



Persbericht Kortrijk Xpo

Gloednieuwe vakbeurs:

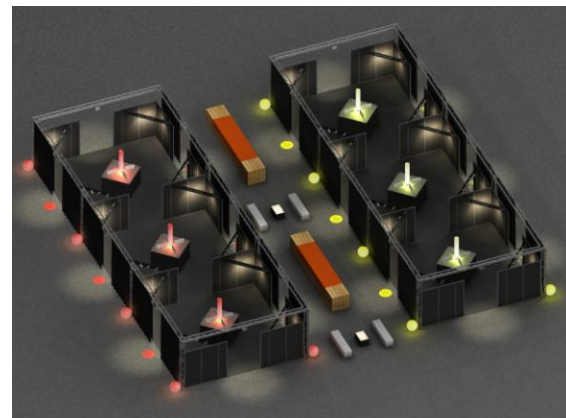
CHEF10

**Uitsluitend nieuwe producten voor restaurants
19 – 20 – 21 september 2010, Kortrijk Xpo**

Van zondag 19 tot en met dinsdag 21 september 2010 vindt in Kortrijk Xpo de gloednieuwe vakbeurs CHEF10 plaats. Het unieke beursconcept van CHEF10 onderscheidt zich duidelijk van andere, brede horecabeurzen door haar uiterst exclusieve karakter en door haar sterke en duidelijke focus op uitsluitend nieuwigheden.

CHEF10 speelt in op de continue zoektocht van chefs naar onder meer nieuwe smaken, nieuwe producten, nieuwe technieken, nieuwe technologieën. CHEF10 profileert zich als een vaktreffen dat de restaurantsector wil informeren en inspireren door interessante nieuwigheden te presenteren én door persoonlijke contacten in een aangename en exclusieve sfeer te bevorderen. CHEF10 is een uniek concept voor en op maat van restaurants:

- CHEF10 toont énkel nieuwe en vernieuwende producten van fabrikanten en verdelers. De productsectoren omvatten food & drinks, materialen, machines, uitrusting en diensten voor de keuken, de zaal, het terras, de algemene inrichting en decoratie, het personeel en de algemene bedrijfsvoering. Om het nieuwe karakter van de tentoongestelde producten te garanderen, wordt elke kandidatuur voorgelegd aan een goedkeuringscommissie van chefs, maîtres d'hôtel en sommeliers die het aspect 'vernieuwing' van elk voorgesteld product beoordelen. Dé garantie voor échte innovatie en hoge kwaliteit !
- CHEF10 richt zich uitsluitend en zeer gefocused naar chefs, sous-chefs, maîtres d'hôtel, sommeliers, bartenders, barista's, eigenaars en verantwoordelijken van restaurants en de betere bistro's. De reclamecampagne richt zich dan ook enkel tot deze doelgroepen. Andere bezoekersdoelgroepen (consumenten, cafés, frituren, broodjeszaken, ...) worden niet toegelaten op de beurs.
- Exposanten van CHEF10 presenteren hun nieuwigheden in een innovatieve design beurslay-out. Dit unieke, reeds beproefde en succesvolle concept werd voor Kortrijk Xpo ontwikkeld door C4 - Creative Fo(u)r. Bij deze beurslay-out wordt de traditionele wandelgang omgevormd tot een gezellige lounge, en worden de bezoekers doorheen uniforme designmodules geleid waarin de nieuwigheden worden gepresenteerd. Dit garandeert een optimaal contact tussen exposant en bezoeker en staat bovendien garant voor een uiterst exclusieve setting en bijhorend kwaliteitsniveau.



CHEF10 speelt met deze eigzinnige aanpak volledig in op de huidige realiteit binnen de restaurantbranche:

- een concept met focus op het product, waarbij vraag en aanbod op een originele manier bij elkaar worden gebracht: met nieuwe producten en alléén maar nieuwe producten!
- een zeer kostenefficiënte aanpak, zowel voor standhouders door de beperkte investeringsinspanning bij deelname, als voor bezoekers door het inspelen op de gelimiteerde bezoektijd die een Chef kan vrijmaken om zijn sector te verkennen.
- een garantie op topkwaliteit zowel door het opzet van de design beurslay-out als door de strenge selectie van bezoekersdoelgroep en gepresenteerde producten.

CHEF10:
zondag 19, maandag 20 en dinsdag 21 september 2010 in Kortrijk Xpo
(van 13 tot 20 uur, op maandag tot 22 uur)

Voor verdere informatie contacteert u:

Patricia Huygelier, KORTRIJK XPO, Doorniksesteenweg 216, B-8500 Kortrijk
Tel. +32(0)56 24 11 11 - Fax +32(0)56 25.77.31 - e-mail chefxpo@kortrijkxpo.com -
URL www.chefxpo.be (binnenkort online)