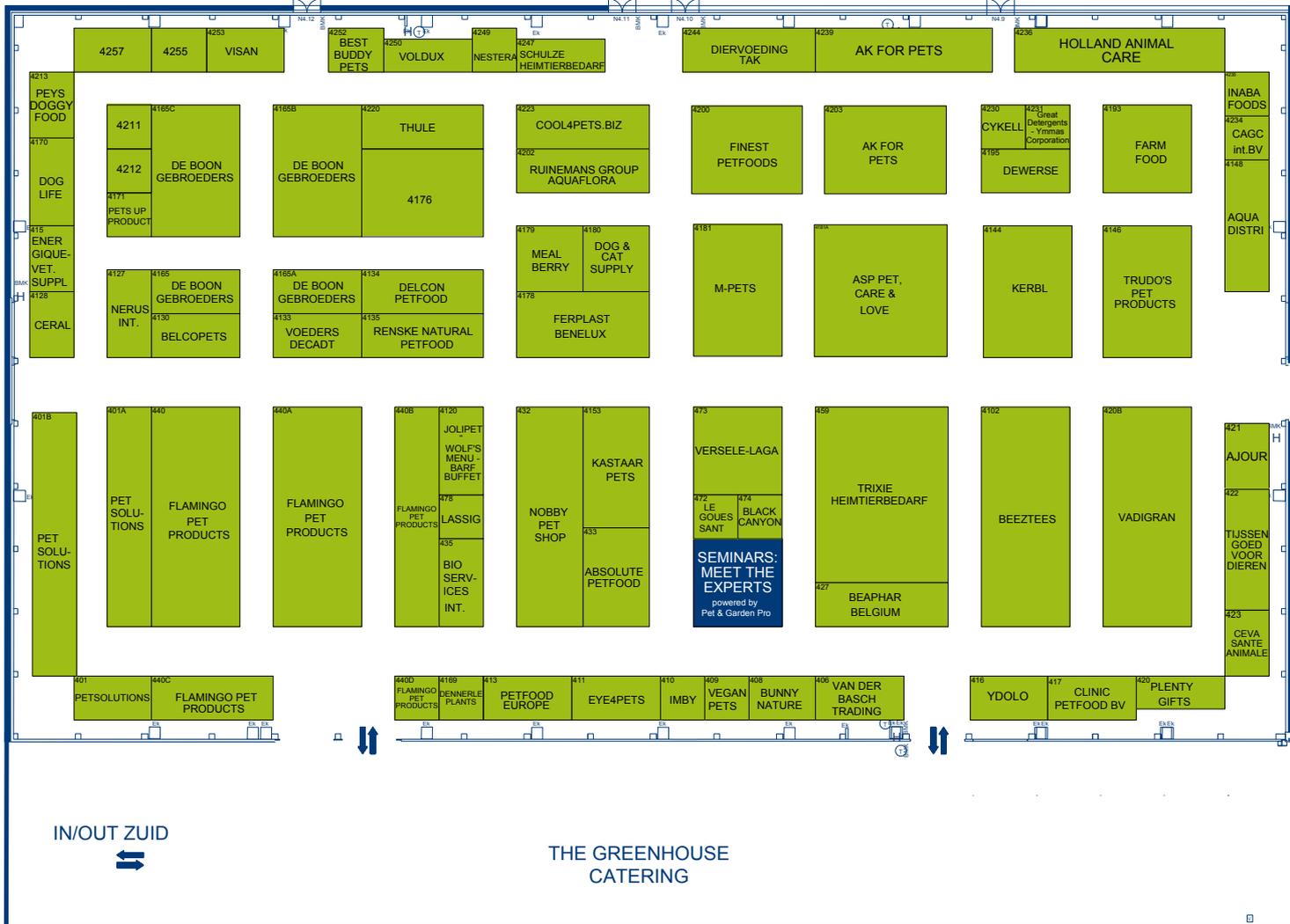
ANIDO



4

4.1.

4.2.



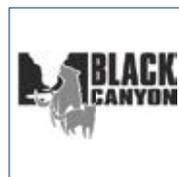
Stand 4239 - 4203



Stand 4144



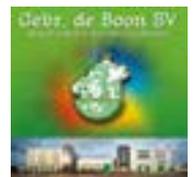
Stand 4102



Stand 474



Stand 423



Stand 4165 - 4165C - 4165B - 4165A



Stand 596

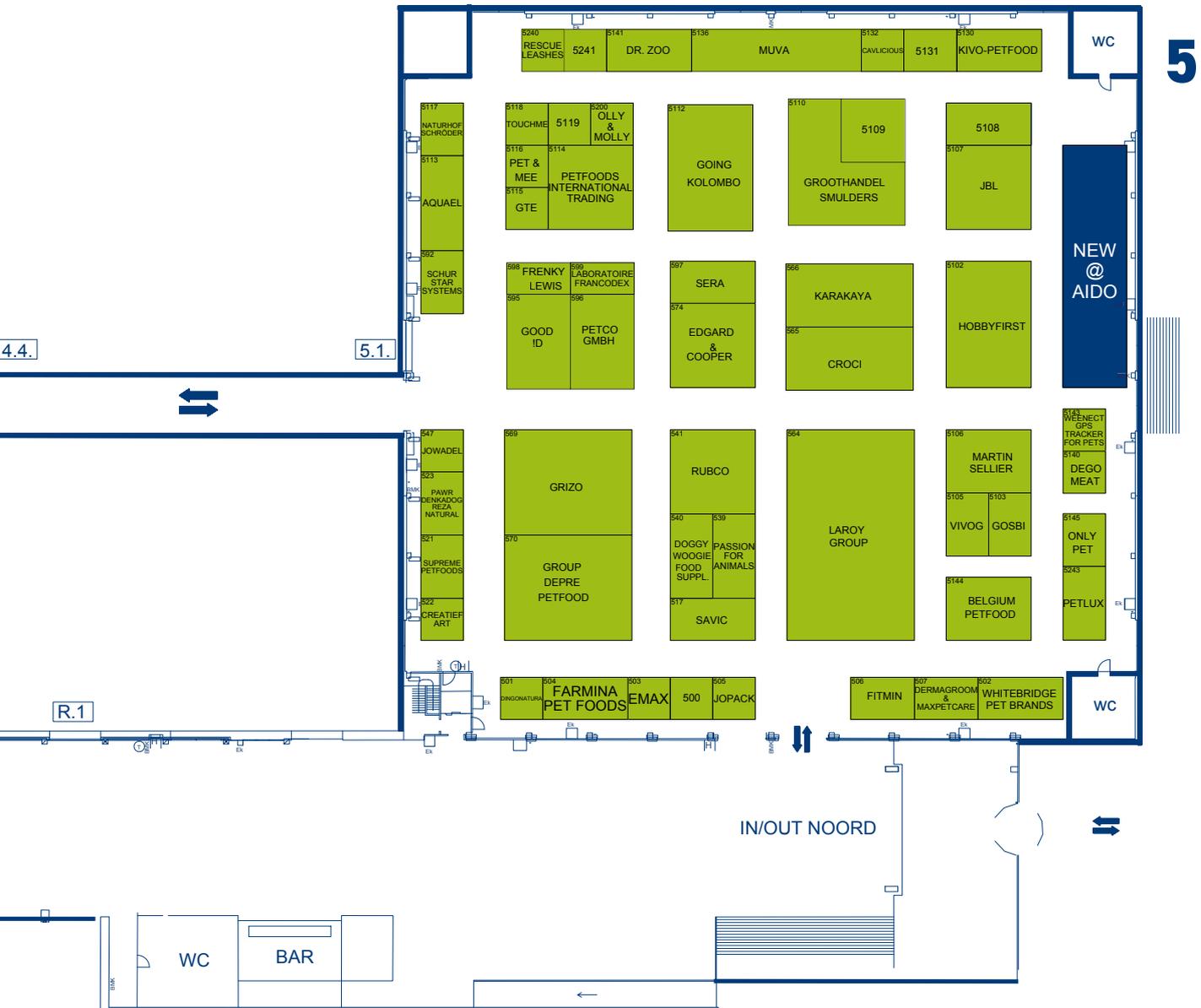


Stand 401 - 401B - 401A



Stand 4247

25 & 26 FEVRIER 2024 KORTRIJK XPO



Stand 501



Stand 4200



Stand 440A - 440D - 440B - 440 - 440C



Stand 4235



Stand 566



Stand 4249



Stand 596



Stand 521



Stand 4253



Stand 502

Plan d'exposition et liste des exposants du 8/12/23, fournis par ANIDO. Pet & Garden Pro n'est pas responsable pour des erreurs éventuelles.

schèsir[®]



EVEN MORE

BIGGER & BOLDER

Nous avons fait énormément de choses en 2023, en lançant notre programme de nutrition complète et équilibrée pour les chats et les chiens.

NOUS VOULONS FAIRE PLUS!

Nous prévoyons encore plein de nouveautés en 2024!



VENEZ LES DÉCOUVRIR À ANIDO, SUR LE STAND 502 !



whitebridge
pet brands

[schèsir.com](https://www.schèsir.com)

Exposant	stand	Exposant	stand	Exposant	stand	Exposant	stand
4 HEALTHY PETS	574	DEWERSE	4195	JOLIPET - WOLF'S MENU -		PETS UP PRODUCTS	4171
ABSOLUTE PETFOOD	433	DIERVOEDING TAK	4244	BARF BUFFET	4120	PETSOLUTIONS	401, 401B, 401A
AJOUR	421	DINGONATURA	501	JOPACK	505	PEYS DOGGY FOOD	4213, 422
AK FOR PETS	4239, 4203	DOG & CAT SUPPLY	4180	JOWADEL	547	PLENTY PET	420
ALBERT KERBLGmbH	4144	DOGLIFE	4170	KARAKAYA	566	RENSKE NATURAL PETFOOD	4135
AQUADISTRI	4148	DR. ZOO	5141	KASTAAR PETS	4153	RESCUE LEASHES	5240
AQUAEL	5113	EMAX	503	KIVO Petfood	5130	RUBCO	541
AQUAFLOA AQUARIUM	4202	ENERGIQUE - CARNIBEST	415	LABORATOIRE FRANCODEX	599	RUINEMANS GROUP	4202
ASP PET, CARE & LOVE	4181A	EYE4PETS	411	LABORATOIRE FRERE	540	SAVIC	517
BEAPHAR BELGIUM	427	FARM FOOD	4193	LAROY GROUP	564	SCHULZE-HEIMTIERBEDARF	4247
BEEZTEES	4102	FARMINA PET FOODS	504	LASSIG	478	SCHUR STAR SYSTEMS	592
BELCOPETS	4130	FERPLAST BENELUX	4178	LE GOUESSANT	472	SERA	597
BELGIUM PETFOOD	5144	FINEST PETFOODS	4200	MARTIN SELLIER	5106	SUPREME PETFOODS	521
BEST BUDDY PETS	4252	FITMIN	506	MEALBERRY	4179	THULE	4220
BIO SERVICES INTERNATIONAL	435	FIXMER BELGIUM NV	5118	M-PETS	4181	TIJSSSEN GOED VOOR DIEREN	422
BLACK CANYON	474	FLAMINGO PET PRODUCTS		MUVA	5136	TRIXIE HEIMTIERBEDARF	459
BUNNY NATURE	408	440A, 440D, 440B, 440, 440C		NATURHOF SCHRÖDER	5117	TRUDO'S PET PRODUCTS	4146
CAGC int.BV	4234	FRENKY LEWIS	598	NERUS INTERNATIONAL	4127	VADIGRAN	420B
CAVLICIOUS	5132	GOING KOLOMBO	5112	NESTERA	4249	VAN DER BASCH TRADING	406
CERAL	4128	GOOD !D	595	NOBBY PET SHOP	432	VEGANPETS	409
CEVA SANTE ANIMALE	423	GOSBI	5103	OLLY & MOLLY	5200	VERSELE-LAGA	473
CLINIC PETFOOD BV	417	GREAT DETERGENTS - YMMAS		ONLY PETS	5145	VISAN	4253
COOL4PETS.BIZ	4223	CORPORATION	4231	PASSION FOR ANIMALS	539	VIVOG	5105
CREATIEF ART	522	GRIZO	569	PAWR DENKADOG		VOEDERS DECADT	4133
CROCI	565	GROOTHANDEL SMULDERS	5110	REZA NATURAL	523	VOLDUX	4250
CYKELL	4230	GROUP DEPRE PETFOOD	570	PET & GARDEN PRO Meet the Experts		WEENECT GPS TRACKER	
DE BOON GEBROEDERS		GTE	5115	PET & MEE	5116	FOR PETS	5143
4165, 4165C, 4165B, 4165A		HOBBYFIRST	5102	PETCO GMBH	596	WHITEBRIDGE PET BRANDS	502
DEGOMEAT	5140	HOLLAND ANIMAL CARE	4236	PETFOOD EUROPE	413	YDOLO - Your Dog Only	
DELCON PETFOOD	4134	IMBY	410	PETFOODS INTERNATIONAL		Lives Once	416
DENNERLE PLANTS	4169	INABA-FOODS (EUROPE)	4235	TRADING	5114		
DERMAGROOM & MAXANI	507	JBL	5107	PETLUX	5243		

Liste des exposants

Finest Petfoods,
Always a treat



Visitez notre stand 4200

Vous ne voulez que le meilleur pour les chiens et les chats? En tant que votre partenaire commercial dans le domaine des aliments pour animaux de compagnie, nous mettons tout en œuvre pour cela! Visitez notre stand (4200) et découvrez plus sur nos marques et nos produits.

ZIWI AMIGÜITOS Orjen BUDDY HERBANN'S InABA ACANA NATURE'S CALLING ADORIS PAWFEET

+31 (0)10 310 79 20 | info@finestpetfoods.com finestpetfoods.com

ADAPTIL® Chew

Une solution rapide pour apaiser les chiens lors de situations difficiles!



NOUVEAU

- Action rapide: agit déjà après 30 minutes
- Bouchées délicieuses et peu caloriques
- Ingrédients naturels
- Facile à couper
- Convient pour un usage quotidien ou selon les besoins



ADAPTIL® Chew est une marque de Ceva Santé Animale, une société pharmaceutique vétérinaire.

Autres informations sur les salons en bref



GET réunit les connaissances, l'inspiration et le savoir-faire

Les 6 et 7 février 2024 aura lieu la première édition de GET (Garden Experts Together), l'événement organisé pour et par des experts du secteur horticole. En tant qu'entrepreneur dans le domaine horticole, vous êtes amené à aborder tant de sujets qu'il vous sera impossible d'être un spécialiste dans tous les domaines. En même temps, les experts sont si nombreux dans le secteur que ce ne sont certainement pas les connaissances qui manquent. La réunion des acteurs clés du secteur constitue le point de départ, et GET (Garden Experts Together) entend faciliter cette initiative. Plus de 30 experts (parmi lesquels Capi Europe, Croix Chatelain, De Haan Instore Supplies, Ecostyle, Edelman, Elho, Flamingo Pet Products, Gardena, Kinlys Group, Napoleon Grills, Sanac, The Pots Company et Viano) participeront à l'événement, où ils présenteront leurs meilleurs concepts pour la vente au détail, sans oublier de partager leurs connaissances en vue d'améliorer les magasins, mais aussi d'aider et d'inspirer les consommateurs. L'événement se déroulera chez Tuincentrum Claes à Edegem, qui a été élue meilleure jardinerie de Flandre pour la période 2023-2024. GET se veut une source de partage de connaissances, d'inspiration, de nourriture savoureuse, de festivités et d'un espace pour se retrouver, le tout dans un cadre parfaitement adapté au contexte. Inspiration, partage de connaissances et convivialité, voilà 3 aspects qui séduiront à coup sûr les entrepreneurs du domaine horticole. Pour vous procurer un ticket gratuit, rendez-vous sur le site web www.gardenexpertstogether.com.

Interzoo annonce déjà des chiffres de participation impressionnants

Plus de 5 mois avant le coup d'envoi du salon professionnel Interzoo 2024, qui se tiendra du 7 au 10 mai 2024, il apparaît déjà que la prochaine édition du plus grand événement professionnel au monde pour le secteur de l'animalerie prendra des proportions jamais atteintes jusqu'à présent. La superficie occupée par les stands des exposants ayant déjà effectué une réservation dépasse en effet déjà celle d'Interzoo 2018, permettant ainsi à Interzoo d'établir un nouveau record. Des exposants de 63 pays et au moins 13 pavillons internationaux ont déjà confirmé leur participation. Par rapport à l'édition précédente du salon, Interzoo 2024 comptera 2 halls d'exposition supplémentaires, portant leur nombre total à 14. En dépit de cette expansion, seuls 5 % de l'espace d'exposition restent actuellement disponibles. « La demande toujours plus importante émanant des exposants témoigne bien de l'importance de l'événement et confirme que nous sommes sur la voie d'une édition d'Interzoo exceptionnelle en 2024 », a déclaré la Dre Rowena Arzt, Head of Exhibitions chez WZF - Pet Industry Services, l'organisateur d'Interzoo. « Interzoo est devenu le premier salon mondial du secteur de l'animalerie grâce à un programme annexe parfaitement en



phase avec l'évolution du secteur et aux nombreux événements de réseautage auxquels participent de nombreux innovateurs et décideurs du secteur à l'échelle mondiale. »

Zoomark 2025 sera plus grand et plus audacieux que jamais

Le salon professionnel Zoomark a récemment lancé sa campagne d'inscription pour sa prochaine édition en 2025, dont l'identité globale a été entièrement redéfinie. Celle-ci apparaîtra dans toutes les communications de ce salon international consacré au secteur du pet care, de maintenant jusqu'à la prochaine édition, qui sera organisée à BolognaFiere (en Italie) du 5 au 7 mai 2025. Zoomark est donc fier de présenter 'Spotlight on Pets' : cette nouvelle identité visuelle souligne la nouvelle orientation de Zoomark sur le plan de la communication. Le nouveau slogan, 'Bigger and Bolder', souligne quant à lui l'objectif que ce salon s'est fixé pour sa prochaine édition, l'événement se voulant en effet plus imposant que jamais (en termes de surface d'exposition ainsi que du nombre de stands et de visiteurs internationaux), mais aussi plus ambitieux dans ses projets et ses objectifs. La prochaine édition proposera par ailleurs de nombreux projets, événements et séminaires spéciaux, qui rendront la participation à Zoomark encore plus passionnante et intéressante.



GET

Les 6 et 7 février 2024
Tuincentrum Claes, Edegem
www.gardenexpertstogether.com

ANIDO

Les 25 et 26 février 2024
Kortrijk Xpo, Courtrai
www.anido.be

DIY, Pro & Garden

Les 26 et 27 février 2024
Kortrijk Xpo, Courtrai
www.diy-pro-garden.be

Expozoo/Paris Animal Show

Les 9 et 10 mars 2024
Porte de Versailles, Paris (France)
www.parisanimalshow.fr

Interzoo

Du 7 au 10 mai 2024
NürnbergMesse, Neurenberg (Allemagne)
www.interzoo.com

Spoga+gafa

Du 7 au 10 mai 2024
KölnMesse, Keulen (Allemagne)
www.spogagafa.com

Si vous souhaitez faire figurer votre salon ou votre événement dans notre calendrier des salons, n'hésitez pas à contacter Evelien Desmyttere (magazines@inventmedia.be).



7 – 10 May 2024 | Nuremberg, Germany

Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies



SEE WHAT'S NEW AT INTERZOO!

Find out about the latest trends and developments in your industry.

Discover a wide range of innovative products and services for pets.

Experience on-site what makes the world's leading event Interzoo so unique.

The world market is present here – for your success!

GET YOUR TICKET NOW!



[INTERZOO.COM](https://www.interzoo.com)

Follow us!



Admission granted to authorized trade visitors only.

Organizer



Honorary sponsor



Organization on behalf of the organizer

NÜRNBERG MESSE

Amanová[®]

natural & tasty

ANIDO
Numéro
de stand
4253



**NOU-
VEAU**
en Belgique

SUPER-ALIMENT

pour chiens et chats

*Les meilleurs ingrédients pour
les animaux les plus heureux et les plus sains.*



100% de viande
fraîche, 0% de farine
de viande



100%
d'ingrédients
naturels



Préparé dans
notre propre
cuisine



Une source
de protéines
animales

DISPONIBLE UNIQUEMENT CHEZ VISAN NL
Commande via : orders@visan.nl



📞 Manon Peeters - Ambassadeur
☎ +31 (0)6 254 972 14
✉ manon.peeters@visan.nl



📞 Gerben Verstraten - Ambassadeur
☎ +31 (0)6 154 641 13
✉ gerben.verstraten@visan.nl

www.amanova.com

De Vergert 4 6681 LE Bommel - NL | www.visan.nl



De nombreuses nouveautés ont attiré l'attention des visiteurs de Dibevo-Vakbeurs 2023

Cette année, le salon professionnel Dibevo-Vakbeurs a une fois de plus été l'endroit idéal pour s'informer, en l'espace d'une seule journée, sur toutes les tendances et évolutions observées dans le secteur du pet care – un constat qui se reflète notamment dans le nombre de visiteurs venus assister à l'événement. Après une édition marquée par la pandémie de coronavirus en 2021, qui avait accueilli un nombre légèrement inférieur de visiteurs, cette édition a de nouveau dépassé la barre des 4.000 visiteurs, puisque ce sont pas moins de 4.364 professionnels du secteur qui ont visité Dibevo-Vakbeurs 2023. Parmi eux, nous avons pu identifier un grand nombre d'animaleries flamandes au cours de notre visite du salon. Elles aussi ont donc pu découvrir le vaste éventail de nouveautés présentées pour l'occasion. Ci-dessous, nous allons vous présenter les différentes nouveautés présentées par nos partenaires, aussi bien en paroles qu'en images.

La Belgique à l'honneur

« Ce qui m'a frappé, c'est que les exposants avaient déployé énormément d'efforts pour embellir leurs stands et présenter leurs produits », a déclaré Gijs van den Assum, président du conseil d'administration de Dibevo. « Il y avait parmi eux de véritables pépites, même du côté des plus petits stands. Cela mérite d'être salué et montre clairement que le secteur est toujours aussi florissant. Ce n'est d'ailleurs pas pour rien que le slogan de ce salon professionnel était 'still going strong' ! »

Les visiteurs ont fait l'éloge de la présentation des produits spéciaux des exposants dans le pavillon BLIKVANGERS. Et ce qui est particulièrement intéressant, c'est que ce sont surtout les produits durables qui ont attiré l'attention des visiteurs. Cela montre une fois encore qu'à l'instar du bien-être animal, la durabilité devient lentement mais sûrement une valeur essentielle dans le secteur du pet care. Près de 700 visiteurs ont voté pour élire 'le meilleur produit' présenté dans le pavillon BLIKVANGERS. Les 10 produits du pavillon BLIKVANGERS que les visiteurs avaient ainsi sélectionnés ont ensuite été évalués par un jury composé de professionnels. Le grand gagnant du 'Best of Show Award' du salon Dibevo-Vakbeurs 2023 a été l'entreprise belge Pino. Celle-ci a remporté cette récompense grâce à son Slow Feeder, une gamelle anti-glouton limitant la sur-stimulation des moustaches. Le deuxième prix a été décerné au Puzzle Feeder Slow bowl de la société eye4pets. Cette gamelle fabriquée à partir de matières végétales permet de ralentir la prise de nourriture jusqu'à 15 fois par rapport aux tapis 'ordinaires' de la gamme anti-glouton. Dierengroothandel Overbeek a quant à elle remporté la troisième place grâce à son initiative visant à faciliter la cohabitation des

lapins en proposant des mâles castrés à la vente.

Beaphar Nederland

Ici, l'attention des visiteurs a été attirée par la gamme Beaphar XtraVital, qui a fait entièrement peau neuve. Cet aliment complet de première qualité pour oiseaux, composé de graines, de fruits et de pâtee



aux œufs, permet de préserver la santé des oiseaux de manière optimale. Les différentes références sont enrichies avec de l'échinacée pour renforcer les défenses immunitaires naturelles des oiseaux. La teneur élevée en pâtee aux œufs garantit par ailleurs un magnifique plumage.

Beeztees

Tout d'abord, cette entreprise néerlandaise a présenté son tout nouveau concept Funpark 2.0. Cette présentation à la fois amusante et attrayante des jouets pour chiens attire plus que jamais l'attention des clients, boostant ainsi le nombre d'achats impulsifs. Le nouveau meuble de présentation a lui aussi retenu notre attention, dans la mesure où il permet de présenter de manière ordonnée les coussins et les paniers orthopédiques pour chiens dans les points de vente.



Dierengroothandel Overbeek

L'initiative de cette entreprise néerlandaise de proposer des lapins mâles castrés aux animaleries a suscité un vif intérêt. En raison de leur faible libido, ils sont mieux adaptés



à la cohabitation avec d'autres lapins. Les lapins mâles castrés ont de surcroît un caractère souvent plus doux et ont moins tendance à marquer leur territoire.

Diervoeding Tak

Les Superfood Goodies sont une nouveauté de la marque Good. Fabriqués à partir d'ingrédients biologiques, dont le chanvre, ces crackers aux superaliments sont 100 % vegan. Ils ne contiennent ni sucres, ni colorants, ni arômes, ni conservateurs. Les crackers rééquilibrent la flore intestinale et sont également faciles à digérer.



TRIXIE



Stand *TRIXIE* du Salon – un nouveau stand sans pareil



Retrouvez-nous au stand 459 du salon Anido.
De nombreux articles ainsi que notre nouveau
Snack Bar - bientôt disponibles pour votre
magasin spécialisé – attendent votre visite.



Farm Food

Farm Food Fresh est désormais également disponible dans un petit emballage de 550 g. La taille pratique des petits cubes d'environ 25 g permet de doser la viande fraîche congelée avec grande facilité. Ces petites portions conviennent parfaitement aux chiens de petite taille. Cet aliment se décline en 2 variétés : Rundvlees Compleet et Pens&Hart.



Ferplast

L'engagement que cette entreprise a pris pour créer des cages spacieuses et confortables pour les animaux a une fois de plus été confirmé par le lancement de la cage pour oiseaux Planeta Large. Cette cage est fabriquée à partir de matériaux recyclés et est conditionnée dans un emballage 'Save Space'. La société a également lancé une grande cage pour furets.



Finest Petfoods

Ici, l'accent avait été mis sur la marque Pawfect, qui propose tout un éventail de friandises et de snacks naturels. Parmi ces produits, on trouve notamment des snacks lyophilisés pour chiens et chats, des fromages (de l'Himalaya) à mâcher pour chiens en différentes saveurs, du beurre de cacahuète décliné en 5 variétés, des snacks Pixie séchés à l'air pour chiens et chats et des Yogurt Mellies pour chiens.



Flamingo Pet Products



La durabilité est au cœur des nouveaux coussins Valeco, qui sont fabriqués en Europe à partir de textiles recyclés et garnis de fibres de polyester et de mousse de caoutchouc recyclés. Leur conception élégante leur permet en outre d'apporter une touche esthétique indéniable à tout type d'intérieur. Les coussins sont disponibles en bleu et en taupe. La gamme Valeco comprend également des paniers.

Gebr. De Boon

Sur ce stand, il était impossible de passer à côté des impressionnants arbres à chats. Ceux-ci se distinguent par leur conception attrayante et le confort qu'ils offrent aux chats. Ils sont fabriqués en bois véritable, complété par du sisal robuste et de la peluche moelleuse. Les différents modèles sont disponibles en 3 tailles et 2 couleurs : polar white et grizzly brown.



Groothandel Smulders

Le Wabi Kusa est un concept qui nous vient du Japon. Il vous permet d'intégrer un petit bout de nature dans votre salon, sans prendre trop de place. Pour aider les consommateurs, plusieurs vidéos explicatives sont proposées, montrant comment utiliser et installer les différentes références Wabi Kusa.



Group Depré

La nouvelle nourriture sèche Voskes for cats met l'accent sur le renforcement du système immunitaire, la préservation d'une peau et d'un pelage sains, une bonne hygiène bucco-dentaire et un bon fonctionnement de l'appareil digestif. Les principaux ingrédients de ces croquettes très savoureuses sont le poulet ou le saumon. Disponibles en sacs refermables et recyclables de 2 kg et 7 kg.



HobbyFirst

HobbyFirst King est une nouvelle gamme d'aliments écologiques pour oiseaux présentés en boîtes. Les 6 mélanges d'aliments et les 2 compléments essentiels qui composent cette gamme compacte sont préparés à partir d'ingrédients entièrement naturels. De petits biscuits colorés y ont également été ajoutés afin de renforcer l'attrait visuel et gustatif des produits. Les boîtes sont entièrement durables et labellisées FSC.



L'entreprise belge Pino a gagné le 'Best of Show Award'.

Johnson Petfoods

Le lancement de Matties Petfood, une nouvelle marque de distributeur d'aliments secs pour chiens, a intéressé de nombreux visiteurs, en raison de l'excellent rapport qualité-prix qu'elle offre aux consommateurs. Mais les points de vente y trouvent eux aussi leur compte, grâce aux marges très intéressantes qu'ils peuvent dégager en vendant ces références, qui se déclinent en six variétés, conditionnées en paquets de 3 et de 12 kg. Ce nouvel aliment sec se compose principalement de viande.



Renske Natural Petfood

Quiconque aime se détendre dans son canapé en compagnie de son chien peut désormais le faire en offrant des Renske Chhurpi Cheese Pops à son animal. Ces snacks en forme de pop-corn nécessitent juste un bref passage au micro-ondes pour pouvoir être dégustés avec appétit. Ils sont 100 % naturels, végétariens, sans céréales ni gluten, et sont fabriqués à partir de 99,9 % de lait de vache dans une usine certifiée IFS en Belgique.



Trixie

Ce nouveau bac à litière pour chats de Trixie est équipé d'une fonction d'auto-nettoyage, 4 mécanismes assurant un nettoyage rapide et sûr du bac à litière. La poubelle intégrée a une capacité de 5 litres. L'appareil peut être utilisé avec de la litière agglomérante. Convient aux chats à partir de 1,5 kg ou 4 mois.



Kinlys Group

Nous avons appris que la nouvelle ligne de production sera entièrement opérationnelle d'ici la fin de l'année. De nombreux nouveaux mélanges y seront fabriqués. La gamme pour animaux de basse-cour sera notamment élargie grâce au lancement de mélanges pour cerfs et pour chèvres. Pour les poulets, l'entreprise propose un mélange composé exclusivement de céréales et présentant une excellente valeur énergétique. Enfin, un aliment d'épandage de première qualité à haute teneur énergétique pour oiseaux de jardin a été lancé sous la marque Benelux Nature.



Ruinemans Group

Ruinemans Group a prouvé que son assortiment ne se limitait pas à des poissons d'aquarium vivants. Il a en effet également présenté la vaste gamme de snacks pour chiens de Landman Hoewelaken. Les animaleries ont également pu découvrir les aliments surgelés pour poissons de Ruto et les plantes d'aquarium d'Aquaflora.



Visan Nederland

Amanova, un nouvel aliment super premium pour chiens et chats, est élaboré en utilisant exclusivement de la viande fraîche, sans farine de viande ni viande séchée. La gamme comprend aussi bien des aliments secs que des aliments humides. Chaque catégorie propose des références sans céréales ainsi que des produits à faible teneur en céréales.



Tijssen Goed voor Dieren

La litière Linda Circulair est entièrement produite à partir de flux résiduels de produits végétaux. Elle peut donc parfaitement être jetée avec les déchets compostables, ce qui permet de réduire la quantité de déchets résiduels et de faire des économies. Toutes les matières premières et tous les flux résiduels utilisés proviennent des Pays-Bas et nécessitent donc un transport minimal.



Petsolutions

Cette entreprise belge partageait un stand avec Animal Boulevard. Chez Petsolutions, l'accent avait été mis sur la gamme PlayScent de Jack & Vanilla. Cette gamme comprend des jouets durables et dynamiques qui stimulent les différents sens du chien : la vue, le goût, l'odorat et le toucher. Ils sont disponibles en 3 saveurs et couleurs : poulet (jaune), cochon (rouge) et bœuf (bleu). Chez Animal Boulevard, les regards de visiteurs avaient été attirés par les nouveaux arbres à chats Perched Paws et les élégants sacs de transport Home & Away.



SCIENCE
Selective™

FOOD FOR LIFE.

L'ALIMENT POUR LA VIE.



Nous voulons tous que nos animaux vivent longtemps avec une vie heureuse, alors choisissez Selective, l'aliment sur mesure qui soutient la santé digestive et la vitalité de votre animal quelque soit son âge et son mode de vie.

- RICHE EN FIBRES
- OMEGA 3 & 6
- SANS SUCRE AJOUTÉ
- PRÉBIOTIQUES NATURELS

SELECTIVE. POUR TOUS LES STADES DE VIE



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS @supremepetfoods

Scan pour voir notre video et en savoir plus



GREAT. VALUE.

QUALITÉ. PRIX.



Quand vous êtes petit, chaque grignotage compte. C'est pourquoi Tiny Friends Farm aime contribuer aux bienfaits de la vie - comme le bon goût et la bonne nutrition. Alors pour les redoutables petits qui vous aimeront davantage à chaque grignotage, vous savez ce qu'il faut faire.

Tiny Friends Farm. Nourrissez-les de bonheur



supremepetfoods.com

ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS @supremepetfoods

Scan pour voir notre video et en savoir plus



Supreme Petfoods fournit aux lapins et aux cochons d'Inde une alimentation sur mesure à tous les stades de leur vie

Le système digestif très spécifique des lapins et des cochons d'Inde signifie qu'une alimentation riche en fibres est essentielle à leur santé. Grâce à nos connaissances nutritionnelles de plus en plus étendues, nous nous rendons compte qu'une alimentation adaptée à chaque étape de la vie a un effet positif sur le bien-être des lapins et des cochons d'Inde, de la naissance à la vieillesse.

Un excellent départ dans la vie

Donner aux jeunes lapins et cochons d'Inde une alimentation, qui favorise leur croissance, leur permet de prendre le meilleur départ dans la vie. Les aliments Supreme's Science Selective Junior Rabbit et Science Selective Junior Guinea Pig contiennent des niveaux de protéines plus élevés et soutiennent une croissance optimale jusqu'à l'âge de 20 semaines. Junior Rabbit est enrichi en acides aminés essentiels, tandis que Junior Guinea Pig a une teneur accrue en vitamine C, répondant ainsi aux besoins des cochons d'Inde en ce nutriment essentiel.

Une alimentation optimale

À partir de l'âge de 20 semaines, les lapins et les cochons d'Inde devraient passer à une formule pour adultes. Il est important que le changement d'alimentation soit progressif. Science Selective Adult Rabbit et Science Selective Adult Guinea Pig favorisent une santé dentaire et digestive optimale. De plus, la teneur équilibrée en calories sans sucres ajoutés aide à prévenir l'obésité.

Formules pour seniors

Lorsque les rongeurs et les lapins vieillissent, leurs besoins nutritionnels changent et leurs besoins énergétiques diminuent. Science Selective Four+ Rabbit répond aux besoins nutritionnels des lapins âgés de 4 ans et plus. La teneur élevée en fibres favorise la santé dentaire et digestive, tandis que la teneur réduite en protéines et en énergie permet d'éviter l'obésité, réduisant ainsi le risque de maladies telles que l'arthrite.

Les aliments Supreme pour les différentes étapes de la vie offrent une "nourriture pour la vie" naturellement délicieuse et saine. Des échantillons gratuits sont disponibles pour aider les animaux de compagnie à bénéficier d'une nutrition optimale tout au long de leur vie.

Supreme Petfoods

Tél.: +31 306061200

info@supremepetfoods.nl

www.supremepetfoods.nl



Publireportage

« Le végétal redevient peu à peu l'élément central des jardineries »



Dirk Ballekens

L'année 2023 touche à sa fin. C'est donc le moment idéal pour faire le point sur l'année écoulée dans les jardineries et pour savoir ce que 2024 et les années suivantes nous réservent. Nous nous sommes donc adressés à la personne la mieux placée pour ce faire, à savoir Dirk Ballekens, le directeur de l'Association Belge des Jardineries (ABJ). Ce dernier a évoqué une année que les jardineries peuvent considérer comme satisfaisante, même s'il précise d'emblée qu'il y a un grand 'mais'. Pour l'avenir, il considère la connaissance comme le plus grand atout des jardineries, mais il met également le secteur en garde contre les défis que représentent la durabilité et la législation de plus en plus contraignante, qui constituent un véritable fardeau pour les exploitants de jardineries.

Un bilan positif mais à nuancer

« Mes impressions sont partagées », nous a répondu Dirk Ballekens à la question de savoir quel regard il porte sur l'année qui s'est écoulée dans le secteur des jardineries en Belgique.

« D'une part, je me réjouis que nous soyons enfin revenus à une situation plus calme, après avoir été successivement confrontés à la pandémie de COVID-19, à la guerre en Ukraine et à la crise énergétique. De plus, la plupart des jardineries ont connu une année positive sur le plan commercial : elles ont atteint des niveaux de vente similaires à ceux de 2022, et certaines les ont même légèrement dépassés. En revanche, ces chiffres d'affaires stables ou en légère hausse n'ont rien de particulièrement exaltant. Les coûts d'exploitation des jardineries ont malheureusement bien trop augmenté pour qu'il en soit ainsi. Outre les prix élevés de l'énergie, de nombreux exploitants ont également dû faire face à l'indexation automatique des salaires : les frais de personnel ont ainsi augmenté de plus de 20 % en l'espace de seulement 3 ans, ce qui pèse bien entendu fortement sur la rentabilité des jardineries. Et cela nous amène tout naturellement à la question de l'inflation, qui en plus de faire grimper les salaires, a également fait grimper le niveau des prix. Nous devons donc aborder les chiffres de vente de

2023 avec une certaine nuance : les résultats positifs en valeur ne sont pas forcément synonymes de bonnes nouvelles, car dans certains groupes de produits, les augmentations de prix camouflent une baisse de volume. Il convient donc de bien garder les pieds sur terre après l'euphorie des années marquées par la pandémie de coronavirus que sont 2020 et 2021, qui ont été une véritable aubaine pour notre secteur et ont permis aux jardineries belges de réaliser des ventes et des bénéfices sans précédent. Il serait donc plus judicieux d'effectuer une comparaison avec les années précédant la pandémie, ce qui nous conduirait à qualifier l'année 2023 d'année relativement neutre. »

Le végétal a le vent en poupe

Dirk Ballekens constate en outre une nette divergence entre les différents groupes de produits que l'on peut trouver dans une jardinerie.

« Le végétal, qui constitue le cœur de métier d'une jardinerie, a enregistré d'excellents résultats au cours de l'année écoulée. Au printemps, son succès a été particulièrement important. En mai, il y a même eu une pénurie de plantes potagères, comme les tomates et les poivrons. Seules les ventes d'arbres et de haies d'extérieur ont été quelque peu inférieures aux attentes en automne, en raison du temps pluvieux que nous avons connu en octobre et en novembre. Il en va cependant tout autrement pour les groupes de produits que nous regroupons sous l'appellation 'articles volumineux', tels que les meubles de jardin, les barbecues, les décorations de luxe et la poterie. Les conditions météorologiques n'ayant pas été idéales, les consommateurs n'ont pas eu l'occasion de passer du temps ou se relaxer sur leurs terrasses. Cela a donc eu un impact très net sur les ventes des références susmentionnées, qui ont par conséquent enregistré de mauvais résultats. De plus, ces articles avaient été achetés en masse pendant la période marquée par la pandémie, et nous devons maintenant en faire les frais. Il s'agit de surcroît souvent d'articles qui ne sont pas achetés chaque année, contrairement à beaucoup de plantes annuelles ou autres. C'est pourquoi les jardineries adoptent une politique d'achat très prudente pour la saison 2024 en ce qui concerne ces 'articles volumineux'. Pendant plus de 30 ans, les jardineries se sont concentrées sur l'expansion de leurs assortiments, et le végétal a ainsi été quelque peu relégué au second plan. Mais aujourd'hui, nous nous trouvons réellement dans une phase de basculement, où l'on se recentre prudemment sur les



plantes et les fleurs. Cette évolution ne doit certainement pas être généralisée, mais il s'agit tout de même d'une tendance notable. Nous l'avons d'ailleurs bien constatée lors de notre dernier voyage organisé par l'ABJ, au cours duquel nous avons visité plusieurs jardinerie allemandes. Gartencenter Kremer à Remscheid, par exemple, a récemment décidé d'entièrement supprimer son rayon barbecues dans le cadre d'une transformation du magasin et de se concentrer exclusivement sur le végétal. »

Investir dans des infrastructures durables

La durabilité apporte certes son lot d'opportunités, mais elle pose également des défis aux jardinerie.

« Dans les années à venir, la transition énergétique sera au cœur des préoccupations des jardinerie. Celles-ci seront donc amenées à rendre leurs infrastructures plus durables, car les gouvernements interdisent de plus en plus l'utilisation d'énergie fossile. Les Pays-Bas et la Scandinavie comptent déjà plusieurs jardinerie dont le fonctionnement est presque totalement neutre sur le plan climatique. Dans notre pays, il est clair qu'il y a encore du retard à rattraper à cet égard. Il faudra donc investir massivement dans l'installation de pompes à chaleur, de panneaux solaires, de systèmes de récupération d'eau, de vitrage super-isolant, etc. Et ces investissements coûteront évidemment beaucoup d'argent. Pour une petite minorité de jardinerie, il s'agira d'un obstacle trop important, ce qui entraînera leur disparition progressive. Il s'agira principalement de trois types d'exploitations : celles qui sont implantées dans des zones extrêmement rurales et qui disposent de bâtiments vétustes, celles qui n'ont pas de successeur et les jardinerie étrangères à la zone. D'autre part, nous constatons également une consolidation progressive dans le secteur des jardinerie. Un exemple qui illustre bien ce phénomène est celui du rachat par Oh'Green des deux magasins Pelckmans et de Les Pieds dans l'Herbe (Jardinerie Delbard) à Frameries. D'autres renforcent leur position sur le marché

en ouvrant des points de vente supplémentaires, comme Tournesols, qui exploite désormais également une jardinerie à Namur », explique Dirk Ballekens.

La pression mise par le législateur

Dirk Ballekens note également que la législation de plus en plus stricte rend la gestion d'une jardinerie de plus en plus complexe.

« L'engagement en faveur de plus de durabilité et de respect de l'environnement est indispensable à la préservation de notre planète. Mais pour les jardinerie, il n'est souvent pas facile de passer à la vitesse supérieure pour se conformer aux différentes réglementations environnementales qui se succèdent à un rythme effréné. Ces dernières années, plusieurs textes de loi relatifs à l'environnement ont déjà eu un lourd impact sur notre secteur. Il suffit de penser à la restriction de l'assortiment de pesticides, à la pression exercée sur la tourbe ou à la gestion des flux de déchets. Ou encore à l'interdiction des microplastiques ajoutés de manière intentionnelle, qui a été introduite tout récemment par la Commission européenne. Celle-ci a imposé une interdiction immédiate de vendre des paillettes en vrac depuis le 15 octobre dernier. L'impact sur les fournisseurs de matériaux de Noël est gigantesque, d'autant plus qu'ils n'ont pas été consultés et qu'ils n'ont plus que très peu de temps pour trouver des alternatives pour la saison 2024. »

Du personnel, s'il vous plaît !

« Enfin, la recherche de collaborateurs adéquats reste un problème épineux, et la situation n'est pas près de changer compte tenu de l'évolution sociodémographique, qui montre que notre population est de plus en plus âgée. Heureusement, les jardinerie peuvent encore faire appel à des étudiants jobistes et à des flexi-travailleurs pour les aider, mais même en tenant compte de ces éléments, il devient de plus en plus difficile de pourvoir les postes vacants », conclut Dirk Ballekens.

FRAP®

**UN ASSORTIMENT
COMPLET POUR LUTTER
DE MANIÈRE EFFICACE CONTRE
LES NUISIBLES !**



**UN INCONTOURNABLE
DANS VOTRE
ASSORTIMENT!**



Les atouts de FRAP :

- Efficacité prouvée
- Action rapide
- Recommandé par les professionnels

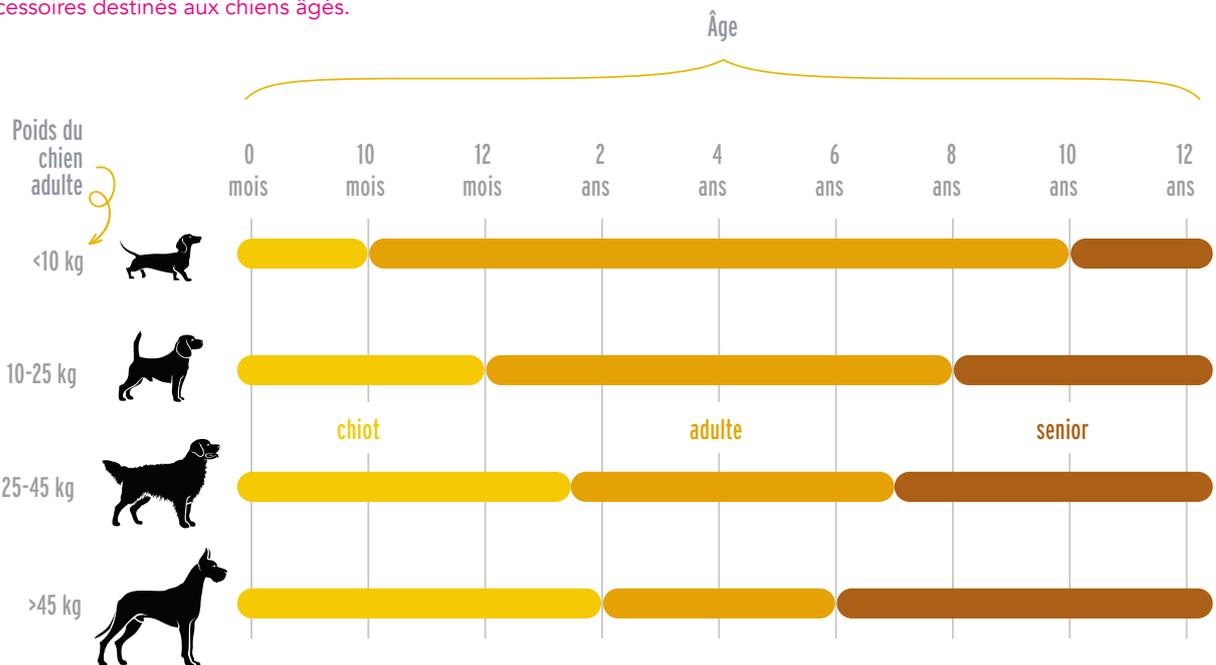


Bio Services International sa
Jagershoek 13 · B-8570 Vichte · T +32 56 77 24 34
info@bsi-products.com · www.bsi-frap.com



Le vieillissement chez les chiens : les chiens âgés chasseront-ils bientôt les chiots de leur trône ?

De nombreuses animaleries accordent une attention toute particulière aux chiots, réservant une étagère spécifique, voire un coin entier, aux plus jeunes d'entre eux. Étonnamment, les chiens âgés font rarement l'objet d'autant d'attention. Or, la population canine mondiale compte beaucoup plus de séniors que de chiots. La marque belge d'aliments de qualité pour chiens EURO PREMIUM lance de ce fait un appel aux animaleries pour leur demander de mettre clairement en avant les aliments et les accessoires destinés aux chiens âgés.



Les phases de vie dépendent de la taille de votre chien.

Un marché des séniors en pleine croissance

Grâce à l'amélioration considérable des soins vétérinaires et de la qualité des aliments pour animaux de compagnie, l'espérance de vie des chiens a considérablement augmenté ces dernières années. Aux États-Unis, par exemple, le marché des chiens âgés est passé de 42 % à 52 % en 2022. Quant au marché des chiots, qui avait jusque-là toujours été très populaire, il a chuté de 13 % à 9 %. Conny Versendaal, Brand Manager chez EURO PREMIUM, est elle aussi au courant de ces chiffres.

« Si nous transposons ces chiffres sur le marché belge, cela nous donne un million de chiens séniors pour 'seulement' 180.000 chiots. Par ailleurs, les gens optent de plus en plus souvent pour l'adoption, ce qui entraîne une diminution de la proportion de chiots dans la population totale. Qui plus est, un chien n'est un chiot que pendant sa première année d'existence, alors qu'il vit sa vie de sénior pendant 3 à 5 ans. Ces chiffres montrent qu'il existe un énorme potentiel et de nombreuses possibilités de croissance pour les produits qui s'adressent à ce groupe cible. »

Un travail de sensibilisation s'impose

« Les chiffres fournis par le Nationaal Huisdierpanel à la demande d'AniCura montrent que deux tiers des propriétaires d'animaux de compagnie ne savent pas à quel âge leur chien

devient un sénior. Les propriétaires de chiens ne considèrent pas non plus leur animal en tant que sénior », affirme Conny Versendaal. « Ils voient bien que leur compagnon à quatre pattes vieillit, mais l'argument qu'ils avancent consiste souvent à dire que leur chien est encore très actif, ce qui est fort regrettable, car ce faisant ils ne tiennent pas suffisamment compte de l'inévitable processus de vieillissement interne de leur animal. Avec une alimentation et des soins appropriés, vous pouvez non seulement mieux subvenir aux besoins de votre chien, mais aussi améliorer et prolonger de manière significative sa qualité de vie. »

Conny estime que les vétérinaires ont un rôle crucial à jouer dans ce contexte, car ils peuvent prendre des mesures préventives plutôt que curatives à l'égard des séniors. « Les vétérinaires peuvent s'assurer de la bonne santé de l'animal et détecter d'éventuels problèmes en temps utile grâce à un bilan de santé spécialement adapté aux chiens âgés. Malheureusement, les études montrent que les propriétaires de chiens âgés ne se rendent pas plus souvent chez le vétérinaire. C'est donc pour cette raison que les fabricants d'aliments et les animaleries, ainsi que les vétérinaires, ont un rôle crucial à jouer en termes de sensibilisation. »

Tout d'abord, les propriétaires de chiens doivent être davantage

sensibilisés à l'âge des séniors. « Chez EURO PREMIUM, un chien est qualifié de sénior à partir de l'âge de 8 ans. Ainsi, nous simplifions les choses pour le consommateur, même si nous savons pertinemment que les petits chiens ne sont considérés comme des séniors qu'à partir de 10 ans et les grands chiens à partir de 7 ans. Mais comme les chiens de 10 à 25 kg constituent le groupe le plus important, nous avons décidé de fixer l'âge des séniors à 8 ans », explique Conny. « Pour contribuer à la sensibilisation, EURO PREMIUM propose également un guide gratuit à l'intention des propriétaires de chiens âgés, qui aborde différents sujets relatifs aux soins à apporter à nos amis à quatre pattes vieillissants. Ce guide très détaillé est entièrement gratuit et peut être facilement téléchargé à partir de notre site web. »

Des besoins particuliers

La FEDIAF (la fédération des fabricants européens d'aliments pour animaux de compagnie) a publié des conseils très clairs concernant l'alimentation des chiens âgés. Dans son rapport, elle indique que le pourcentage de protéines doit être suffisamment élevé, car les chiens âgés mangent moins en raison du ralentissement de leur métabolisme. Cependant, ils ont besoin de suffisamment de protéines pour pouvoir entretenir leurs muscles et leur condition physique. Les graisses contenues dans les aliments pour chiens âgés sont elles aussi très importantes. Ces graisses doivent être riches en oméga-3 (notamment en DHA), car elles jouent un rôle essentiel dans le bon fonctionnement des fonctions cognitives. De plus, certains minéraux et antioxydants renforcent le système immunitaire. « EURO PREMIUM suit les recommandations de la FEDIAF et ajoute en outre de la glucosamine, de la chondroïtine et du collagène au régime alimentaire

« On accorde beaucoup d'attention aux chiots, mais on passe ainsi à côté d'une grande partie du marché. Le marché des séniors va encore croître, raison pour laquelle je conseille à tous les magasins spécialisés de proposer un assortiment de produits destinés aux chiens âgés bien en vue sur leurs étagères. »

est également propriétaire d'un chien. Son penchant pour les chiens et la grande attention qu'elle porte à leur santé et à leur bien-être sont au cœur de l'ensemble de l'assortiment d'EURO PREMIUM.

« J'ai moi-même accueilli à plusieurs reprises des chiens âgés chez moi. Le fait d'être en mesure de leur garantir une vieillesse en bonne santé me procure une immense satisfaction. C'est pourquoi, dans mes fonctions de Brand Manager, je tiens à m'assurer que nos aliments pour séniors répondent parfaitement aux nouveaux besoins nutritionnels des chiens âgés. Car ils le méritent bien ! »

Santé et bien-être

Outre l'alimentation quotidienne, il existe également de nombreuses autres possibilités dans le domaine des snacks fonctionnels, des aliments humides et/ou des compléments alimentaires sains pour chiens âgés. Conny partage pleinement cet avis et ajoute : « Les accessoires peuvent également constituer un complément intéressant. En fait, il existe déjà toutes sortes d'accessoires sur le marché, tels que des rampes, des lits orthopédiques, des tapis de fouille, des jeux d'intelligence, des poussettes pour chiens et des remorques pour vélos, qui contribuent à préserver la santé physique et mentale de votre chien âgé. »

des séniors pour améliorer leur mobilité », précise Conny Versendaal. « De même que des prébiotiques et des bêta-glucanes pour que le système digestif des séniors puisse rester sain et fonctionner de manière optimale. »

En plus d'être Brand Manager chez EURO PREMIUM, Conny Versendaal



Chicken & Rice / Lamb & Rice
Disponible en 3kg et 12kg

- ✓ **Collagène, glucosamine & chondroïtine**
Bouger sainement
- ✓ **Omega-3, EPA & DHA**
Fonctions cognitives
- ✓ **Vitamines C&E**
Immunité forte
- ✓ **Prébiotiques, FOS & MOS**
Digestion saine
- ✓ **Moins de calories**
Contre le surpoids
- ✓ **L-carnitine**
Stimule la combustion des graisses

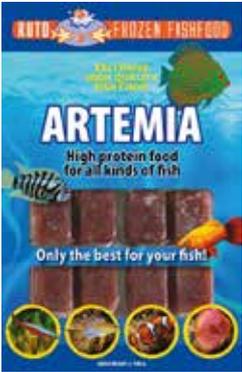


TÉLÉCHARGEZ-ICI
NOTRE
GUIDE DU SENIOR



EURO PREMIUM
DOG FOOD
the joy of good food

La vente d'aliments surgelés pour poissons d'aquarium exige de posséder des connaissances suffisantes



Doc.: Ruinemans

Pour une animalerie lambda, le simple fait de placer un surgélateur d'aliments surgelés pour poissons d'aquarium dans le magasin n'est pas suffisant. Il est en effet indispensable d'également pouvoir fournir des explications détaillées sur les différents produits ainsi proposés, et ce pour deux raisons : d'une part, pour inciter les aquariophiles (débutants) à opter pour ces produits et, d'autre part, pour faire comprendre à ceux qui les utilisent déjà qu'il existe d'autres produits que les incontournables larves de moustiques rouges et artémies. Et pour être capable de fournir ces explications, il faut posséder des connaissances approfondies à la fois sur les aliments surgelés et sur les besoins nutritionnels des poissons d'aquarium les plus courants. Toutefois, d'après les acteurs du marché concernés par cette catégorie de produits, il y a encore des progrès à faire sur ce plan.

De nombreux atouts

Les fabricants avancent plusieurs raisons pour lesquelles un assortiment d'aliments surgelés pour poissons d'aquarium peut apporter une valeur ajoutée indéniable à une animalerie et devrait donc faire partie intégrante de son assortiment global. Tout d'abord, les aliments surgelés sont très similaires aux aliments qui constituent le régime alimentaire naturel des poissons d'aquarium. Dans leur biotope originel, lorsqu'ils vivent à l'état sauvage, les poissons se nourrissent en effet de plantes, de matières mortes, d'autres poissons, d'insectes, de crevettes et autres aliments de ce type. Tous ces aliments sont constitués de 85 à 90 % d'eau et de 10 à 15 % de matière sèche, ce qui est également le cas des aliments surgelés. Dans le cas des aliments secs, on observe exactement le contraire : au cours du processus de séchage, la majeure partie de l'humidité est éliminée, si bien que les flocons ou les granulés, par exemple, contiennent souvent 92 % de matière sèche. Les aliments secs sont donc beaucoup plus concentrés. Et c'est pourquoi les aliments surgelés sont beaucoup plus faciles à digérer que les aliments secs.

En outre, les larves de moustiques, les artémies ou le krill surgelés sont visuellement plus attrayants pour un poisson d'aquarium que les flocons ou les granulés. Une troisième raison est que la valeur nutritionnelle des aliments surgelés est proche de celle des aliments vivants ou frais. Cela s'explique par le fait que le processus de production a peu d'impact sur les nutriments : les références surgelées de première qualité partent d'ingrédients très frais qui sont surgelés, c'est-à-dire refroidis à basse température et, en principe, rapidement. Dans le cas des aliments secs, les matières premières – certains fabricants utilisent des ingrédients déjà transformés – subissent de multiples transformations sous pression et à chaud, entraînant une diminution plus rapide de la qualité des nutriments. Enfin, les aliments surgelés sont également intéressants sur le plan commercial : du fait de leur plus faible concentration, les poissons consomment un volume d'aliments surgelés plus important que celui des aliments secs concentrés. De ce fait, les aquariophiles peuvent donner des aliments surgelés à leurs poissons plusieurs fois par jour – ce qui rend leur hobby passionnant –, permettant ainsi d'atteindre un taux de rotation élevé pour ces références.

L'alternance (avec des aliments secs) est essentielle

Les aliments surgelés composés d'un seul ingrédient ne doivent cependant pas être considérés comme des produits pouvant constituer un régime alimentaire complet. Bien qu'ils soient souvent riches en certains nutriments spécifiques, ils présentent

aussi des carences plus ou moins importantes en d'autres nutriments. Lorsque l'on donne constamment la même référence, par exemple, des carences en certains nutriments peuvent apparaître, compromettant ainsi la santé des poissons d'aquarium (en particulier celle des poissons d'eau de mer). Il est donc essentiel d'attirer l'attention des aquariophiles sur l'importance de régulièrement alterner les aliments surgelés composés d'un seul ingrédient. Il est également possible d'opter pour un mélange surgelé, qui contient différents ingrédients et peut donc mieux être envisagé comme un régime complet. À côté de cela, la combinaison de l'alimentation surgelée avec de la nourriture sèche est fortement recommandée. L'un des principaux avantages des aliments secs est que leur composition peut être adaptée de manière très spécifique en jouant, par exemple, sur l'apport en acides aminés nécessaire à la croissance du poisson ou en ajoutant la quantité idéale de vitamines et types de matières grasses au produit, ainsi que des carotènes et des immuno-stimulants pour maintenir la couleur des poissons et activer leur système immunitaire. L'alternance d'aliments secs et surgelés écarte donc les risques de carences nutritionnelles.

Veillez à ce que les connaissances soient suffisantes

Nous l'avons bien compris : il est essentiel que l'on puisse varier les aliments surgelés. Un bon assortiment de base comprendra donc des artémies, des larves de moustiques rouges, des larves de moustiques noires, des larves de moustiques blanches, des tubifex, de la nourriture pour tortues, des daphnies, un tropical quintet, un tropical mix et une variante végétarienne. Toutefois, les fabricants et les fournisseurs indiquent que, dans les magasins, l'accent est encore trop souvent mis sur les grands classiques que sont les artémies et les larves de moustiques rouges. Ces aliments conviennent certes à un grand nombre de poissons d'aquarium, mais il arrive que d'autres références offrent une meilleure solution, surtout en combinaison avec les références classiques omniprésentes. Le problème, c'est que les consommateurs connaissent parfois mal les besoins nutritionnels des différents types de poissons d'aquarium. Il peut donc être très intéressant de prévoir des fiches nutritionnelles, qui peuvent être apposées sur la porte ou sur la paroi latérale d'un surgélateur, indiquant les références proposées qui conviennent aux principaux groupes de poissons, tels que les herbivores, les omnivores, les carnivores, les poissons de fond, les discus ou les cichlidés. Les sites web des fabricants fournissent souvent beaucoup d'information utile sur les produits qui conviennent le mieux aux différentes espèces de poisson. Pour pouvoir doper les ventes, il est cependant indispensable de bien orienter le client dans son choix et de lui fournir des conseils avisés. Les fabricants et les fournisseurs indiquent que certaines animaleries ne possèdent que peu de

lui fournir des conseils avisés. Les fabricants et les fournisseurs indiquent que certaines animaleries ne possèdent que peu de connaissances (de base) sur les aliments surgelés. Ils soulignent donc l'importance de former les employés des magasins afin qu'ils puissent recommander les aliments surgelés adéquats à leurs clients aquariophiles. Les acteurs du marché concernés par cette catégorie de produits indiquent en outre qu'il est nécessaire que les animaleries attirent l'attention des consommateurs sur leur assortiment d'aliments surgelés. De nombreux aquariophiles (débutants) ne connaissent en effet pas des produits et se tournent donc vers les aliments secs. La facilité d'utilisation est un autre facteur qui explique le recours aux aliments secs. De nos jours, lorsqu'ils aménagent leurs aquariums, de nombreux aquariophiles tentent d'imiter le biotope naturel des poissons, notamment en ce qui concerne la qualité de l'eau, la profondeur, les plantes, les essences de bois, l'intensité lumineuse ou d'autres éléments de ce type. Comme nous l'avons déjà indiqué, les aliments surgelés sont plus proches des aliments frais ou vivants. Les fabricants et les fournisseurs d'aliments surgelés conseillent donc de clairement attirer l'attention des clients sur cet aspect, en soulignant également l'importance de la variation (comme indiqué précédemment).

en question soit surgelé en étant le plus frais possible. Il est également important que la surgélation se fasse le plus rapidement possible et à la température la plus basse possible. Plus la surgélation est lente, plus les cristaux de glace seront volumineux. Et les cristaux de glace volumineux augmentent le risque de déchirure des parois cellulaires lors de la décongélation, ce qui est préjudiciable à la qualité de l'aliment. Cela signifie également que des nutriments supplémentaires se répartissent dans l'eau, ce qui stimule la croissance des algues. La quantité d'eau ajoutée a également une influence sur le niveau de qualité : plus ce volume est faible, mieux c'est, bien entendu.

S'assurer de la qualité

Les animaleries comme les consommateurs peuvent vérifier la qualité des aliments surgelés de trois manières très simples. Lorsque l'on a affaire à des références de qualité, la forme originale du produit surgelé est encore facilement reconnaissable après décongélation. L'autre indicateur de qualité est l'eau qui apparaît lors de la décongélation d'un bloc de nourriture surgelée : plus l'eau reste claire, plus la qualité de la nourriture est bonne. Finalement, vérifier également après la décongélation la quantité d'eau qui s'est écoulée du cube, car un produit de haute qualité se concentre sur la quantité d'aliments et minimise la quantité d'eau utilisée.

Nous remercions Ward Brijs (Ocean Nutrition), Jonas Vergauwen et Remco Putteman (PFA-Trade) et Frank de Goey (Ruinemans).



Passion for Animals

PFA-Trade bv

UN GROSSISTE POUR TOU CE QUI VIT

- Poissons, rongeurs, lapins, oiseaux, reptiles, amphibiens
- Nourriture pour poissons, herbes à chat, plantes aquatiques
- Nourriture vivante aquatique, insectes
- et beaucoup d'autres matériaux de qualité

AVEC DE NOMBREUX ATOUTS POUR VOUS

- Une adresse, un montant franco, un point de contact
- Livraisons par notre propre service de transport conditionné
- Une entreprise 100% belge et B2B uniquement

Scan me



Visitez-nous à ANIDO: stand 539

<http://www.pfa-trade.be> - info@pfa-trade.be - +32 3 298 28 70

Flamingo Pet Products s'installe dans son nouveau bâtiment



Début novembre 2023, le grossiste spécialisé dans les articles pour animaux de compagnie Flamingo Pet Products a inauguré un tout nouveau bâtiment comprenant des bureaux et un entrepôt le long de la Lammerdries à Olen. Cette impressionnante construction, érigée sur un site de 56 000 m², constituera un pôle florissant axé sur l'innovation, la croissance et la collaboration. Chez Flamingo Pet Products, on a bien pris conscience que le lien qui unit les animaux de compagnie à leurs maîtres est tout à fait unique.

Une expérience considérable dans le secteur du pet care

Cela fait maintenant plus de 50 ans que Flamingo met tout en œuvre pour que les animaux de compagnie et leurs propriétaires soient plus proches les uns des autres. Aujourd'hui, l'entreprise fournit quelque 8 500 accessoires et snacks pour chiens, chats,



qui se compose de plus de 8 500 produits, auxquels s'ajoutent une centaine de nouveautés chaque mois.

Le nouveau bâtiment se distingue par les éléments gris de sa façade extérieure, qui deviennent roses sous l'effet de la lumière du soleil. Il s'agit là bien sûr d'un clin d'œil que l'architecte a voulu faire au cycle de vie du flamant rose, celui-ci naissant gris, mais évoluant ensuite d'abord vers le blanc et finalement vers le rose (en raison de son régime alimentaire).



Le souci de la durabilité

Chez Flamingo Pet Products, la question de la durabilité est au centre des préoccupations, présentes comme futures. Cette année, l'entreprise a rédigé son premier rapport de durabilité, et le suivant est déjà en cours d'élaboration. Conformément aux ambitions de Flamingo Pet Products en matière de durabilité, le toit du bâtiment a

été équipé de pas moins de 5 500 panneaux solaires, ce qui permet à l'entreprise de faire un pas de plus vers un avenir plus vert. En outre, 28 bornes de recharge électrique ont été installées.

rongeurs, oiseaux, poules, poissons ou reptiles aux grossistes, animaleries, supermarchés, jardineries, magasins de bricolage, toiletteurs et autres points de vente dans plus de 65 pays. La société Flamingo a été fondée en 1972 en tant qu'oisellerie. En 1980, l'entreprise s'est lancée dans la vente d'accessoires pour oiseaux. Cinq ans plus tard, l'assortiment a été progressivement étendu à d'autres groupes d'animaux, tels que les chiens et les chats. Et en 1993, Erwin Van Tendeloo a repris les rênes de Flamingo à son père et a commencé à développer des activités d'exportation. Depuis lors, l'entreprise n'a cessé de croître, si bien que le site de Geel a fini par devenir trop exigu. L'installation dans un nouveau bâtiment plus spacieux était donc devenue une nécessité.

Un site imposant

Le nouveau bâtiment d'Olen comprend un impressionnant entrepôt de 33 500 m², une mezzanine de 6 300 m² et 4 600 m² de bureaux répartis sur 4 niveaux. Flamingo dispose en outre d'une zone de stockage d'environ 62.000 emplacements de palettes (empilées sur 6 niveaux) permettant de garantir le bon déroulement des opérations logistiques. Dans l'entrepôt, 65 véhicules de préparation de commandes circulent dans 42 couloirs de préparation de commandes. Chaque jour, les lignes de préparation de commandes traitent quelque 10 000 commandes. Pour une efficacité optimale, le bâtiment compte 35 quais de chargement et de déchargement et 3 portes sectionnelles permettant l'entrée et la sortie des produits dans les meilleures conditions. Tout cela permet à l'entreprise d'expédier des marchandises vers le Benelux, la France, l'Allemagne et l'Italie dans les 24 heures qui suivent la commande. Dans la mezzanine, le showroom de plus de 1 740 m² attire tous les regards et permet de présenter tout l'assortiment de Flamingo,

Flamingo Pet Products a été récompensée

Lors de la remise des Belgian E-commerce Awards 2023, Flamingo Pet Products est parvenue à décrocher le prix de la meilleure boutique en ligne B2B de Belgique. Depuis février 2022, les clients professionnels peuvent en effet passer leurs commandes en toute tranquillité via une toute nouvelle boutique en ligne B2B à l'interface très conviviale. Cette dernière constitue une extension des services offerts par l'entreprise. Par rapport à d'autres boutiques en ligne B2B, celle de Flamingo Pet Products se distingue notamment par l'abondance d'informations sur les produits, des fonctions B2B bien pratiques, une assistance multilingue et une intégration des clients à l'échelle mondiale. Au cours du premier semestre 2023, le montant total des ventes de la boutique en ligne a progressé de 62 % par rapport à la même période en 2022, entraînant une augmentation de la part de la boutique en ligne dans le total des ventes, qui est passée de 6,14 % à 8,08 %. Le nombre de clients enregistrés sur le site de la boutique en ligne a également doublé au premier semestre 2023 par rapport à 2022.



Une toute nouvelle salle d'exposition de 1740 m² rempli de 8500 produits pour votre rayon animalerie.



Planifiez votre visite dans notre salle d'exposition par

info@flamingo.be
+32(0)14 24 21 00

flamingo.be

Ruinemans Group: Partenaire de l'animalerie

Le plus grand assortiment de poissons tropicaux. Plus d'un million de poissons en stock.

Gamme complète de friandises pour chien avec présentoir. Diverses marques d'aliments surgelés. Nourritures vivantes pour poissons, reptiles et amphibiens. Large assortiment de plantes d'aquarium.

Commande en ligne 24/7, un fournisseur, une facture, praticité et qualité.

Livraison hebdomadaire par nos propres chauffeurs dans des véhicules chauffés.



En savoir plus? Contactez nous.

Ruinemans Group

SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL- FOOD AND SUPPLIES

info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com



D&D HOME

I ♥ HAPPY CATS



Conçu avec comportementaliste féline

Anneleen Bru



Une collection unique & exclusive

La nouvelle collection signée D&D HOME en collaboration avec «I ♥ Happy Cats» est le fruit d'un intérêt de longue date pour l'innovation et le désir de surprendre.

Le thème central? Le comportement et le bonheur de nos amis les chats.



POURQUOI VOUS ALLEZ L'♥



JOUER LA VIDEO

www.ddhome.nl

Voulez-vous partager notre passion pour D&D HOME | I ♥ Happy Cats et souhaitez-vous faire partie de cette collection à succès? Contactez-nous à l'adresse suivante:

www.laroygroup.com



Mettez en valeur vos connaissances en matière d'aliments pour oiseaux de jardin

La période marquée par la pandémie de coronavirus a permis aux consommateurs de redécouvrir leurs jardins. Depuis, ils y passent plus de temps que jamais. De plus, soucieux de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, les amateurs de jardins cherchent des moyens d'accroître la biodiversité dans leur écrin de verdure et d'attirer différents animaux du jardin, comme les oiseaux. Déposer, épandre ou suspendre de la nourriture pour les oiseaux du jardin ne peut que porter ses fruits et permettre d'apprécier pleinement les battements d'ailes et les chants de ces animaux. Un assortiment à la fois large et varié d'aliments pour oiseaux de jardin constitue donc une catégorie de produits très intéressante (sur le plan commercial) pour les animaleries comme pour les jardineries. Étant donné que les consommateurs ne connaissent pas suffisamment ces produits, il est essentiel de pouvoir leur fournir des conseils d'achat avisés.

Une bonne rotation assurée tout au long de l'année

La vente d'aliments pour oiseaux de jardin a toujours été particulièrement lucrative pour de nombreuses animaleries et jardineries. Les clients sont en effet ravis de voir de la vie et du mouvement dans leur jardin, et c'est pourquoi ils achètent ces articles avec grand enthousiasme. Pour le commerçant, il s'agit donc d'une catégorie fort intéressante. D'autant que certaines références permettent de dégager des marges très appréciables, même s'il ne faut pas généraliser. Les ventes de boules de graisse et de cacahuètes non salées, par exemple, dépendent fortement des prix affichés, si bien que les marges sont souvent moins élevées dans le cas de ces produits. Au cours de la dernière décennie, nous avons constaté que la nourriture pour oiseaux d'extérieur n'était plus un article saisonnier. Autrefois, ces références étaient principalement achetées durant les mois d'hiver, mais aujourd'hui, elles le sont tout au long de l'année. Et il y a deux bonnes raisons à cela. D'une part, le jardin joue un rôle de plus en plus central dans la vie des consommateurs. D'autre part, les consommateurs ont pris conscience que les oiseaux de jardin ont également besoin d'énergie supplémentaire tout au long de l'année, par exemple durant la couvaison, la nidification, le nourrissage des oisillons, la mue ou la préparation à la migration vers le sud. Cette évolution est bien évidemment une excellente nouvelle pour les animaleries et les jardineries. Les canaux de vente concurrents, tels que les supermarchés et les magasins de bricolage, considèrent toujours la nourriture pour oiseaux de jardin comme un produit saisonnier et concentrent leurs ventes principalement sur les mois d'hiver. Cela permet donc de fidéliser les clients qui achètent ces produits tout au long de l'année, ce qui vous permet d'être moins impacté par les offres promotionnelles pratiquées par les supermarchés et autres concurrents.

Tendances

La première chose que nous constatons, c'est que l'on accorde de plus en plus d'attention à la durabilité. Cette tendance se traduit notamment par l'utilisation de matériaux d'emballage recyclés/recyclables, de filets réutilisables pour les boules de graisse ou même de boules pour oiseaux sans filet, par l'émergence d'alternatives à la graisse de bœuf, et bien d'autres initiatives encore. En outre, certains fabricants/fournisseurs nous ont indiqué qu'il existait un intérêt accru pour les articles haut de gamme. En effet, plus la qualité de l'aliment est élevée, plus les oiseaux de jardin reviennent en manger. Quant aux mélanges toutes saisons, ils sont très demandés en raison de leur aspect pratique : les clients peuvent les utiliser tout au long de l'année sans aucun problème. Les mélanges 'No Mess' séduisent eux aussi les consommateurs grâce à leur côté pratique : étant donné que leur composition ne contient pas de coquilles, il n'y a aucune trace de restes de nourriture dans le jardin ou sur la terrasse. Dans le segment du beurre de cacahuètes pour oiseaux de jardin, les amateurs de jardins qui nourrissent les oiseaux tout au long de l'année recherchent avant tout des variétés qui ne fondent pas au soleil.



Doc.: Gebr. de Boon



Doc.: Vanrobaeys



Doc.: Jaap Koopman For Pets

Fournir suffisamment de conseils

La plupart des consommateurs qui achètent des aliments pour oiseaux d'extérieur se laissent guider par des facteurs tels que le prix, la qualité, l'attrait visuel du produit ou l'aspect attrayant de l'emballage. En général, ils ne sont pas au courant des besoins nutritionnels ou des préférences des oiseaux qui visitent leur jardin ou y vivent. Il est par conséquent indispensable d'informer clairement les clients à ce sujet,

car en leur proposant une nourriture appropriée et suffisamment variée, les oiseaux seront certainement plus nombreux à se laisser séduire. Pour que vous et votre personnel puissiez partir du bon pied, nous allons vous indiquer ci-dessous ce que mangent les principaux oiseaux de jardin.

- **Fruits et baies** : ces aliments sont particulièrement appréciés par les pies, les choucas, les grives mauvis, les merles, les rouges-gorges, les étourneaux, les grives musiciennes et les corneilles noires.
- **Insectes** : voilà ce que recherchent, entre autres, les accenteurs mouchets et les rouges-gorges.
- **Cacahuètes et noix non salées** : celles-ci figurent au menu des sittelles torchepots, des mésanges et des pics, entre autres.
- **Boules de graisse** : l'amateur de jardins les suspendra de préférence lorsque des sittelles torchepots, des geais des chênes, des mésanges et des pics viennent visiter son jardin.
- **Beurre de cacahuètes pour oiseaux** : voilà un véritable délice pour des oiseaux tels que les mésanges, les merles et les pinsons.
- **Mélanges de graines et de céréales** : ces produits attirent surtout les verdiers, les mésanges, les moineaux, les tarins des aulnes et les pinsons.
- **Graines de tournesol** : les sittelles torchepots, les verdiers, les mésanges, les moineaux, les tarins des aulnes, les pics et les pinsons en sont particulièrement friands.

Non seulement il est important de donner une nourriture adaptée aux différentes espèces d'oiseaux de jardin, mais la façon dont cette nourriture leur est proposée joue également un rôle. Il est donc nécessaire d'attirer l'attention des consommateurs sur ce point. En effet, de nombreux oiseaux cherchent instinctivement leur nourriture au sol. C'est notamment le cas des moineaux, des merles, des rouges-gorges et des étourneaux. Les mésanges, quant à elles, seront plutôt attirées par la nourriture posée sur une mangeoire-plateau ou suspendue dans un arbre ou un buisson. N'oubliez pas de signaler aux propriétaires de chats qu'il est préférable de nourrir les oiseaux d'extérieur à un endroit où les chats ne peuvent pas les atteindre. Veillez aussi à ce que les consommateurs ne donnent pas de trop grandes quantités de nourriture à la fois, car les restes de nourriture pourraient attirer des nuisibles. Enfin, indiquez-leur que le moment idéal pour nourrir les oiseaux est le matin ou la fin de l'après-midi.

De nombreux fournisseurs proposent du matériel de PLV qui contribue à informer et à guider les clients dans leurs choix d'achat, comme p. ex. des tableaux ou des panneaux informatifs. Assurez-vous de bien les utiliser, car ils permettront aux

clients de trouver rapidement et efficacement le produit qu'ils recherchent, ce qui optimisera à coup sûr leur expérience d'achat. Les fournisseurs proposent bien sûr aussi du matériel de PLV destiné à booster les ventes, tel que des présentoirs et des wobblers.

Création d'une atmosphère particulière

Au-delà des conseils, il est essentiel que les produits de cette catégorie soient présentés avec beaucoup de clarté dans les magasins. Veillez donc à ce que les consommateurs puissent trouver rapidement et facilement la référence qu'ils recherchent dans votre rayon. Une répartition claire du linéaire en fonction du type de produit ou de l'espèce d'oiseau peut s'avérer très utile à cet égard. N'oubliez pas non plus d'adapter votre assortiment en fonction de la saison. Les aliments riches en graisses et à forte teneur en énergie sont particulièrement adaptés à l'automne et à l'hiver. Et les références à faible teneur en énergie sont à privilégier au printemps et en été.

Veillez en outre à créer une atmosphère suffisamment intéressante dans ce rayon. En plus de rendre le shopping plus agréable, cela permet également d'attirer l'attention des clients. Des photos réalistes mettant joliment en scène des oiseaux d'extérieur peuvent rehausser l'attrait visuel du rayon. Des chants d'oiseaux de jardin peuvent également contribuer à créer une atmosphère où l'on se sent bien. Certains fournisseurs proposent également leur aide à ce niveau.

Veillez également à exploiter les possibilités offertes par les ventes additionnelles afin de booster votre chiffre d'affaires. Pour ce faire, vous pouvez notamment proposer la nourriture à côté de produits allant de pair : songez p. ex. aux mangeoires et plateaux, aux silos à graines, aux supports pour pots de beurre de cacahuètes ou abreuvoirs, mais aussi aux hôtels à insectes et à la nourriture et aux accessoires pour d'autres animaux de jardin, tels que les hérissons, les écureuils, les papillons ou les chauves-souris. Pendant les périodes de forte demande, comme les mois d'hiver, les seconds placements peuvent s'avérer intéressants pour optimiser la rotation des produits. Les placements de produits à proximité des caisses entraîneront sans aucun doute aussi des achats impulsifs supplémentaires.



Doc.: Versele-Laga



Doc.: Kinlys Group



Doc.: Wielink Dierbenodigheden



Doc.: Vadigran

Les marques de qualité d'ASP Pet, Care & Love vous permettront de vous distinguer !



Chez ASP Pet, Care & Love, une entreprise fière des valeurs familiales qu'elle véhicule dans ses activités, nous comprenons parfaitement la responsabilité qui découle de la distribution de produits pour animaux de compagnie dans les secteurs de la vente au détail et de la médecine vétérinaire. L'entreprise se positionne ainsi non seulement comme votre fournisseur de choix, mais aussi comme votre partenaire idéal, grâce au savoir-faire et à la fiabilité dont elle peut se prévaloir. Des aliments spécialement élaborés pour les différentes espèces d'animaux aux solutions et accessoires innovants, ASP Pet, Care & Love est prête à vous soutenir avec un assortiment de marques de grande qualité, telles que M-Pets, Curli, Schesir, CaroCroc et Intersand, afin que vous puissiez vous aussi proposer ce qui se fait de mieux à vos clients.

M-Pets

L'assortiment de M-Pets, qui allie modernité et fonctionnalité, regroupe des produits qui se démarquent par leurs qualités à la fois pratiques et esthétiques. On y trouve aussi bien des jouets interactifs à la conception ingénieuse que des lits et autres accessoires confortables, faisant de cette marque un excellent complément à votre assortiment de produits.

Curli

Conçus avec le souci du détail, les harnais Curli sont réputés pour leur excellente qualité et le confort exceptionnel qu'ils procurent. Ces produits se distinguent notamment par l'utilisation de matériaux respirants, qui garantissent une ventilation optimale aux chiens pendant les promenades. De plus, leurs sangles réglables permettent un ajustement optimal, tandis que leurs éléments réfléchissants assurent la sécurité des chiens dans l'obscurité. La marque propose en outre une large palette de couleurs et de styles. Tout cela fait de Curli une marque essentielle pour tout magasin spécialisé dans les articles pour chiens.

Intersand

Les litières pour chats d'Intersand sont le nec plus ultra en matière d'hygiène et de facilité d'utilisation. De la gamme Classic à la formule Odourlock, Intersand propose une solution adaptée à la personnalité de chaque chat et au style de vie de chaque foyer. Ces litières sont très faciles à entretenir et garantissent un environnement domestique propre et exempt d'odeurs.

La litière pour chats Odourlock maxCare est une nouveauté dans la gamme d'Intersand. Celle-ci contient des granulés BlüCare brevetés, qui deviennent bleus au contact du sang ou du glucose pouvant être présents dans l'urine des chats. Il est ainsi possible de détecter dès le premier jour d'éventuelles affections des voies urinaires ou des maladies telles que le diabète.

Schesir

Avec sa nouvelle gamme After Dark, Schesir renoue avec les origines du chat en tant que prédateur et avec l'instinct naturel de l'animal. La gamme After Dark propose des aliments à base de viande, avec des organes riches en nutriments, tels que le cœur et le foie, comme ceux que le chat trouverait dans la

nature. Tous les produits sont élaborés à partir d'ingrédients de première qualité et sont exempts d'additifs artificiels, de sorte que les chats ne reçoivent que ce qu'il y a de meilleur.

CaroCroc

À l'instar des humains, nos amis à quatre pattes ont eux aussi besoin d'énergie pour pouvoir se défouler, jouer et même se reposer, car le corps consomme de l'énergie même lorsqu'il est au repos. Avec ses aliments secs pour chiens et chats, CaroCroc se concentre sur l'activité quotidienne et la condition physique et adapte l'énergie contenue dans ses croquettes à ces différents besoins. Chaque croquette CaroCroc présente une teneur unique en protéines et en matières grasses. Ces croquettes sont par ailleurs fabriquées à partir de matières premières 100 % naturelles, auxquelles sont ajoutés des minéraux et des vitamines en quantités équilibrées.



Un partenariat durable

En tant que partenaire d'ASP, vous avez accès à toute une série de produits exclusifs qui vous permettent non seulement d'élargir votre assortiment, mais aussi de renforcer votre position sur le marché. L'entreprise entretient des partenariats à long terme avec les détaillants, les vétérinaires, les éleveurs et les pensions pour animaux en proposant un assortiment clairement structuré, qui permet

de se démarquer de la concurrence. ASP ne se contente donc pas de vous conseiller sur les produits, mais met également à votre disposition ses connaissances approfondies et le meilleur service qui soit, y compris en après-vente. Prenez contact avec ASP dès aujourd'hui et découvrez comment, ensemble, nous pouvons veiller à ce que les animaux bénéficient des meilleurs soins possibles !

ASP Pet, Care & Love

Welvaartstraat 14/2, 2200 Herentals

Tél. : +32(0)15 681296 - info@asp-pets.be - www.asp-pets.be

Voici les 5 tendances de consommation pour 2024

Les gens veulent des distractions agréables pour oublier leurs soucis.

Alors que l'année 2023 s'achève tranquillement, il est temps de se tourner vers l'année 2024. Pet & Garden Pro a frappé aux portes des cabinets d'études de marché Mintel et Euromonitor pour savoir quelles sont, selon eux, les principales tendances de consommation pour 2024. L'année prochaine, il sera question de Greenwashed Out, de Value Hackers, de Relationship Renaissance, de Delightful Distractions et de Being Human.

Greenwashed Out

Les consommateurs prennent de plus en plus conscience qu'ils ne sont pas les seuls à s'attaquer à la crise climatique. Ils ont pris des mesures pour vivre de manière durable, mais se demandent également si les entreprises et les gouvernements utilisent tous les moyens possibles pour faire réellement la différence. Les gens sont donc victimes d'un "Greenwashed Out". Ils savent que leurs choix écologiques sont utiles dans une certaine mesure, mais un véritable changement doit être le fruit d'un effort collectif. C'est pourquoi les consommateurs renvoient la responsabilité aux entreprises. Toutes les entreprises doivent assumer la responsabilité de leur empreinte carbone. Les entreprises doivent donc établir des partenariats stratégiques avec la chaîne d'approvisionnement afin de réduire leur empreinte carbone et d'adopter l'économie circulaire. Il est également impératif qu'elles prouvent leur impact positif. Communiquez ouvertement sur ce point et étayez vos affirmations par des preuves tangibles. Cela aidera les clients à mieux comprendre l'impact de vos mesures. Pour un produit fabriqué à partir de matériaux recyclables, indiquez sur l'emballage la quantité de déchets qui sera économisée. De cette manière, les consommateurs sont davantage conscients que l'achat du produit en question fait réellement la différence. Les produits durables sont souvent plus chers, ce que les consommateurs ne comprennent pas toujours. Par conséquent, réinvestissez les revenus et les bénéfices pour produire des articles qui allient durabilité et prix abordable.

Delightful Distractions

L'incertitude économique, l'agitation politique et les catastrophes climatiques ont plongé la plupart des gens dans une situation de crise permanente ces dernières années. Toute cette négativité a fait des ravages sur le plan mental. Aujourd'hui, les gens veulent des doses quotidiennes de bonheur et de joie pour égayer leur monde. Les distractions agréables sont des moments qui évoquent des sentiments positifs, permettant aux consommateurs d'oublier leurs soucis pendant un moment. Pensez à des moments excitants, réconfortants ou ludiques. De petites surprises (inattendues) ou de petits services amusants peuvent satisfaire cette demande dans une certaine mesure. Les



Le consommateur cherche des articles qui allient durabilité et prix abordables.

consommateurs recherchent également des produits qui leur procurent un sentiment de récompense. Les consommateurs veulent compenser l'agitation quotidienne par une touche d'amusement. Les distractions agréables ont souvent un impact significatif, améliorant la perception de la marque et les relations avec les clients. Il appartient aux marques de produits pour animaux de compagnie et de jardinage, aux animaleries et aux jardinerie d'intégrer des messages ludiques, amusants et positifs dans leur communication avec la clientèle. En outre, ajoutez des couleurs, des effets visuels ou sonores à votre image de marque et à vos innovations pour faire appel aux sens. Enfin, créez des moments mémorables et agréables pour renforcer le lien avec vos clients.

Value Hackers

L'inflation a créé un nouvel état d'esprit financier, mais les consommateurs ne lésinent pas sur ce qu'ils veulent vraiment. Au contraire, ils recherchent les meilleures affaires, et cela va au-delà de l'étiquette de prix. Par exemple, ils optent pour des marques de distributeur ou achètent leur marque/produit favori en plus petites quantités/conditionnements. Les "Value Hackers" trouvent des moyens astucieux de maximiser leur budget sans sacrifier la qualité. Il appartient aux producteurs, aux fournisseurs et aux points de vente d'innover en matière de prix et de répondre aux besoins de ces personnes soucieuses de leur budget. Les offres combinées, les remises sur volume, les promotions 1+1, par exemple, permettent aux consommateurs d'acheter plusieurs produits à un prix avantageux. Les abonnements ou les programmes d'achats répétés suivent une approche similaire. Proposez une belle gamme de marques de distributeur et de marques de distributeur, ce qui permet aux consommateurs d'acheter des produits de qualité similaire à un prix inférieur. En outre, mettez en place des programmes

de fidélité ou de récompense avec des avantages exclusifs. Enfin, il est essentiel de mettre en évidence votre valeur ajoutée et de communiquer clairement les avantages de votre offre.

Being Human

L'année dernière a été marquée par des avancées sans précédent dans les domaines de la technologie et de l'IA. Chaque innovation a rendu nos vies et notre travail plus efficaces. Prenons, par exemple, l'essor du Chat GPT. La technologie permet aux consommateurs d'automatiser des tâches, libérant ainsi du temps pour des activités plus intéressantes. Contrairement aux technologies du passé, qui étaient essentiellement des outils, les nouvelles technologies (souvent pilotées par l'IA) semblent être en passe de surpasser la production humaine. Nous devons donc rechercher une utilisation réfléchie des technologies émergentes. Cela permet aux consommateurs d'apprécier ce qui rend les gens tout aussi uniques : les émotions, l'empathie, les idées créatives et le contact personnel. Pour trouver un équilibre entre le progrès et la préservation, les marques et les consommateurs rechercheront de plus en plus des éléments humains uniques pour se défendre contre les algorithmes sans visage. À mesure que les technologies émergentes deviendront plus intuitives, les consommateurs les adopteront et les intégreront de manière transparente dans leur travail et leur vie quotidienne. La technologie sera également utilisée pour préserver la créativité humaine. D'un autre côté, d'innombrables personnes se lasseront de la technologie et seront nostalgiques du passé. Même si la mémoire collective du monde pré-technologique s'estompe de plus en plus, cette lassitude à l'égard de la technologie - même chez les jeunes générations qui ne connaissent que les avantages d'un monde numérisé - perdurera chez une partie des consommateurs. En conséquence, de nouveaux services apparaîtront, qui permettront à nouveau l'expression de soi

et le contact humain. En outre, les consommateurs rechercheront à nouveau davantage de services que seuls les humains peuvent fournir. Les entreprises et les marques devront utiliser la technologie principalement pour améliorer leur efficacité. Pour maintenir les relations avec les clients, elles devront investir dans leurs employés.

Relationship Renaissance

Ces dernières années, la communication entre les personnes a changé de manière spectaculaire. Les consommateurs ont plus que jamais accès aux outils de communication, mais ce déluge de médias sociaux, de messages textuels et d'appels vidéo est source de stress et d'épuisement. Les lieux traditionnels de connexion personnelle, tels que le bureau partagé ou le canapé où les membres de la famille regardent la télévision ensemble, sont remplacés par le travail à domicile et l'utilisation d'appareils personnels. Les activités qui étaient autrefois réalisées ensemble sont désormais effectuées séparément. Cela crée de plus en plus un réseau relationnel fragmenté, difficile à construire et à entretenir. Dans le même temps, les relations humaines deviennent un élément du bien-être des consommateurs. L'alimentation et l'exercice physique sont souvent considérés comme les piliers de notre santé, mais en même temps, les relations sociales deviennent de plus en plus un facteur de santé crucial. Par conséquent, les organisations publiques et privées saisissent de plus en plus les occasions de rassembler les gens et cherchent de nouveaux moyens d'aider les consommateurs à transformer leurs relations passives en relations actives. Les marques ont donc un rôle important à jouer dans la création du bien-être. Ces dernières années, les marques se sont principalement concentrées sur le développement de produits qui permettaient aux utilisateurs de se replier dans leur propre cocon. Il est temps pour eux de commencer à produire des nouveautés qui remettent l'accent sur les contacts sociaux et contribuent à améliorer la santé personnelle.

FARM FOOD FRESH®

Nouveau
cubes d'environ
25 grammes

Facile à doser

Viande fraîche congelée

Idéal pour les petites races de chiens

Peut être combiné avec Farm Food HE

Favorise une flore intestinale saine

Plus d'informations ?

Contactez Niels Malipaard à l'adresse suivante
export@farmfood.com ou 011 988 474

Vendez-vous vos animaux de compagnie conformément aux dispositions prévues par le système TRACES ?

Chaque année, d'énormes quantités d'animaux vivants, de produits d'origine animale, d'aliments (y compris ceux d'origine non animale) et de plantes sont commercialisées au départ, à l'intérieur et à destination de l'Union européenne (UE). Le système TRACES a été mis en place pour garantir la rationalisation et la sécurité de ces flux commerciaux et éviter, par exemple, que des maladies puissent facilement se propager d'un pays de l'UE à d'autres. Les animaux de compagnie vivants sont eux aussi concernés par les dispositions prévues par ce système et, dans la plupart des cas, ils doivent être accompagnés d'un certificat TRACES. Ainsi, lorsque des animaleries achètent des animaux de compagnie vivants à l'étranger ou vendent des animaux de compagnie vivants à des clients étrangers par l'intermédiaire d'un service de coursiers ou de leur propre service de transport, l'enregistrement sur la plateforme TRACES.nt est obligatoire. On constate cependant que de nombreuses animaleries ne sont pas au courant de cette obligation. En cas de contrôle de l'AFSCA, celles-ci risquent pourtant des amendes, voire la saisie des animaux si elles sont dans l'incapacité de fournir les certificats valables nécessaires. Ce qui se traduit bien sûr par des pertes importantes en termes de chiffre d'affaires, mais aussi une mauvaise publicité. C'est pourquoi, dans le présent article, nous allons vous exposer les règles qui régissent le système TRACES.

Quelles règles s'appliquent aux animaux de compagnie suivants ?

Concrètement, le système TRACES prévoit que tous les flux transfrontaliers d'animaux et de produits vivants, que ce soit à destination d'un pays membre de l'UE ou d'un pays tiers situé en dehors de l'UE, doivent faire l'objet d'une certification TRACES. Dans la catégorie des animaux de compagnie, les règles suivantes s'appliquent :

- **Oiseaux** : Un certificat TRACES est toujours obligatoire.
- **Rongeurs et lapins** : Ces animaux de compagnie ne nécessitent pas de certificat TRACES, mais doivent être munis d'un auto-certificat. Ce document, qui peut être établi par le vétérinaire attiré de l'animalerie, atteste que les animaux concernés sont en bonne santé et aptes à être transportés.
- **Poissons** : Ici, la réglementation varie d'une espèce à l'autre. Mais généralement, tous les poissons d'aquarium courants doivent être accompagnés d'un certificat TRACES, car presque tous les poissons osseux et cartilagineux sont soumis à cette réglementation. En cas de doute, il est conseillé de faire figurer l'espèce concernée sur le certificat, car cela permet de réduire les risques de violation des règles et d'éventuelles sanctions.
- **Reptiles & amphibiens** : Ces animaux de compagnie ne sont pas soumis à l'obligation d'obtenir un certificat. En effet, l'UE ne considère pas les reptiles et les amphibiens comme des animaux terrestres. Un auto-certificat est ici recommandé, mais pas obligatoire.

Pour qui ?

Ces règles ne s'appliquent pas uniquement aux grossistes qui fournissent des animaux de compagnie aux magasins. Les points de vente qui expédient des animaux de compagnie à des clients par l'intermédiaire d'un service de transport (agréé pour le transport d'animaux vivants) doivent également demander et faire remplir les documents TRACES. Les autorités de contrôle partent du principe qu'un commerçant connaît la loi qui s'applique à lui et que, par conséquent, même en cas d'importation, vous veillez vous-même à ce que les documents nécessaires puissent être présentés. N'oubliez donc pas que toute personne qui achète des animaux à l'étranger et/ou qui expédie des animaux à l'étranger doit agir conformément aux dispositions prévues par le système TRACES.

Quelle est la marche à suivre ?

Lorsque les points de vente achètent des animaux de compagnie à l'étranger, le fournisseur est tenu de leur faire parvenir le certificat TRACES. À défaut, les animaux entrent dans le pays de manière illégale, ce qui vous expose à des sanctions en tant que commerçant. Il est conseillé de conserver les documents qui accompagnent les animaux pendant plusieurs années. Si les animaux de compagnie sont achetés en Belgique, les règles prévues par le système TRACES ne s'appliquent pas et il suffit de conserver la facture en guise de preuve d'achat.

Les animaleries qui expédient elles-mêmes des animaux de compagnie à des clients étrangers par le biais d'un service de coursiers doivent d'abord demander un contrôle de l'AFSCA par e-mail, puis compléter un formulaire de demande en ligne. Un vétérinaire viendra ensuite effectuer le contrôle à un moment de votre choix. Celui-ci contrôlera l'état de santé des animaux, mais se chargera aussi immédiatement de toute la paperasserie nécessaire. Une fois les documents TRACES cachetés ou signés (numériquement), les animaux de compagnie sont prêts à être transportés par un transporteur agréé par l'administration.

TRACES.nt

Autrefois, les documents étaient souvent imprimés sur papier. Mais aujourd'hui, tout est devenu numérique. Tous vos certificats TRACES sont stockés sur votre propre nom d'utilisateur sur la plateforme TRACES.nt, où ils peuvent également être consultés. Les identifiants d'accès à cette plateforme sont fournis par l'administration, en l'occurrence l'AFSCA, qui doit d'abord les approuver.

Coût du contrôle

Dans notre pays, un certificat TRACES coûte 57 euros par groupe d'animaux et par adresse de destination finale (un lieu où les animaux restent sur place pendant au moins 48 heures).

Que se passe-t-il en cas d'infraction ?

Si le service de contrôle de l'AFSCA constate que des certificats TRACES sont manquants ou présentent des anomalies, des amendes peuvent être infligées. Dans certains cas, les animaux de compagnie peuvent également être saisis et éventuellement abattus afin d'éviter tout risque de propagation de maladies.



« Chez Goe Beestig, c'est l'animal de compagnie qui est le véritable client »

Goe Beestig a ouvert ses portes à Turnhout en juin 2023. Cette nouvelle animalerie est dirigée par Nicolas Koevoets et Gianni Daems. Malgré leur jeune âge, ces deux entrepreneurs fort sympathiques possèdent une expérience considérable dans le secteur du commerce de détail et ont une ambition débordante.

« Une étude de marché approfondie a montré que la Flandre avait encore beaucoup d'opportunités à offrir pour une animalerie proposant un concept innovant. Voilà pourquoi, en créant Goe Beestig, nous avons donné naissance à un magasin où les clients peuvent vivre une expérience tout à fait unique. Tout y est en effet axé sur l'animal de compagnie plutôt que sur son propriétaire. C'est donc par cette approche que nous cherchons à nous distinguer des autres animaleries », nous confie-t-on. Et cette initiative est loin d'être passée inaperçue puisque, malgré sa courte existence, Goe Beestig a été élue 'Best Newcomer of the Year 2023-2024' lors de la remise des 'Retailer of the Year awards'. La preuve que les deux gérants se sont engagés dans la bonne direction.

De jeunes entrepreneurs animés d'une vision claire

Nicolas Koevoets et Gianni Daems ont fait connaissance chez Albert Heijn. Nicolas, qui est également cofondateur de la marque de t-shirts StrØm, y travaillait depuis 4 ans (d'abord comme directeur de supermarché, puis comme category manager), tandis que Gianni gérait quelques magasins franchisés de la chaîne de supermarchés en question (en plus de quelques librairies et boulangeries). L'entente entre les deux hommes a été immédiate, ce qui les a rapidement amenés à vouloir lancer une nouvelle affaire ensemble. Il ne leur restait plus qu'à déterminer dans quel secteur ce projet verrait le jour...

« Après avoir chacun dressé une liste des secteurs que nous connaissions et avec lesquels nous avons des affinités, nous en sommes arrivés à n'en retenir que deux : le marché des accessoires pour bébés et le secteur du pet care. Et au final, c'est sur ce dernier que notre choix s'est porté, ce qui a abouti à la création de Goe Beestig. Nous avons ensuite procédé à une analyse approfondie des animaleries flamandes et de leurs caractéristiques. Ce faisant, nous avons immédiatement constaté que le secteur flamand du pet care



Nicolas Koevoets (g.) et Gianni Daems (d.)

était très fragmenté : les grandes chaînes (telles que Maxi Zoo et Tom&Co), de nombreuses jardinerias possédant un vaste rayon dédié aux animaux de compagnie, toute une série d'exploitants indépendants possédant pour la plupart un ou deux points de vente, etc. Dans cette dernière catégorie, nous avons remarqué que très peu de magasins avaient décidé d'adopter une approche réellement distinctive. Les autres étaient des points de vente qui rencontrent généralement un grand succès mais qui, avec tout le respect que je leur dois, ont quelque peu stagné sur le plan commercial au cours de la dernière décennie. Nous avons donc identifié un grand nombre de zones inexploitées en Flandre où nous pourrions lancer un concept innovant. Nous nous sommes également penchés sur l'aspect typique des animaleries et sur les changements que nous pourrions y apporter. Nous avons tout de suite réalisé que nous ne voulions ni ne devons être compétitifs en termes de prix, mais qu'il y avait surtout des opportunités à saisir en termes d'inspiration et d'expérience client. Nous avons donc préparé le lancement de Goe Beestig pendant plus d'un an. Pendant cette période, nous avons également visité de nombreux magasins, y compris aux Pays-Bas, ce qui nous a permis de puiser un maximum d'inspiration pour le développement de notre concept. Nous ne nous sommes toutefois pas contentés de simplement copier ces idées, puisque nous y avons ajouté notre touche personnelle, ce qui a permis à Goe Beestig de devenir ce qu'elle est aujourd'hui », explique Nicolas Koevoets.

L'animal de compagnie a le premier rôle

Goe Beestig veut être bien plus qu'une simple animalerie ; elle entend créer une véritable communauté.



« Nous tenons absolument à faire office de lieu de rencontre pour les personnes passionnées par les animaux de compagnie et à leur offrir quelque chose de plus. Nous voulons que les consommateurs ne viennent pas ici uniquement pour faire des achats, mais qu'ils deviennent de véritables fans de Goe Beestig. Notre concept est vraiment unique parce que nous plaçons toujours l'animal de compagnie sur le devant de la scène, que ce soit dans l'expérience que nous permettons à nos clients de vivre, dans notre marketing, dans notre communication, etc. Les propriétaires d'animaux viennent certes ici pour acheter des produits pour leurs petits protégés, mais ce sont en fin de compte ces derniers qui sont les consommateurs/utilisateurs de ces produits, et il faut donc que cela soit bien clair dans le point de vente. Concrètement, ce principe se reflète dans tous les événements que nous organisons, ces derniers étant toujours consacrés aux animaux de compagnie et visant systématiquement à renforcer les liens qui unissent les animaux à leurs maîtres qui les chérissent tant », souligne Gianni Daems.

Un nouvel événement chaque semaine

L'expérience client est donc cruciale pour que le concept de Goe Beestig soit toujours pertinent. C'est pourquoi ces entrepreneurs dynamiques prévoient quelque chose chaque semaine, afin que les clients puissent vivre une expérience différente à chacune de leurs visites dans le magasin.

« Nous avons par exemple déjà organisé une journée consacrée au Golden Retriever, au cours de laquelle chaque chien de cette race qui nous a rendu visite s'est vu offrir une glace, une photo et un goodie bag. Quelques séances photos ont également déjà eu lieu : il suffisait aux propriétaires d'inscrire leur(s) animal(aux) au préalable pour que nous les prenions ensuite en photo dans le magasin. Nous mettons d'ailleurs régulièrement des marques ou des produits en avant sur nos écrans LED, avec les compagnons à quatre pattes de nos clients comme modèles. Cela nous permet de renforcer les liens que nous entretenons avec nos clients et de favoriser les interactions entre eux.

En outre, notre vétérinaire se rend régulièrement dans notre magasin pour y effectuer des consultations gratuites pour plusieurs animaux. Les visites chez le vétérinaire sont nécessaires, mais exigent un effort financier qui peut être considérable pour certains propriétaires, qui repoussent donc souvent ces consultations, ce qui est évidemment néfaste pour la santé et le bien-être de l'animal. C'est pourquoi nous



organisons nous-mêmes des visites de contrôle gratuites : pendant 15 minutes, l'animal est minutieusement examiné et le propriétaire peut également poser des questions. Nous avons pour projet d'étendre cette initiative et je peux déjà vous dévoiler en exclusivité qu'en 2024, nous voulons offrir une visite de contrôle gratuite à tous les animaux de compagnie de Turnhout. Cela se fera un jour bien précis, et nous collaborerons pour cela avec plusieurs vétérinaires de notre ville et le département des Soins animaliers du campus Thomas More de Geel. Ce jour-là, l'utilisation de notre dog-wash sera également gratuite. Nous avons aussi déjà organisé plusieurs ateliers et 3 'puppy parties' (ces dernières en collaboration avec l'éducatrice canine Femke Gebruers. Et nous avons encore une cinquantaine d'idées/événements à concrétiser au cours de l'année à venir », précise Nicolas Koevoets.

Des partenariats locaux

L'organisation de tous ces événements et ateliers demande naturellement beaucoup de temps, d'énergie et d'argent.

« Je ne vais certainement pas le nier », reconnaît Nicolas Koevoets. « Mais ces événements et l'expérience client sont nécessaires pour bâtir notre communauté. C'est principalement moi qui me charge de mettre en place ces initiatives. Heureusement, je peux compter sur une équipe extrêmement efficace, qui prend en charge une grande partie des activités courantes de Goe Beestig. Cela me permet de me concentrer notamment sur ces événements et sur la gestion de nos réseaux sociaux. De son côté, Gianni est en train de mettre en place une structure de back-office au sein de son entreprise. Celle-ci comprend également une personne chargée de la gestion du



La cage à oiseaux gigantesque attire l'attention des clients.

promoteur immobilier Heeren Group nous a finalement permis de trouver ce bâtiment à Turnhout. Ensemble, nous nous sommes attaqués à l'édifice en ouvrant la façade, en supprimant les structures à l'intérieur, et ainsi de suite. Pour l'aménagement du magasin, nous nous sommes concentrés sur deux piliers. D'une part, nous utilisons beaucoup d'éléments naturels, qui éveillent une sensation de fraîcheur et de chaleur. D'autre part, nous mettons résolument l'accent sur l'expérience client. Notre gigantesque cage à oiseaux,



Le coin réservé aux chiots.

marketing et de la communication. Et je peux aussi faire appel à son savoir-faire pour Goe Beestig. Elle se rend ici chaque semaine et nous discutons ensemble de toutes les activités. Son soutien et celui de notre personnel est nécessaire pour que tout reste gérable. Heureusement, nous avons l'avantage de n'être encore qu'un petit acteur du marché. Cela nous permet d'agir rapidement et avec une certaine flexibilité. En outre, nous n'avons besoin de générer un impact que localement. Le caractère 'fun' et l'établissement de liens sont donc au cœur de nos événements. Tout cela rend les choses très faciles à gérer. Bien sûr, ces événements ont un coût. Dans ce contexte, nous avons conclu des partenariats avec des entrepreneurs locaux, dont notre vétérinaire habituelle, Charlotte, qui propose des colliers et des laisse faits main sous la marque LÈS-Anvers, une toiletteuse pour chiens de Beerse, qui développe ses propres shampooings et produits de toiletteage sous le nom de Bricks&Broks, sans oublier la coach holistique pour chiens Laura Lefebvre, qui propose notamment des biscuits et des snacks pour chiens sous la marque Shiinu. Ces experts viennent animer nos ateliers. Et en échange, nous leur réservons les 10 premiers mètres de notre magasin – juste à l'entrée – pour qu'ils puissent y présenter leurs produits. »

Un intérieur moderne offrant différents pôles d'attraction

Pour l'aménagement des 1.200 m² de leur magasin, Nicolas Koevoets et Gianni Daems ont fait appel à l'entreprise malinoise Tailormate. Une collaboration dont ils sont très satisfaits...

« Sur la base de nos idées, ils ont réalisé une première esquisse en 3D qui reflétait en tous points l'aspect et l'ambiance que nous recherchions. C'est ainsi que notre magasin ressemble aujourd'hui exactement à ce qui figurait sur ces plans. Ils ont également créé tout le visuel de notre marque (couleurs, logo, images, etc.). Ensuite, nous sommes partis en quête d'un bâtiment. Notre attention s'est d'abord portée sur un site à Balen, mais une étude de marché a montré que la taille de cette commune était quelque peu trop modeste pour notre concept. En poursuivant nos recherches, le



haute de 3 mètres et longue de 5 mètres, qui trône en plein milieu du magasin, illustre parfaitement cette approche. S'ils le souhaitent, les clients peuvent tout simplement la traverser, ce qui les plonge littéralement dans l'univers des oiseaux. Dans notre département poissons, nous avons également créé une ambiance unique à l'aide d'une simple bâche lumineuse, qui donne au consommateur la sensation d'être immergé dans un aquarium. Les coins réservés aux chiots et aux chatons attirent eux aussi de nombreux regards. Toute personne qui accueille un chiot ou un chaton chez elle a besoin de tout un éventail de produits qui, dans

la plupart des magasins, se trouvent dans des rayons différents. Chez nous, toutes ces références sont centralisées à un seul et même endroit, ce qui rend l'expérience d'achat beaucoup plus agréable pour le client. Cette approche nous rend de surcroît tout à fait uniques dans le secteur », témoigne Gianni Daems.

Experts dans le secteur du pet care

Nicolas s'occupe principalement de la gestion quotidienne de Goe Beestig, tandis que Gianni se concentre davantage sur l'aspect financier et le back-office de l'animalerie. Et tous deux sont épaulés par une équipe particulièrement motivée.

« Nous avons été très surpris de pouvoir constituer une bonne équipe en très peu de temps, alors que dans le secteur des supermarchés, les choses se passent bien souvent tout autrement. Au bout d'un mois, notre équipe était au grand complet. Nous avons principalement cherché des personnes qui possédaient de l'expérience dans la vente au détail tout en étant passionnées par les animaux de compagnie. Le fait que nous proposons un concept différent de celui de la

plupart des animaleries, qu'il s'agisse de chaînes ou de commerces indépendants, a également séduit plusieurs de nos collaborateurs. De plus, chacun dispose ici d'une grande liberté et a la possibilité de prendre ses propres décisions, par exemple en ce qui concerne la composition de l'assortiment ou l'approche à adopter pour un rayon particulier. Nous avons formé nos collaborateurs pour en faire de véritables experts, afin qu'ils soient en mesure d'offrir une solution aux clients qui rencontrent un problème ou posent



une question. D'une part, ces formations ont été dispensées par des fournisseurs. Prins Petfoods, par exemple, a dispensé une formation générale et objective sur les aliments pour chiens. Et d'autre part, nous formons aussi nos employés par nos propres moyens. Chaque semaine, par exemple, je joue un jeu de rôle dans l'atelier avec chaque membre de l'équipe, au cours duquel nous simulons un scénario de vente. Cela peut paraître exigeant, mais cela permet vraiment d'aiguiser leurs compétences dans le domaine de la vente. L'accompagnement et les conseils sont essentiels dans notre secteur, car les clients nous font souvent part d'une question ou d'un problème, et notre rôle est alors de leur fournir une réponse correcte ou une solution adéquate. Si nous ne pouvons pas le faire, nous renvoyons les clients vers un fournisseur ou vers un vétérinaire, et parfois même vers un concurrent lorsque nous ne disposons (temporairement) pas d'une certaine référence », poursuit Nicolas Koevoets.



Un marketing poussé

Pour promouvoir leur enseigne, Gianni Daems et Nicolas Koevoets se sont montrés très créatifs.

« Avant même d'ouvrir nos portes, nous avons entrepris plusieurs initiatives. Nous avons notamment été présents à différents événements physiques, tels que des marchés nocturnes et des braderies, nous avons fait apposer des affiches dans des abribus et installer des panneaux publicitaires le long de routes fort fréquentées, nous avons organisé plusieurs concours en ligne permettant de remporter des prix tels que des séances photos, et bien d'autres choses encore. Nos deux initiatives les plus spectaculaires restent toutefois notre repas en trois services pour chiens et notre gigantesque statue de chien. Nous avons peint cette dernière en utilisant les couleurs de notre identité visuelle (vert et blanc) et en y ajoutant des dessins de Turnhout, puis nous l'avons exposée à un endroit différent de la ville, tous les samedis, pendant trois mois. Les habitants de Turnhout étaient très curieux de savoir à quoi servait cette statue. Et ils l'ont enfin su lorsque, une semaine avant l'inauguration du magasin, 'notre chien' est arrivé à sa destination finale, c'est-à-dire devant notre bâtiment. D'autre part, il y a eu notre repas pour chiens sur la Grand-Place de Turnhout, où 12 chiens ont pu prendre place à notre 'table'. Un traiteur pour chiens néerlandais leur a ensuite servi un repas en trois services. Sur le plan de l'organisation, cet événement a été un réel chaos, car il est impossible de contrôler les chiens, mais c'est justement cela qui a rendu cet événement si fantastique et amusant. Beaucoup de nos événements ne se déroulent pas toujours comme prévu, car les animaux de compagnie sont assez imprévisibles, mais les clients les apprécient énormément. Aujourd'hui encore, nous continuons à développer notre communauté Goe Beestig par le biais de diverses actions en ligne et hors ligne. Il est normal que tout le monde ne connaisse pas une nouvelle entreprise dès le premier jour – notre expérience chez Albert Heijn nous l'avait déjà bien appris –, mais nous voyons notre clientèle et le nombre de followers sur nos réseaux sociaux croître de jour en jour. Nous visons donc une combinaison de clients fidèles qui n'achètent leurs produits que chez nous et de consommateurs plus irréguliers qui ne passent chez nous que de temps en temps et que nous 'attirons' principalement par le biais de promotions », conclut Gianni Daems.

Une version plus complète de cet entretien peut être consultée sur notre site web www.petandgardenpro.be. Goe Beestig donnera également une présentation dans le cadre du programme 'Meet The Experts' au salon ANIDO.

Adresses utiles

ASSOCIATION D'ACHAT



ATD NV – HORTA JARDIN ET ANIMAUX

Preflexbaan 101
1740 Ternat
T: +32 (0)25 82 12 27
atd@horta.org
www.horta.org

POISSONS D'AQUARIUM



Ruinemans Group

RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9
NL-3417 XH Montfoort
T: +31 (0)3 48 47 98 00
info@ruinemansgroup.com
www.ruinemansgroup.com



ZOLUX

cours Paul Doumer 141
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 74 69 69
contact@zolux.com
www.zolux.com

ALIMENTS POUR ANIMAUX, SNACKS ET ACCESSOIRES



KINLYS GROUP

Industriezone 6 | Zwaantjesstraat 8
8710 Wielsbeke
T: +32 (0)56 66 65 12
info@kinlys.com
www.kinlys.com



GROUP DEPREE PETFOOD

Wasserijstraat 25
2900 Schoten
T: +32 (0)33 26 07 10
info@beduco.be
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23
NL Dordrecht, LL-3313
T: +31 (0)7 86 22 06 22
info@hollanddiervoeders.nl
www.groupdepre.com



VITAKRAFT BELGIQUE NV

Pastoor Cooremansstraat 3
1702 Dilbeek
T: +31 (0)313 67 00 00
info@vitakraft.be
www.vitakraft.be

GROSSISTES



ASP INTERNATIONAL

Herentalsesteenweg 54
2270 Herenthout
T: +32 (0)15 68 12 96
info@asp-pets.be
www.asp-pets.be



BEEZTEES

Energieweg 4
NL-5145 Waalwijk
T: +32 (0)33 30 14 40
info@beeztees.com
www.beeztees.nl



FERPLAST BENELUX BV

Collseweg 21
NL-5674 TR Nuenen
T: +31 (0)4 02 84 22 22
orders.benelux@ferplast.com
www.ferplast.com



FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Hagelberg 14
2440 Geel
T: +32 (0)14 24 21 00
info@flamingo.be
www.flamingo.be



GEBR. DE BOON BV

Avelingen West 39b
NL-4202 MS Gorinchem
T: +31(0) 183 660 822
info@deboon.nl
www.deboon.nl



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be



KINLYS GROUP

Industriezone 6 | Zwaantjesstraat 8
8710 Wielsbeke
T: +32 (0)56 66 65 12
info@kinlys.com
www.kinlys.com



LAROY GROUP

Industrieweg 98-100
9032 Wondelgem
T: +32 (0)92 58 13 00
info@laroygroup.com
www.laroygroup.com

malanico.

MALANICO

Evenboersweg 1
7711 GX Nieuwleusen
T: +31 (0)529 431 223
info@malanico.nl
www.malanico-retail.nl



SMULDERS WHOLESALE

Burg. Visschersstraat 130
NL-6235 EM Ulestraten
T: +31 (0)4 33 64 23 87
sales@smulders.nl
www.smulders.nl
www.hsaqua.nl
www.kinshi.nl



TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf
GmbH & Co. KG
Industriestraße 32
D-24963 Tarp
T: +32 (0)33 04 98 97
sales@trixie.be
www.trixie.de



VAN DER MEER DIERTOTAALGROOTHANDEL

Hongkongstraat 71
NL-3047 BR Rotterdam
T: +31 (0)1 04 37 05 05
klantenservice@vdmtdg.nl
www.vandermeerrotterdam.nl

GROSSISTE ANIMAUX VIVANTS



DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8
2811 NS Reeuwijk, NL
T: +31 (0)17 26 51 15
info@dierengroothandel.be
www.dierengroothandel.be



PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T: +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be

SNACKS ET NOURRITURE POUR CHIENS ET CHATS



DIERVOEDING TAK

Vaartveld 18
NL-4704 SE Roosendaal
T: +31 (0)1 65 37 83 91
info@happydog.nu
www.happydog.nu



FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10
NL-7442 PD Nijverdal
Conseil alimentation:
T: +32 (0)11 98 84 77
info@farmfood.be
Administration:
T: +32 (0)11 98 84 74
administratie@farmfood.be
www.farmfood.be



HUPPLE

Boudewijnstraat 19
2960 Brecht
T: +32 (0)36 46 11 60
info@hupple.com
www.hupple.com



JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16
NL-5241 LN Rosmalen
T: +31 (0)7 35 22 08 73
info@johnsonpetfoods.nl
www.johnsonpetfoods.nl



RENKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a
5431LC Cuijk
T: +31(0)4 85 31 64 91
info@renske.com
www.renske.com



TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035
3800 St Truiden
T: +32 (0)11 68 75 22
info@trudospetproducts.be
www.trudospetproducts.be



ZOLUX

cours Paul Doumer 141
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 74 69 69
contact@zolux.com
www.zolux.com

ACCESSOIRES POUR CHIENS ET CHATS



MODERNA PRODUCTS

Zuidkaai 35
8870 Izegem
T: +32 51 30 23 38
info.be@modernaproducts.com
www.modernaproducts.com



PETSOLUTIONS NV

Kelderveld 37
2500 Lier
info@petsolutions.be
www.petsolutions.be



ZOLUX

cours Paul Doumer 141
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 74 69 69
contact@zolux.com
www.zolux.com

PRODUITS DE SOINS POUR CHIENS ET CHATS



BIOGANCE

Zi Anjou Atlantique
FR-49123 Champtoce Sur Loire
T :+33 (0)2 41 73 15 15
info@biogance.fr
www.biogance.fr



BEAPHAR

Provenstraat 11-13
8970 Poperinge
T: +32 (0)57 33 35 00
info@beaphar.be
www.beaphar.com



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

SNACKS ET NOURRITURE POUR RONGEURS



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.tijssengovodi.nl



ZOLUX

cours Paul Doumer 141
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 74 69 69
contact@zolux.com
www.zolux.com

TERRARIUM GÉNÉRAL



ZOO MED EUROPE

Seoulstraat 1
2321 Meer
T: +18 (0)55 42 99 88
info@zoomed.com
www.zoomed.eu

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



MANNAVITA

Zuidstraat 10
8560 Wevelgem
T: +32 (0)56 43 98 52
info@animavital.be
www.animavital.be



LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

SNACKS ET NOURRITURE POUR OISEAUX



ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T: +31 713414501
info@esve.com
www.tijssengovodi.nl



GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T: +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be



KINLYS GROUP

Industriezone 6 | Zwaantjesstraat 8
8710 Wielsbeke
T: +32 (0)56 66 65 12
info@kinlys.com
www.kinlys.com



ZOLUX

cours Paul Doumer 141
FR-17100 Saintes
T: +33 (0)5 46 74 69 69
contact@zolux.com
www.zolux.com



UNE ALIMENTATION POUR DES ANIMAUX EN BONNE SANTÉ ET DES PROPRIÉTAIRES HEUREUX

Katoos est une nouvelle marque d'aliments pour animaux. Nos produits ont une composition équilibrée et contiennent tous les nutriments dont vos animaux ont besoin pour une croissance optimale. Aucun doute, ils vont en raffoler.

10% DE RÉDUCTION
SUR LA PREMIÈRE
COMMANDE*



DÉSORMAIS AUSSI DISPONIBLE EN CONDITIONNEMENTS DE **4KG**

Start & Grow • Crumble Pellet Mix • Grain Crumble

www.katoos.be

* Action valable jusqu'à fin août sur tous les petits conditionnements.